

문서번호	복지정책과-1789
결재일자	2016.3.22.
공개여부	대시민공개

★주무관	복지기획담당	복지정책과장	복지문화국장		
김선형	성기창	박성도	03/22 박형중		
협 조	<p style="text-align: center;">홍보전산과장 유인욱 마을민주주의과장 한재헌</p>				

2016년 찾아가는 동마을복지센터 홍보계획

2016. 3.

교육문화복지국
복지정책과

2016년 찾아가는 동마을복지센터 홍보계획

주민중심 복지체계로의 혁신 및 마을공동체 조성을 위한 ‘찾아가는 동마을복지센터’ 홍보계획을 수립, 주민 인식 전환의 기반을 마련 및 동 사업의 성공적 안착에 기여하고자 함.

I 추진근거 및 필요성

- 사업의 성공적 안착을 위해 주민의 인식, 참여, 지지는 필수요소임
- 지속적이고 생동감있는 홍보를 통해 주민의 인식 전환 및 참여의식 제고
- 주민의 공감 및 지지를 확보할 체계적인 홍보계획 필요

II 홍보방향

- ◆ 다양한 구성원이 참여하여 주민이 공감할 수 있는 홍보계획 수립
- ◆ 주민체험, 우수사례 발굴 등 주민이 체감할 수 있는 홍보방안 마련
- ◆ 지속적이고 장기적인 홍보를 통해 안정적인 홍보채널 확보
- ◆ 외부홍보매체, 성북소리, 홍보물 배포 등 다양한 매체를 통한 시민인식 제고

III 홍보 개요

□ 홍보 주요내용

홍보명	방식	추진부서
찾아가는 복지 확산을 위한 洞 신년인사회	설명회	자치행정과
생활밀착형 홍보물 제작	홍보물	동주민센터 복지정책과
주민중심 복지전달체계 모범사례 전파	벤치마킹	복지정책과
인지도 제고를 위한 우수 추진사례 홍보	신문	
단위사업 설명회	설명회	교육아동청소년담당관, 건강관리과
성북마을 기자단 운영	주민참여	마을사회적경제과
마을계획단 홍보	방송	마을민주주의과

□ 홍보일정(안)

홍보명	'16년도											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
찾아가는 복지 확산을 위한 洞 신년인사회	〈행사〉											
생활밀착형 홍보물 제작						〈실무협업〉	〈제작 및 배포〉					〈정산〉
주민중심 복지전달체계 모범사례 전파	〈타 자치구 요청 시 수시전파〉											
인지도 제고를 위한 우수 추진사례 홍보	〈모범사례 발굴 및 홍보〉			〈1주년 활동성과 홍보〉			〈성과 및 향후 추진방향 홍보〉					
단위사업별 설명회				〈아동청소년 설명회〉	〈보건 의 날 운영(월1회)〉							
성북마을 기자단 운영			〈모집〉	〈교육〉	〈교육 및 활동〉						〈평가〉	
마을계획단 홍보	〈홍보물제작 및배포〉					〈마을계획 영상물제작〉	〈마을계획 기획방송〉					

IV

세부계획

① 찾아가는 복지 확산을 위한 洞 신년인사회

- 추진목적
 - 2016년 동 신년인사회를 찾아가는 마을복지 확산의 해 선포식으로 개최하여 마을민주주의와 동마을복지의 비전을 공유하는 소통의 장 마련
- 추진기간 : 2016.1.11.~1.25
- 대상인원 : 동별 주민 100여명 내외
- 세부행사내용

찾아가는 마을복지 확산의 해 선포 2016년은 마음을 모아 마을을 만드는 「○○동 마을복지 확산의 해」임을 선포합니다.	찾아가는 마을복지 사례발표 ○방법: 동영상, PPT, 역할극 등 ○내용: 복지플래너 활동 및 연계사례 ○발표자: 복지플래너, 마을코디, 주민 등
현 장 방 문 ○방문지: 위기가정 복지 취약시설 등 ○내용: 상담, 위문, 청소 등 ○방법: 3~5개조 편성, 복지플래너 인솔	마 을 토 론 ○의제: 동에서 마을만들기로 필요한 사업 ○참석자: 참석자 중 20~30명 사전 선정 ○방법: 타운홀미팅 방식으로 자유토론

② 인지도 제고를 위한 미담사례 발굴·게재

- 기 간 : '15.11월~'16.12월(연중 계속)
- 사례발굴 : 동별 방문복지, 사례관리, 우리동네 주무관 활동 등을 통한 발굴

○ 홍보방법

- 구 홍보지(성북소리)을 통한 매월 1회이상 시리즈 형태로 동별 순환 보도자료 작성·배포

- 확대간부회의 시 내부발표를 통해 1차검증 후 보도자료 작성

○ 보도계획(안)

시기	보도방향	주요내용(예시)
'15.11월 ~ 16.4월	▫ 우수 추진과제 및 미담사례 등	· 각종 찾동관련 활동을 통한 긍정적인 변화 · 빈곤위기가정을 발굴하니 보람을 느낀다
'16.5월 ~ 16.8월	▫ 복지·보건·마을 성과	· 찾동 시행 1년간 복지분야에서 △△과 같은 성과가 나타나고 있음 · 주민만족도 제고, 서비스 향상 등
'16.9월 ~ 16.12월	▫ 성과 및 향후 추진방향	· 동주민센터의 변화과정 소개 · 향후 개선 및 추진방향 등 설명

- 주요 보도내용

2015. 11월호 성북소리

3 **이모저모 성북읽기**

찾아가는 동마을복지센터 시대

정동3동 찾아가는 복지로 만난 인연, 그림 배운 적 없는 이형배 어르신에 우리동네 화가가 된 사연
이형배 어르신에 지는 거대한 나무그림을 정동3동 복지협의체 성정으로~

길음1동 마을 육아 공동체 '행복한 아이들'

공통육아 생명의 밀강원회
아이들의 영아, 초등기, 청소년기, 청년기, 중년기, 노년기, 말년기 등 인생의 모든 단계를 아우르는 공동육아 공동체 '행복한 아이들'을 만들기로 했다.

2015. 12월호 성북소리

3 **이모저모 성북읽기**

찾아가는 동마을복지센터 시대
찾아가는 복지, 따뜻한 이야기를 품다

찾아가는 복지로 만난 인연 1.
혼자로는 바랄래미 김용석씨 이데다 이상 혼자자아나.예요~

찾아가는 복지로 만난 인연 2.
어느 '말괄잡'의 열매! - 성북을 '마을복지' 전진으로 감성한다

공정무역 선도구 성북구에서 모뎀 2팀, 공정무역의 향기가 불어온다
한성대학교의 공정무역 선도구에서 모뎀 2팀, 공정무역의 향기가 불어온다

자녀학원 공정무역 전시·홍보단 결성 기념 2015 성북구 공정무역 한마당 개최

③ 생활밀착형 홍보물 제작

○ 추진방향 : 현장 여건에 따른 홍보물을 제작하여 동별 개별홍보추진

○ 기간 : '16.7월~12월

○ 추진방안 : 현장여건에 맞춘 동별 플래카드, 배너, 소규모 홍보 물품 등 제작·배포

- 區 : 동별 아이디어를 수합하여 실행계획서 반영 및 보조금 교부
- 洞 : 동별 여건에 적합한 홍보물을 제작하여 개별 홍보 추진
(예시:재방문 설명 현판스티커 등)

○ 소요예산 : 10,000천원(동별 500천원), 시비 100%

④ 주민중심 복지전달체계 모범사례 전파

- 목 적 : 타지자체에 찾아가는 동마을주민센터 업무추진 모범 사례를 전파하여 우리구의 위상 제고 및 정책 전파
- 대 상 : 서울시 타자치구 및 지방기초자치단체 등
- 시 기 : 타자치구 벤치마킹 요청 시
- 내 용 : 민·관 협력 활성화, 동마을복지센터 운영 등 성북구 복지전달체계

⑤ 단위사업별 설명회 개최

행 사 명	추진부서	홍 보 내 용
아동청소년 지원기관 설명회	교육아동 청소년담당관	<ul style="list-style-type: none"> - 일 시 : 4월 중순이후 - 대 상 : 초중고 담당교사, 지역사회교육전문가 등 - 내 용 <ul style="list-style-type: none"> · 지원기관 및 서비스 현황 자료집 배부 · 관련기관 설명(공공보건, 학습돌봄 등 7개 영역) · 테이블 미팅(프로그램 정보공유·연계)
보건의 날 운영	건강관리과	<ul style="list-style-type: none"> - 일 시 : 2016.5월~12월 - 대 상 : 관내 주민 - 장 소 : 동 주민센터 및 경로당 등 - 내 용 <ul style="list-style-type: none"> · 보건 및 건강관련 교육 및 홍보물 배포 · 기초검사 및 건강상담을 통한 1:1 홍보

⑥ 성북마을 기자단 운영

○ 성북마을기자단이란?

- 성북구에서 일어나는 다양한 활동스토리를 발굴하여 마을사회 적경제센터의 홍보채널을 통해 확산

○ 추진방향

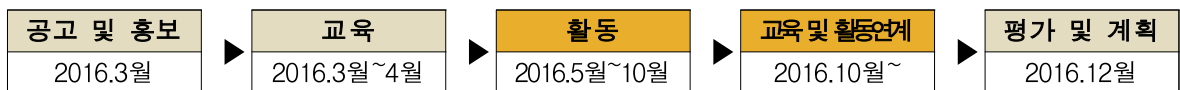
- '찾아가는 동마을복지' 분야 및 '마을사회적경제'분야로 나누어 운영
- 동마을복지 추진지원단과 협업하여 사업운영 효율성 도모

○ 홍보방식

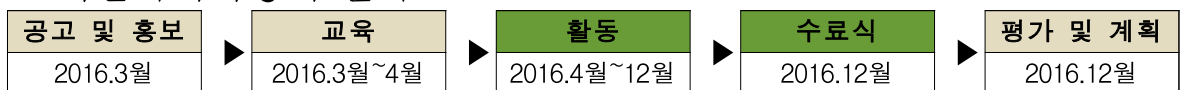
- 취재·연결 및 취재 진행, 기사 작성 → 다양한 홍보채널을 통해 업로드
- 포스터제작 → 온라인 및 오프라인 배포(동주민센터, 대학 게시판 등)
- 단체메일, 단체 카카오톡 등 센터 온라인 홍보 채널 활용

○ 운영계획

- 찾아가는 동마을복지 분야



- 마을사회적경제 분야



⑦ 마을계획단 홍보

○ 마을계획 영상물 제작

- 2단계, 3단계 시범동 마을계획 수립 과정 기록영상물
 - ▶ 마을계획단 모집, 교육, 전체회의, 마을총회 및 인터뷰

○ 홍보물 : 플래카드, 홍보 전단

- 마을계획단 모집 및 동네계획서 접수 홍보
 - ▶ 3단계 시범동 마을계획단 모집 및 동네계획서 접수 전단 제작·배포

- ▶ 유동인구가 많은 장소에 공고문 게시 및 현수막 게시
- 마을계획 주민공람
 - 전세대 마을총회 개최 안내문 및 총회 상정안건 목록 배부
 - ▶ 구청과 동마을복지센터에 보고서 비치 및 구 홈페이지 게재
 - ▶ 유동인구가 많은 장소에 공고문 게시 및 현수막 게시
 - ▶ 마을계획 사전 의견 수렴 : 방문, 전화, 팩스, 이메일 등
- 마을미디어와 연계한 마을계획 기획 방송
 - 마을미디어단체와 마을계획단 연계 프로그램 제작
 - 성북마을 TV를 통한 주민 공유
- 기타 기획 홍보
 - 구청 홈페이지 '마을민주주의' 메뉴 운영 관리
 - 성북소리, 성북뉴스레터 등 기획 기사 연재

V

행정 사항

- 각 추진부서별 세부추진계획 별도 시행
 - 향후 홍보방안 설계 등 방향설정을 위해 홍보 추진시 문제점 및 개선방안 등 공유
 - 동주민센터
 - 동 현장여건에 맞는 홍보물 제작 및 배포
 - 우수 추진사례 및 미담사례 등 모범사례 발굴
 - 홍보전산과
 - 구 홈페이지 공지사항, 팝업 게시 등 협조
 - 성북소리, 성북뉴스레터 등 보도기사 게재
- 끝.