

2016공예위크「박람회」&공예프리마켓 결과보고

2016

문서번호	공예디자인팀-2829	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2016.12.19.	12/15 전수빈	12/15 代김지혜	12/15 강문석	12/19 유석윤	12/19 이근	
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제 (3892)호	협 조					

추진근거	- 대표이사방침 제(468)호(2016.02.23., 2016 공예위크「박람회」&공예프리마켓 사업추진계획)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 문화정책과	기존 프리마켓 업그레이드 및 공예프리마켓 정례화, 공예위크「박람회」:2016 디자 인위크 개최시 참가	공예프리마켓 장소선정: DDP,청계천,서울혁신파크 등
	DDP시설본부	시설사용 협의	시설사용 협조
사 업 비	550백만원		

서울디자인재단 (공예디자인팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시 문화정책과) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

2016공예위크「박람회」&공예프리마켓 결과보고

2016공예위크「박람회」&공예프리마켓 추진결과를 아래와 같이 보고 드리고자 함.

1. 주요 실적

1-1. 공예위크「박람회」&공예프리마켓

년도	구분	참여작가 및 단체기업	관람객수	판매
2015	공예박람회	128	10,083	5,578,580
2016	공예박람회	153	11,819	3,066,400
	DDP프리마켓	143	224,858	109,633,900
2016년도 합계		296	236,677	112,700,300

1-2. 공예위크「박람회」

구분	프로그램	협력단체 기업	참여작가	참여작품	관람객수
2016년	12	20	133	1,300	11,819

1) 총감독 선정·운영

- 총감독 체제의 프로그램 기획 및 디렉팅 (*총감독 : 황교익)
- 공예위크「박람회」 정체성 강화 및 전문화를 통한 지속성 확보

2) 특정 주제(食)를 중심으로 한 공예품의 변화를 스토리텔링

- 주제 : “생활의 발견_밥그릇” ‘식(食)’문화 변화에 따른 공예품의 변화
- 11개의 스토리 전개

3) 국내 식문화 관련 기업들의 적극적 협력 및 참여를 통한 전문성 확대

- 현대백화점, 명인명촌, 제일제당, 광주요, 한국도자기 등 20업체

1-3. 공예프리마켓

구분	지역	횟수	참여팀	관람객수
ddp	1	2	143	224,858
지원단체	10	41	2,118	170,950
합계	11	43회	2,261	395,808

※ 프리마켓지원 사업은 16년도에 처음 시작함에 따라 15년도 사업비교대상이 없음.

※ DDP판매금액만 집계가능. 1-1 표 참조

1) 서울11개 지역에서 만날 수 있는 프리마켓

- 공예가, 공방, 디자이너, 청년 및 창업가 등 시민들의 적극적인 참여를 통한 공예상품의 우수성과 상품가치 인식을 높임
- 서울 10개 단체 프리마켓과의 협업을 통하여 통해 공예프리마켓 정체성 인식 및 지속성을 확보

2. 행사 개요 및 세부 추진 내용

2-1. 2016 공예위크「박람회」

■ 사업 개요

- 사업명 : 2016 공예위크「박람회」
- 행사기간 : 2016. 9. 22(목) ~10. 2(일) (11일간)
- 장소 : DDP 둘레길(B2~4F), 둘레길 쉼터, 갤러리 문
- 기획 : 서울디자인재단 공예디자인팀, 향교익
- 소요예산 : 1억 5천
- 주제 : 생활의 발견_밥그릇
- 내용 : '식(食)'문화 변화에 따른 공예품의 변화
- 목적 : 소비자들과의 '공예'의 거리감을 줄이기 위한 의식 고취
'일상의 공예'중 가장 친근한 식기. "밥그릇"을 재조명
역사적 배경을 통한 현대시대의 한국의 새로운 밥그릇 제안
- 행사구성 : 주제에 따른 11개의 섹션으로 구성
 - ①'스텝'공기 ②식판 ③도시락 ④밥그릇의 이중생활 ⑤밥그릇의 '전통'과 왜사기
 - ⑥숟가락,젓가락 ⑦조선의 밥그릇 ⑧발우 ⑨밥상의 재구성 ⑩서울의 밥그릇
 - ⑪반려동물 밥그릇
- 부대행사
 - 이벤트 _ 국수 맛의 절반은 사발
 - "밥&그릇" 생활이 발견 밥그릇 파티
- 추진경과
 - 2016.04.27. 공예위크(박람회), 공예프리마켓 사업 대행사 선정 계약
 - 2016.05.04.~05.19 서울공예박람회 실무회의
(*전시연출방법, 진행사항, 감독 섭외, 섹션별 내용구성)
 - 2016.09.08. 전시 실행계획안 최종점검
 - 2016.09.17.~09.21 전시시설 설치 및 작품 설치
 - 2016.09.22. 2016서울공예박람회 개최 / 서울디자인위크 기자간담회
 - 2016.09.22.~10.02 2016서울공예박람회 전시운영
 - 2016.10.01. 2016서울공예박람회 "밥&공기"_생활의 발견 밥공기 파티
 - 2016.10.02.~10.03 전시 해체 및 작품 반출, 철수

■ 세부 추진 내용

1. 공예박람회 11개 섹션 주요 프로그램

- 재료에 따른 단순나열의 공예품 전시가 아닌 특정 주제(食)를 중심으로 그에 따른 공예품의 변화를 스토리텔링하여 구성

① '스텝' 공기_국가가 밥그릇을 통제하다

- 1960년~1970년
- 정부에 의한 식문화 규제
- 표준식단체, 표준식당
- 식생활 개선 신문기사
- 스테인레스 밥공기의 규격



② 식판_끼니와 여물 사이

- 학교식판
- 어린이 식판
- 식사량 조절 무지개 식판



③ 도시락_움직이는 밥그릇

- 찬합
- 도시락
- 2016년 현대의 도시락(포장용기, 배달)



④ 밥그릇의 이중생활_호화와 '대충'

- 1980년도 혼수품 세트의 유행
- 생활그릇과 혼수품과의 비교
- 도자기 그릇 회사유행



⑤ 밥그릇의 '전통'과 왜사기

- 1910년~1960년대
- 한국 '전통'밥그릇이라고 생각하는 밥그릇은 '전통'이 없다.
- 조일통상장정기념연회도 : 서양식기의 유입
- 서양인 시점의 한국은 '대식국'
- 일제강점기의 '결전'그릇, 유기공출로 인한 유기물락



⑥ 숟가락, 젓가락_숟가락을 고집하다

- 한국의 숟가락 문화
- 음식예절
- 올바른 숟가락, 젓가락 사용방법



⑥-1 영상자료 시청공간

- 스테인레스 밥공기 제작 : 국민방송
- 현대 다이어트용 식판 : 연합뉴스
- 유기그릇 제작 극한직업, 장인
- 반려동물의 밥 먹는 재미있는 영상 등



⑥-2 한식재단 전시

- 대한민국 한식사진 공모전(2014,15년도 공모전 수상작) 전시
- 공예그릇과 한식의 아름다운 조화 전달



⑦ 조선의 밥그릇_밥상 위의 유교 질서

- 유교(금욕주의)
- 조선 말, 유교에 반발
- 서양문물 수용
- 화려한 왜식기 반입



⑧ 발우_이 안에 담긴 것은 다 먹으라

- 종교에서의 밥그릇
- 공예품으로서의 발우
- 금욕, 무소유, 나눔
- 발우공양의 의식과 정신



⑧-1 오브제/회화

- 식문화와 관련된 공예품 외의 오브제, 회화
- 소반, 음식, 그릇에 관련된 회화



⑨ 밥상의 재구성_어울리지 않은 듯 어울리게

- 세트구성 틀에서 벗어나 다양한 공예품의 조화 재조명
- 그릇에 음식이 담기는 기능의 아름다움 재구성
- 서울 인구통계자료에 의한 세대별 맞춤 밥상 제안
- 김민지 푸드스타일리스트의 테이블별 컨셉 스타일링

- 1)내 생일, 엄마를 위한 파티 상차림
- 2)신작 드라마 품평회-중년의 여성 모임의 티테이블
- 3)출산을 앞둔 딸을 위한 삼신상
- 4)공유밥상-"같이"의 가치, "함께"의 소중함,"우리"라는 결속
- 5)찜기에서 피는 꽃 맛이 만찬-대학동기와 함께하는 은사님의 생신
- 6)자급자족 혼밥예찬-본인이 아끼는 세트를 골라 한끼를 차리는 즐거움
- 7)손맛잇든 혼술예찬-맥주나 전통주를 담그는 취미가 있는 남성의혼술
- 8)부부의 달빛이 머무는 밤-자식을 모두 독립시킨 부부가 마주앉은
고즈넉한 술상
- 9)얼렁뚱땅 아이들 밥상-아이 친구와 엄마의 방문에 후다닥 차려낸
엄마의 간식차림
- 10)여대생들의 브레드&디저트 파티-스무살, 친구집에 모여
파자마파티
- 11)맘마미아-이유식을 시작한 아가가 있는 식탁 풍경
- 12)남자친구들의 낯술 오디세이-한가한 주말 오후, 스포츠 중계
방송을 보며 갖는 치맥타임



⑩ 서울의 밥그릇_새롭게, 일상을 아름답게

- 서울(한국)의 밥그릇이란?
- 공예가의 밥그릇, 요리사의 밥그릇
사진 및 그릇 100선



⑪ 반려동물의 밥그릇_또 하나의 식구를 위하여

- 전시장 곳곳 반려동물 그릇 배치 및 영상
상영으로 위트적 요소 가미



2. 부대행사

① 이벤트 _ 국수 맛의 절반은 사발

1. 행사명 : 국수 맛의 절반은 사발
2. 일 자 : 9월 22일 ~ 10월 1일
3. 시 간 : 11:30 ~ 15:00
4. 장 소 : 갤러리문
5. 진행감독 : 배화여대 김정은 교수
6. 진행방법
 - 공예박람회 기간 중 리미티드 에디션 가격으로 10명의 공예가의 그릇에 요리사의 국수를 체험하는 이벤트
7. 판매금액 및 건수 : 120,000원 / 12그릇(*국수판매)



날짜	판매 액(단위 : 원/건수)
2016. 09. 22	70,000 / 7
2016. 09. 24	20,000 / 2
2016. 09. 25	30,000 / 3
총 계	120,000 / 12

(※ 판매액과 건수에는 국수 그릇을 제외한 국수판매만 기재하였음)



국수 이벤트 현장사진 이미지

② '밥&그릇'_생활의 발견 밥그릇 파티

1. 행사명 : "밥&그릇"_생활의 발견 밥그릇 파티
2. 일 자 : 2016.10.01.(토) 18:00~21:00
3. 시 간 : 18:00~21:00
4. 장 소 : DDP살림터 4층 잔디사랑방
5. 참여인원 : 100명
6. 기획감독 : 김민지(식, 공간 연출그룹 꾸밈대표)
7. 진행방법

- 공예박람회에 관련된 내빈들의 네트워크 교류
- 공예가 밥그릇 100개에 제안하는 10가지 메뉴의 밥상
- 10가지 메뉴의 밥상에 어울리는 한국술 소개
- 1인 1상으로 차려지는 밥상차림
- 밥이 담기는 밥그릇의 의미를 되돌아보고
서울공예박람회의 의의를 전달
- 2016서울공예박람회 자문, 협조, 협찬, 공예가, 요리사 참석



10가지 밥 소개자료



'밥&그릇'_생활의 발견 밥그릇 파티 현장사진 이미지

▶밥상메뉴

구분	밥	찬
1	현미밥	명란젓, 감자조림, 조기구이, 도라지생채, 동치미
2	모듬버섯밥(능이, 참송이)	간장양념, 갯물김치, 묵은지 된장지짐, 장조림, 두부전
3	오곡밥	동치미, 가지무침, 파래자반, 고추장, 호박나물, 깻잎조림
4	찰밥	오징어젓갈, 장조림, 깻잎무짬아치, 구운김, 갯물김치
5	공보리밥	창란젓, 열무김치, 짜박장, 고추장, 풋고추, 감자조림
6	모듬콩밥	두부무조림, 다시마쌈, 짜박장, 버섯들깨볶음, 갯물김치
7	시래기밥	된장드레싱, 호박나물, 두부전, 풋고추, 고추장, 버섯들깨볶음, 갯물김치
8	밤밥	참외장아찌무침, 간장새우, 도라지생채, 갯물김치, 구이김
9	간장버터밥	달걀프라이, 볶음김치, 김자반, 동치미, 참외장아찌무침
10	흰밥	토하젓, 쪽파겉절이, 감태, 고추장아찌, 장조림, 동치미

▶한국술 소개

구분	밥	술
1	현미밥	경기 여주 화요양조장에서 생산되는 화요40도
2	모듬버섯밥(능이, 참송이)	경남 함양명가원 양조장에서 생산되는 솔송주
3	오곡밥	충북 충주 중원당 양조장에서 생산되는 청명주
4	찰밥	경북 문경문경주조에서 지역 특산물 오미자를 사용하여 만든 오미자 막걸리
5	공보리밥	경북 상주 은척양조장에서 생산되는 은자골탁배기
6	모듬콩밥	경기 화성 배혜정도가에서 생산되는 증류식 소주 로아40도
7	시래기밥	강원도 홍천 전통주조 예술 양조장에서 생산되는 동몽
8	밤밥	부산 금정구 금정산성토산주에서 생산되는 금정산성막걸리
9	간장버터밥	울산 울주 복순도가 양조장에서 생산되는 복순도가 손 막걸리
10	흰밥	충남 논산에 양촌양조장에서 생산되는 우렁이쌀 손 막걸리

3. 홍보 추진내역

□ 홍보물 인쇄물 현황

내용	수량	비고
포스터	300장	티 및 키워드, 행사명, 장소, 일시
리플렛	6500장	섹션별 소개+지도+이벤트 프로그램 등
도록	250권	박람회 섹션별,작가,작품 소개
에코백	250장	티
초청장, 봉투	500장	"밥&그릇"파티 초청장
스티커 3종	30,000장	11개 섹션 중 3개의 섹션 이미지 활용
밥공기 스티커	20,000장	박람회 메인 이미지 홍보용

□ 홍보물 인쇄물 내용

<p>포스터</p>	<p>리플렛</p>
<p>도록</p>	<p>에코백</p>



초청장, 봉투



스티커 3종



밥공기 스티커



T배너, 포디움 보드, 배너



출입문 라인테이프

□ 방송 및 기고문

- 언론기고 : YTN, 연합뉴스, 메트로신문, 문화뉴스 외 4곳



연합뉴스



노컷뉴스



메트로신문

- 잡지기고 : 이하우징, 월간도예(10월,11월 호)



이하우징



월간도예10월호



월간도예11월호

□ 온라인 및 SNS

- 서울디자인위크 2016 홈페이지 연계홍보
- 페이스북 계정생성 및 운영
 - <https://www.facebook.com/seoulcraftsfair>

□ 기자설명회

- 서울디자인위크 기자설명회 2016.09.22.(목) 11:00~13:00
(40개 매체 약 50명 기자 참가)

2-2. 2016 공예프리마켓

■ 사업 개요

- 사업명 : 2016 서울공예프리마켓
- 행사기간 : 2016. 4월~11월 (8개월간)
- 장소 : 서울전역, DDP 미래로
- 주최 : 서울특별시, 서울디자인재단
- 소요예산 : 4억



- 주제 : '생활속 수공예품을 만나는 11가지역 프리마켓과 함께하는서울공예프리마켓
- 내용 : 생활공예를 주변에서 쉽게 만날 수 있는 기회
- 목적 : 공예가, 디자이너, 청년 및 여성창업가, 일반시민이 직접 제작한 공예품 판매 · 전시 및 체험 등 적극적인 참여를 통하여 공예의 우수성을 알리고 공예상품 소비활성화를 위함

- 행사구성 : 2016 서울공예프리마켓 DDP, 함께하는 프리마켓 10가지역(단체)
 - ①2016 서울공예프리마켓 ②건대프리마켓 ③땡땡거리마켓아트로드브릿지
 - ④연희경다,공예있다 ⑤연희동네플리마켓 ⑥열정도공장 ⑦이태원계단장
 - ⑧청춘마켓 ⑨프랑꼬아트마켓 ⑩피버플리마켓 ⑪홍대앞희망시장

□ 프리마켓 및 체험이벤트 등

- 프리마켓
- 공연, 전시
- 공예체험이벤트 _ 돌공예, 도자물레체험 등

□ 추진경과

- 2016. 04. 22 2016 서울공예프리마켓 사업설명회 개최
- 2016. 04. 29 2016 서울공예프리마켓 운영단체 참가 모집
- 2016. 05. 16 2016 서울공예프리마켓 지원대상 모집 결과발표(총 10개 단체 선정)
- 2016. 05. 11. 지원선정단체 행정, 장비, 홍보, 인력 등 지원
- 2016. 07. 06. 2016 DDP 공예프리마켓 참여업체 모집공고
- 2016. 07. 17 2016 서울공예프리마켓(DDP) 참가대상 선정 심사
- 2016. 08. 19 2016 공예프리마켓(DDP) 참가대상 결과 발표 (총120팀 선정)
- 2016. 09. 22~10.2 2016 서울공예프리마켓(DDP) 진행
- 2016. 11 2016 서울공예프리마켓 지원 완료

■ 세부 추진 내용

① '2016 서울공예프리마켓' DDP 미래로 프리마켓 참가팀 공간제공

- 공간을 판매와 체험으로 구분하여 제공함에 따라 참가팀의 특성에 맞는 행사를 진행할 수 있어 만족도 상승
- 프리마켓 참가신청 모집을 통하여 전문가 심사 후 시민 및 공예가 디자이너 대상으로 120팀 선정



② 서울지역 공예프리마켓 단체 지원

- 2016 서울공예프리마켓 운영단체 지원대상 모집공고를 통하여 10개의 단체 선정

③ 세부지원범위 : 행정, 장비, 인력, 홍보

항목	내용	
행정적지원		<ul style="list-style-type: none"> · 장소 협조 및 차량통제 요청 · 전기지원 요청 · 주민 무료주차 지원 요청
장비지원		<ul style="list-style-type: none"> · 프리마켓 행사시 필요한 장비 임대 · 테이블, 의자, 파라솔, 캐노피천막, 공연 음향시설 등 · 각 프리마켓의 요청사항을 반영한 물품 지원
인력지원		<ul style="list-style-type: none"> · 각 프리마켓 행사 장비 임대 시 (설치,철수) 현장 인력지원
홍보지원		<ul style="list-style-type: none"> · 서울디자인재단 페이스북 SNS 홍보 · 현수막, 포스터, 리플렛, 배너, 초대권, 도록 등 프리마켓 행사진행 시 필요한 홍보물 제작 지원

④ 지원 장비 : 지원단체 대상 프리마켓 필요장비 및 시설지원

- 프리마켓 행사를 원활하게 진행하기 위하여 공통적으로 필요한 장비 구축 후 지원

	구입물품	이미지	수량 (ea)
1	파라솔		60
2	파라솔 받침대 (대리석)		60
3	스틸의자		100
4	테이블		82

⑤ 세부 일정 및 추진 내용

1. 서울 11개 지역 총 45회 주최 및 지원 '서울공예프리마켓'

일정	프리마켓 명	장소	소속 및 단체	설명	현장이미지
04/23 (토) 05/07 (토) 2회	1. 연희건다 공예있다	연희동 11:00~ 20:00	어반플레이	'연희, 건다 2016'은 지역적 콘텐츠를 발굴하고 이를 통해 지역 주민, 예술가, 기획자, 상인들이 서로 소통할 수 있는 계기를 만들고자 한다.	
06/11, 07/090 8/13, 09/10, 10/08 (토) 5회	2. 열정도 공장	원효로1가 17:00~ 22:00	열정도 공장	2015년 3월 부터 매달 둘째 주 토요일에 개최되는 야시장이며, '공장'이란 명칭은 과거 인쇄 공장 단지였다는 역사적 의미, 그리고 비어있는 곳 (空 빌 공)에서 열리는 장터 (場 마당 장)이라는 의미를 담고 있습니다.	
06/18, 06/25, 07/02, 07/09, 07/23 (토) 5회	3. 건대 프리마켓	건대입구 전철역 07:00~ 23:00	건대 프리마켓 운영위원회	대안적 예술 창작 활동에 공감하는 예술가, 지역주민, 회사원, 학생 등 총 14명으로 구성된 비영리모임입니다. 2014년부터 문화예술 지도와 소식지 발간 및 아트&핸드메이드, 거리예술, 독립출판, 물레체험 등을 주제로 매주 토요일 [건대프리마켓]을 개최하고 있습니다.	

06/19, 07/03, 08/07, 09/04 (일) 4회	4. 홍대앞 희망시장	홍익 어린이공 원 15:00~ 18:0	환경예술 센터	2002년 5월 12일에 자생적 으로 탄생한 한국최초의 수 공예 예술시장 <홍대앞 희 망시장>입니다.	
06/25, 07/30, 08/27, 09/24, 10/29 (토) 5회	5-1. 땡땡거리 마켓	홍대 땡땡거리 17:00~ 22:00	문화활력 생산기지	국내 인디문화의 주요 발원지 인 홍대 땡땡거리 지역상권과 골목길을 살려보고자 하는 취 지로 지역 상인과 예술가 시민 이 모여 만들어 가고 있는 땡 땡거리마켓은 소소한 재미와 볼거리, 예술가들의 공연 그리 고 낭만이 있는 소규모 마을 마켓입니다.	
06/26, 07/31, 08/ 27~28, 10/30 (토,일) 4회	5-2 아트로드 브릿지	홍대 건고싶은 거리 14:00~ 20:00		홍대 건고싶은거리와 광장 활성화 및 자생력 강화를 위해 상인과 예 술가들이 함께 진행하는 주민주도 형 릴레이프로젝트 핸드메이드 아 티스트를 굿즈, 친환경 거리아티스 트들의 앨범 직거래 장터와 공연 이 함께하는 축제형 문화 아트마 켓입니다.	
07/14 ~15, 08/18 ~19, 09/08 ~09, 10/13 ~14, 11/18 ~19 (금, 토) 5회	6. 청춘마켓	청계천 (광고사 거리~장 통교) 09:00~ 22:00	마이크 임팩트	청춘마켓은 자신만의 물품이 있다면 누구나 쉽게 참여할 수 있는 오픈 마켓입니다. 청 춘마켓을 통해 청춘들이 스스 로 자신의 재능과 능력을 발 견하고, 이를 발전시켜 사회 에 검증할 수 있는 발판이 되 길 희망합니다. 청춘마켓은 단순히 사고 파는 '장'으로 그 치는 것이 아닌,청춘들이 자 발적으로 재능과 문화를 나누 고, 더 나아가 지역 사회의 문화를 만드는 청춘들의 '젊 디 젊은 컬처마켓'입니다.	
09/02 ~03, 09/09 ~10, 10/07, 10/28 ~29 (금~토) 4회	7. 프랑꼬 아트마켓	코엑스 동문앞 야외광장 12:00~ 22:00	프랑꼬 아트랩	프랑꼬 아트 마켓은 다양한 장르의 아티스트들과 함께 그들의 철학이 담긴 아이테 를 자유롭게 공유하고 전시 판매하는 곳입니다.	
09/03 ~04, 09/28 ~30, 10/08 ~09, 10/29 (토,일) 5회	8. 피버플리 마켓	서울혁신 파크 17:00~ 21:00	복합문화 협동조합 이음	피버플리마켓은 주어진 환경 에 알맞은 마켓컨셉을 기획 하여 새로운 문화외 시장을 형성하는 것을 목표로 진행 하고 있는 컨셉형마켓입니 다. 새로운 도전을 함께하는 다양한 셀러(참가자)들과 멤 버십을 형성해나가며 다양한 기회들을 창출해내고 있습 니다.	

9/22~26, 9/28~10/1 (목~토) 2회	9. 2016 서울 공예프리마켓 (ddp)	ddp 미래로 10:00~20:00	서울 디자인재단	'생활속 수공예품을 만나는 서울공예프리마켓' ddp에서 열리는 공예프리마켓으로 개성이 중시되는 소비트렌드 변화로 공예품의 잠재적시장이 확대됨에 따라 공예를 생활주변에서 쉽게 만날 수 dLT는 기회로 공예가 디자이너, 일반시민 등 직접 제작한 공예품 판매 및 체험등 적극적인 참여를 통해 공예의 우수성과 공예상품 소비확대를 위함입니다.	
9.24 (토) 1회	10. 이태원 계단장	우사단로 10길 12:00~18:00	우사단단	이태원 계단장은 이태원에 거주하는 주민과 예술가들이 마을공동체를 만들어서 열리는 프리마켓입니다.	
10/01 (토) 1회	11. 연희동네 플리마켓	연희동 보스토크 11:00~16:00	무소속 연구소	연희동과 연희동 일대에서 활동하는 예술가들이 모여 지역에 진짜 필요한 물건을 서로 교환하는 플리마켓이다. 사용 가능한 물건, 음식을 통해 쉽게 대화를 가능케 하고, 지역의 작은 축제가 될 수 있는 발판을 만들고자한다.	
총43회		11개지역	10개단체		

2. 홍보 추진내역

□ 홍보 인쇄물 현황

- 포스터 및 리플렛 제작을 통해 현장 배포 홍보를 통해 관련 바이어와 방문객 유치

내용	수량	내용
포스터	200장	행사명, 장소, 일시
리플렛	5,000장	프리마켓 정보 및 참여팀리스트, 프로그램 등

	
포스터	함께하는 프리마켓 포스터

□ SNS 홍보

- 네이버 우리동네 문화상점

- facebook '2016 서울공예박람회&서울공예프리마켓, 서울디자인재단 공지



네이버 프리마켓 참가모집 홍보

함께하는 프리마켓 페이스북 홍보

3. 종합의견 및 향후계획

■ 종합의견

□ 공예박람회

- 소재별로 전시되었던 기존 공예박람회와는 차별화된 주제와 테마에 맞춰 전시된 새로운 전시의 방향성, 기획, 연출의 공예박람회로 자리매김 하고자 노력함.
- '식(食)문화에서의 공예의 의미를 재조명하여 일상에서 공예의 가치를 인식할 수 있는 계기마련과 생활 속의 공예 문화 확산 및 인식 개선
- 그릇의 세트 개념이 아닌 도기,유기,목기 등의 다양한 소재를 통한 어울어진 테이블 구성을 연출하여 공예의 아름다움이 부각되는 밥상의 재구성을 보여줌
- 공예 관련자만이 아닌 '식(食)문화의 역사적, 문화적 전문가를 선임하여 전문적이고 다양한 콘텐츠로 '공예'박람회를 구성함
- 박람회 내부행사로 진행되는 이벤트, 판매 참여율을 높이기 위한 행사장간의 이동동선에 대한 고려 필요

□ 공예프리마켓

- 일반시민들이 직접 제작한 작품을 판매 및 체험 등 적극적인 참여를 통하여 참가 시민과 관람객의 호응으로 공예상품의 우수성을 알릴 수 있었던 기회를 갖게 됨 - 지역 공예마켓단체와 거버넌스 구축
- 서울공예프리마켓 단체와 참여작가, 관람객의 만족도를 위하여 온·오프라인의 적극적인 홍보가 필요함

■ 향후계획 및 발전방향

□ 공예박람회

- 주제와 테마가 있는 서울공예박람회 정립 (의,식,주)
- 체계적인 연출방법을 통한 일상생활의 공예가치에 대한 인식 확산
- 지속적인 박람회 개최를 통한 서울공예박람회 정착 및 서울공예워크 시스템 구축
- 서울공예박람회의 인지도 향상을 통한 적극적인 홍보 및 국내외 공예가들의 참가를 통한 서울과 세계와의 커뮤니티 및 네트워크 형성

□ 공예프리마켓

- ddp 프리마켓 정체성 확보 및 인지도 향상을 위한 정기적인 프리마켓 개최 방안
- 장소적, 시간적, 판매상품의 특성 등을 고려한 체계적인 행사의 기틀을 만들고 공예상품 판매 교류의 접점으로서의 역할로 확대
- 프리마켓 지원을 통한 서울프리마켓 특성화 플랜 수립 및 적극적인 홍보
- 주최측과의 지속적이고 정기적인 교류를 통하여 양적지원에서 벗어나 프리마켓 참가팀들의 질적 업그레이드를 위한 지원 프로그램 계획 수립
- 프리마켓 정보, 언론 및 매체, 시민대상으로 적극적인 홍보를 통하여 인지도 향상

- 붙임 1. 공예워크「박람회」&공예프리마켓 사업 추진 계획 1부.
2. 사업 결과보고서 1부 (별첨)
3. 사진 및 영상등 산출물 (별첨)