

서울국제핸드메이드페어2016

결과보고서

목차

I. 행사 개요	1. 행사개요 2. 개최목적 3. 서울국제핸드메이드페어2016 주제 4. 주최단체 소개 5. 추진조직
II. 개최 성과	1. 행사 및 참가업체 규모 2. 관람객 현황 3. 바이어 현황
III. 참가자 현황	1. 참가자 현황 2. 참가자 설문통계
IV. 전시구성	1. 특별관 (1) 주제관 (2) 국제관 (3) 서울시 사회적경제관 2. 생활관 “핸드메이드는 생활이다.” 3. 이벤트관 “핸드메이드는 놀이다.” (1) 창작공방 존 (2) 라이브페인팅 존 (3) 그린라운지 (4) 캐리커처 (5) 야외워크샵_GROUNDWORK
V. 주요행사	1. 서울국제핸드메이드페어2016 개막식 2. 서울핸드메이드포럼 3. 비즈니스 프로그램 4. Afternoon Stage by Handmade
VI. 광고 및 홍보	1. 광고 2. 홍보 3. 매체 보도자료
VII. 사진자료	
VIII. 별첨자료	1. 참가자 대상 창작활동 설문통계 2. 관람객 통계 3. 참가자 후기

I. 행사개요

1. 행사개요



명칭	서울국제핸드메이드페어2016 (Seoul International Handmade Fair 2016)
주제	Handmade_New Ground
기간	2016년 6월 23일(목) ~ 26일(일) / 4일간 (오전 11:00 - 오후 7:00, 마지막날 오후 6:00 마감)
장소	동대문디자인플라자(DDP) 알림관(알림1관, 알림2관, 국제회의장, 로비), 살림터(디자인나눔관), 어울림광장
주최	사회적기업 일상예술창작센터, 서울디자인재단
후원	서울시, 서울문화재단, 한국공예디자인문화진흥원, 서울시 사회적경제지원센터, 한국사회적기업진흥원
협력	청년허브, 빅이슈코리아, 아름다운가게, 산돌구름, 어라운드, 파티학교, DRP
홈페이지	www.seoulhandmadefair.co.kr
이메일	info@seoulhandmadefair.co.kr

2. 개최목적

핸드메이드가 우리 사회의 새로운 문화흐름으로 꾸준히 확산되고 있다. 생활 속 손쉬운 DIY부터 집짓기까지, 개인의 취미영역에서 지역의 사회적 경제영역까지 폭넓게 확산되고 있어 핸드메이드의 시대라고 할 수 있다.

과거 핸드메이드는 일상문화였고 산업화와 함께 생활에서 사라지거나 멀어졌다. 산업화와 경제성장은 핸드메이드를 우리 일상으로 다시 불러들이고 있다. 생활문화 전반에 창의적이고 감성적인 활동이 필요할 뿐 아니라 산업과 경제영역에도 창의가 필요하기 때문이다. ‘손’과 관련한 활동이 창의적이고 감성적인 활동의 기본이다.

우리 사회 핸드메이드의 다양한 흐름과 문화를 체계적으로 선보이고 소통하며 발전을 꾀하고 미래를 조망할 수 있는 장이 필요한 때다. 핸드메이드는 고정된 것이 아니라 시대와 환경에 따라 지속적으로 변화하는 문화다. 핸드메이드의 다양한 활동과 실험이 이루어지는 시점에서 그런 활동을 모으고 공감하고 확산할 수 있는 방향을 찾는 노력이 필요하다.

핸드메이드가 더 넓은 공감과 공유의 영역으로 퍼져나가 누구나 자신의 삶과 사회를 자연과 공존하며 조화롭게 가꾸는데 힘이 될 수 있게 하는 것이다. 창의와 소통의 시대에 핸드메이드는 가장 필요한 활동이고 문화다.

-
- 1인 창작자부터 기업까지 핸드메이드의 종합적인 소개와 조망
 - 핸드메이드에걸맞는 새로운 전시형식의 도입과 프로그램 기획
 - 핸드메이드와 다양한 사회영역의 창의적인 결합과 혁신
 - 다양한 핸드메이드 네트워크를 발굴-연결-확산
 - 삶으로서 핸드메이드 문화를 손쉽게 체험하는 축제
 - 지속가능한 삶의 형식으로서 핸드메이드 이슈와 대안 제시
 - 프리마켓을 처음 만들고 14년째 개최하고 있는 사회적기업 일상예술창작센터가 직접 주최하는 행사

3. 서울국제핸드메이드페어2016 주제



HANDMADE_NEW GROUND

핸드메이드를 기반으로 한 다양한 개인과 단체 그리고 커뮤니티의 자발적인 활동과 사회적 실천은 지역과 세계의 지속가능한 발전을 꾀하는 창의적인 문화이자 경제로 꾸준히 성장하고 있다.

■ 핸드메이드의 지속적인 실험과 확장

서울국제핸드메이드페어는 이러한 흐름의 연속이자 적극적인 확산과 미래를 꾀하는 프로젝트다. 2016년, 3회를 맞이한 서울국제핸드메이드페어는 그동안 이룬 성과를 바탕으로 서울 동대문디자인플라자(DDP)로 장소를 옮겨 새로운 판을 벌인다.

■ 동대문에서 꽃피는 핸드메이드서울

단순한 장소 이전이 아니라 국제적인 명소이자 창조산업의 발신지인 동대문디자인플라자와 핸드메이드에 기반한 다양한 창의경제가 만나 상생을 꾀한다. 서울의 역동적인 창의허브로서 DDP의 위상을 강화하고 한국 핸드메이드가 새롭게 도약하는 기반을 구축한다.

■ 세계를 향한 플랫폼

서울의 중심 그리고 수많은 역사와 현제가 숨쉬는 동대문에서 서울국제핸드메이드페어는 핸드메이드 도시로서 서울의 발전과 미래, 서울의 대표적인 콘텐츠이자 국제적인 핸드메이드 플랫폼으로서 지속적인 발전을 꾀한다.

4. 주최단체 소개



(1) 사회적기업 일상예술창작센터

사회적기업 일상예술창작센터는 문화예술을 사랑하는 기획자, 문화활동가, 작가, 시민, 학생 등이 자발적으로 모여 문화생산과 소비의 낯은 틀에서 벗어나 창작자와 시민이 주체가 되는 문화공동체를 일구기 위해 다양한 활동을 전개한다. 또한, 젊은 예술가들의 대안적인 일과 삶을 응원하고 소외계층과 시민들의 삶의 질을 높이기 위해 다양한 문화예술 서비스를 제공한다.

2002년부터 매주 토요일 홍대앞 놀이터에서 일상과 예술이 만나는 홍대앞 예술시장 ‘프리마켓’을 개최하고 있다.

주소 | 서울시 마포구 성미산로13길 84-5

홈페이지 | www.livingart.or.kr / www.freemarket.or.kr



(2) 서울디자인재단

서울디자인재단은 디자인문화 확산 및 디자인산업 진흥을 위한 각종 사업을 수행함으로써 시민 삶의 질을 제고하고 세계 속에서 서울 디자인의 경쟁력을 향상시키기 위해 설립된 서울시 출연 전문디자인기관이다. 서울디자인재단은 서울시 디자인정책에 따라 “사람이 중심인 디자인, 시민이 행복한 디자인, 서울의 품격을 높이는 디자인”이라는 비전을 공유하고 있으며, 꿈꾸고(Dream), 만들고(Design), 누리는(Play) 디자인 플랫폼 DDP(동대문디자인플라자)운영을 통해 다양한 전시, 문화, 공연 콘텐츠를 시민들에게 선보이고 있다.

주소 | 서울시 종로구 율곡로 283(종로6가 70-6) 서울디자인지원센터

홈페이지 | www.seouldesign.or.kr

5. 추진조직

■ 서울국제핸드메이드페어 사무국

총감독 김영등

■ 기획자문위원회

임정희, 최범, 이원재, 류병학, 조주연, 박찬국, 김묘한

■ 기획팀

최현정 국장
양수연 팀장
김혜민 매니저

■ 운영팀

김하영 팀장
이준성 (메세아시아)
김여진 매니저

■ 디자인팀

김예나 팀장
김진아 디자이너
석지희 디자이너

■ 국제교류팀

이보연 매니저
안현숙 (독립큐레이터)

■ 서울디자인재단 상생본부 전시컨벤션팀

박삼철 본부장
김진우 팀장
김재진 주임

서울국제핸드메이드페어 사무국

주 소 서울시 마포구 성산동 611-12 일상예술창작센터

전 화 02-333-0317

팩 스 02-6442-8250

이 메 일 info@seoulhandmadefair.co.kr

홈페이지 www.seoulhandmadefair.co.kr

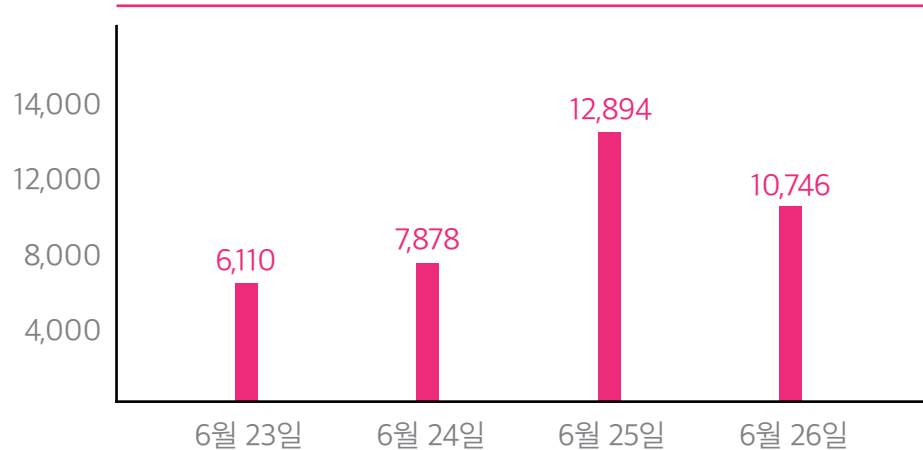
II. 개최성과

1. 행사 및 참가업체 규모

전 시 장	동대문디자인플라자(DDP) 알림관(알림1관, 알림2관, 국제회의장, 로비), 살림터(디자이너나눔관), 어울림광장
참가업체	15개국 353팀 384부스
공공기관	서울문화재단 신당창작아케이드, 서울산업진흥원, 서울시 사회적경제지원센터, 여성의 일과 미래, 서울시 마을예술창작소, 부천시여성청소년재단, 은평구 씨앗학교, 동부여성발전센터
협 력 사	청년허브, 빅이슈코리아, 아름다운가게, 산돌구름, 어라운드, 파티학교, DRP

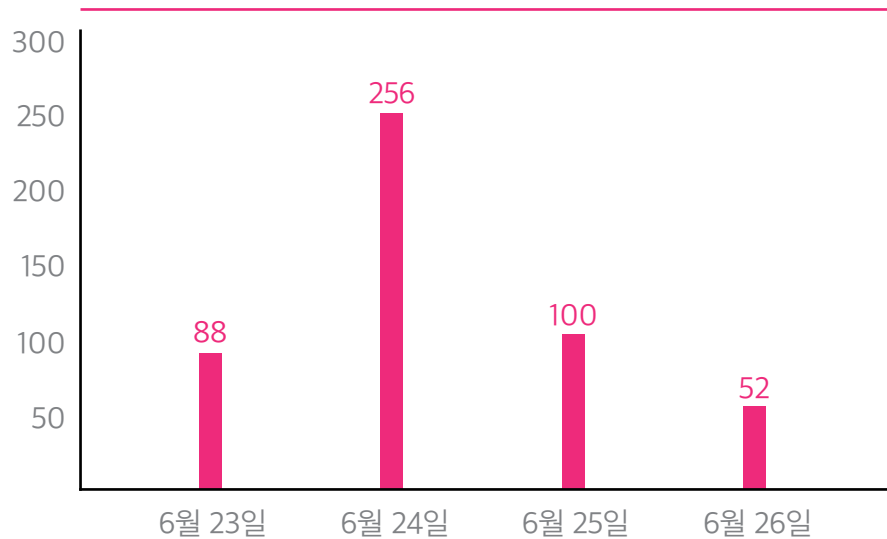
2. 관람객 현황

총 관람객 수 (명) | 37,628



3. 바이어 현황

총 바이어 방문 수 (명) | 496



개별부스 바이어 상담 | 총 상담건수 3,000여건 이상

III. 참가자 현황

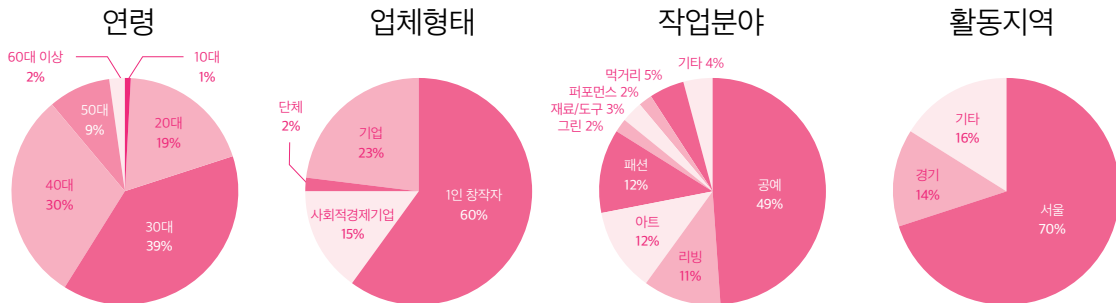
1. 참가자 현황

총 참가자 수 (명) | 353

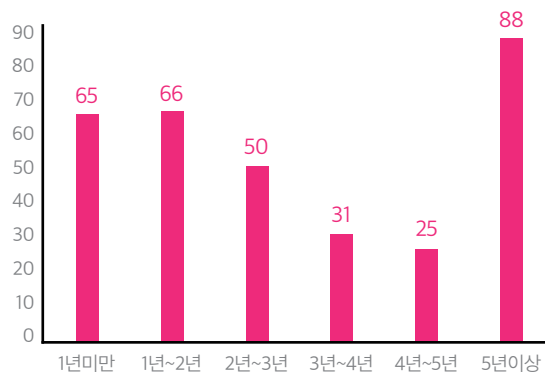
업체형태		참가자 수		비율 (전체대비)
1인창작자	251	비사업자	79	71%
		개인사업자	172	
일반회사(법인)	27	27		7.5%
사회적경제영역	41	사회적기업	18	11.5%
		마을기업	2	
		협동조합	16	
		소셜벤처	4	
		기타	1	
협/단체(공공기관포함)	24	24		7%
학생	10	10		3%
합계		353		100%

2. 참가자 통계

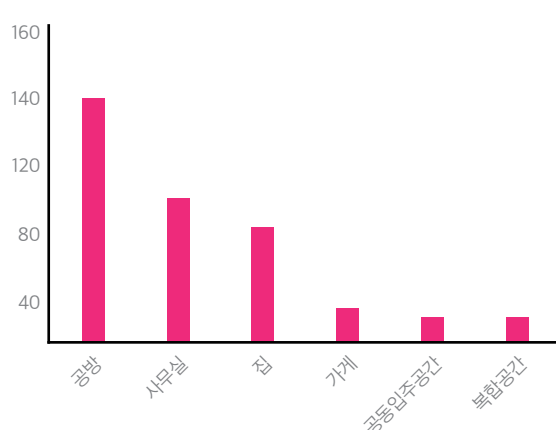
총 조사인원 수 (팀) | 327



활동기간



활동공간



IV. 전시구성

1. 특별관

(1) 주제관

<핸드메이드, 협업의 가능성> 덴마크의 창작자 Rosa Tolnov Clausen과 시각장애인들의 협업, 한국의 사회적기업 000간(공공공간)과 창신동 봉제 산업, 한국의 디자이너 터치더윈드 (Touch the wind)와 라오스 고엘공동체, 이 세 그룹과의 만남을 통해 개인의 몸과 마음의 유희를 넘어서 함께 성장하며 예술-복지-대안경제 영역의 변화를 일으키는 핸드메이드의 놀라운 가능성을 확인해 볼 수 있었다.



(2) 국제관

서울국제핸드메이드페어 2016은 「함께 일하는 재단」의 ‘스마일 투게더 파트너십 smile together partnership’과 홍콩의 사회적기업 「PMQ」와 함께 국제관을 구성하였다.

■ 함께하는재단_스마일 투게더 파트너십

‘스마일 투게더 파트너십’은 함께일하는재단의 대표적인 해외 지원사업으로, 해외 아동빈곤 해소 및 직업 교육, 일자리제공을 미션으로 하는 사회적기업에 대한 지원 프로그램이다. 9개국 12개의 파트너 중 캄보디아, 필리핀, 과테말라에서 올해 총 6개 팀이 페어에 참여하였다.

■ PMQ

홍콩의 대표적인 도시재생사레이자 가장 영향력있는 복합창작지원센터인 PMQ. PMQ는 작년에 이어, 두 해째 4명의 입주 창작자에게 서울국제핸드메이드페어 참가를 지원해주고 있다.



(3) 서울시 사회적경제관 / 서울시 사회적경제지원센터 & SBA(서울산업진흥원)

해마다 서울국제핸드메이드페어를 더욱 빛나게 하는 서울시 사회적경제관이 올해도 서울에서 활동하는 있는 25개 사회적경제기업과 함께하였다. 서울시와 서울시 사회적경제지원센터 및 서울산업진흥원이 중심이 되어 서울시 사회적경제관을 구성하였다.

■ 서울특별시 사회적경제지원센터 소개

서울특별시 사회적경제지원센터는 사회적경제 조직들의 협동화를 촉진하는 네트워크 허브로 지속가능한 사회적경제 생태계 조성을 위한 종합 지원을 펼치고 있다.

홈페이지(www.sehub.net) | 세모편지(sehub.blog.me) | 페이스북 페이지(@Seoulsehub)

■ 서울산업진흥원 소개

중소기업 지원업무의 전문성과 효율성을 확보하고 중소기업에 대한 기술, 경영, 인력 등의 종합지원체계를 구축함으로써 중소기업의 경쟁력 제고를 위해 설립된 서울산업진흥원은 중소기업의 자생력을 키우고 안정적인 경영여건을 조성하기 위하여 끊임없이 노력하고 있다.

홈페이지(www.sba.seoul.kr)

■ 참여기업 (총 25개 기업)

- 사회적기업(8) : (주)나눔하우징, 더페어스토리, 리블랭크, 문화로놀이짱, 아시아공정무역네트워크, 터치포굿, (주)페어트레이드코리아, 우리아이친환경(주)
- 협동조합(13) : 그린창조협동조합, 나래공방협동조합, 목화송이협동조합, 매무새협동조합, 메리우드, 손멋협동조합, 아이유베베협동조합, 이풀약초협동조합, 장신구수다, 클흙협동조합, 한국아트공예협동조합, 협동조합마을공방시아, 협동조합 온리
- 소셜벤처(3) : 그림플레이, 브레인이노베이터, ZEITGEIST
- 자활기업(1) : 더드림



2. 생활관 “핸드메이드는 생활이다”



무한한 가능성과 창의가 넘치는 핸드메이드 창작자, 창작그룹 뿐 아니라 핸드메이드의 일상 속 실천을 돕는 도구, 재료, 출판 기업, 새로운 사회적 가치를 실현하는 핸드메이드 사회적기업, 협동조합, 마을기업까지 다양한 형태의 250여팀 참여자가 펼치는 핸드메이드의 향연을 볼 수 있었다.

(1) 참여품목

- 공예 도자·금속·섬유·옷칠·나무·퀼트·유리·규방·기타
- 리빙 테이블웨어·홈테리어·가구·식기류·유/아동·가드닝·조명·사무용품·IT소품·화장품·미용용품·향수·타투·네일아트·기타
- 아트 그림·조형물·판화·사진·일러스트·페인팅·영상·기타
- 패션 의류·모자·가방·신발·장신구·시계·에스닉·기타
- 그린 리사이클·공정무역·오가닉·비누/아로마·캔들·힐링/테라피·기타
- 재료·도구 재료·부자재·도구·서적·DIY kit·기타
- 퍼포먼스 초상화/캐리커처·Social/Public(홍보/캠페인)·라이브 페인팅·기타
- 먹거리 발효·베이커리·음료·농산물·기타
- 기타 독립출판·디자인·문구류·소품악기·놀이기구·음반·기타

(2) 참여부스

■ 목공A 2000X1700X2400mm

'1인창작자' 참가자들이 주로 선호하는 형태의 부스



■ 목공B 3000X2000X2400mm

소규모 그룹과 기업이 선호



■ 조립A 2000X2000X2500mm

목공A보다 넓은 공간을 원하는 1인 창작자
혹은 공방 운영자 등이 선호하는 형태



■ 조립B 3000X2000X2500mm

기업 혹은 단체 참여자들이 선호



3. 이벤트관 “핸드메이드는 놀이다”

(1) 창작공방 존

서울국제핸드메이드페어 2016은 새로운 핸드메이드의 경향을 보여주고, 관람객들에게 특별한 문화예술 체험의 장을 제공하고자 공모, 선정을 통해 <창작공방 프로그램>을 운영하였다.

참여업체 |

아름다운가게<에코패션 아이템 만들기>

청림<청림의 물 없이 천연염색하기>

이라하<실크스크린체험_T셔츠, 에코백, 종이>



(2) 라이브페인팅 존

참여아티스트 |



브루노(프랑스) : 잉크와 마카, 펜을 이용한 세밀한 드로잉 작업을 펼쳤다.



김정수(한국) : 빨간망토 이야기를 모티브로한 일러스트 이미지 작업을 선보였다.

(3) 그린라운지

서울국제핸드메이드페어는 좋은 재료와 정직한 손길로 만들어진 홈메이드 푸드를 함께 즐기며 쉴 수 있는 ‘그린라운지’를 조성하였다. 간식류, 간단한 식재료, 특별한 식재료를 소규모 부스에서 선보일 참신한 8개의 팀을 모집하여 조성된 ‘그린라운지’는 관람객들에게 아늑하고 시원한 쉼터를 제공하였다.

참여업체 | 잼인더하우스, 더리얼티수제청, 따몽, 파스텔키친, 동짱베이커리, 우아식당, 수청을들라, 스위트레이들



(4) 캐리커처 존

참여업체 | 양지은 색연필인물화, 수채화 캐리커처, 흥윤표 봉지초상화, 하슈캐리커처, 양카리



(5) 야외워크샵_ GROUNDWORK

참여아티스트 | Rosa Tolnov Clausen (호사 톨노브 클라우센), 덴마크

후원 | 덴마크 예술재단 (Danish Arts Foundation)



호사는 3주가량 한국에 머무르며, 서울국제핸드메이드페어2016에서 선보일 프로젝트 GROUNDWORK를 기획하고 발전시켰다. 텍스타일 디자이너로서 호사의 직조 프로젝트는 사람들의 참여와 지식을 모으고 우리 주위의 다양한 텍스타일 재료들을 연결해 상호작용하는데 의미가 있었다. 동대문디자인플라자(DDP)의 서쪽 게이트에 준비된 자재들의 산(mountains of materials)와 미니 베틀을 활용해 총 3,000여명이 프로젝트에 참여하였다.

V. 주요행사

1. 서울국제핸드메이드페어2016 개막식

(1) 개요

일시 | 2016년 6월 23일 오전 10:30

장소 | 동대문디자인플라자(DDP) 어울림광장



(2) 개막축하공연

사회적기업 정가악회 |

2000년에 창단하여 가곡, 줄풍류, 판소리 등의 전통음악과 깊이 있는 창작음악을 바탕으로, 국내외에서 활발한 활동을 펼치고 있는 국악 단체이자 사회적기업이다. <http://www.jgah.co.kr>

공연곡: <태평가> |

공연자: 가객 김윤서, 대금 김현수, 장구 전현준, 거문고 문수지



2. 서울핸드메이드포럼

핸드메이드의 사회적 가치확산을 위해 매년 새로운 이슈와 주제를 생산하는 서울국제핸드메이드페어의 학술행사가 '서울핸드메이드포럼'으로 거듭났다. 독자적인 학술행사이자, 연결된 이슈와 주제를 가지고 보다 다채롭게 논의하고 확장된 의제 발굴을 위해 페어 기간 이외에도 정기적으로 개최한다.

(1) 오픈 컨퍼런스 _ 7개의 핸드메이드 상상테이블

일시 | 2016. 06. 23 12:50~14:00

장소 | DDP 알림터, 비즈니스 라운지

참여자 | 권혜진(고고종담 일러스트레이터), 조성진(연남동 공방 네트워크 매개자), 정현진(직조공방 N12I 운영, 공예가), 김은미(일러스트레이터, 인형제작자), 이상훈(건대프리마켓 기획자), 손승연(가방 브랜드 라운더바웃 창작자), 이상미(생활창작가게KEY 창작품 유통기획자), 장재민(이태원 계단장 기획자)

사회 | 최현정 (일상예술창작센터 사무국장)



(2) 학술심포지엄 _ 공예의 사회화, 사회의 공예화

산업의 영세성과 제도의 폐쇄성을 벗어나지 못하고 있는 공예 현실을 타개하기 위해서 공예의 본질적이고 잠재적인 가치의 재발견과 함께 오늘날 요구되는 다양한 사회적 의제와의 연결을 모색하였다.

기조 발제 | 최 범 (디자인 평론가)

사례 발표 | - 일상예술창작센터 활동/ 김영등(일상예술창작센터 대표)

- 시민공예운동으로서의 '버금이'전/ 정연택(명지실전 세라믹과 정연택 명예교수)

- 파주타이포그라피학교(PaTI)의 손멋지음 활동/ 이은정(PaTI 배우미)

토론 | - 좌장 : 최 범

- 발제자 : 김영등, 정연택, 이은정

- 토론자 : 김윤관(목수), 이원재(문화연대 문화정책센터 소장)



3. 비즈니스 프로그램

목	금	토	일
사업설명회 아마존	STP 사례나눔 90min	사업설명회 다완다 / 키 100min	사업설명회 프로보노브릿지 50min
셀프프로모션 (5) 100min	셀프프로모션 (5) 100min	셀프프로모션 (5) 100min	

(1) 아마존 글로벌셀링

- 아마존 한국지사 매니저가 직접 아마존닷컴을 통한 북미시장 진출방법 및 성공사례를 공유하였다.

일시 | 2016년 6월 23일 11:00

장소 | 동대문디자인플라자(DDP) 알림터 내 비즈니스라운지

발표자 | 김서영(매니저)



(2) DAWANDA(독일) 사업설명회

- 650만 회원을 보유한 유럽의 대표 핸드메이드 온라인 플랫폼 DAWANDA 담당자가 직접 전하는 입점설명회가 진행되었다.

일시 | 2016년 6월 25일 11:00

장소 | 동대문디자인플라자(DDP) 알림터 내 비즈니스라운지

발표자 | Emilia Kuerau



(3) <함께일하는재단>_STP 해외 판로개척 사례나눔

- '스마일 투게더 파트너십'은 함께일하는재단의 대표적인 해외 지원사업으로, 해외 아동빈곤 해소 및 직업교육, 일자리제공을 미션으로 하는 사회적기업에 대한 지원 프로그램이다. 9개국 12개의 파트너 중 캄보디아, 필리핀, 과테말라에서 온 총 4팀이 핸드메이드사회적기업의 글로벌마케팅 채널 구축 노하우 공유하였다.

일시 | 2016년 6월 24일 11:00

장소 | 동대문디자인플라자(DDP) 알림터 내 비즈니스라운지

참여자 | 와카미, 과테말라 - 지역여성이 만드는 팔찌로 전세계 20여개국 디스트리뷰터 형성.

프렌즈엔스터프, 캄보디아 - 프렌즈인터네셔널이 직영하는 수공예품 가게.

협동조합 익팅, 필리핀 - 지역여성이 조각천으로 만든 패브릭 제품으로 해외시장 개척.

고엘, 캄보디아 - 전통 천연염색 직조 직물로 일본, 호주, 북유럽 등 감각적 소비자층 형성.

후원/협력 | 함께일하는재단 국제협력팀



(4) 생활창작가게KEY(한국) 사업설명회

- 생활창작가게KEY는 2011년 서교동에 오프라인 핸드메이드 창작품 유통 판매 샵을 처음 연 뒤로, 2015년에는 연남동에 2호점을, 2016년 7월에는 온라인 오픈마켓 플랫폼 오픈을 앞두고 있다. 오랜 시간 지켜온 핸드메이드 창작품에 대한 가치를 바탕으로 지속가능한 오픈마켓 플랫폼에 함께 참여하고자 하는 창작자를 대상으로 입점설명회를 진행하였다.

일시 | 2016년 6월 25일 12:00

장소 | 동대문디자인플라자(DDP) 알림터 내 비즈니스라운지

발표자 | 이상미, 장진희(매니저)



(5) 프로보노브릿지(한국) 사업설명회

- 크라우드펀딩 회사인 프로보노브릿지는 핸드메이드 창작자의 특별한 이야기를 플랫폼을 통해 나누고, 구매 혹은 후원의 방식으로 소비자의 행동을 유도하여 창작자들에게 새로운 유통 판로를 제시하였다.

일시 | 2016년 6월 26일 11:00

장소 | 동대문디자인플라자(DDP) 알림터 내 비즈니스라운지

발표자 | 송영섭

(6) 셀프프로모션

- 서울국제핸드메이드페어2016에 참여한 참가자들이 직접 자신의 브랜드와 작품을 바이어 및 소비자들에게 홍보하는 자리를 마련하였다.

일시 | 2016년 6월 23일 ~ 25일

장소 | 동대문디자인플라자(DDP) 알림터 내 비즈니스라운지

참여업체 | 총 8팀 (사회적기업 1팀, 소셜벤처 2팀, 일반기업 4팀, 해외 1팀)

가연우리웃, 도트윈, 초이수 아프리에, FABcessories, 브레인이노베이터, 페어트레이드코리아, 그립플레이, (주)모락모락



4. Afternoon stage by Handmade

- 서울국제핸드메이드페어2016는 동대문디자인플라자(DDP) 야외 어울림광장에 마련된 무대에서 직접 음악을 만들고 노래하는 싱어송라이터 14팀의 공연을 진행하였다.

참여아티스트 | 일렉트로뮤즈(빅베이비드라이버, 홍갑), 에이사운드(스파이시 멜로디, 김형준), 투스토리, 반, 하이퍼챌린지, 세인, 복태와 한군, 어라운드제로, 사라플라이, 낭만이다, 신길역로망스, 빗물사운드



VI. 광고 및 홍보

1. 광고

(1) 전문지 광고

■ 광고 기간 | 2016년 4월~2016년 6월 / 3개월

	미디어명	종류	내용
1	빅이슈코리아	월간	지면광고 총 6회
2	어라운드	월간	지면광고 총 2회
3	우드플래닛	월간	지면광고 총 3회
4	주부생활 스타일러	월간	지면광고 총 1회



(2) 온라인 플랫폼 광고

■ 광고 기간 | 2016년 5월~6월 / 1개월

	미디어명	노출수	내용
1	문화충전 200%	200,000	네이버카페 / 배너광고
2	북유럽인테리어	230,000	포스팅 2회 / 초대권 이벤트
3	서울여행	547,370	포스팅 1회



(3) 옥외광고

■ 대교현수막 |

대교명
서울교 (미사리방향 / 공항방향)
양화대교
망원초록길
월드컵대교 (구리방향 / 일산방향)
한강대교(구리방향 / 일산방향)
한강철교
성수대교 (구리방향 / 미사리방향)
반포대교 (구리방향 / 미사리방향)
한남대교
한강대교

■ 대학교 캠퍼스 |

기간 : 2016년 5월 30일 ~ 6월 13일

학교명	
건국대학교	서울여자대학교
경희대학교	성균관대학교
국민대학교	성신여자대학교
덕성여자대학교	세종대학교
동국대	숙명여자대학교
동덕여대	이화여자대학교
명지대	중앙대학교
상명대	한국예술종합학교
서강대	한양대학교
서울시립대	홍익대학교

(4) 홈페이지 제작 및 운영

- 사전등록자 유치 및 박람회 전반적인 홍보
- 박람회 참가팀의 다양한 출품 제품 소개
- 전시 관련 보도자료, 이벤트 등 지속적인 콘텐츠 게재



2. 홍보

(1) 언론홍보

■ 주요 매체 보도기사

	매체명	일자	기사제목
1	여성신문	2016-02-23	서울국제핸드메이드페어2016 참가자 모집
2	매트로신문	2016-06-13	DDP에서 열리는 수공예축제, '서울국제핸드메이드페어'
3	연합신문	2016-06-13	동대문디자인플라자서 전 세계 수공예 작품 만나요
4	TBS교통방송	2016-06-13	동대문DDP서 수공예작품 구경하세요
5	뉴스토마토	2016-06-13	비누부터 도자기까지 수공예작품 4만여점 한자리에
6	경향신문	2016-06-13	수공예품 4만여점, DDP에 모인다
7	이데일리	2016-06-13	전 세계 수공예작품 만나요 23일~26일 DDP 수공예 축제
8	뉴스스	2016-06-13	서울국제핸드메이드페어2016' 23일~26일 DDP서 열려
9	불교공뉴스	2016-06-13	제3회 서울국제핸드메이드페어 개최
10	국민일보	2016-06-13	서울국제핸드메이드페어23~26 DDP에서 개최
11	뉴스1	2016-06-13	글로벌 수공예 축제 서울국제핸드메이드페어
12	아시아경제	2016-06-13	"손으로 만드는 세상" 서울국제핸드메이드페어 23일 개막
13	환경일보	2016-06-13	서울국제핸드메이드페어 2016
14	디자인정글	2016-06-23	국내외 핸드메이드작가를 한곳에서 만난다. 제3회 서울국제핸드메이드페어
15	한겨레 서울&	2016-06-17	세상에 오직 하나인 가치를 만나는 4일간의 여행
16	여성신문	2016-06-20	단순한 취미? 사회 바꿀 '핸드메이드 문화' 느껴보세요
17	매일노동뉴스	2016-06-23	사회적기업 제품 궁금하면 store 36.5 로 오세요
18	메디컬투데이	2016-06-23	따뜻하고 별난가게 store 36.5 팝업스토어
19	이데일리	2016-06-23	23일~26일 서울국제핸드메이드페어 "따뜻하고 별난 제품"
20	정책브리핑	2016-06-23	따뜻하고 별난가게 store 36.5
21	뉴스1	2016-06-23	박원순, 핸드메이드 작가들과 샌드위치 간담회
22	불교공뉴스	2016-06-23	박원순 시장, 청년 핸드메이드 창작
23	일요신문	2016-06-24	박원순 서울시장, 청년 핸드메이드 창작.기획자들과 간담회
24	매일경제	2016-06-23	2016 서울국제핸드메이드페어 개막!
25	아크로펜	2016-06-23	서울국제핸드메이드페어2016, 개막식 성공적 개최
26	매일경제	2016-06-24	세계 수공예품이 한자리에'...DDP, 국제핸드메이드페어 개최
27	TBS교통방송	2016-06-24	수공예품이 한 자리에...서울핸드메이드페어
28	아주경제	2016-06-28	[르포] 국제핸드메이드페어 '내 손으로 직접 만드는 즐거움'
29	아크로펜	2016-06-28	서울국제핸드메이드페어2016, 성황리에 마무리
30	아주경제	2016-06-29	영상으로 만나보는 '서울국제핸드메이드페어'
31	디자인정글	2016-06-30	[포커스앤 리뷰] 공생을 실현하는 손맛을 예찬
32	뉴스1	2016-06-30	서울국제핸드메이드페어2016, DDP서 성료... 국내외 핸드메이드 업계 관계자 관심 집중
33	경향신문	2016-06-30	서울국제핸드메이드페어2016 성료, 핸드메이드 사회적가치 확인
34	아주경제	2016-07-01	서울국제핸드메이드페어2016, 성황리에 폐막

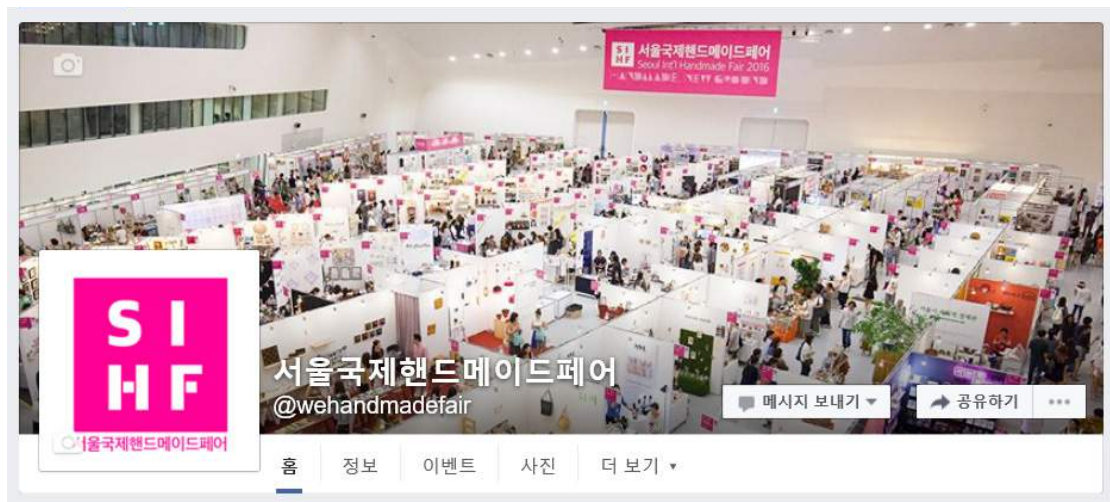
(2) 온라인홍보

■ 뉴스레터

- 공식 e-뉴스레터 발송 : 총 16회
- 기존 참가객, 사전등록자, 바이어 대상 세부 전시회 타겟별 뉴스레터 제작 및 발송

■ 페이스북

- 페이스북 페이지 운영 : www.facebook.com/wehandmadefair
- 페이지 좋아요 : 1.7만명 / 평균도달범위 7k
- 국내 외 핸드메이드 관련 종사자 및 관심자 대상 광고 진행
- 전시 소개 및 일정 / 참가업체 / 관련 보도자료 및 언론 노출 상황 업로드
- 온라인 이벤트를 통한 페이스북 이용자 참여 유도

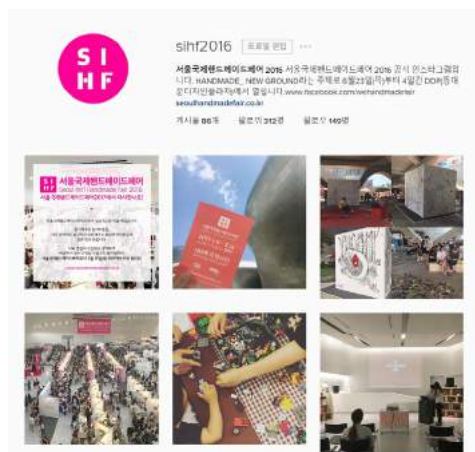


■ 인스타그램

- 인스타그램 계정 운영 : @sihf2016
- 전시 소개 / 참가업체 및 제품 / 비하인드 스토리 등 이미지 업로드
- #서울국제핸드메이드페어 #sihf2016 같은 해시태그 생성으로 관련 콘텐츠 축적

■ 서포터즈 운영

- 인원 : 20명
- 기간 : 2016년 5월~2016년 6월 / 2개월
- 활동 : 블로그, 페이스북 등 온라인 플랫폼에서 행사를 널리 알리고 관련 콘텐츠 생성 및 바이럴



(3) 홍보협력



- 서울시
- 세이브더칠드런
- 아름다운가게
- 후원기관 홍보협력
 서울문화재단,
 한국사회적기업진흥원,
 한국공예·디자인문화 진흥원,
 서울시 청년허브 등 총 8곳 |
 기관 블로그 및 SNS에
 행사 홍보 및 초대권 이벤트

(4) 해외홍보

- 유럽 온라인 핸드메이드 플랫폼 DAWANDA 뉴스레터 배너 게재
 대상 : DAWANDA 뉴스레터 구독하는 소비자
 도달수 : 650만명

3. 프로모션

(1) 티켓 프로모션

	매체명	내용
1	스마트릭스	행사설명, 베틀노출, 할인권 판매
2	티몬	행사설명, 베틀노출, 할인권 판매
3	쿠팡	행사설명, 베틀노출, 할인권 판매
4	인터파크	행사설명, 베틀노출, 할인권 판매
5	칸고루	행사설명, 베틀노출, 할인권 판매 및 초청 이벤트

(2) 초대권 프로모션

	협력사	내용
1	키티버니포니	구매고객 대상 초대권 프로모션 온/오프라인 동시 진행
2	유어마인드	구매고객 대상 초대권 프로모션 오프라인 진행
3	어라운드	문화이벤트로 초대권 프로모션 진행
4	서울국제도서전	문화이벤트로 초대권 프로모션 진행
5	문학동네	문화이벤트로 초대권 프로모션 진행
6	1300K	문화이벤트로 초대권 프로모션 진행

4. 각종 인쇄물 제작 및 배포

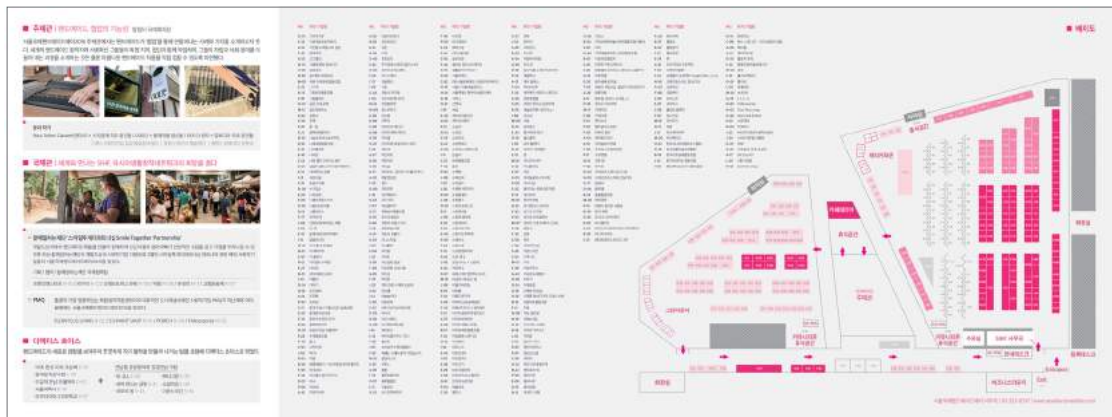
(1) 엽서 | 1차 : 2000부, 2차 : 4500부, 3차 : 12000부



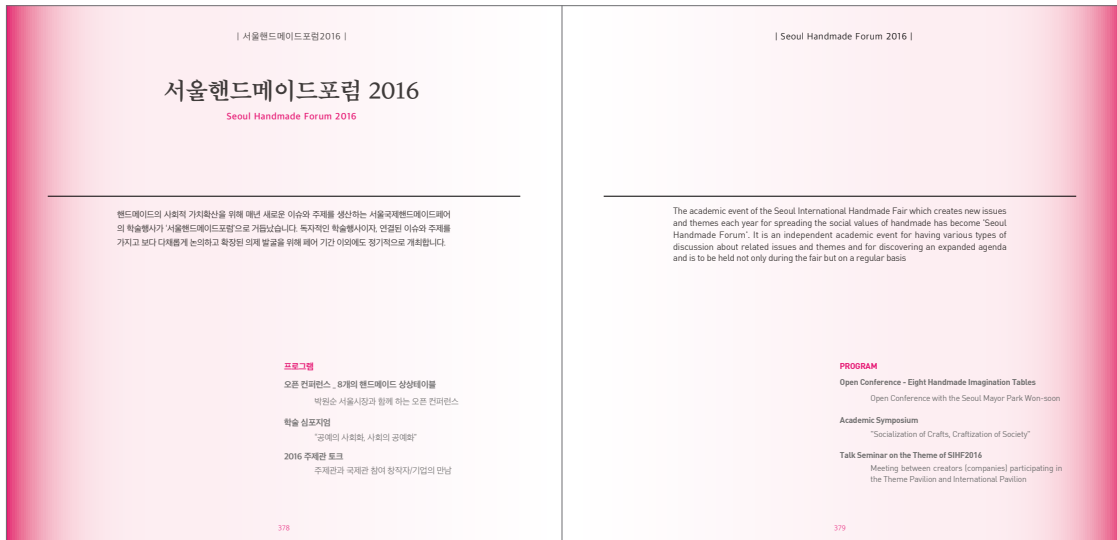
(2) 포스터 | 1차 : 500부, 2차 : 3000부



(3) 현장리플렛 | 국문 : 25000부, 영문 : 2000부



(4) 디렉토리 | 1000부



VII. 사진자료

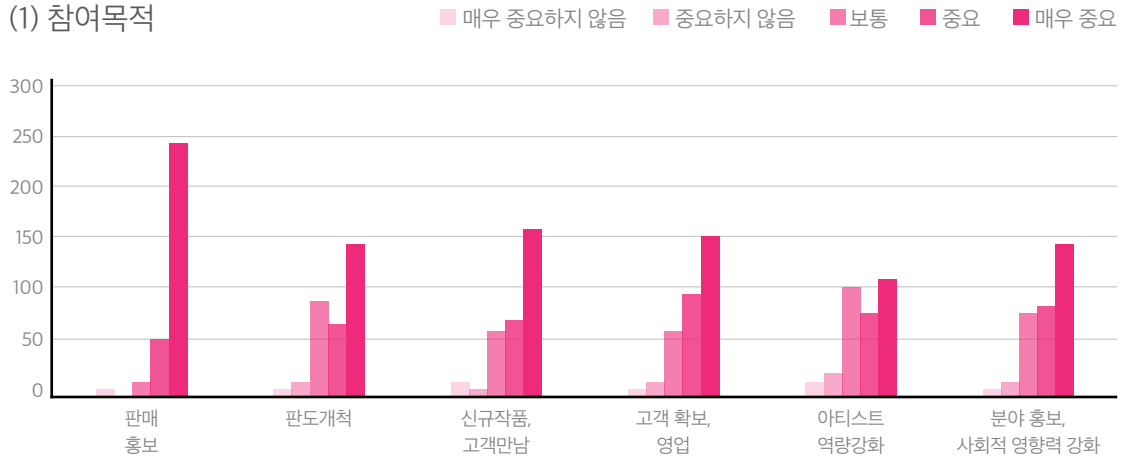




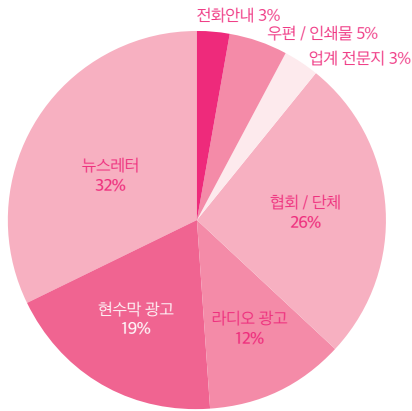
VIII. 별첨자료

1. 참가자 대상 창작활동 설문통계

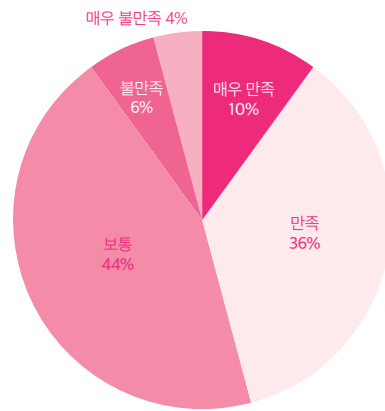
(1) 참여목적



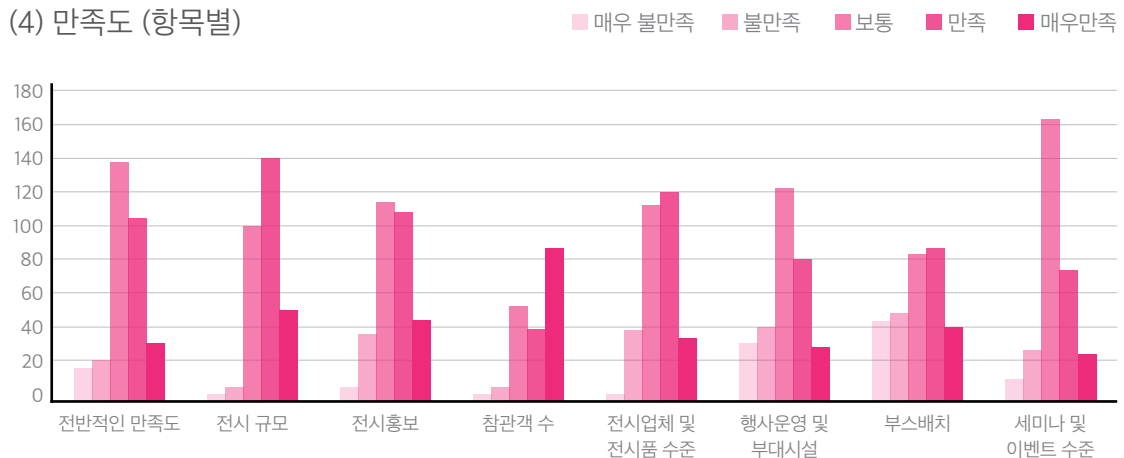
(2) 행사정보를 접한 경로



(3) 만족도 (항목 전체 평균)

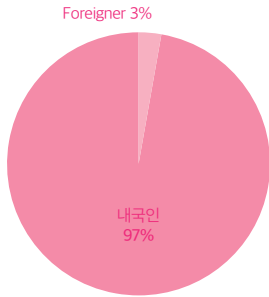


(4) 만족도 (항목별)

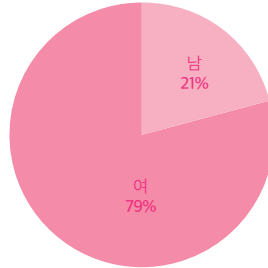


2. 관람객 통계 방문 관람객에 대한 전수조사에 대한 통계결과로 ±2%의 오차가 있을 수 있습니다.

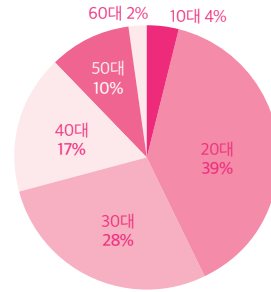
(1) 국적



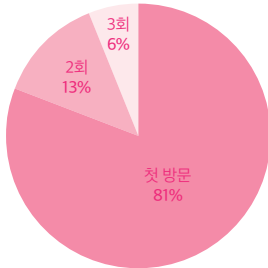
(2) 성별



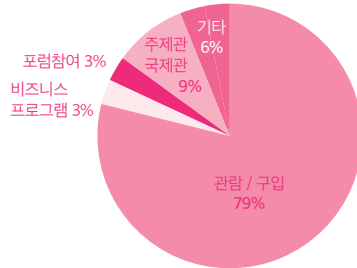
(3) 연령



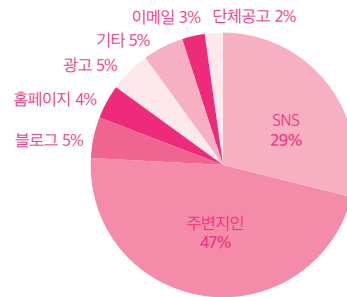
(4) 방문횟수



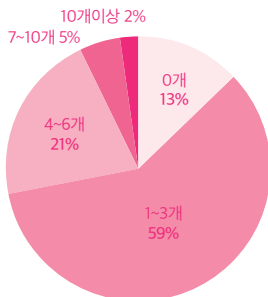
(5) 관람목적



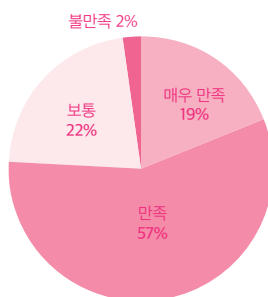
(6) 행사인지경로



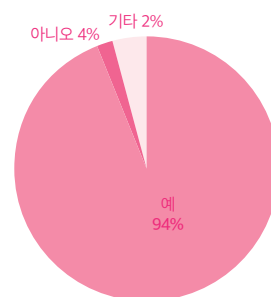
(7) 현장구매 작품개수



(8) 만족도



(9) 재방문의사



3. 참가자 후기

(1) 고고종담 (권혜진), 1인창작자

평소에 작은 마켓 여러군데 다녀보았습니다. 마켓이 열리는 장소나 성격에 따라 대중의 피드백이 매우 달랐고, 서울국제 핸드메이드페어와 같이 큰 규모의 행사에서 종합적인 피드백을 받을 수 있겠다는 생각으로 참여하게 되었습니다. 페어에서는 판매뿐 아니라 벽체를 활용한 전시도 진행할 수 있었고, 다양한 연령층 사람들의 피드백이 앞으로의 작업에 밑거름이 될 것 같습니다. 현장에서 피드백 뿐 아니라, 온라인상의 후기 또한 큰 도움이 되었습니다. 함께 참여한 다양한 분야의 작가들과 작업방법, 홍보방법 등 공유할 수 있어서 좋았습니다.



(2) 라운더바웃 (손승연), 1인창작자

서울국제핸드메이드페어에는 작년에 이어 2번째 참여하게 되었습니다. 다양한 연령대의 관람객이 찾아주셔서 제품을 직접 소개하고 홍보하기 위한 목적으로 참여하는데요. 예년과 다르게 DDP에서 새롭게 시작하는 첫회라 더 의미가 있었던 것 같습니다. 더불어, 바이어 및 유통업체분들이 예년보다 더 많이 부스에 방문해주셨습니다. 페어 참가 전 다른 일정들이 겹쳐 따로 홍보나 초대할 시간도 없이 진행했던 터라 바이어와의 만남을 크게 기대하지 않았음에도, 페어가 끝난 후, 국내 오프라인스토어와 온라인샵 2-3곳에 입점이 진행되었습니다. 해외유통바이어 분도 만나게 되어 현재 자료를 주고받으며 계약 작업을 진행하고 있습니다. 수치로 드러나는 성과보다는 페어에서 만난 인연들로 하반기 활동을 활발히 이어갈 예정입니다. 서울국제핸드메이드페어는 특유의 따뜻한 감성이 느껴져 매년 참가할 예정입니다.



(3) ZEITGEIST (추대엽 대표), 사회적기업

이번 서울국제핸드메이드페어에는 사회적경제관 소설벤처로 참여했습니다. 프로토타입(초기모델)을 만드는 과정을 넘어, 간간히 인터넷을 통해 판매를 하고 있었지만 고객들의 피드백을 제대로 받을 기회가 없어서 고민하던 중에 참여하게 되었고, 그동안 우리끼리 열심히 연구하고 제작하였던 액자와 카드들을 외부에 공식으로 알리는 설레고도 두려운 자리였습니다.

첫 날과 둘째 날에는 일반 고객들보다는 잡지사나 기업/기관/단체 관계자들이 많이 찾아주셨습니다. 화장품 업체의 콜라보 제안, 온오프라인 매장 입점 제안, 잡지사의 인터뷰 요청, 유럽시장에 진출하자는 제안까지 다양했습니다. 주말에는 일반 고객들이 많이 찾아주셨는데, 다양한 사이즈의 액자를 주문하는 분들이 많아서 준비한 액자는 거의 다 판매되었고 추가 주문을 받기도 했습니다.

개인적으로는 고객들을 직접 만나, 판매와 함께 피드백을 얻는 자리여서 무척 뜻깊었습니다. 물론 이전보다 판매액도 증가했고 브랜드의 노출효과도 좋았습니다.

이번 페어를 통해 업사이클링이라는 사회적인 미션을 제품에 담으려 노력했는데, 협업의 즐거움도 누리고 고객들을 직접 만나 이야기도 들었던 즐거운 시간이었습니다. 관계자 여러분과 페어에 참여한 부스, 고객 여러분들께 감사드립니다. 수고 많으셨습니다!



