

□ 서울디자인재단 대표이사 이근입니다.

재단 2017년 업무계획을 보고 드리겠습니다.

□ 3페이지 일반현황입니다.

- 재단은 2단 5본부 1연구소 1사무국 19팀 1센터의 조직으로,
- 2월 현재 정원 152명, 현원 127명의 인원으로 업무를 추진하고 있습니다.

□ 4페이지 재무 및 예산현황입니다.

- 재무현황은 자료를 참고해주시기 바랍니다.
- 2017년 예산은 전년대비 10억원 증가한 총 555억원으로, 출연금 336억, DDP 운영수입을 포함한 자체수입 200억, 전기이월금 19억입니다.
- 이에 따라 DDP운영사업 178억, 패션봉제사업 139억, 디자인 및 공예사업 172억과 금년도 9월 개최 예정인 서울도시건축비엔날레 개최 준비를 위하여 57억원을 편성하였습니다.
- 그 외 서울새활용플라자 개관준비 40억, DDP 개관 3주년에 따른 시설 개보수비 26억 등의 예산이 민간대행사업비로 별도 편성되어 있습니다.

□ 5페이지 '16년 업무성과 진단 및 분석입니다.

- 저희는 “디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통한 서울 디자인경쟁력 향상”의 설립목적을 기반으로,
 - “사람이 중심인 디자인, 시민이 행복한 디자인, 서울의 품격을 높이는 디자인”을 비전으로 삼아 재단의 역할을 수행하고 있습니다.

- 특히 2016년은 ① DDP 운영 안정화, ② 서울패션위크 위상강화, ③ 디자인의 새로운 영역 연계 및 확장, ④ 사회적 문제 해결 분야에서 성과를 창출하였습니다.
 - “DDP 운영 안정화”와 관련해서는 성과적인 측면에서 가동률 72%, 방문객 8백만 명을 달성하였고, 운영측면에서는 안전안심 시설관리를 통하여 무사고를 달성하였습니다.
 - “서울패션위크”는 총감독 선임으로 국제 비즈니스 행사로서 전문성을 강화하고 동대문의 지역과 결합하여 서울 패션산업을 결집하는 성과를 창출하였습니다.
 - 또한 작년은 서울새활용플라자, 서울도시건축비엔날레, 공예산업 육성까지 재단의 역할을 확장한 첫 해로, 2017년 본격적인 사업 추진과 행사 개최 위한 기반을 구축하였습니다.
 - “사회적 문제 해결” 분야와 관련해서는 지속가능한 서울 스마트 모빌리티 디자인과 서울시설공단, 동 주민센터 등과의 협력을 통한 적극적 시민문제 해결을 추진하였습니다.

- 2017년 3월은 DDP 개관 3주년입니다. DDP 대표 콘텐츠의 강화와 노후화된 상설 콘텐츠의 업데이트를 추진하고 청년 취·창업 등 디자인의 사회적 책임에 대한 재단의 역할을 인식하여 사업의 질적 향상 및 사회적 파급효과를 강화하고 신규 사업의 안정적 런칭을 도모하겠습니다.
 - 이를 위해 서울디자인위크와 서울패션위크의 성공적 개최와 DDP 식음콘텐츠의 차별화, 디자인을 접목한 새로운 간송문화전의 기획을 통하여 디자인 정체성에 집중하도록 하겠으며,
 - 서울새활용플라자 개관, 서울도시건축비엔날레의 성공적 개최를 위하여 지속가능한 디자인과 디자인 문화 확산이라는 재단의 역할을 충실히 수행하겠습니다.
 - 또한, 디자이너 공유 오피스 조성, DDP 캠퍼스, 영디자이너 어워드, 디자인·패션·공예·건축 등 각 분야 신진 디자이너의 자립을 위한 마케팅 지원 등을 통해 차세대 창의인재를 육성하겠습니다.

□ 6페이지 2017년 성과약속입니다.

- 첫 번째로, “디자인 정체성 집중”을 위해 디자인 · 창조산업 콘텐츠 발신 및 지역상생 협력을 강화하고 DDP의 국제적 위상을 높이는 전시 등의 행사를 160건 이상 개최하겠습니다.
- 둘째, “지속가능한 디자인” 실현을 위하여 시민디자인연구 결과를 지속 확산하고 지역 문제 해결을 위한 디자인컨설팅을 확대 추진하겠습니다.
- 셋째, “디자인문화 확산”을 위하여 제1회 서울도시건축비엔날레를 성공적으로 개최하고 많은 시민들이 관람하고 경험할 수 있도록 내실 있는 행사를 준비하겠습니다.
- 마지막으로, DDP를 플랫폼으로 하는 분야별 · 대상별 교육을 보다 전문화 하고 체계화하여 시민들이 누구나 즐기고 배우는 디자인 교육의 장을 실현하겠습니다.

□ **7페이지 2017년 성과약속 지표입니다.**

- 2017년 DDP 자체기획전시 55만 명 참관, 전시 및 행사 160건을 개최하겠습니다.
- 금년도 런칭하는 새활용플라자와 건축비엔날레는 각 2만3천명, 550만명의 시민들이 경험하는 기회를 제공할 예정입니다.
- 또한 연간 1만 명 이상의 교육과 신진 디자이너 지원을 통해 차세대 창의인재 육성에 기여하겠습니다.

□ **8페이지 비전과 경영전략입니다.**

- 앞서 말씀드린 바와 같이 재단의 미션과 비전을 기반으로 하여
- “DDP 세계적 명소화 및 지역경제 활성화”, “도시형 생활밀착 서비스디자인 기반 강화”, “디자인창조산업 생태계 조성”을 전략방향으로 시민, 디자이너, 지역상인을 대상으로 사업을 추진하겠습니다.
- 특히, 서울시 유관부서 및 25개 자치구와의 유기적 협조를 통해 재단의 역할이 필요한 시정 각 분야와 시민 생활 곳곳에 디자인을 확산하고 실행하겠습니다.

□ 10페이지 중요사업입니다.

- 서울디자인재단의 2017년도 중요사업은 크게 세 가지입니다. 첫 번째는 디자인·창조발신지로서 DDP 공간 고도화 및 활성화사업, 두 번째는 서울의 업사이클 문화 확산을 위한 서울새활용플라자 개관, 세 번째는 공유도시 서울의 품격을 알리게 될 서울도시건축비엔날레 개최입니다.

□ 11페이지 DDP 공간 고도화 및 활성화 사업입니다.

- DDP의 개관 3주년을 맞이하여 공간 구성을 종합적으로 검토하는 작업을 작년에 마쳤으며 올해 공간 활용률을 더욱 높이고 시민에게 다양한 디자인서비스를 제공하기 위한 계획을 구상하고 있습니다.
- 첫 번째로는 공간을 재정비하는 공간코딩 계획을 수립하였습니다. 각 공간별 정체성을 더욱 명확히 하여 디자인을 교류하고 확산하는 커뮤니케이션 공간을 조성하고자 합니다.
 - 먼저 살림관 1층은, 디자인산업의 판로개척을 위한 비즈니스 공간으로, 디자인 우수상품을 발굴하여 판매하는 'DDP 스토어'의 브랜드를 더욱 강화하고자 합니다.
 - 살림관 2층은 디자인산업의 생태계 조성을 위한 공유 오피스를 조성하겠습니다.

- 살림관 3층은 현 재단 운영사무실의 유어스 이전을 추진하고, DDP 아카데미 캠퍼스를 만들어 다양한 계층별 디자인교육 프로그램을 운영하고자 합니다.
 - 기타 어울림광장이나 공원에는 시민이 참여하는 다양한 문화 프로그램을 개발하고 있습니다.
- 두 번째로는 DDP와 디자인계의 상징적인 프로그램인 ‘서울패션위크’와 ‘서울디자인위크’를 확대하고자 합니다.
- 서울패션위크는 정구호 총감독과 함께 국내 디자이너의 우수성을 알리고 해외 진출 및 국내외 비즈니스 플랫폼을 구축하도록 더욱 적극적으로 노력하겠습니다.
 - 서울디자인위크는 DDP의 대표 디자인 축제로 육성하여 시민, 전문가, 재단의 모든 디자인 역량이 결집하여 창의적인 디자인 문화의 장이 더욱 넓어질 수 있도록 할 예정입니다.
- 세 번째로는 간송문화전을 새롭게 구성하여 전통적인 박물관 전시에서 새로운 디자인 트렌드를 융합하고 관객 흥미를 유발함으로써 디자인적 가치를 발견하는 기획전시를 진행할 예정입니다.
- 이를 위해 개관 후 3년간의 업무협약이 만료된 간송문화재단과 향후 2년의 기간으로 새로운 계약 협의를 완료하였습니다.

- 저희 재단은 금년 DDP의 새로운 변화를 토대로 서울패션위크와 서울디자인위크가 벌어지는 시기에 모든 자원을 집중함으로써 DDP 브랜드 강화하고 사업 간 시너지를 높일 예정입니다.

□ 13페이지 서울새활용플라자 개관사업입니다.

- 서울디자인재단은 서울새활용플라자를 100% 새활용이 되는 서울형 자원순환 생태계가 되도록 조성하여 전문가와 시민이 함께 모이고 새활용 문화가 확산될 수 있도록 노력하겠습니다.
- 이를 위해서 먼저 단계별 운영을 준비 중에 있습니다.
 - 1단계로는 새활용플라자의 기본적인 운영과 새활용플라자의 정체성을 보여주는 개관전시를 준비하고 있습니다.
 - 2단계로는 100% 업사이클링을 보여주고 연구할 수 있는 기반을 만들어 다양한 창의계급이 모여들고 신가치를 재생산할 수 있도록 하고 이에 따르는 시민들을 위한 전시, 교육이 이루어질 수 있도록 노력할 예정입니다.
- 개관일정에 대해서는 구체적인 일정을 논의 중에 있으며 국제세미나 및 전시와 함께 개관식을 예정하고 있습니다.
- 또한 업사이클링을 위한 콘텐츠 구축 기반사업이 함께 진행되고 있는데, 새활용 연구를 위한 업사이클 소재

아카이브, 교육 프로그램 등을 준비하고 있습니다.

- 우리 재단은 전체적으로는 재활용센터의 성공적인 운영을 위해 공간 자체가 자원순환구조를 갖출 수 있도록 준비하고 있으며 이를 위해서는 재활용 관련 모든 학계, 공공, 민간이 모여 협력하는 거버넌스를 구축하고자 합니다.

□ 15페이지 서울도시건축비엔날레 개최사업입니다.

- ‘공유도시’ 주제로 벌어지는 이번 도시건축비엔날레를 통해 세계 도시건축 정책의 중심으로 도약하고 관광을 활성화하며 도시·건축 분야의 문화산업 역량을 증대하리라 기대하고 있습니다.
- 비엔날레는 오는 9월부터 11월까지 두달 여에 걸쳐 진행될 예정이며 DDP를 중심으로 서울 각지에서 벌어집니다. 국제회의와 함께 각종 전시와 교육, 투어 등 시민참여 프로그램도 진행될 예정입니다.
- 우리 재단은 이번 비엔날레가 단발적 축제가 아닌 지속가능한 콘텐츠 개발과 축적, 서울시 현안 정책과 적극적인 연계, 다양한 거버넌스 구축을 위해 노력할 예정입니다.

□ 시 정책사업 설명 드리겠습니다.

18페이지, 사회적 책임 강화 부문입니다.

- 우리 재단은 공공기관으로서의 사회적 책임을 다하기 위한 노력으로 청년 디자이너 자립기반을 지원하고 디자인 나눔 사업을 진행하고자 합니다.

□ **19페이지, 청년 디자이너 자립기반 지원 사업입니다.**

- 본 사업은 재단의 중요사업의 DDP 공간 고도화 사업, 서울디자인위크 등과 연계하여 청년 디자이너의 자립기반을 다양한 방법으로 지원하는 사업입니다.
- 특히 DDP 살림터 2층에 청년 디자이너들이 함께 일하는 코워킹 스페이스를 만들어 청년실업난에도 도움을 주고 능력있는 디자이너들이 자신의 가능성을 마음껏 펼칠 수 있도록 지원하겠습니다.
- 또한 서울디자인위크 시기에 맞춰 디자인과 학생들의 졸업작품을 DDP에서 선보일 수 있도록 하여 뛰어난 학생들의 창업과 구직활동에도 도움이 되고자 합니다. 또한 이 기간에 가능성 있는 청년 디자이너들이 마음껏 역량을 펼칠 수 있는 다양한 전시를 기획 중입니다.

□ 20페이지, 디자인 나눔 사업입니다.

- 재단은 디자인 나눔 사업으로 소외계층을 DDP에 초청하여 서울디자인재단이 가진 자원을 적극 활용하여 디자인 투어와 교육 등을 시행하여 창의적인 디자인 콘텐츠를 나누는 사회적 공헌 사업을 할 예정입니다.
- 이밖에도 사회적경제기업 물품구매를 증진할 수 있는 시스템을 만들고 장애인 채용을 확대하기 위해 기능별 직무를 개발할 것입니다.

□ 노동 혁신강화 부문입니다.

22페이지, 혁신적 디자인 근무환경 조성 사업입니다.

- 특히 여성근로자가 70%에 달하는 저희 재단은 노동환경도 개선하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.
- 재단은 연속 2회 『가족친화인증기업』으로서 올해는 더욱 적극적으로 근무시간을 줄이고 자기계발시간을 확대하는 등 창의적인 근무환경을 만들기 위해 노력할 것입니다.
- 먼저 직원들의 육아를 지원할 수 있도록 시간선택제 전환제도를 올해부터 운영하겠습니다. 또한 위성사업장을 적극 활용한 원격근무제도, 휴가 촉진제도 등을 운영하여 자유롭고 합리적인 근무환경을 조성하겠습니다.

- 한편으로는 디자인재단의 특성을 살려, 창의 교육 프로그램을 직원 자녀들을 먼저 초청하여 시범 실시하여 시민에게 확대하는 등 창의적인 조직문화를 만들고 전파하는 기업문화를 만들기 위해 노력하겠습니다.

□ 23페이지, 청년 디자이너 디자인 일자리 제공 사업입니다.

- 연간 다양한 프로젝트를 위하여 제작하는 제작물 디자인에 청년 디자이너들을 참여시켜 고용 난에 힘들어하는 청년 디자이너의 구직활동을 지원하겠습니다.
- 이는 청년들의 구직난을 잠시나마 해소하는 한편, 디자인재단과 함께한 경력이 좋은 포트폴리오가 되어 새로운 일자리 창출에 기여할 것이라 예상합니다.

□ 24페이지, 리스크 관리강화 부문 말씀드리겠습니다.

- 우리 재단은 시민을 위한 사업의 안정적인 운영을 위해 각 방면으로 노력하고 있으며 특히 안전, 청렴을 위해 각고의 노력을 진행 중에 있습니다.

□ **25페이지, 안정적인 재정기반 마련 사업입니다.**

- 현재 내부 행정 관리 시스템(ERP)를 대대적으로 개편하고 있습니다. 실시간 자금의 흐름이 보일 수 있는 시스템을 구현하여 재정현황을 지속적으로 모니터링하여 재정 리스크에 미리 대비할 수 있도록 할 예정입니다.
- 서울디자인재단은 이를 통해 안정적인 재정기반을 마련하고 효율적인 내부 시스템 개선을 통해 시민 서비스를 강화할 것입니다.

□ **26페이지, 안전한 DDP를 위한 시설 개선 방안입니다.**

- DDP는 전무후무한 비정형 건축물로서 내부 창이 거의 없으며 복잡한 구조로 이루어져 있어 처음 오는 시민들이 비상 상황에 대처하기에는 어려움이 예상됩니다.
- 이에 안전사고 발생에 더욱 유의하여 시설 개선과 안전점검을 실시하고 있으며 비상 상황에도 빠르게 대처할 수 있도록 매년 시민 참여형 소방안전 훈련을 실시하는 등 정기적인 안전대비 훈련을 시행하고 있습니다.
- 2017년에도 시민들의 안전을 위해 더욱 노력할 예정입니다.

□ 28페이지, 청렴한 재단 구축 방안 마련 사업입니다.

- 재단은 작년에 서울시 출자·출연기관 중 청렴도 3위, 순위상승 1위 기관으로 선정되는 등 청렴성 강화를 위한 많은 노력을 기울이고 있습니다.
- 올해도 더욱 청렴한 재단을 만들기 위해 상시모니터링을 시행하고 제도를 정비하는 등의 다양한 노력을 시행하겠습니다.

□ 이상으로 서울디자인재단 업무보고를 마치겠습니다.

감사합니다.