목차

01 연구의 개요 2
1_연구의 배경 및 목적 2
2_연구의 내용 및 방법 3

02 디지털산업의 모습 6
1_산업 패러다임의 변화 6
2_디지털산업의 개념 9
3_디지털산업의 범위 11

03 디지털 트렌드와 산업 동향 18
1_디지털산업의 트렌드 변화 18
2_국내·외 디지털산업 현황 23
3_서울시 디지털산업 차별화 방향 31

04 서울시 디지털산업 실태 분석 36
1_서울시 디지털산업 실태 분석 대상 분야 선정 36
2_서울시 디지털산업 현황 39

05 서울시 디지털산업 육성방안 48
1_전략 방향 설정 48
2_주요 추진 사업 56

참고문헌 95
부록 97
Abstract 111

서울연구원 The Seoul Institute

표

[표 2-1] 한국표준산업분류 내 정보통신기술(ICT) 산업분류 12
[표 2-2] 전통산업의 디지털기술 융·복합 모습 15
[표 3-1] 주요국의 4차 산업혁명 접근전략 20
[표 3-2] 주요 기관에서 제시한 디지털 트렌드 22
[표 3-3] 해외 주요국의 디지털 활용정책 현황 26
[표 3-4] 해외 주요국의 최신 디지털기술 육성정책 현황 27
[표 4-1] ICT 산업 사업체 수 현황 비교 40
[표 4-2] ICT 산업 종사자 수 현황 비교 40
[표 4-3] 컴퓨터프로그래밍, 시스템 통합 관리업, 정보서비스업 현황 41
[표 4-4] 국내 최신 디지털산업의 글로벌 경쟁력 42
[표 4-5] 미래에 각광받을 디지털기술 43
[표 4-6] 디지털산업 업체의 역량 강화 필요분야 43
[표 4-7] 디지털산업 업체의 희망 지원정책 선호도 44
[표 5-1] 서울시 디지털산업의 전략과제별 목표 및 측정 지표 55
[표 5-2] 서울시 디지털산업의 세부 추진과제 58
[표 5-3] 디지털 변환 우수 사례의 주요 분야(안) 62
[표 5-4] 세부 추진사업별 추진순위 93

서울연구원 The Seoul Institute

그림

[그림 1-1] 연구 분석 Flow 4
[그림 2-1] 상상을 현실로 바꾸는 디지털 6
[그림 2-2] 디지털기술의 발달 모습 8
[그림 2-3] 디지털산업의 범위 개념도 11
[그림 2-4] 최신 디지털기술 분야 14
[그림 3-1] 세계 디지털산업 시장규모 24
[그림 3-2] 연도별 ICT 산업 매출액 28
[그림 3-3] 2013년도 국내 및 서울 ICT 산업 매출액 비교 29
[그림 3-4] 서울시 산업경제 정책방향 31
[그림 3-5] 서울시 디지털산업 차별화 방향 33
[그림 4-1] 최신 디지털산업 육성산업 분야 선정과정 37
[그림 4-2] 전통산업의 디지털화 조사범위 선정 38
[그림 4-3] 최신 디지털산업 분야 애로사항 43
[그림 5-1] 디지털산업 SWOT 분석 51
[그림 5-2] 디지털산업을 위한 서울시의 역할 52
[그림 5-3] 디지털산업 육성방향 도출 다이어그램 53
[그림 5-4] 서울시 디지털산업의 사업 추진방향과 전략과제 54
[그림 5-5] 서울시 디지털산업의 비전·목표·전략과제 55
[그림 5-6] 서울시 디지털산업의 세부 추진과제 도출 57
[그림 5-7] 핵심 디지털기술 선정을 위한 델파이 조사(예시) 60

서울연구원 The Seoul Institute

[그림 5-8] Top-Runner 제도의 정의와 목표 61
[그림 5-9] e-트레이닝 '마이스터' 교육과정의 개념도 65
[그림 5-10] 디지털기술교육 협력시스템 개념도 67
[그림 5-11] 북촌지역 월평균 방문자 수 70
[그림 5-12] 구글 가라지(garage) 73
[그림 5-13] 서울시 공공 IoT 플랫폼 구상도 75
[그림 5-14] 서울시 소셜매칭 시스템 구상도 77
[그림 5-15] 서울 디지털 그랜드 포럼 운영체계 79
[그림 5-16] 전통산업의 디지털 변환을 위한 시민참여형 사업 공모 과정(예시) 83
[그림 5-17] 서울시 문화관광정보 민간참여 모바일 플랫폼 구축 87
[그림 5-18] O2O 주문 방식을 활용한 플랫폼 구축 사례 90

서울연구원 The Seoul Institute