

문서번호	전시컨벤션팀-524
결재일자	2016.02.29.
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(548)호

팀원	팀장	본부장	DDP경영단장	대표이사
02/26 정민우	02/26 김관우	02/29 박상철	02/29 최준근	02/29 이근
협 조				

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

2016년 DDP 오픈큐레이팅 추진계획

2016. 2

추진근거	- '2015년 DDP 공원전시장 활성화 계획, 대표이사방침 제183호 (2015.02.09)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	시설운영팀	공원운영관리 계획	공간운영관리 협조
	시설관리팀	공간사용 및 관리	협력, 설치시 세부 사업별 검토 및 협력
사 업 비	'16년 30,000천원		

서울디자인재단
(전시컨벤션팀)

사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	● 전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	● 읍 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	● 기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	● 민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	● 관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

2016년 DDP 오픈큐레이팅 추진계획

DDP 창조 콘텐츠 발굴 및 가치 실현을 위한 창의 아이디어 제안 및 실현 플랫폼을 마련하고자 함

I 사업목적

- 사업목적
 - 디자인·창조지식의 플랫폼으로서 창의적인 민간 전문가와의 협치 토대 마련
 - 민간이 직접 참여하는 참여형 DDP 콘텐츠 기획 및 다양한 창의 아이디어 발굴
 - 실험적, 혁신적 주제 전시를 통한 디자인의 지평 확대
 - 실험적/혁신적 프로그램의 기획·운영으로 디자인의 사회적 역할에 기여
 - 국내외 전문가 협력 네트워크 구성
 - 글로벌 창의 인력과 지속적 협력 네트워크 구축

II 사업내용

- 추진방향
 - 연차별 DDP 오픈큐레이팅 브랜딩

구분	2015년	2016년	2017년
추진방향	시범운영 및 기초확립	형식·내용 가이드라인 개발 및 확산	브랜드화 및 글로벌 확산

- 정기적 공모사업을 통한 전문성, 창의성, 안정성 확보

DDP	전문가 단체	시민
기획, 플랫폼 제공	콘텐츠 제공	플랫폼 + 콘텐츠 사용
갤러리문 공간 활성화↑	창작활동↑	불거리, 즐길거리↑

- 1 -

- 오픈큐레이팅 운영 차별화를 통한 브랜드 아이덴티티 확립
 - '밤에 여는 미술관' 컨셉으로 타전사와 운영방식을 차별화하여 오픈큐레이팅 프로그램 특화 및 DDP 24시간 활성화 기여

구분	기존	변경
운영시간	10:00~19:00 (월요일 휴관)	13:00~22:00 (월요일 휴관)
주요타겟층	불특정 일반 관람객	아시장이용객, 직장인, 관광객, 동대문 야간 쇼핑객, 인근 동대문 상인

- 갤러리문 전시동선 유입 및 관람객 증대를 위한 홍보 강화
 - DDP 야외공원 '서울 밤도깨비 야시장' 프로젝트와 연계하여 야시장 이용객들을 갤러리문으로 유도
 - 전시 사전 홍보기간 확보를 통한 브랜드 노출 빈도 확대 및 전시기획 측면 홍보 강화
 - 2015년 오픈큐레이팅 설문조사 결과 사전 홍보 및 SNS보다 DDP 관람 중 전시장을 찾은 관람객이 45%로 DDP 방문객을 타겟으로 전시 안내서비스 다각화
- 공원자원 및 콘텐츠의 확장
 - DDP 키오스크를 활용한 전시기획 및 운영
 - DDP 곳곳에 분포되어 있는 키오스크 내부 전시매체 활용하여 DDP 오픈큐레이팅 브랜드 홍보 및 전시 사전 안내

추진개요

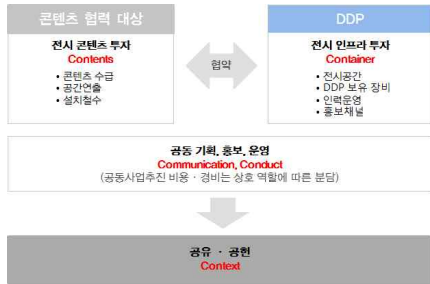
- 사업명 : 2016년 DDP 오픈큐레이팅
 - 글로벌 창의 인력과의 협업을 기반으로 DDP콘텐츠를 민간 전문가들과 같이 만들고 시민과 함께 나누는 디자인·창조 문화 프로젝트
- 기간 : 2016.04~11, 전시별 최대 47일(설차철수포함)로 개최
- 장소 : 갤러리문 (341㎡)

- 2 -

- 사업내용 : 공모 및 심사를 통해 DDP와 공동기획 대상 4개 제안서 선정
- 모집대상 : 디자인, 문화, 예술 전사행사 기획 및 실행이 가능한 단체 또는 개인
- 모집내용
 - DDP 비전과 가치를 반영한 디자인, 건축, 패션 포함 기타 다양한 분야 주제의 전시기획안 제안
 - '밤에 여는 미술관' 컨셉에 부합하는 전시 행사 기획안 제안
 - 주제, 기간, 전시 방향과 기획 의도, 전시자료와 연출방향, 부대 행사 등 기술
 - 추진조직, 운영방식, 예산확보방안

□ 추진절차

- 추진체계



- 주요역할

주요업무	수행역할	
	서울디자인재단	협력대상
전시 기획	- 전시 기획 및 공간 연출 자문	- 전시 기획 및 공간 연출 총괄
전시 연출	- 재단 보유 전시 집기, 장비 지원	- 전시디자인 및 설계
	- 전시장 시설관리	- 전시물(전시그라픽) 제작 및 설치
	- 공간 운영 협조(open/closing)	- 전시 철거 및 원상복구
		- 작품보험, 운송 및 반입반출관리

주요업무	수행역할	
	서울디자인재단	협력대상
운영관리	- 전시장 운영관리 총괄 - 발견정산 시스템 운영 (유료일 경우) - 전시기획이 인력운영	- 전시물 운영 및 관리 (전시물에 대한 관리 책임) - 전시기획이 교육
행사	- 오프닝 및 부대행사 진행 협조 - 의전 지원 - 테이블, 의자, 이동식 음향설비 지원	- 오프닝 및 부대행사 기획운영 - 관계자 초청 및 부대행사 실행 - 부대행사 공간 구성 및 원상복구
홍보	- 홍보콘텐츠 기획 지원 - 홍보물 배포 협조 - 홈페이지, SNS, 미디어 기기 홍보 - 보도자료 작성 및 배포	- 홍보콘텐츠 기획 - 전시도록 및 인쇄물 디자인 / 제작 - 온오프라인 홍보 - 보도자료 작성
예산투입	- 홍보물 인쇄 제작비 - 오프닝 및 전시프로그램 운영비 - 인력 운영	- 콘텐츠 구성, 홍보물 디자인 - 전시장 공간 구성 및 설치비 - 철거 및 원상복구비

□ 추진방식

- 공동전시 협약
 - 선정된 4개 전시 순위에 따라 재단과 실무 협의 후 시행
 - 전시제안서에 따라 역할 및 책임과 조건 협의
 - 제안된 전시의 공익성과 수익성 정도에 따라 사업에 대한 대응방식 고려
 - 해당시 입장료 및 상품 판매에 따라 발생하는 수익분배구조 협의
 - 재단과 일정 회수 이상 기획 및 디자인 협의 및 자문
 - 수익분배구조
 - 유료전시의 경우 상호 협의하에 지분율에 따라 수입 배분
 - DDP 전시장에서 판매되는 상품 매출액의 판매수수료(재단이 위탁 판매할 경우)는 별도 계약 협의
- ※ 제안된 전시의 공익성과 수익성 정도에 따라 사업에 대한 대응방식, 예산 투입방식 고려

□ 전시장소

갤러리문	
층수	지상 1층
면적 (㎡)	341
전장고 (m)	3.4m
용도/기능	일반전시
운영시간	13:00~22:00 (월요일 휴무)



IV 전시 운영계획

□ 성과계획

- 목표 관람객수 : 28,000명
 - 7,000명(일평균 200명x35일) x 4개 전시 = 28,000명
 - * 2015년 오픈큐레이팅 일평균 관람객수 142명으로 전년대비 140% 상승 목표

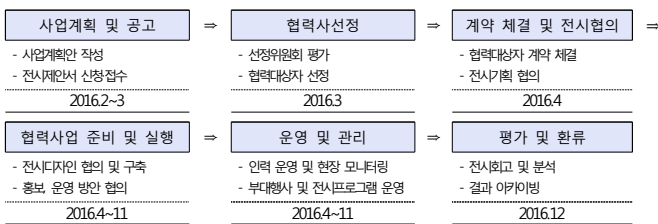
□ 홍보계획

- 대상타겟 및 홍보·유치 전략

대 상	홍보·유치 전략	공통사항
초 중 고등학교 단체	- 교육청 및 수도권 초 중 고등학교에 협조 공문 요청 - 단체 방문객 유치를 통한 집객 인원 확대화 - 초 중 고 교사 (및 관계자) 투아인네 - 관람에 따른 부대행사 운영 * 시흥배려계층 및 동대문 인근지역 초청	• 홈페이지 게시 • 정보미디어 게시 • 가로등 배너 • SNS 홍보 등
DDP 전시관람 방문객	- DDP 내외부 전시홍보를 위한 인플루언서 다문화	• 전시유도사인 등
동대문 상인 및 소공객	- 공원 전시장 주변 사인물 제작 (범에 여는 미술관)	

VI 추진계획

□ 진행일정



IV 선정방법

□ 선정방향

- 사업목표를 고려한 기준 설정

공공성	창조성	전문성
· 공공의 이익에 적합한 전시로 대중의 공감과 인식전환을 얻을 수 있는 콘텐츠 제시 파급력(Social Impact) 지속가능성(Sustainability)	· DDP의 비전인 창조지식의 발신지로서의 위상에 걸맞은 실현적, 혁신적인 콘텐츠 제시 비전부합(Vision) 혁신성(Innovation)	· 전문적인 협력 네트워크와 실행능력 및 실적을 보유 실현가능성(Feasibility) 확장성(Scalability)

- 전시제안서 체크리스트

공공성	· 시민의 문화적 감성과 예술적 안목을 높여 삶의 질을 풍성하게 할 수 있는가? · 시민들의 미래 비전을 제시할 수 있는가? · 감동과 영감 또는 교육적 효과가 있는가? · 지역 상권의 창조 경제 활성화에 기여할 수 있는가?
창조성	· 도전적/혁신적/창조적 콘텐츠 인가? · 디자인 창조지식의 발신지로서 DDP 비전에 적합한 콘텐츠인가?

전문성	· 새로운 이슈 또는 트렌드를 보여주는 콘텐츠인가?
	· DDP 전시공간의 특성을 반영한 창의적 연출인가?
	· 디자인, 패션, 건축 및 기타 전문적 정보의 공유 및 나눔의 역할 수행이 가능한가?
	· 국내외 디자인 및 문화예술에 어떤 영향력이 있는가?
	· 사업실행을 위한 전문적 협력 관계로 이루어졌나?
	· 유사사업 수행경험과 적절한 현장 운영관리 계획이 있는가?

공고 방법

공개 공고

- 기간 : 공고일로부터 1개월
- 방법 : DDP 및 재단 홈페이지, 페이스북 등 각종 온라인 채널

공고 내용

- 내용 : 사업 목표, 선발 절차, 심사 방법, 제안 방법 등 안내

제안내용

· 전시개요(전시명, 기간, 장소, 전시부문, 참여작가, 작품수량)
· 전시주제 및 내용
· 기획의도
· 참여작가 및 선정배경, 작품 대표 이미지
· 전시공간계획 (전시공간 디자인, 작품 설치 계획)
· 인쇄물 제작 및 배포 계획 (도록, 리플렛, 초청장, 포스터, 사인물, 기타)
· 홍보계획 (잡지광고, 보도자료, 온라인, 기타)
· 후원협찬 및 협력계획
· 전시운영계획 (운영방식)
· 부대행사계획 (개막식, 전시연계프로그램, 워크숍)
· 전시관리계획
· 인원 및 업무분장 계획 (전시진행, 인쇄물제작, 전시홍보, 디스플레이, 기타)
· 예산확보방안
· DDP 지원 및 기타 요청사항

심사 방법

- 분야별 전문가로 구성된 선정위원회를 거쳐 서류심사 후 선발
- 관련 분야

디자인	예술	전시	경영	문화
-----	----	----	----	----

심사 평가항목 및 배점

구분	평가항목	배점	합계
공공성	공공성 기반 파급력	20	30
	DDP, 지역매력을 고려한 지속가능성	10	
창조성	DDP 비전과의 부합성	20	40
	혁신성	20	
전문성	실현 가능성(계획, 인력, 예산), 확장성	20	30
	수행경험 및 실적, 신청단체의 역량	10	
합계		100	

V 예산운영

소요예산 : 30,000천원

구분	항목	내역	금액
홍보 및 인쇄제작	인쇄 및 제작	- 리플렛, 포스터 인쇄 제작: 150만원 * 4회	6,000,000
	전시 안내사인물 제작	- T배너, 전시장 입구 대형 홍보물: 200만원 * 4회	8,000,000
	전시 안내사인물 제작	- 전시 안내 사인물 제작	2,000,000
	아카이빙	- 기록 사진, 영상촬영: 75만원 * 4회	3,000,000
	소 계		
운영	개막식 및 기자간담회	- 개막식 및 기자간담회: 100만원 * 4회	4,000,000
	부대행사	- 전시 프로그램 운영: 100만원 * 4회	4,000,000
	전문가 자문/심사비	- 자문비, 심사비 15만원 * 5인 * 2회 - 심사 준비비 5만원 * 5인 * 2회	2,000,000
	회의운영비	- 1식 * 3만원 * 20회	600,000
	현장운영 소모품	- 행사 운영시 필요 물품 구입 10만원 * 4회	400,000
	소 계		
합 계			30,000,000

예산과목

- 창의플랫폼 사업, 콘텐츠 기획운영, 협력전시 기획 및 운영, 행사홍보비

붙임 : 1. 2016 DDP 오픈큐레이팅 공고문 1부.

2. 2016 DDP 오픈큐레이팅 신청서 양식 1부. 끝.