

<2016 DDP 오픈큐레이팅> 결과보고

2017 . 01 . 24 .

| | | | | | | |
|------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 문서번호 | 전시사업팀-97 | 선임 | 팀장 | 소장 | 단장 | 대표이사 |
| 결재일자 | 2017.01.31. | 01/25 정진경 | 01/25 김수정 | 01/26 박삼철 | 01/31 유석윤 | 01/31 이근 |
| 공개여부 | 공개 | 협 조 | | | | |
| 방침번호 | 대표이사방침 제 (315)호 | | | | | |

| | | | |
|------------|--|------|------|
| 추진근거 | -2016년 DDP 오픈큐레이팅 추진계획 (대표이사방침 548호, 2016.02.29) | | |
| 대 내 외 협력현황 | 부서(단체)명 | 협약내용 | 협약결과 |
| | | | |
| | | | |
| 사 업 비 | '16년 30,000천원 | | |

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

| 검 토 항 목 | 검토여부 '✓' 표시 |
|-------------------|---|
| 시 민 참 여 고 려 사 항 | 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 옵 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| 법 령 및 기 타 고 려 사 항 | 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> |
| | 기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/> |
| 타 자 원 의 활 용 | 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| 관 계 기 관 및 단 체 협 의 | 관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |

<2016 DDP 오픈큐레이팅> 결과보고

글로벌 창의 인력과의 협업을 기반으로 DDP 콘텐츠를 민간전문가들과 같이 만들고 나누는 협력전시 기획 및 운영에 대한 결과보고임.

■ 사업개요

- 사업명 : 2016 DDP 오픈큐레이팅
- 사업기간 : 2016.3~12
- 사업금액 : 30,000천원
- 사업내용 : 갤러리문 대상 공모 및 심사를 거쳐 3개 분야 협력전시 선정 및 실행
- DDP 오픈큐레이팅은 나이, 성별, 직업, 국적 등의 제한이 없는 열린 기획 공모로 실험적인 시도, 혁신적인 주제를 선정하여 전시를 통해 디자인 담론을 형성하고 지평을 확대하고자 하는 디자인·창조지식의 오픈플랫폼
- 올해는 '밤'이라는 시간과 '갤러리문'이라는 공간의 제약된 기준선에서 발현되는 창조성을 실험하고 DDP 야간 콘텐츠를 활성화하는 취지로 '밤에 여는 미술관'이라는 컨셉으로 진행

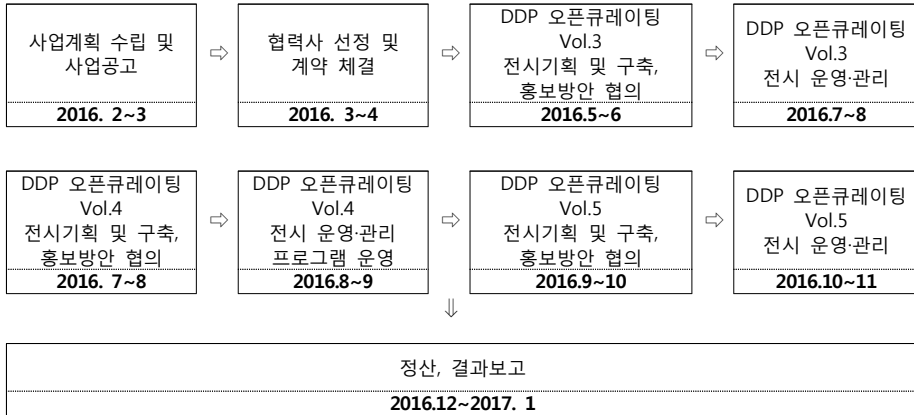
| 전시명 | 분야 | 전시내용 | 일정 | 포스터 |
|----------------------------------|-------------------|---|----------------|-----|
| 시공간-7paris | 미디어 아트 사진, 공예 | 파리와 서울을 오가는 시간과 공간의 경험 | 16.07.09~08.10 | |
| SV+VS (시각의소리화 + 소리의시각화) | 영상 및 미디어 아트 | 한국과 미국의 미디어 아트 및 비주얼 뮤직 관련 국제 교류 전시 | 16.08.20~09.18 | |
| 보이는집 : 6개의방 | 다원예술 | 음악, 푸드, 패션, 가드닝, 일러스트, 시각디자인 분야의 6명의 아티스트가 입주하여 '집 안에 사는 사람들의 이야기' | 16.10.08~11.06 | |

■ 추진체계



■ 추진경과

- 사업방침 수립 : 2016. 2. 29
- 사업자 선정 및 계약체결 : 2016. 3. 2 ~ 5. 9
- 주요 추진일정



2. 세부 추진내용

1. 시공간-7paris

■ 전시개요

- 전시명 : 시공간-7paris
- 전시기간 : 2016.07.09~08.10
- 전시장소 : DDP 갤러리문
- 관람요금 : 무료
- 전시내용 : 파리-서울, 일곱시간의 시차를 넘어 시간과 공간을 초월하는 전시로 2015-16년 한불수교 130주년 해를 맞아 파리의 그랑팔레, 장식미술관, 팔레드 도코에서 작품을 선보였던 5명의 작가가 공간, 빛, 소리, 움직임의 요소를 통해 표현한 작품들로 파리에 대한 오마주를 더한 전시
- 전시기획 : 안강은
- 파리 메종 오브제에 총 20여회 참가하며 세계 시장에 한국 디자인을 선보이며 프랑스의 여러 국립 미술관 기업들과 협력하며 다양한 전시 및 작가 협업 프로젝트 진행

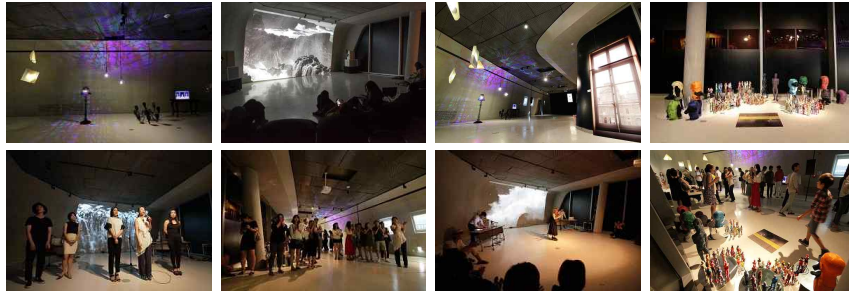
■ 전시 내용

- 전시콘텐츠 : 미디어아트, 포토 & 영상, 조명, 금속, 섬유 등 5명의 작가가 파리에 대한 기억을 작품에 표현

| 작가 | 분야 | 작품명 | 작품설명 | 이미지 |
|-----|-------|------------------|-------------------------------------|-----|
| 이희원 | 미디어아트 | INFINITY IV 2014 | 시대를 초월한 초자연적인 풍경속의 끝이 없어 보이는 느린 시간의 | |

| | | | | |
|-----|----------|----------------------|---|--|
| | | | 흐름속으로 우리를 흡수하고 현실과는 다른 가상의 시간의 개념에서 마주하는, 마치 끝없는 자연의 순환속에서의 순간을 경험 |  |
| 김희원 | 포토 미디어아트 | Someone's Window | '누군가와 같은 시선을 바다보다'에서 시작된 작업으로 1:1 사이즈의 작업을 벽에 설치하였을 때, 마치 공간에 창문이 있는 것 같은 착시와 공간의 확장성을 불러 일으키는 작업 |  |
| 김연진 | 라이팅 | 낮선 달빛 2016 | 문경한지와 빛의 만남 프랑스에서의 낯선 풍경들을 보며 프랑스에 머무는 짧은 시간의 외로움에 한국의 달을 그리워하는 마음이 담아 파리 세느강을 거니었을 때의 어지럽게 느꼈던 빛의 파편들의 느낌을 형상화한 작품 |  |
| 박보미 | 금속 | Afterimage furniture | 금속소재를 이용한 예술가구 작업을 선보이는 작가로 비계구조의 선과 선이 겹쳐지는 겹침 효과는 과거와 현재를 잇는 매개체 역할과 동시에 시간의 지속성을 표현. 작가의 이러한 표현은 관찰자로 하여금 각자가 갖고 있는 기억과 추억을 생각게 하는 시간을 갖게 함. |  |
| 이준 | 섬유 | 목격자 (그리고 아무도 없었다) | 섬유소재와 인체를 사용하여 현대 사회의 모습을 표현하는 작가로 현대인의 부정적인 문제에 집중하여 인간의 삶을 나타내는 동양적인 요소인 실을 주재료로 하여 인체 모형과 함께 현대인의 문제점들을 제 3자적 관점에서 관망하는 시선으로 작업 |  |

- 전시 이미지



□ 부대행사

| 프로그램 | 일시 | 아티스트 | 내용 | 참석자 |
|---------|-----------------------------|-----------|---|-----|
| 아티스트 토크 | 2016.7.9(토) 16:00-18:00 | 이희원 & 김희원 | 이희원_ INFINITY_파리에서 아티스트의 삶 김희원_파리의 사생활 (작가 저서) | 20명 |
| | 2016.7.30(토) 16:00-18:00 | 박보미 & 이준 | 박보미_기억의 잔상 이준_차가운 사회 | 55명 |

□ 이미지



2. SV+VS (시각의 소리화+소리의 시각화)

■ 전시개요

- 전시명 : SV+VS (시각의 소리화+소리의 시각화)
- 전시기간 : 2016.08.20~09.18
- 전시장소 : DDP 갤러리문
- 관람요금 : 무료
- 전시내용 : "어떻게 시각물을 듣고, 어떻게 소리를 보는가?"라는 비주얼 뮤직 (Visual Music)의 근원적인 질문을 던져 그 속에서 다양하게 표현된 비주얼 뮤직의 작품들을 경험해 볼수 있는 전시
- 전시기획 : 한윤정
- 미국 캘리포니아주 로스앤젤레스와 샌프란시스코에서 인터랙티브 미디어 아티스트, 인터랙션 디자이너 그리고 큐레이터로 활동

■ 전시 내용

□ 전시콘텐츠 : 청각을 시각화, 시각을 청각화한 작품으로 10개 작품으로 구성

| 작가 | 분야 | 작품명 | 작품설명 | 이미지 |
|--------------------------------------|-------------------------------|---|--|---|
| 조지 리그레디 (George Legrady), 미디어 아티스트 | 인터랙티브 오디오 비주얼 작품 | 아나몰픽 플루이드 (Anamorphic Fluid), 2016 | 사람의 움직임에 반응하는 카메라 트래킹을 이용하여 사진 이미지의 변환과 붐비, 새로운 형태로서의 조합에 대해 연구한 작품 |  |
| 후안 마누엘 에스칼란테 (Juan Manuel Escalante) | 3D 프린트 조각 | 마이크로소닉 조각 (Microsonic Sculpture), 2013 | 피아노연주곡, 록, 발라드, 어쿠스틱 등 다양한 음악의 소리를 시각화하여 만든 3D 프린팅 조각물 |  |
| 레자 알리 (Reza Ali), 미디어 아티스트 | 뮤직 비디오 영상 | OK GO 투어 비주얼 (OK GO Tour Visuals), 2015 | 뮤지션 'OK GO'의 뮤직 비디오로 노래에 맞추어 컴퓨터 프로그래밍이 패턴과 이미지를 만든 영상 디자인 |  |
| 송실대학교 크로스디자인 랩 (성정환, 김유석, 유희범) | 설치작품 | 시간기계 (time machine) | 시간의 움직임과 시간 이미지의 착시효과를 위해 3D 프린터와 BLDC 서보모터, 15개의 회전 휠을 위한 스텝모터, 그리고 LED 조명이 사용 회전판이 1초에 한 바퀴씩 돌고, LED 조명이 1초에 15번 깜박임으로써 관객들에게 회전판 위의 오브젝트들이 마치 움직이는 것과 같은 착시효과 |  |
| 마일즈 시오토 (F.Myles Sciotto) | 프린트 | 르 콜로네 소노르 (Les Colones Sonores), 2015 | 그리스 건축물에서 영감을 받아 음악을 그림으로 표현한 작품으로 직접 개발한 소프트웨어를 이용하여 음악을 여섯 개의 시리즈 드로잉으로 표현 |  |
| 라이언 맥기 (Ryan McGee) | iPad 어플리케이션 및 소니피케이션 (초음파 파쇄) | 보시스 (VOSIS), 2013 | 실시간으로 이미지 픽셀 데이터를 소리로 변환하여 주는 아이패드 어플리케이션 디자인 아이패드에 저장되어 있는 이미지를 이용하거나 실시간으로 아이패드의 카메라를 이용하여 이미지 데이터를 저장, 분석하여 소리로 변환 UI를 이용해 소리를 더욱 다양하게 확장시키고 변환 |  |

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| 지하루 + 그라함 웨이크필드 (Haru Ji + Graham Wakefield) | 가상현실 VR 작품 | 엔드리스 커런트 (endless current), 2016 | 인공 생명 (Artificial Nature) 프로젝트의 하나로 영상표시장치인 HMD(Head Mounted Display)를 이용하여 몰입적이고 상호작용이 가능한 잠재적 인공생태계를 낯선 우주와 같이 구현한 작품 |  |
| 에릭오 (Ryan McGee) | 애니메이션 | 오 (O), 2016 | 작은 동심원으로 시작하여 카오스적인 유기체로, 그리고 소멸할 듯 확장되어 가는 우주로 뻗어나가는 'O'. 몽환적인 일렉트로닉 사운드가 원(圓)이자, 환(環)이자, 구(毬)인 'O'의 도형성에 생명력 넘치는 운동감과 영원무궁한 시간성을 선사 |  |
| 카멜라 다은 킴 (Camella Daeun Kim) | 프린트 및 사운드 | 언어 성격 테스트 (Language Personality Test series), 2016 | 오디오 설치 작품으로 작가는 언어의 힘과 중요성에 큰 관심을 두고 모국어와 제 2의 언어인 영어에 유사점과 차이점을 찾는 과정에 '언어에도 성격이 있다면?'이라는 재밌는 발상에서 시작된 프로젝트 |  |
| 유anyi 판 (YuanYi Fan) | iPad 어플리케이션 및 소니피케이션 (초음파파쇄) | 스트럭처러 아날로지 (Structural Analogy), 2015 | 음악 정보 분석 테크닉을 이용하여 소리를 시각화하는 시스템적 규칙을 찾는 작품으로 소리와 시각물의 결합을 컴퓨터 언어를 통해 풀어내고자 함. |  |

□ 전시 이미지



□ 부대행사

| 프로그램 | 일시 | 아티스트 | 내용 | 참석자 |
|---------------|-----------------------------|-----------------------|---|-----|
| 큐레이터와의 대화 | 2016.8.20(토) 16:00-17:00 | 한윤정 큐레이터 | SV+VS 전시를 통해 살펴보는 뉴미디어 기술을 이용한 비주얼 뮤직(Visual Music)의 정의, 방법론과 향후 발전 방향 | 15명 |
| 해외 아티스트와의 워크샵 | 2016.9.3(토) 14:00-15:30 | 카멜라 다은 김 타일러 스테파니치 | 내 그림의 첫 음 찾기 프로젝트 두 명의 해외 미디어 아티스트들과 그림을 그리며 쉽고 재미있게 전기 회로의 기초 상식을 배울 수 있는 워크샵 | 14명 |

□ 이미지



3. 보이는 집, 여섯 개의 방

■ 전시개요

- 전시명 : 보이는 집, 여섯 개의 방
- 전시기간 : 2016.10.08~11.06
- 전시장소 : DDP 갤러리문
- 관람요금 : 무료

□ 전시내용 : 갤러리문을 '우리의 집'이라는 컨셉으로 정하고 패션디자이너, 일러스트레이터, 푸드멘터리, 시각디자이너, 음악가, 가든디자이너라는 다양한 직업군을 가진 이들은 '갤러리 문'이란 집에서 독립적이고 개별적인 자신의 방을 이용해 개성적인 공간으로 완성하여 살아 숨 쉬는 작가 내면의 이야기를 전달




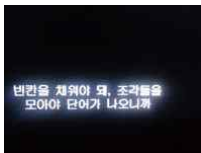


□ 전시기획 : OMT(Ordinary Mirade Team)

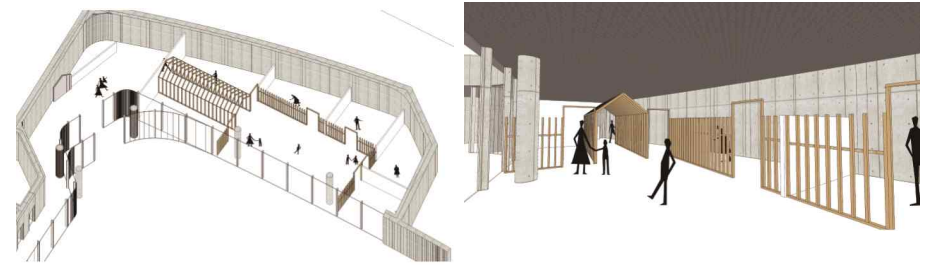
- '평범한 우리가 모여 기적을 만든다' 라는 모토로 평범한 일상에서 발견되는 예술적 의미들을 창의적이고 감각적인 전시기획을 통해 새로운 담론을 펼쳐 나가는 팀

■ 전시 내용

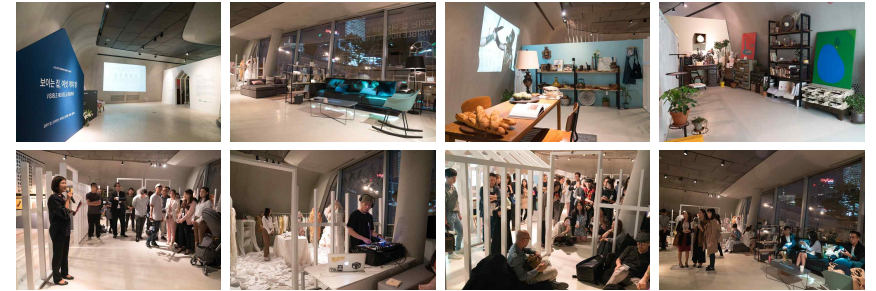
- 전시콘텐츠 : 6명의 아티스트들의 독창적이고 개성적인 '자신의 이야기'

| 작가 | 분야 | 작품명 | 작품설명 | 이미지 |
|----|----|-----|------|-----|
|----|----|-----|------|-----|

| | | | | |
|------|---------|--|---|--|
| 하림 | 작곡가 | “뻔한 사랑 노래(Silly Love Song)” 조용히 속삭이듯이, 음악이 당신에게 다가온다 | 하림은 음악이 세상에 나오기까지의 모든 과정들을 작곡가의 방에 펼쳐 보이며 함께하는 관람객에게 추억이 담긴 노래를 만들어 볼 것을 권한다. |  |
| 오리여인 | 일러스트레이터 | “우리의 일상과 사랑, 삶이 담긴 또 하나의 따뜻한 이야기를 전하다” | 소소한 일상의 이야기를 많은 사람들과 함께 나누고 교감하는 오리여인은 일러스트 작가로서의 정체성을 방을 통해 드러낸다. 그동안 미처 보여주지 못한 그림, 전하지 못한 이야기들을 이번 전시를 통해 풀어낸다. |  |
| 이육정 | 푸드멘터리 | “주방과 서재가 공존하는 공간, 인류학적 스토리를 시각과 미각을 통해 느낀다” | 이육정 PD는 자신이 전공한 인류학과 요리를 접목하여 표현함으로써 관람객은 요리의 이야기가 담긴 푸드멘터리(Food+Documentary)가 탄생되는 모습을 상상해 볼 수 있다. |  |
| 킨키편 | 시각디자이너 | “한 인물의 내면세계를 시각디자인의 영역에서 쫓는다.” | 킨키편은 '인물'의 탐구를 통해 디자인 워크를 완성한다. 시각디자인이, 킨키편은 인간의 심리를 기초로 하는 <플레인 빌라> 브랜드로 대중과 소통한 그의 과거 작업에서 나아가 또 다른 특별하고 신선한 인물을 이용해 참신한 디자인을 선보인다. |  |
| 황지해 | 가든디자이너 | “불안과 공포, 낯섬과 두려움, 우주에 떠도는 공허와 암흑을 담다” | 황지해에게 식물, 곧 자연은 그녀가 가진 불안과 공포에 어떤 질서를 부여하고, 안정감이 되어 오늘을 살게 하는 존재이다. 그녀의 방을 채운 비정형 구조물과 태어난 곳의 흙, 손수 기른 마른 풀과 꽃, 나무 등은 가든 디자이너로서 살아가는 그녀의 예민한 감성과 숙명적 삶을 보여준다. |  |
| 끌로이킴 | 패션디자이너 | “신비로운 미지의 공간이자 영감의 원천, 은밀하게 자신을 드러내다” | 끌로이킴 방은 디자이너 실제 스튜디오를 일부 재현하여 옷을 제작하는 과정을 알 수 있다. 영감을 받을 때 모든 물건이 백지가 되는 그녀의 머릿속을 하얀 천이 덮인 가구로 형상화하는 등 그녀에게 영감을 주는 것들을 그녀만의 스타일로 표현하였다. |  |



□ 전시 이미지



□ 부대행사

| 프로그램 | 일시 | 아티스트 | 내용 | 참석자 |
|-------------|------------------------------|-------------------------|---|-----|
| 릴레이 아티스트 토크 | 2016.10.15(토) 17:00-18:00 | 이육정PD | maximize yourself! | 24명 |
| | 2016.10.22(토) 15:00-16:00 | 오리여인 | 글과 그림으로 공감하는 이야기 | 35명 |
| | 2016.10.22(토) 17:00-18:00 | 하림 | 음악을 만든다는 것에 대하여 | 50명 |
| | 2016.10.29(토) 17:00-18:00 | 끌로이킴 | 패션과 예술의 경계 | 10명 |
| 전시 연계 강연 | 2016.11.05(토) 16:00-17:00 | 솔토건축 대표 건축가 조남호 | 집의 의미, 그 곳에 머무는 사람의 이야기 | 53명 |
| 어린이 교육 프로그램 | 2016.10.30(일) 14:00-15:00 | 어린이 힐링 프로그램 '마음이 보이는 집' | '내 마음이 담긴 집'을 주제로 한 미술심리테스트를 통해 다양한 심리상태를 알아보고, 함께 이야기를 나누며 자신만의 '마음이 보이는 집'을 만드는 창작활동. | 20명 |

□ 이미지

□ 전시장 구성



3. 운영 결과

1. 운영성과

■ 관람객

| 구분 | 전시기간 | 운영일 | 총관람객 | 일일 평균관람객 |
|------------------------------|------------------|-----|--------|----------|
| 시공간 -7 PARIS | 2016.07.09~08.10 | 29일 | 8,726명 | 301명 |
| SV+VS 시각의 소리화 +소리의 시각화 | 2016.08.20~09.18 | 25일 | 5,061명 | 202명 |
| 보이는 집, 여섯 개의 방 | 2016.10.08~11.06 | 26일 | 6,815명 | 262명 |

2. 보도 및 홍보 현황

■ 주요 매체 홍보 결과

□ 2016 DDP 오픈큐레이팅 보도 관련 방송 5회 온라인 34회, 지면 잡지 7회

| 구분 | 매체 | 횟수 | 매체명 |
|------------------------------|--------|-----|--|
| 시공간 -7 PARIS | 방송 | 3회 | KBS, SBS, 서울시청 사내방송 |
| | 온라인 | 15회 | 연합뉴스, 뉴시스, 아시아경제, 이데일리, 서울뉴스통신, 서울타임스, 불교공뉴스, 인터뷰365, 요트피아, 뉴시스, 일요서울 |
| | 지면 신문 | 2회 | 국민일보 |
| SV+VS 시각의 소리화 +소리의 시각화 | 온라인 | 12회 | 문화저널21, 서울문화투데이, 포커스뉴스, 경제포털, 디자인정글, 스포츠투데이, 시크뉴스, 브릿지경제, 메트로, CNB저널, 문화뉴스, 내일신문 |
| | 잡지 | 1회 | 월간 인테리어 |
| 보이는 집, 여섯 개의 방 | 방송 | 2회 | The ICON TV, KBS 문화광장 |
| | 온라인 | 7회 | 경제포털, 포커스뉴스, 서울경제 (외 9건), 브릿지경제, 의협신문, 라펜트, 연합뉴스 |
| | 지면, 잡지 | 4회 | 중앙일보, 중앙SUNDAY, 월간디자인, ELLE |

■ 주요 매체 리스트

| 구분 | 주요 기사 내용 |
|-----------------|---|
| 시공간 -7 PARIS | 동대문 DDP 밤에도 연다...야시장과 연계해 야간 미술관 운영 DDP, 7월부터 4개월간 야간 미술관 운영 동대문의 밤을 더욱 빛내줄 DDP 야간 미술관 운영 |

| | |
|------------------------------|---|
| | 2016 DDP 오픈 큐레이팅 상상력↑+창의력↑ = 'DDP이벤트' [주말-전시] 예술의전당·DDP로 '아트바캉스' 가볼까 [M 추천 전시] 치유·사색 선사하는 시공 초월한 입체전시 |
| SV+VS 시각의 소리화 +소리의 시각화 | 눈으로 보는 소리... '소리의 시각화+시각의 소리화' 알파고가 지닌 인공지능 시스템, 예술을 만나 업그레이드 되다 뉴미디어 아트란 이런 것, '시각의 소리화+소리의 시각화' 픽사 애니메이터 에릭 오, 동대문 DDP서 한달간 단편 무료전시 [시크포토]무더운 여름밤 즐기는 이색 전시 'SV+VS_시각의 소리화+소리의 시각화' 개최 '밤에 여는 무료 미술관' 뉴미디어 아트 전시 '시각의 소리화 + 소리의 시각 화'展 눈과 귀 함께 즐거운 뉴미디어 아트 '시각의 소리화 + 소리의 시각화'展 |
| 보이는 집, 여섯 개의 방 | 작곡가 하림, 요리하는 PD 이욱정 등 아티스트의 방 들여다보기 아티스트 6인의 생각 엿보기 전시 '보이는 집, 여섯개의 방' 작곡가 하림, 시각디자이너 키키펜, 요리하는 PD 이욱정 등... '보이는 집, 여 섯 개의 방' 전 DDP서 공개 황지해 작가, '정원'에서 안정감을 찾다 [IssueLifestyle] 보이는 집, 6개의 방 |

■ 프로모션 및 이벤트

□ 보이는집, 여섯 개의 방_DDP 페이스북, 인스타그램 이벤트

- 리그램 이벤트 : 선착순 30명 sysdesign 핸드메이드 발매트 증정 (2016.9.30-10.7)
- 마음에 드는 작가의 방을 찍어 #개인 sns 올리고 3개 해시태그 달면 15명에게 이벤트 상품 증정 (2016.10.11-10.13)
- 전시장 내 거실공간 사진 & 동영상 올리고 sysdesign 소파 받자! (2016.10.9-11.6)

4. 평가 분석

1. 만족도 조사

- 관람객 대상 전시만족도 설문조사 실시

□ **시공간-7paris 설문조사**

- 조사일시 : 2016. 8. 02(화) ~ 8. 10(일) (9일간)
- 조사대상 : 전시 관람객 150명(남성 46명, 여성104명)
- 조사내용 : 개관식 8문항, 주관식 2문항

□ **조사결과**

| 전시만족도 결과 | |
|----------------|--|
| 주요 설문결과 | <p>○전시 '시공간 -7 PARIS' 전시를 알게 된 경로 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - DDP방문중(50%), 온라인매체(25%), 지인추천(15%), SNS/홈페이지(10%) <p>○전시 '시공간 -7 PARIS' 만족도 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 만족(52%), 보통(31%), 매우만족(16%), 불만족(1%)으로 관람객의 68%가 만족으로 응답 <p>○적정 관람료 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 무료(38%), 1~2천원(29%), 2~4천원(23%),4~6천원(8%), 6~8천원(2%) <p>○기존 운영시간(10~19)에서 변경된 운영시간(13~22시)에 대한 만족도 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 만족(56%), 매우만족(31%), 보통(12%), 불만족(1%)으로 관람객의 87%가 만족으로 응답 <p>○'밤에 여는 미술관'의 적절한 운영시간 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 13~22시(48%), 15~24시(20%), 14~23시(19%), 12~21시(9%), 11~20시(4%) <p>○전시장 개선요구사항 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전시관련 프로그램 안내(27%), 전시물 관리(23%), 전시설명(17%), 전시공간연출(16%), 전시안내사인(11%), 기타(6%) <p>○향후 갤러리문에서 보고 싶은 전시 장르:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디자인(27%), 사진(24%), 건축(21%), 패션(14%), 미술(47%) |
| 기타 의견 | <ul style="list-style-type: none"> - 밤에 여는 미술관이라는 참신한 발상이 좋음. - 작가의 설명을 통해 전시작품 설명과 전시작품 이외의 작품도 볼 수 있어 좋았음. - 친절한 설명과 함께 예술과 가까워짐을 느낌. - 개개인의 작품에 철학적 견해가 담겨 있다고 느껴짐. - 너무 좋은 전시임, 몰입성이 좋은 전시. - 소량의 금액이라도 유료전시가 되었으면 함. - 갤러리 문의 위치 안내도 곳곳에 있었으면 함, 위치홍보 필요 |

□ **SV+VS(시각의 소리화+소리의 시각화) 설문조사**

- 조사일시 : 2016. 9. 02(금) ~ 9. 18(일) (17일간)
- 조사대상 : 전시 관람객 150명(남성 63명, 여성87명)
- 조사내용 : 개관식 8문항, 주관식 2문항

□ **조사결과**

| 전시만족도 결과 | |
|----------------|--|
| 주요 설문결과 | <p>○전시 'SV+VS' 전시를 알게 된 경로 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - DDP방문중(52%), 지인추천(21%), 온라인매체(13%), SNS/홈페이지(11%), 기타(3%) |

| | |
|--------------|---|
| 기타 의견 | <p>○전시 'SV+VS' 만족도 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 만족(48%), 보통(38%), 매우만족(11%), 불만족(3%)으로 관람객의 59%가 만족으로 응답 <p>○적정 관람료 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2~4천원(35%), 1~2천원(27%), 무료(21%), 4~6천원(14%), 6~8천원(3%) <p>○기존 운영시간(10~19)에서 변경된 운영시간(13~22시)에 대한 만족도 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 만족(45%), 매우만족(22%), 보통(32%), 불만족(1%)으로 관람객의 67%가 만족으로 응답 <p>○전시장 개선요구사항 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전시설명(46%), 전시안내사인(26%), 공간연출(18%), 전시관련 프로그램 안내(9%), 전시물 관리(1%) <p>○'SV+VS' 전시 선택 이유:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전시 내용에 대한 관심(28%), 전시 제목에 대한 호기심(24%), DDP 배포된 안내물(19%), 문화생활을 즐기기 위해(16%), 접근성이 좋아서(13%) |
| 기타 의견 | <ul style="list-style-type: none"> - 우연히 보게 되었는데 콘텐츠가 훌륭함, 적절한 홍보가 필요할 듯 함. - 시각적으로나 청각적으로나 새로운 기분을 주어서 매우 만족 - 만족할만한 전시, 특히 체험형 전시가 좋았음. - 관람료가 없어 부담 없이 관람이 가능 만족, 더욱 다채로운 전시 필요. - 갤러리문으로 가는 이정표가 있지만 너무 안쪽에 있어 찾기 불편 |

□ **보이는집, 여섯개의 방 설문조사**

- 조사일시 : 2016. 10. 28(금) ~ 11. 06(일) (10일간)
- 조사대상 : 전시 관람객 150명(남성 47명, 여성 103명)
- 조사내용 : 개관식 8문항, 주관식 2문항

□ **조사결과**

| 전시만족도 결과 | |
|----------------|---|
| 주요 설문결과 | <p>○전시 '보이는집, 여섯개의 방' 전시를 알게 된 경로 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - DDP방문중(44%), SNS/홈페이지(23%), 지인추천(19%), 온라인매체(14%) <p>○전시 '보이는집, 여섯개의 방' 만족도 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 만족(54%), 매우만족(33%), 보통(12%),불만족(1%)으로 관람객의 87%가 만족으로 응답 <p>○적정 관람료 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2~4천원(38%), 1~2천원(27%), 무료(23%), 4~6천원(12%), 6~8천원(0%) <p>○기존 운영시간(10~19)에서 변경된 운영시간(13~22시)에 대한 만족도 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 만족(45%), 매우만족(28%), 보통(22%), 불만족(5%)으로 관람객의 73%가 만족으로 응답 <p>○전시장 개선요구사항 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전시안내사인(33%), 전시설명(25%), 전시관련 프로그램 안내(20%), 공간연출(15%), 기타(4%), 전시물 관리(3%) <p>○'보이는집, 여섯개의 방' 전시 선택 이유:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전시 내용에 대한 관심(44%), 전시 제목에 대한 호기심(34%), 무료관람이 가능한 전시라서(14%), 오픈클레이팅 전시에 대한 만족도로 재방문(8%) <p>○가장 기억에 남는 방:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 오리여인(일러스트레이터)의 방(33%), 하림(음악가의 방)(20%), 이육정(푸드멘터리PD)PD의 방(18%) - 킨카렘(시각디자이너)의 방(16%), 황지해(가든디자이너)의 방(13%), |

| | |
|-------|--|
| | 플로이킵(패션디자이너)의 방(11%) |
| 기타 의견 | - 밤에도 볼 수 있는 전시 특성에 어울리는 장르, 음악이 잔잔하게 나오는 전시가 좋았다. |
| | - 여섯개의 방마다 분위기가 잘 형성되어 있고 여섯개방의 순서가 좋았다. |
| | - 운영시간이 밤 10시까지라 좋음. |
| | - 재미있게 보았고, 작은 공간에서 좀 더 깊이 있게 볼 수 있었던 점이 좋았다. |
| | - 각각의 작가의 개성이 어우러져 있고 신선했다. |
| | - 다양한 구성, 분위기가 내마음에 쏙 들. |
| | - 아무생각 없이 있기 좋음, 무료지만 좋은 퀄리티의 전시 |
| | - 설명도 매우 도움되었고, 공간에 대해 이런 힐링과 이런 경험이 가능하구나를 느낌 |
| | - 다양한 분야의 예술가들의 개성과 생각이 담긴 공간, 다채롭고 재미있었습니다. |
| | - 각기 다른 예술가들의 방이라는 컨셉이 신선했고 재밌었습니다. |

2. 주요성과 및 개선사항

■ 주요성과

- 2016 DDP 오픈큐레이팅 운영 차별화를 통한 브랜드 아이덴티티 확립
 - '밤에 여는 미술관' 컨셉으로 13-22시 운영을 통한 오픈큐레이팅 프로그램 특화 및 DDP 24시간 활성화 기여
- 야간 운영을 통한 관람객 증대 및 야시장 프로젝트와 연계하여 풍부한 콘텐츠 제공
 - 작년 대비 일일 평균 관람객 180% 증가
 - 설문조사를 통해 운영시간 변경에 따른 관람객 만족도 76% 만족으로 응답
- 공예·디자인·예술 전 분야의 협업을 전제로 한 전시기획자의 발굴
 - 전시콘텐츠 발굴을 위한 전시기획자(그룹) 협약으로 추진
- 국내 및 글로벌 아티스트와의 협업으로 콘텐츠의 다양성 확장
 - 24명의 국내외 아티스트 참여를 통한 글로벌 창의 인력과 협력 네트워크 구축

■ 개선사항

- 전시 구축 (사인, 그래픽, 공간 등)과 홍보마케팅 (홍보물 제작)에 국한된 협력 방식에서 콘텐츠 발굴을 위한 전시 기획 협력 지원(금전적) 확대

5. 예산

■ 예산 결산

- 계획 예산 : 30,000,000원

□ 지출 예산 : 28,060,940원

□ 지출 내역

| 구분 | 항목 | 금액 (천원) | 비고 |
|---------------------|-------------------|-------------------|----|
| 전시기획 및 구축, 홍보인쇄물 제작 | 시공간-7 Paris 협약금 | 4,500,000 | 협약 |
| | SV+VS 협약금 | 4,500,000 | 협약 |
| | 보이는 집, 여섯개의 방 협약금 | 4,500,000 | 협약 |
| 운영 | 개막식 케이터링 3회 | 2,990,000 | 지출 |
| | 전문가 자문/ 3인 심사비 | 450,000 | 지출 |
| | 회의 운영비 | 151,440 | 지출 |
| | 현장 운영비 | 759,500 | 지출 |
| | 전시운영인력 | 9,660,000 | 지출 |
| | 갤러리문 바닥 청소 | 550,000 | 지출 |
| 합 계 | | 28,060,940 | |

- 예산과목 : DDP 창의플랫폼 사업, 전시콘텐츠 기획운영, 협력전시 기획 및 운영, 행사홍보비

6. 향후 계획

■ 추진일정

- '17. 01. 31. ~ 02. 10. 2017년 사업계획 수립
- '17. 02. 13. ~ 03. 26. 협력사업 공고 및 접수
- '17. 03. 27. ~ 03. 28. 서류심사 및 결과발표
- '17. 03. 29. ~ 04. 07. 협의·협약
- '17. 04. 10. ~ 11. 30. 협력 사업 준비 및 실행
- '17. 12. 01. ~ 12. 31. 사업 평가 및 결과 보고

■ 불임 : 1. 2016년 DDP 오픈큐레이팅 추진계획 1부.

- 2. 전시구축 결과물 (시공간-7 Paris, SV+VS, 보이는 집, 여섯개의 방) 각 1부.
- 3. 설문조사 결과 (시공간-7 Paris, SV+VS, 보이는 집, 여섯개의 방) 각 1부.