

DDP 방문자 유입 확대를 위한 온라인 광고 추진 결과보고

2016 . . .

문서번호	홍보팀-10	책임	팀장	본부장	대표이사		
결재일자	2017.01.02.	01/02 조동찬	01/02 박내선	01/02 유석윤	01/02 이근		
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제(4)호						

추진근거	- 「DDP방문자 유입 확대를 위한 온라인 광고 지출 계획」(본부장방침제758호, 2016.11.10)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
사 업 비	2016년 5,500천원		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단
경영본부 홍보팀

DDP 홈페이지 온라인 광고 추진 결과보고

DDP 홈페이지 방문자 유입 온라인 광고 집행 결과를 보고 드림

1. 추진결과 요약

광고집행 개요

- 추진근거 : 온라인 광고 지출 계획 (본부장방침제758호, '16.11.11)
- 추진목표 : DDP 홈페이지 방문자 확대 (캠페인 기간 25만 이상(GA기준))
- 추진내용 : 키워드 검색 및 배너(팝언더) 광고 집행(기간: 11.23~12.28)
- 소요예산 : 5,500천원(※광고 상품 특성상 선입금 후 추진(회계결의 홍보팀1881호, '16.11.15))

집행결과 : DDP 홈페이지 총 노출 1,468,739건

구분	기간	내용	노출수
팝언더 광고	11.23~12.08.	사용자 PC에서 DDP홈페이지 직접 노출	540,029
검색 광고(네이버)	11.23~11.30.	네이버 검색 키워드 입력시 DDP 정보 노출	269,348
검색 광고(다음)	11.29~12.28.	다음 검색 키워드 입력시 DDP 정보 노출	401,162
연관키워드 광고	11.23~11.30.	네이버 검색 키워드 입력시 연관 키워드 노출	258,200
합계	11.23~12.28.		1,468,739

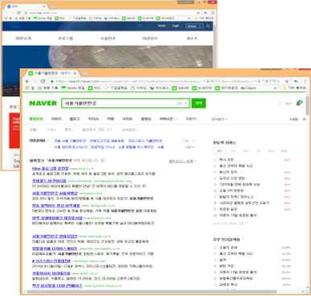
성과 : 광고기간 중 DDP홈페이지 방문자수 전월대비 4배 이상 증가

- DDP 홈페이지 전시행사 노출 확대: 광고기간 일평균 13,440명 방문
 - DDP 연말 이벤트 참여: 1/2차 이벤트 조회 총 260,941건
- ※ DDP 홈페이지 구글 웹로그분석 방문자 집계

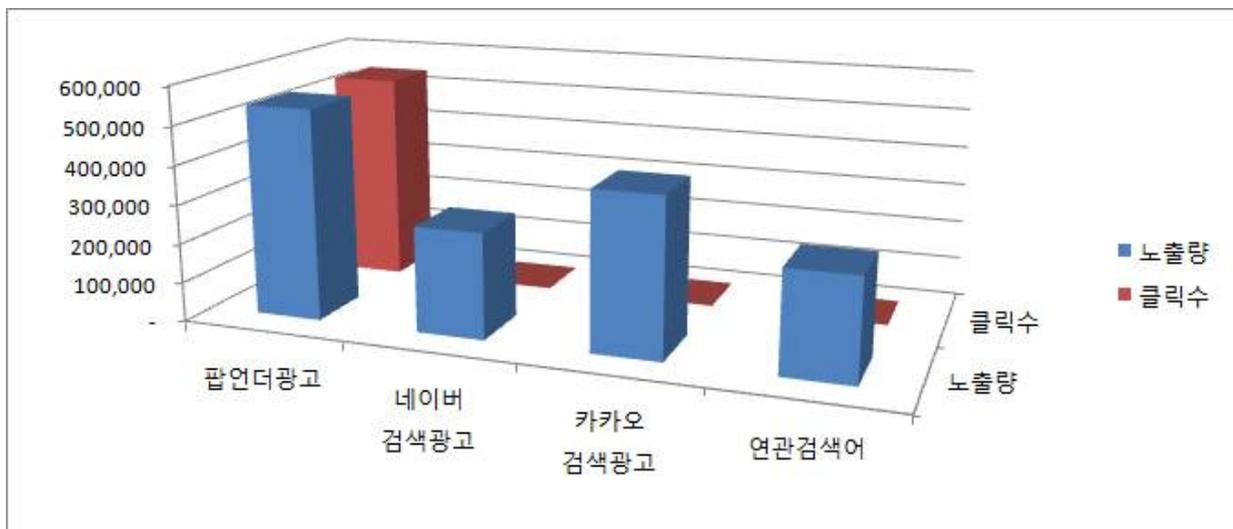


2. 광고 집행 내역

□ 집행내역

광고명	주요내용	성과(노출)
팝언더 광고	 <p>※ 팝언더 광고 : 사용자가 키워드 입력시 DDP홈페이지가 직접 노출되는 광고 ※ 최초 계획(배너광고 노출)에서 업체 협의에 따라 팝언더 광고로 변경 집행단가가 낮고 홈페이지 유입율이 높음</p>	540,029
검색 키워드 광고(네이버)	 <p>※ 주요키워드 : 서울데이트, 디자인, 사진 찍기 좋은곳, 유명 건축물, 문화생활 등</p>	269,348
검색 키워드 광고(다음)		401,162
연관키워드 광고(네이버)		258,200

※ 집행통계 그래프 (집행기간 : 11.23~12.28)



3. 향후계획

- 향후 홈페이지 사용자 참여 유도 이벤트 지속 추진
- 온오프라인 광고 지속 집행으로 재단 및 DDP 참여유도
- 유무료 홍보매체 발굴 및 사업정보 노출 확대 추진

- 붙임 : 1. 광고집행 증빙 1부
2. DDP 홈페이지 연간 웹로그 분석 자료(구글 GA) 1부
3. 관련 방침 1부. 끝.