

문서번호	환경교통팀-3108
보존기간	년
결재일자	2016.12.26
공개여부	공개

★담당자	팀장	환경관리본부장	사장
			12/26
김혜현	김인수	임태빈	박현출
협 조			
	차장	한복남	
감 사	감사실	감사실	

**2017년도 가락몰 주차할인 회수권 운영 계획(안)**

2016. 12



**서울특별시농수산물공사**

**환경교통팀**

# 2017년도 가락물 주차할인 회수권 운영 계획(안)

## 〈주요내용〉

- 2017년도 가락물 주차할인 회수권 현행 할인을 70% 유지(300원/장)
- 2017년도 회수권 판매 전망 : 연간 109만장(336백만원)

## I 추진경과

- 가락시장 회수권 제도 도입(2002.11.05)
  - 주중권 5% 할인
- 24시간 주차장 운영에 따른 주차료 조정(고객지원팀-1639, 2007.07.05)
  - 주중권 할인을 조정 및 주말권 도입(주중권 10%, 주말권 30% 할인)
  - 주말권 할인을 조정(주말권 40% 할인, 2008.11~)
- 가락시장 주차요금 부과체계 개선(환경교통팀-1716, 2016.07.28)
  - 가락물 회수권 할인을 증대(70%) 및 도매권역 회수권 제도 종료

## II 회수권 운영 현황

### 1 운영 개요

- 대상 : 주차료 1,000원 할인권
  - 시간제 주차료 부과 대상 차량의 출차시 총 부과요금에 대하여 회수권 1장당 1,000원 할인 혜택 부여
- 판매대상 : 가락물 입주자
- 판매단가 : 300원/장(할인율 70%) ※ 최소 100장 단위 묶음 판매
- 시행 : 2016. 8. 1 ~ 12. 31

## 2 월평균 판매 규모(2016.8월 ~현재)

### ○ 판매수량 : 9만1천장/월

- 가락물 회수권 할인을 증대 이후(8월~현재), 종전(1~7월) 대비 판매 수량 3만5천장(63% ↑) 증가

⇒ 가락물 고객 증정용 회수권 이용률 증대

### ○ 판매수입 : 27백만원/월

- 가락물 회수권 할인을 증대 이후, 종전 대비 회수권 판매수익 월 평균 18백만원 감소(40% ↓)

⇒ 가락물 유통인(고객) 주차료 할인 혜택 증대

### 〈회수권 할인을 변경 전후 월 평균 판매규모 비교〉

구분	종전(1~7월)	현재(8~현재)	증감
할인율	주중 10%, 주말 40%	가락물 한정 70%	-
판매수량 (천장)	56	91	△ 35 (163%)
판매금액 (백만원)	45	27	▽ 18 (60%)

## 3 구매자 구성

### ○ 상인 부류별 월 평균 구매량

- 마트(다농산업, 가락원, 한주주방)에서 월 평균 59천장을 구입하고 있으며, 이는 전체 회수권 수량의 64.8%로 큰 비중을 차지함
- 마트를 제외하면 상인 부류별로는 수산(건어, 젓갈 포함) 점포가 월 평균 15천장(16.2%)으로 가장 많은 양을 구입하고 있음
- 가락물 이전상인의 월 평균 구매량이 할인을 증대 이후, 종전 대비 37만장으로 크게 증가(69.% ↑)

### 〈가락물 상인 부류별 월 평균 구매량〉

순위	취급부류	구매수량	비율	순위	취급부류	구매수량	비율
1	마트	59,150장	64.8%	6	컨벤션센터	1,350장	1.5%
2	수산(건어)	14,800장	16.2%	7	임대사무실	1,035장	1.1%
3	축산	6,275장	6.9%	8	식품종합	950장	1.1%
4	식당가	4,675장	5.1%	9	병의원	575장	0.6%
5	청과	2,433장	2.7%	총계		91,243장	100.0%

### Ⅲ 2017년도 회수권 운영 계획

#### ① 운영 개요

- 대 상 : 주차료 1,000원 할인권
- 판매대상 : 가락몰 입주자
- 판매단가 : 300원/장(할인율 70%)
- 시 행 : 2017. 1. 1 ~ 12. 31

#### ② 운영 방향 : 가락몰 상권 활성화 지원

- 가락몰 입주자 대상 현행 할인율(70%) 유지
  - 청과직판 등 2017년도 신규 이전입주가 예상되는 상권의 가락몰 영업 적응 기간, 장기화된 경기침체 여파 등 고려하여 입주상인의 고객 주차료 혜택 지원
  - 가락몰 임대유통인 협의체 4차 협의(10.28) 결과 반영
- 회수권 이용 활성화 통한 가락몰 구매자 주차료 부담 경감
  - 가락몰 입주 상인 회수권 할인판매로 구매자 회수권 지급 활성화 유도
  - 가락몰 방문 고객 주차료 직접 부담액 감소로, 가락몰 이용 만족도 향상 기대

#### ② 연간 판매 규모 전망

- 판매수량 : 1,092천장/연 ※ 회수권 판매량 현행수준 유지 가정
- 판매수입 : 328백만원/연
- 할인혜택 : 764백만원/연
  - 연간 판매수량 1,092천장 가정시 가락몰 입주자 및 고객 주차료 감면 혜택 연간 764백만원

#### 〈2017년도 회수권 운영 규모 전망〉

	가정 조건	판매 수량	판매 수입	할인 혜택(주차료 감면)
A	할인율 70% (가락몰 한정 판매)	1,092천장	328백만원	764백만원
B	할인율 주중 10% 주말 40% (판매대상 제한 없음)	672천장	543백만원	127백만원
	A - B (차이비교)	420천장	▽ 215백만원	△ 637백만원

※ 판매량 가정 : 할인율 70%시 현 수준(8월~현재) 유지, 할인율 주중 10%, 주말 40% 시 종전 수준(1~7월) 유지

## IV

### 향후 계획

#### 2017년도 회수권 운영 계획 공지

- 가락몰 입주자 대상 2017년도 회수권 판매단가 안내
- 주차관리실 안내문 비치·배포

#### 가락몰 전용 할인 회수권 추가 발행

- 가락몰 입주자 판매용 회수권 디자인 변경 및 유효기간 갱신

#### 2018년도 회수권 할인을 재 조정

- 2017년도 회수권 할인 판매로 인한 상권 활성화 효과 및 판매수지를 고려하여 2018년도 할인을 결정