

2016 ! 안전 홍보 추진 실적

1. 재난발생 징후에 따른 즉시성 있는 국민 행동요령 홍보

- 홍보매체 : , LCD, , 홈페이지 활용 홍보
- 태풍 및 풍수해 등 주의 및 경보 발령에 따른 대국민 안전홍보 (,)

2. 계절별 재난발생 대비 국민행동요령 홍보 추진 실적

□ 동영상 홍보

○ 역사 및 차내 LCD

- 추진 개요
 - 5~8 선 역사·차내의 동영상 매체를 통해 계절별 재난대응 및 안전행동요령 등을 홍보
- 홍보 주제: , 자연재난 대응 요령 등
- 홍보 횟수: 40 / !
- 홍보 매체: 5~8 LCD(10,010)
- 홍보 내용: 7 :

연번	홍보 주제	홍보 기간	분량
1	2016 케르스 예방 안내	'16.4.25.~5.10.	20 :
2	2016 10	'16.6.10.~7.10.	20 :
3	2016 , (1)	'16.6.10.~7.25.	20 :
4	2016 폭염 시 행동요령 안내	'16.7.25.~8.25.	20 :
5	2016 , (2)	'16.8.25.~9.25.	20 :
6	2016 지진대비 주요사항 안내	'16.9.25.~10.25.	20 :
7	지진발생시 행동안내 1안 편	'16.12.10.~12.25.	20 :

· 주요 장면



□ 온라인 홍보

○ 홍보블로그, : 6 :

연번	홍보 주제()	홍보 기간
1	비상시 국민행동요령	'16.1.22.~ 속
2	해빙기 안전사고 예방 국민행동요령	'16.2.3.~ 속
3	폭염 관련 질화 대처방법	'16.7.18.~ 속
4	폭염 대비 시민행동요령	'16.7.14.~ 속
5	한파 대비 시민행동요령	'16.10.31.~ 속
6	지진 발생 시 행동요령	'16.12.9.~ 속