Seoul Design Foundation

2016년 서울 스마트 모빌리티 컨퍼펀스·전시 홍보물 제작계획

2016 . . .

문서번호	TBS연구센터-1156
결재일자	2016.08.29.
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(2559)호

주임	센터장	소장	대표이사		
08/25 최성원	08/25 신윤재	08/29 강병길	08/29 이근		
협 조	선임				
	08/25 정은석				

추진근거	- 2016년 서울 스마트 모빌리티 전시·컨퍼런스 추진계획 - 2016년 서울디자인위크 서울 스마트 모빌리티 실시설계 및 구축 추진계획		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	서울시문화본부 디자인정책과 디자인기획팀	사업계획,사업예산등	사업계획,예산 협의조정
	서울시 도시교통본부 교통정책과 교통기획팀	사업추진방향 시장님보고	기본계획 협의조정
	서울시도시교통본부 버스정책과운행관리팀	사업실행협조	저상버스개선 세부협의
	서울시도시교통본부 보행안전과,교통정책과	사업실행협조	전시컨텐츠 세부협조
사 업 비	'16년 15,000천원		

서울디자인재단
(TBS연구센터)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✔' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✔' 표시				
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ■ ( )	무 □		
	이 해 당 사 자 :	유 ■ ( )	무 □		
	전 문 가 :	유 ■ (시각디자인 전문가등)	무 □		
	옴 브 즈 만 :	유 □ ( )	무 ■		
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 ■	환경 ■	재해 □	기타 □ 무 □
	기 타 :	고용효과 □	노동인지 □	균형인지 □	
		취약계층 □	성인지 □	장애인 □	디자인 ■
		갈등발생 가능성 □	유지관리 비용 □	무 □	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 □ ( )	무 □		
	민 간 단 체 :	유 ■ ( )	무 □		
	기 업 :	유 □ ( )	무 □		
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 :	유 ■ (서울시 문화본부 서울시 도시교통본부)	무 □		
	관 련 단 체 :	유 ■ (서울시버스운송사업조합)	무 □		

2016년 서울 스마트 모빌리티 컨퍼런스·전시 홍보물 제작 계획

미래 서울 대중교통의 비전과 가치를 제시하고 서울 스마트 모빌리티 디자인 혁신 사업에 대한 시민 인식확산과 공감대를 형성하기 위해 개최하는『2016년 서울 스마트 모빌리티 컨퍼런스·전시』행사의 안내와 홍보를 위해 리플렛과 아카이빙북을 제작하여 행사의 시너지를 높이고자 함

1. 사업 배경 및 필요성

- 인구, 차량, 주택증가 등 급격한 도시화에 따른 환경문제 대두로 인해 친환경 교통 시스템의 필요성 증가
- 급격한 고령화에 따라 교통약자에 대한 대중교통 편리성 증대 필요
- 빅데이터 활용, 정보공유 기술발달 등으로 인한 대중교통에서의 C-ITS 등 새로운 서비스 요구 증대

2. 사업 목적

- **리플렛**
  - ▫ 컨퍼런스와 전시과정의 행사 전, 행사 중 홍보를 위함
- **아카이빙 북**
  - ▫ 대중교통 TBS를 중심으로 한 스마트 모빌리티의 가치와 정책방향 소개
  - ▫ 컨퍼런스와 전시의 주요 콘텐츠 내용 수록으로 사업의 지속적인 아카이빙과 사업 발굴의 기반 마련

3. 사업 개요

- 사 업 명 : 2016년 서울 스마트 모빌리티 컨퍼런스·전시 홍보물 제작
- 사업기간 : 2016년 계약체결일 ~ 2016년 12월 10일까지
- 사업예산 : 15,000,000원(부가세 포함)

4. 주요사업 내용

■ **콘텐츠 편집 기획**

□ 콘텐츠 컨셉 도출

□ 콘텐츠 내용을 반영한 레이아웃과 인포그래픽 방향 도출

※ 컨셉을 고려한 판형, 커버, 내지 등 고려 진행

■ **리플렛**

□ 행사의 주요 콘텐츠 소개로 행사 참가자의 편의성 향상

1) 행사 목적, 비전, 방향 소개

2) 컨퍼런스 프로그램, 연사, 주요내용 소개

3) 전시 공간 배치계획, 이동 동선 안내도, 전시 콘텐츠 소개

□ 제작시기 : 2016년 8월 ~ 9월(행사 오픈 시 배포)

■ **아카이빙 북**

□ 2016년 주요 사업내용과 컨퍼런스·전시 콘텐츠 수록

1) 미래 서울 TBS 스마트 모빌리티 환경과 방향 소개

2) 컨퍼런스, 전시 콘텐츠 소개

3) 주요 사업내용 소개

□ 제작시기 : 2016년 10월 ~ 12월

■ **주요 콘텐츠**

□ 행사명 : 2016 서울 스마트 모빌리티 국제 컨퍼런스·전시·워크숍

□ 일 정

- 국제 컨퍼런스·국제 학술대회 : 2016년 9월 22일(목)~9월 23일(금)
- 전 시 : 2016년 9월 22일(목)~10월 2일(일)
- 워크숍 : 2016년 9월 24일(토)~10월 2일(일)

1 국제 컨퍼런스 및 학술 대회

■ **국제 컨퍼런스**

□ 2016 서울 디자인위크 포럼 행사로서 서울 대중교통을 중심으로 서울 스마트 모빌리티 트렌드와 미래 비전 공유·확산

■ **국제 학술대회**

□ 서울 대중교통을 중심으로 기업, 학계 전문가의 미래 스마트 모빌리티 연구 성과 발표

일 정	구 분	주요 프로그램 및 발표연사
9.22(목)	기조발표	· 로버트 서베로(미국 UC 버클리대학교 도시설계전공 교수, 학과장) · 데일 헤로우(영국 왕립예술대학교 RCA 자동차 디자인학과 교수, 학과장)
	세션1	**스마트 모빌리티 관련 최신 글로벌 트렌드와 미래비전 공유** · 문영준(한국교통연구원 교통기술연구소장) · 가시마 시게루(일본 주오대학교 토목환경공학과 교수) · 매튜 커크렐(영국 시모어파월 Seymourpowell 크리에이티브 디렉터)
	세션2	**ICT, SMART Connectivity** · 정주환(카카오 O2O사업부문총괄부사장) · 송석일(한국교통대학교 컴퓨터공학과 교수) · 박영욱(SM Develop 대표)
	세션3	**스마트 시티에서의 건축, 공간 :『똑똑한 보행도시 서울』** · 윤미진(MIT 건축학과 학과장 및 교수, Höweler+Yoon 아키텍쳐 공동설립자) · 에릭 하울러(하버드대학교 건축학과 조교수, Höweler+Yoon 아키텍쳐 설립자) · 양수인(삶것 (건축사사무소) 대표)
9.23(금)	세션4	**미래 자동차 변화와 디자인 트렌드 발표** · 모레이 컬럼(Ford Motor Company 부사장, 디자인 총 책임자) · 루크 동커볼케(현대자동차 현대디자인센터장 겸 전무) · 나카무라 시로(닛산 디자인 총괄 수석 부사장)
	세션5	**기술기반 연구 주요내용 및 성과 발표** · 아헨공대(독일) : 마뉴엘 로베(공학디자인연구소 소장, RWTH 아헨공대 교수) · 델프트공대(네덜란드) : 에나 푸트(TU 델프트공대 산업디자인대학장) · 홍익대(PMRC) : 임현준(홍익대학교 PMRC 연구센터 소장, 기계시스템 디자인공학과 교수)
	세션6	**디자인 기반 연구 주요내용 및 발표** · RCA(영국) : 마테오 콘티(영국 왕립예술대학교 자동차디자인 교수) · CCS(미국) : 폴 스나이더 교수(CCS 운송기기디자인 학과장) · PriestmanGoode(영국) : 고성준(운송디자이너) · TRANS LAB(상해) : 임범석 대표(전 미국 아트센터 교수)

2 전시

■ **주요내용 : 미래 서울 대중교통 2030의 방향과 연구성과 전시**
주제전, 체험전, 특별전

1. 미래			2. 현재	
(1)프롤로그	(2)주제영상	(3)주제전시	(4)체험전시	(5)특별전시
전시소개	2030 서울 스마트 모빌리티	글로벌 협력연구	서울시 TBS 현황과 퍼스널 모빌리티	미래 TBS 디자인
·행사(SSM2016)소개 ·2030 서울 스마트 모빌리티 정책 비전과 방향	·스마트 모빌리티가 구현된 2030 미래 서울 모습 영상 관람	·미래 서울을 볼 수 있는 글로벌 협력 연구결과 ·타기관 연구결과	·현재 서울에 구현된 스마트 모빌리티 체험 ·재미와 실용성을 모두 갖춘 미래형 모빌리티 현장 체험 퍼스널모빌리티 ·친환경교통수단	·근미래 도시의 대중교통을 상징하는 TBS 디자인 ·서울TBS시각정보디자인 – 택시 – 버스 – 지하철 ·해외사례 – applied – Priestmangoode – Seymourpowell

3 워크숍

■ 스마트 모빌리티 디자인 워크숍

- □ 일 시 : 2016. 9. 24(토) ~ 25(일)
- □ 장 소 : 동대문디자인플라자(DDP) 디자인 나눔관(살림터 3층)
- □ 주 관 : Korean Automotive Design Association(KADA)
- □ 주요 프로그램

프로그램	Design Seminar	Design Grand Prix
일 시	2016. 9. 24(토) ~ 25(일)	2016. 9. 25(일)
내 용	현업 프로디자이너가 말하는 스마트 모빌리티의 미래와 디자이너의 비전	모두가 참여하는 스마트 모빌리티 디자인 그랑프리
참여대상	스마트 모빌리티 산업, 대중교통 및 운송디자인, 미래 디자인에 관심 있는 학생	
	[고등부] Session Ⅰ **[대학부]** Session Ⅱ~ Ⅲ 대학생 및 대학원생, 휴학생 포함	**[대학부]** Design Seminar 참가 대학생들의 스마트 모빌리티 디자인 그랑프리

■ 스마트 모빌리티 글로벌 협력 워크숍

- □ 일 시: 2016. 9. 27(화) ~ 29(목), 총 3일간, 10:00 ~ 17:00
- □ 장 소: 동대문디자인플라자(DDP) 알림2관(알림터)
- □ 주 제 : SMART CITY, SMART MOBILITY
- □ 참가대상

- 스마트 모빌리티에 관심 있는 서울시내 4년제 대학(원) 재학생 50여명
(디자인, 자동차, 공학, 건축 관련 전공 우대이나 제한 없음)

□ 주 관: 서울디자인재단 / 서울과학기술대학교

□ 활동 내용

[팀 구성]
○ 해외 대학생(영국 RCA, 네덜란드 델프트공대, 미국 CCS)들과 Co-Creation워크숍 - 팀 구성 : 6명씩 1 팀 (총 10 팀) *팀별 구성(안) : 디자인 전공 3~4 인 / 공학 전공 1~2 인 / 기타 전공 1인* *팀원 구성 시, 3D 모델링, 프로토 타입 제작, 시각화 가능한 팀원 2인 반드시 배정 예정
[팀별 세부 주제]
○ Designing the next generation bus for Seoul ○ Sustainable Mobility for Future Seoul ○ Inclusive Taxi Design ○ Connected Taxi and Service System in Seoul ○ Personal Mobility ○ Urban Design for Smart Mobility ○ Sharing / Autonomous / Interactive / Entertaining Mobility Experiences ○ Other themes proposed are possible under guidances

□ 강사소개

	석 다니엘(Daniel Saakes) _ KAIST 산업디자인학과 교수 네덜란드 델프트공대에서 산업디자인엔지니어로서 무언가 만들기를 좋아한다. MIT Medialab과 일본 게이오대에서 활동했으며, 프로토타이핑을 위한 다양한 도구를 연구하고 있다.
	임현준(Hyun June, Yim) _ 홍익대학교 기계시스템디자인공학과 교수 MIT 공학박사, 퍼스널 모빌리티 설계 및 개발과 디자인-공학 협업 제품 개발 연구를 하고 있다.

5. 제작 방향

■ **리플렛**

□ 판형/지류 : 접지형

□ 발행부수 : 10,000부 예정

■ **아카이빙 북**

□ 판형/지류 : 책자형(A4 변형)

□ 발행부수 : 700부 예정

6. 사업추진 방법

■ 계약방법
- □ 계약기간 : 2016년 계약체결일 ~ 2016년 12월 10일
- □ 계약방식 : 수의계약
- □ 관련근거
  - 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률
    - 소액,유찰,긴급복구,긴급행사,특허품 등 예외적 사유가 있는 경우 수의계약
  - 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령
    - 제25조(수의계약에 의할 수 있는 경우)
      1항 5호 나 : 추정가격이 2천만원 이하인 물품의 제조·구매 또는 용역계약
  - 서울특별시장 방침 제375호(2015.12.13.)
    - 수의계약 운영 개선 계획·통보 : 소액 수의계약 범위 하향조정으로 수의계약 2천만원 이하→1천5백만원이하 금액축소

7. 사업 추진 일정

■ 세부 사업별 일정

			8	9	10	11	12
리플렛	기획	•2016 서울스마트모빌리티 전시·컨퍼런스 리플렛 콘텐츠 초안 작성					
		•이해관계자 및 기관 협의					
		•전시 및 컨퍼런스 일정 및 수정안 반영					
		•그래픽 컨셉 확정					
	제작	•디자인 레이아웃 설계					
		•리플렛 사이즈, 개수, 재질 등 확정					
		•리플렛 제작안 최종 검토					
		•초청장, 노트, 배지 등 기타 홍보물 제작 여부 결정 및 추가 홍보물 제작 기획					
		•최종 리플렛 제작 및 배포					

			8	9	10	11	12
아카이빙북	기획	•아카이빙 관련 콘텐츠 정리 및 취합					
		•제작 시 고려사항 및 컨셉 도출					
		•통합 레이아웃 확정					
		•이해관계자 및 기관 협의					
		•아카이빙 북 제작 기획 중간보고, 심의					
	제작	•전시별, 연구별 콘텐츠 배열 및 편집					
		•표지 디자인 컨셉 도출 및 제작					
		•세부콘텐츠 제작 및 설명 작성					
		•아카이빙북 제작 중간 검토 및 수정요청					
		•인포그래픽 및 설명 퇴고 작업					
	아카이빙	•전시별, 사업 및 연구별 아카이빙 완료 및 납품					
	검수	•2016 서울스마트모빌리티 전시·컨퍼런스 관련 아카이빙북 전시별, 연구별 아카이빙 납품 검수					
		•정리 및 향후 과제 개발, 2017년 사업계획 활용					

8. 소요예산

- 예산과목 : 시민디자인사업, 스마트모빌리티 디자인혁신, 도서인쇄비
- 소요예산 : 금 일천오백만원정 (₩15,000,000)

<단위 : 천원>

구 분	세부내용	사업예산
도서인쇄비	- 디자인기획 : 300천원 - 리플렛 및 아카이빙북 시안료 : 2,600천원 - 원고편집 및 작업료 : 2,000천원 - 이미지 사용료 및 인포디자인 제작 : 2,100천원	7,000천원
	- 리플렛 인쇄 제작 : 3,000천원 (10,000EA) - 아카이빙북 인쇄 제작 : 5,000천원 (700EA)	8,000천원
소 계		**15,000천원**

※ 사업추진시 항목 변동가능

※ 붙 임

1. 2016년 서울 스마트 모빌리티 전시·컨퍼런스 추진계획 1부
2. 2016년 서울디자인위크 서울 스마트 모빌리티 실시설계 및 구축 추진계획 1부
3. 산출기초조사서 1부
4. 산출내역서 각 1부
5. 사업자등록증 각 1부
6. 과업지시서 1부
7. 수의계약 사유서 1부
8. 수의계약 운영개선 계획 및 통보 각 1부. 끝.