

# 인터넷언론사 활용 시정안내

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울특별시 중구 세종대로 110 서울시청 (2층 뉴미디어담당관)										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">332,900천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">332,900천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	332,900천원		332,900천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
332,900천원		332,900천원	0 %								
사업내용	○ 인터넷 언론사를 활용 캠페인 및 배너광고 추진으로 시정 홍보										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울특별시										

### □ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시민소통기획관	뉴미디어담당관	김은용 2133-6480	정덕영 2133-6482	김한중 2133-6486
시민소통기획관	뉴미디어담당관	김은용 2133-6480	김득삼 2133-6490	신희진 2133-6491

## 2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 예산액	2015예산액 (A)	2016예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 163,500	(x-) 163,500	(x-) 332,900	(x-) 169,400	(x-) 103
사무관리비	(x-) 159,500	(x-) 159,500	(x-) 328,900	(x-) 169,400	(x-) 106
시책추진업무추진비	(x-) 4,000	(x-) 4,000	(x-) 4,000	(x-)	(x-)

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 인터넷언론사 활용 정보제공 328,900,000원 = 328,900천원
시책추진업무추진비	○ 인터넷언론사 활용 시정안내 4,000,000원 = 4,000천원

**3** 사업설명

□ 사업목적

- 인터넷언론사를 통해 주요 사업에 대한 이슈화 및 공감대를 형성하여 시정에 대한 긍정적 인식 제고

□ 사업근거

- 기타 근거(방침, 지침 등)
  - 2015년 인터넷언론사 활용 시정 홍보 계획(뉴미디어담당관-1907, 2015.2.25.)

□ 사업내용

- 위 치 :
- 규 모 :
- 사업기간 : 2016.1.1. ~ 2016.12.31.
- 사업내용 : 여론주도력과 영향력 있는 인터넷 언론매체를 활용해 주요 시책사업 정보 제공
- 총사업비 : 332,900천원

□ 추진경위

- 2014 인터넷언론사 활용 정보제공 기본계획(뉴미디어담당관-1146, 2014.2.6.)

**중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 인터넷언론사를 활용하여 주요시책 홍보로 시정에 대한 긍정적 인식 제고 및 시민참여 확대

**사업추진절차**

- 집행절차
  - 기본계획 수립- 소재 및 매체 선정 - 한국언론진흥재단 의뢰- 홍보시행-결과보고-예산집행

**2016년도 추진일정**

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		332,900	
기본계획 수립	2016.01~2016.02		
방침수립, 집행	2016.01~2016.12	332,900	소재 및 매체 선정, 홍보시행, 예산집행

**4 사업 효과**

**최근 3년 추진실적**

2013년도	○ 35개 인터넷 언론매체를 통해 11개 주요사업 정보제공 등 - 열린 데이터 광장, 라이브서울, 에코마일리지, 공유허브, 환자안심병원 등
2014년도	○ 21개 인터넷 언론매체를 통한 13개 주요사업 정보제공 등 - 민원문화 인식개선 캠페인, DDP 개관, 응답소 오픈, 공정무역도시 서울, 서울아 운동하자, 음식문화 개선 캠페인 등
2015년도	○ 23개 인터넷 언론매체를 통한 7개 주요사업 정보제공 등 - 2015년 이클레이 세계도시 기후환경총회, 내 손안에 서울, 서울역 고가개방, 메르스, 시민청, 서울둘레길, 서울역 고가 7017 프로젝트 등

**향후 기대효과**

- 여론 주도력이 높은 인터넷 언론매체를 통한 주요 시책사업 정보 제공으로 사업 인지도를 높이고 긍정적 인식 제공

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2012	(x-) 236,500	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 236,500	(x-) 235,560	(x-) 0	(x-) 940
2013	(x-) 228,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 228,000	(x-) 227,550	(x-) 0	(x-) 450
2014	(x-) 163,500	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 163,500	(x-) 163,299	(x-) 0	(x-) 201