

사회적경제 시장 활성화

1 기본 현황

□ 사업개요

| | | | | | | | | | | | |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|------|-------|------|-----------|--|-----------|-----|--|
| 사업기간 | <input checked="" type="checkbox"/> 연례반복 | | | | | | | | | | |
| 사업위치 | 서울특별시 중구 무교로 21 더익스체인지서울빌딩 8층 | | | | | | | | | | |
| 총사업비 | <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">675,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">675,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table> | 총 | (국비) | (사비) | (보조율) | (구비) | 675,000천원 | | 675,000천원 | 0 % | |
| 총 | (국비) | (사비) | (보조율) | (구비) | | | | | | | |
| 675,000천원 | | 675,000천원 | 0 % | | | | | | | | |
| 사업내용 | ○ 사회적경제기업 제품의 다양한 판로개척을 위한 사업 추진 | | | | | | | | | | |
| 사업형태 | <input type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input checked="" type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타 | | | | | | | | | | |
| 사업시행주체 | 서울산업진흥원, 서울시 사회적경제지원센터 | | | | | | | | | | |

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

| 신규 | 계속 | 투자심사 | 학술용역 | 기술심사 | 지역보조심의 | 정보화심사 | 공유재산 | 안전예산 | 출자·출연 |
|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 경상 | 투자 | | | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |

□ 사업 담당자

| 실·국 | 부서명 | 과 장 | 팀장 | 주무관 |
|----------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 일자리노동정책관 | 일자리노동국 사회적경제과 | 강선섭 2133-5480 | 강진용 2133-5493 | 김용환 2133-5494 |

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

| 구 분 | 2014년 예산액 | 2015예산액 (A) | 2016예산(B) | 증감 (B-A) | (B-A)*100/A |
|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------|
| | | | | | (x-) |
| 계 | (x-) 817,000 | (x-) 805,000 | (x-) 675,000 | (x-) △130,000 | (x-) △16 |
| 사무관리비 | (x-) | (x-) | (x-) 195,000 | (x-) 195,000 | (x-) |
| 시책추진업무추진비 | (x-) 5,000 | (x-) 5,000 | (x-) 5,000 | (x-) | (x-) |
| 민간위탁금 | (x-) 812,000 | (x-) 800,000 | (x-) 475,000 | (x-) △325,000 | (x-) △40 |

□ 예산 요구내역 및 산출근거

| 과목구분 | 세부 산출내역 |
|-----------|----------------------------------------------------------|
| 사무관리비 | ○ 지역기반 사회적경제 신규 사업모델 개발 5,000,000*5 = 25,000천원 |
| | ○ 업종별 사회적경제 기업과 공공기관 중개 및 컨설팅 10,000,000*5 = 50,000천원 |
| | ○ 권역별 공공조달 물류센터 운영 100,000,000*1 = 100,000천원 |
| | ○ 사회적 책임조달의 사회적가치 창출 실증적 평가용역 20,000,000*1 = 20,000천원 |
| 시책추진업무추진비 | ○ 시책업무추진비 5,000,000 = 5,000천원 |
| 민간위탁금 | ○ 공공구매 쇼핑물 운영 10,000,000*4개월 = 40,000천원 |
| | ○ 공공구매 쇼핑물 입점기업 카다로그 제작 100,000*320부 = 32,000천원 |
| | ○ 인건비(2명, 5개월) 3,200,000*5개월 = 16,000천원 |
| | ○ 수탁수수료 2,000,000*1 = 2,000천원 |
| | ○ 사회적책임조달 네트워크 운영 20,000,000*1 = 20,000천원 |
| | ○ 공공조달 우수제품 인증 및 지원사업 5,000,000*10개사 = 50,000천원 |
| | ○ 사회적책임조달 홍보사업 15,000,000*3회 = 45,000천원 |
| | ○ 사회적책임조달 박람회 80,000,000*1 = 80,000천원 |

| 과목구분 | 세부 산출내역 | |
|------|------------------------------------------------|-------------|
| | ○ 공공조달 의무공시제사이트 개발 150,000,000*1 | = 150,000천원 |
| | ○ 공공조달 관련 제도개선 토론회 및 전문가 자문회의 2,000,000*10회 | = 20,000천원 |
| | ○ 자치구 직원 해외사례지 방문 20,000,000*1회 | = 20,000천원 |

3 사업 설명

□ 사업목적

- 사회적경제기업 제품의 유통관로 지원을 통한 매출 증대, 성장기반 조성, 자생력 강화
- 공공구매 확대, 전략업종 발굴 및 육성을 통한 공공시장 진입확대를 통한 선순환 성장구조 조성

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 서울특별시 사회적기업 육성에 관한 조례 제6조(경영지원 등), 제12조(홍보 등)
 - 서울특별시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례 제8조(우선구매 등) 및 제13조(판로지원)
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 사회적경제 종합지원계획(시방침 제94호, 2012. 4. 3.)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2012~계속
- 사업내용
 - 공공구매 쇼핑물 사업 : 90,000천원
 - ▷ 공공구매 쇼핑물 운영, 공공구매 쇼핑물 입점기업 카다로그 제작 및 배포
 - 공공구매 활성화 사업 : 385,000천원
 - ▷ 공공구매 활성화를 위한 관련 기관 및 단체 간의 네트워크 구축 운영
 - ▷ 공공조달 우수제품 인증 및 지원사업
 - ▷ 공공구매 홍보 확대를 통한 사회적경제 조직의 매출향상 지원
 - ▷ 사회책임조달 박람회 개최
 - ▷ 공공조달 의무공시제 사이트 개발
 - ▷ 공공조달 관련 제도개선 토론회 및 전문가 자문회의

- ▷ 자치구 직원 해외사례지 방문
- 공공조달 사업 시 직접추진 사업 : 195,000천원
- ▷ 지역기반 사회적경제 신규사업모델 개발
- ▷ 업종별 사회적경제 기업과 공공기관 중개 및 컨설팅
- ▷ 권역별 공공조달 물류센터 운영
- ▷ 사회적 책임조달의 사회적가치 창출 실증적 평가용역

□ **추진경위**

- 2011.9.~2013.3. 사회적경제 허브센터 관리운영 SBA 위탁(2011.9.~)
- 2012.4.3. 사회적경제 종합지원계획 수립(시방침 제94호)
- 2013.4.~2016.4. 사회적경제 유통시장 확대사업 SBA 재위탁(2013.6.~2016.4.)
- 2014.1.~2015.12. 사회적경제 시장활성화 사업 추진

□ **중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 사회적경제기업 제품 온, 오프라인 유통채널 입점, 공공구매, 홍보 마케팅 지원 등 다양한 판로를 개척하여 사회적경제 유통 활성화 및 경쟁력 강화

□ **사업추진절차**

- 집행절차
 - 기본계획 수립(시) ⇒ 세부사업계획 보고(위탁기관) ⇒ 사업계획 승인(시) ⇒ 사업비 교부신청(위탁기관) ⇒ 검토 및 사업비 교부(시) ⇒ 사업수행 및 정산보고(위탁기관) ⇒ 정산검사 실시(시)

□ **2016년도 추진일정**

| 사업추진절차 | 추진기간 | 예산집행금액 | 추진세부내용 |
|------------------------|-----------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 계 | | 675,000 | |
| 기본계획 수립 | 2016.01~2016.01 | | |
| 공공조달 관련 제도개선 토론회, 자문회의 | 2016.02~2016.12 | 25,000 | 시책추진 업무추진비 5,000천원 포함 |
| 사회책임조달 네트워크 운영 | 2016.02~2016.12 | 20,000 | 공공구매의 사회적가치 확산과 참여확대를 위한 네트워크 구축 운영 |
| 공공조달 사업 시 직접추진 사업 | 2016.02~2016.12 | 195,000 | 지역기반 사회적경제 신규사업모델 개발, 업종별 사회적경제 기업과 공공기관 중개 및 컨설팅, 권역별 공공조달 물류센터 운영, 사회적책임조달의 사회적가치 창출 실증적 평가용역 |
| 공공구매 쇼핑몰 운영 | 2016.02~2016.12 | 90,000 | 공공구매 온라인 쇼핑몰 입점기업 선정 및 운영, 입점기업 카타로그 제작 배포 |
| 공공조달 우수제품 인증 및 | 2016.05~2016.12 | 50,000 | 공공조달 우수제품 인증 |

| | | | |
|-------------------|-----------------|---------|-----------------------------|
| 지원 | | | |
| 사회책임조달 홍보사업 | 2016.05~2016.12 | 45,000 | 사회책임조달 인쇄매체 및 언론매체 활용 홍보 |
| 자치구 직원 해외사례지 방문 | 2016.06~2016.06 | 20,000 | 사회적경제 해외 사례 현장견학 |
| 공공조달 의무공시제 사이트 개발 | 2016.03~2016.06 | 150,000 | 공공조달 의무공시를 위한 온라인 사이트 구축 |
| 사회책임조달박람회 | 2016.10~2016.10 | 80,000 | 공공기관, 사회적경제조직 및 지원기관 간 소통행사 |

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

| | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2013년도 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 유통시장 확대(전문매장, TV홈쇼핑, 대형 유통채널 입점) ○ 사회적경제 유통지원 운영위원회 구성 운영 |
| 2014년도 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 장터 운영(정기, 기획장터) ○ 민관 사회적경제 판로개척협의회 구성 운영 |
| 2015년도 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 유통채널 다양화(장터, 대형 유통매장, 온라인쇼핑몰, 해외전시회 등) ○ 사회적경제 유통자문단 구성 운영 |

□ 향후 기대효과

- 사회적경제 유통, 판로 지원을 통한 사회적경제기업 자립 성장 지원
- 사회적경제 가치 확산을 통한 지속가능한 사회적경제기업 환경 조성

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

| 연도 | 당초예산 | 전년이월 | 예산변경 | 예산현액 | 집행액 | 차년이월 | 집행잔액 |
|----|------|------|------|------|-----|------|------|
| | | | | | | | |