

상생협력을 통한 골목상권 활성화 추진

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치											
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1,792,300천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">1,792,300천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	1,792,300천원		1,792,300천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
1,792,300천원		1,792,300천원	0 %								
사업내용	○ 골목상권 활성화를 위해 소상공인에 대한 다각적인 지원										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input checked="" type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	소상공인지원과										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제진흥본부	소상공인지원과	정상택 2133-5530	김원균 2133-5553	이현모 2133-5554
경제진흥본부	소상공인지원과	정상택 2133-5530	김원균 2133-5553	유영진 2133-5557

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 예산액	2015예산액 (A)	2016예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 64,600	(x-) 681,300	(x-) 1,792,300	(x-) 1,111,000	(x-) 163
사무관리비	(x-) 24,600	(x-) 211,300	(x-) 1,092,300	(x-) 881,000	(x-) 416
행사운영비	(x-)	(x-) 200,000	(x-) 30,000	(x-) △170,000	(x-) △85
자치단체경상보 조금	(x-)	(x-)	(x-) 670,000	(x-) 670,000	(x-)

예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역	
사무관리비	○ 우리가게 콘테스트 운영	= 4,800천원
	○ 동네상권 활성화 등	= 77,500천원
	○ 지역사회공헌 우수점포 인증	= 10,000천원
	○ 상인판로 지원	= 1,000,000천원
행사운영비	○ 우리가게 콘테스트 개최	= 30,000천원
자치단체경상보조금	○ 우리가게 콘테스트 점포지원	= 170,000천원
	○ 지역특화 골목상권 활성화	= 500,000천원

3 사업 설명

사업목적

- 소상공인에 대한 다각적인 지원사업 추진으로 골목상권 및 지역경제 활성화

사업근거

- 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률

- 골목상권 활성화를 위한 소상공인 지원 신규사업 추진계획(2015.01.)

□ 사업내용

- 우리가게 콘테스트 개최 : 소상공인 점포 리뉴얼 및 컨설팅 제공
- 동네상권 활성화 : 대형 유통기업 진출에 따라 침체에 놓은 상권의 로고 등 제작, 홍보 지원
- 지역사회공헌 우수점포 인증 지원 : 지역사회 공헌활동이 우수한 점포를 선정, 표창 및 인증마크 부여 등
- 지역특화 골목상권 활성화 사업 : 자치구 지역특화(음식, 문화, 예술, 관광 등) 사업과 연계하여 골목상권 활성화 지원, 환경개선, 문화축제, 홍보이벤트 등
- 상인판로 지원 : 다양한 형태의 중소상공인 유통·판로 지원 및 판매의 장 활성화 추진

□ 추진경위

- 골목상권 활성화를 위한 소상공인 지원 신규사업 추진계획 수립(2015.01)

□ 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 영세 자영업자들의 상점 디자인 개선과 상권의 로고제작 및 홍보 마케팅 지원으로 동네상권 활성화에 기여

□ 사업추진절차

- 기본계획 수립
- 대상부지, 상권 등 대상자 선정
- 입찰공고 및 계약 체결
- 사업실행

□ 2016년도 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		1,792,300	
우리가게 콘테스트 운영	2016.05~2016.09	204,800	대행업체 선정, 지원대상 선정, 리모델링 지원
동네상권 활성화 등	2016.01~2016.12	77,500	지원대상 상권 선정, 현황 조사 연구 및 로고 등 제작 지원
지역사회공헌 우수점포 인증	2016.09~2016.12	10,000	우수점포 공모 및 심사, 표창 및 인증마크 부여
지역특화 골목상권 활성화	2016.01~2016.12	500,000	문화, 예술, 음식 등 지역특색을 가진 골목상권 대상지 공모 및 활성화 추진
상인판로 지원	2016.01~2016.12	1,000,000	다양한 형태의 중소상공인 유통·판로 지원 및 판매의 장 활성화 추진

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2013년도	
2014년도	○ 추진방향 검토 및 자료 수집
2015년도	○ 골목상권 활성화를 위한 소상공인 지원 신규사업 추진계획 수립(1.9) ○ 우리가게 콘테스트 대상자 공모.선정 및 리뉴얼(12개 점포) ○ 상권로고 시범사업 대상지 선정 및 상권 네이밍(공덕동 소담길) ○ 지역사회공헌 우수 소상공인 선정.포창 및 점포승인(13개소)

□ 향후 기대효과

- 경영위기를 맞고 있는 영세 자영업자들에게 점포 리뉴얼, 콘테이너 슝 입점 지원 및 상권 활성화 지원 등을 통해 경영 회복의 계기를 제공하고 골목 상권의 활성화에 기여

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2012	(x-) 280,960	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 280,960	(x-) 268,107	(x-) 0	(x-) 12,853
2013	(x-) 198,400	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 198,400	(x-) 196,643	(x-) 0	(x-) 1,757
2014	(x-) 64,600	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 64,600	(x-) 44,581	(x-) 0	(x-) 20,019