

유통활성화지구 지정·운영

1 기본 현황

사업개요

사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 2014.01 ~ 2018.12										
사업위치											
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">550,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">550,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	550,000천원		550,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
550,000천원		550,000천원	0 %								
사업내용	○ 경쟁력있는 집적상권을 유통특구로 지정하여 지원 육성										
사업형태	<input type="checkbox"/> 직접수행 <input checked="" type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울특별시										

사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제진흥본부	경제정책과	김태희 02-2133-5210	박주선 02-2133-5232	최성임 02-2133-5229

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 예산액	2015예산액 (A)	2016예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-)	(x-) 118,500	(x-) 550,000	(x-) 431,500	(x-) 364
사무관리비	(x-)	(x-) 118,500	(x-) 50,000	(x-) △68,500	(x-) △57
자치단체경상보 조금	(x-)	(x-)	(x-) 200,000	(x-) 200,000	(x-)
자치단체자본보 조	(x-)	(x-)	(x-) 300,000	(x-) 300,000	(x-)

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 자문위원회 개최 = 10,000천원
	○ 자치구 사업보고회 = 4,000천원
	○ 민관협의체 구성 및 간담회 개최 = 20,000천원
	○ 유통산업 포럼개최 = 16,000천원
자치단체경상보조금	○ 각 상권별 실태조사 및 컨설팅 = 100,000천원
	○ 홍보마케팅 = 100,000천원
자치단체자본보조	○ 시설물 환경정비 = 300,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 서울시 유통산업의 종합분석을 통해 업종별 유통업(도소매업) 중심으로 특화된 지역별 상권을 유통특구로 지정하여 지원 및 육성
- 유통상권 활성화를 통한 지역경제 활성화 및 일자리 창출 기여

□ 사업근거

- 유통산업발전법
- 전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례
- 공약사항(2-4-2) 특화상권 활성화지구(유통특구) 30개소 선정 지원
- 경제비전 2030 서울형 창조경제모델

□ **사업내용**

- 위 치 :
- 규 모 : 유통특구 30개소 선정 지원
- 사업기간 : 2014.1.~ 2018.12.
- 사업내용 : 특화상권 활성화지구 지정 및 육성
- 16년도 : 550,000천원

□ **추진경위**

- 서울시 특화산업집적지도 제작('14. 1)
 - 44개 업종 136개 특화산업 집적지 도출
- 유통특구 지정 관련 학계 및 유통업계 전문가 자문('14. 9 ~ 10)
 - 서울시 유통산업의 현황 분석, 유통특구 지정의 차별화 전략 및 실행방안 자문
- 특화상권활성화지구(유통특구) 추진기본계획 수립('14. 12)
- 유통산업 현황분석 및 특구 지정 전략 도출을 위한 용역 시행('15.4~8)
- 특화상권 활성화지구 지정 및 육성 세부 시행계획 수립('15.10)
- 자치구 대상 간담회 및 사업설명회 개최('15.12)

□ **중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 본격적인 특구지정 및 세부사업 시행으로 유통상권 활성화 및 지역경제발전 기대

□ **사업추진절차**

- 집행절차 : 세부사업 계획 수립 → 자치구 사업 공모 → 심사를 통한 특화상권 지정 및 보조금 지원(사업 추진) → 정산 및 결과보고
- 계약체결 : 해당사항없음

□ **2016년도 추진일정**

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		550,000	
전문가 자문	2016.01~2016.12	46,000	자치구 공모사업 심사 사업진행 상황 점검 및 자문
보조금 교부	2016.01~2016.03	500,000	사업심사 결과 선정된 자치구에 보조금 교부
자치구 사업보고회	2016.01~2016.11	4,000	사업진행경과 및 최종 성과보고

정산 및 결과보고	2016.11~2016.12	예산 세부정산 및 평가
-----------	-----------------	--------------

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2013년도	○ 해당사항없음
2014년도	○ 특화상권활성화지구(유통특구) 추진기본계획 수립('14. 12)
2015년도	○ 유통산업 현황분석 및 특구 지정 전략 도출을 위한 용역 시행('15.4~8)

□ 향후 기대효과

- 유통상권 활성화를 통한 지역경제 활성화 및 고용창출 기대
- 유통산업? 관광? 문화를 아우르는 복합경제타운 조성

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액