

산사태 대응 시민 역량강화

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울특별시 전역										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">50,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">50,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	50,000천원		50,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
50,000천원		50,000천원	0 %								
사업내용	○ 산사태 대응 홍보물 제작 배포 등										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
푸른도시국	산지방재과	박기범 2133-2171	김상국 2133-2172	강인규 2133-2179

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 예산액	2015예산액 (A)	2016예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 40,000	(x-) 45,000	(x-) 50,000	(x-) 5,000	(x-) 11
사무관리비	(x-) 40,000	(x-) 45,000	(x-) 50,000	(x-) 5,000	(x-) 11

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 리플릿 제작 7,000,000 = 7,000천원
	○ 현수막 설치 11,000,000 = 11,000천원
	○ 소책자 제작 등 2,000,000 = 2,000천원
	○ 찾아가는 산사태 교육 10,000,000 = 10,000천원
	○ 산사태 취약지역 주민 안전망 조성 20,000,000 = 20,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 일반 시민과 산사태 위험지역 주민들에 대하여 산사태 재난시 주민 스스로 대응할 수 있는 능력과 안전의식 강화 목적

□ 사업근거

- 「15년도 산사태 대응 시민홍보 추진계획」 산지방재과-3232(2015.3.27.)

□ 사업내용

- 사업기간 : '16. 1. ~ '16. 12.
- 사업내용 :
 - 리플릿 제작 13,000부, 현수막 200개소 설치, 산사태 행동매뉴얼 소책자 200부
 - 찾아가는 산사태 교육, 산사태 취약지역 주민 안전망 조성 등
- 총사업비 : 50,000천원

추진경위

- 2015. 3. 27 : '15년도 산사태 대응 시민홍보 추진계획 방침수립
- 2015. 5. 15 : 현수막제작비 재배정
- 2015. 5. 18 : 풍수해, 산사태 현장조치 행동매뉴얼 제작 배포
- 2015. 5. 21 : 리플릿 제작 배포

중점추진사항(사업추진의 필요성)

사업추진절차

- 집행절차
 - 홍보계획 수립 ⇒ 홍보물 심의 ⇒ 홍보물 제작.설치 ⇒ 홍보

2016년도 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		50,000	
홍보계획 수립	2016.03~2016.03		
홍보물 심의 및 예산 재배정	2016.04~2016.04	11,000	시민소통담당관 홍보물 심의 및 자치구 예산재배정
찾아가는 산사태 교육	2016.04~2016.05	30,000	유치원 등 산사태 교육
홍보물 제작 배포 및 현수막 설치	2016.05~2016.12	9,000	자치구 및 재난부서 배포 등(홍보)

4 사업 효과

최근 3년 추진실적

2013년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 리플릿 2만부 제작 및 배부(25개 자치구, 423개동) 완료(7.31) ○ 포스터 2천6백부 제작 및 배부(25개 자치구, 423개동) 완료(7.31) ○ 지하철 모서리광고 1~8호선 : 1,997면 게재 완료(8.1~8.31)
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육용 소책자 1만부 제작 및 배부(12개 학교 8,700부) 완료(7.17) ○ 리플릿 1만부 제작 및 배부(24개 자치구, 423개동) 완료(7.25) ○ 포스터 2천부 제작 및 배부(24개 자치구, 423개동) 완료(7.25)
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현수막 제작설치비 자치구 재배정(24자치구 275개소, 5.15) ○ 리플릿 1만부 제작 및 배부(24개 자치구, 423개동) 완료(5.22) ○ 홍보소책자 제작 배포 등(5.19)

□ 향후 기대효과

- 자연재해인 산사태 위험성에 대한 주민 인식 강화
- 급경사지, 산지사면 등 생활권 주변 산사태 위험요소에 대한 관심을 유도하여 주민들로 하여금 위험요소 사전 예방
- 주민 대응요령 교육으로 산사태 발생시 인명피해 최소화 노력
- 우기전 산사태 관련 홍보를 통한 재난발생시 대응 효과 제고

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 50,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 50,000	(x-) 26,941	(x-) 20,640	(x-) 2,419
2014	(x-) 40,000	(x-) 20,640	(x-) 0	(x-) 60,640	(x-) 59,877	(x-) 0	(x-) 763