

MICE 관광지원 및 민관협력

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울시										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">949,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">949,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	949,000천원		949,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
949,000천원		949,000천원	0 %								
사업내용	○ 국내외 MICE 전문가와 협력 네트워크를 강화, 최신정보 교류의 장 마련 및 서울홍보 강화										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광정책과	이기완 2133-2805	권소현 2133-2814	김도형 2133-2816

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 예산액	2015예산액 (A)	2016예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 390,000	(x-) 422,300	(x-) 949,000	(x-) 526,700	(x-) 124
사무관리비	(x-)	(x-)	(x-) 949,000	(x-) 949,000	(x-)

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ MICE 민간유치홍보 대사단 운영 2회*20명*150천원 = 6,000천원
	○ 서울MICE 얼라이언스 운영 = 113,600천원
	○ 국제기구 활동강화 = 40,000천원
	○ 프리미엄 해설전문가 및 MICE 특화관광지원 = 58,000천원
	○ 서울MICE카드 지원 = 84,000천원
	○ 유니크베뉴 발굴 및 활용지원 = 60,000천원
	○ 인천공항 MICE 참가자 환영메세지 = 100,000천원
	○ 각종 MICE 홍보자료 제작 = 220,000천원
○ 기타제경비(인건비 등) = 267,400천원	

3 사업 설명

□ 사업목적

- 서울MICE 얼라이언스 확대운영 및 조직 활성화를 통한 민관협력 강화
- MICE 행사의 특성에 맞는 관광정보를 제공하여 참가자의 체류기간 연장 및 관광활동 증대
- 유니크베뉴 발굴, 활용 지원을 통한 MICE 유치 확대

□ 사업근거

- 서울시 국제회의 산업육성에 관한 조례 제44조

□ 사업내용

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 2016년. 12월
- 사업내용
 - MICE 추진조직 확대, 강화
 - ▷ MICE 산업육성 자문위원단 및 MICE 민간 유치대사단 구성, 운영
 - ▷ 서울 MICE 얼라이언스 확대운영(14년 5개 분야 170개사 → 15년 190개사 → 16년 220개사)
 - MICE 해외네트워크 활동 강화
 - ▷ 국제기구 총회 참석 등 글로벌 네트워크 활동 강화
 - MICE 개최지원팀 운영을 통한 MICE 참가자 환대서비스 강화
 - ▷ 개최지원 매뉴얼 제작 및 배포, 대규모 MICE 행사에 서울관광, MICE 홍보부스 운영
 - 프리미엄 해설 전문가 및 MICE 특화관광지원 지원
 - ▷ MICE 참가자 대상 전문가의 해설지원 및 MICE 특화관광프로그램 운영
 - ▷ 서울 대표 산업 MICE 행사 프로그램 개발 및 운영 등
 - 대규모 MICE 행사 대상 서울 MICE 카드 지원
 - 독특한 MICE 장소(유니크베뉴) 발굴 및 활용 지원
 - ▷ 유니크베뉴 발굴 및 활용지원, 홍보를 위한 팸투어 진행 등
 - MICE 참가자의 인천공항입국장 환영메세지 게재
 - MICE 홍보물 제작 - 서울 웰컴키트, 미팅플래너스 가이드, 지원금 안내책자 등
- 총사업비 : 949,000천원

□ 추진경위

- 2011~2014년 : 2011년 회원사들과 업무 협약, 서울MICE 얼라이언스 구성.운영

□ 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 서울 MICE 얼라이언스 운영 및 네트워크 사업 확대를 통한 민관협력 강화 필요
- 서울 소재 유니크베뉴 지속발굴 및 MICE 행사 개최시 적극 활용
- MICE 참가자들의 관광활동 증대를 위한 정보 제공, MICE 투어코디네이터의 맞춤형 특화관광서비스 지원 등)

□ 사업추진절차

- 집행절차 : 예산편성 → 용역계약 → 선금지급 → 용역시행 →기성금 등 지급
- 계약체결 : 수의계약(개산계약) → 계약체결

2016년도 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		949,000	
기본계획 수립	2016.01~2016.01	0	사업기본계획 수립
계약체결 및 사업추진	2016.01~2016.12	949,000	세부추진계획 확정 및 계약체결
사업정산	2016.12~2016.12	0	사업결과보고 및 정산

4 사업 효과

최근 3년 추진실적

2013년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외MICE 전문박람회 공동참가 : 3회 18개사 ○ 해외미디어 팸투어 공동진행 : 2회 11개사 ○ KOREA MICE EXPO 공동부스 운영 : SMA 회원사 33개사 참여 ○ SMA 회원사대상 연례회의 개최('13.11.28 / 임페리얼팰리스, 총 97개사 246명)
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ SMA 회원사 해외 공동마케팅 : IMEX(5.20) 7개 회원사 공동참가 ○ KOREA MICE EXPO 공동부스 운영 : SMA 45개사 참여 ○ 해외 매체 공동광고 추진 2회 및 회원사 홍보 지원 등 ○ 서울특급호텔 총 지배인 대상 '서울 MICE 지원제도 설명회('14.7.16/세빛섬, 총 26명참석) ○ SMA 회원사 대상 연례회의 개최 ('14.11월, 400여명 참가) ○ 특화관광프로그램 20개 개발, 특화관광프로그램 시범운영 5회, 팀빌딩프로그램 공모 등
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ SMA 신규회원사 모집 : 총 28개사(현 195개사) ○ SMA 회원사 해외 공동마케팅 : 6회 79개사 공동참가 ○ 해외 MICE 매체 광고기사 게재(2회) 및 공동광고(3회) ○ Korea MICE Expo 공동부스 운영 : SMA 42개사 참여 ○ 2007년 세계약학연맹총회 등 해외 MICE 주최자 현장답사 총 7회 21개사 지원

향후 기대효과

- 융복합 산업이자 지식산업인 MICE 산업의 특성상 유관업종 및 해외도시들과의 네트워크 구축이 MICE 유치에 시너지 효과 창출
- MICE 참가자 대상 맞춤형 서울관광정보 제공을 통한 체류기간 연장 및 부가가치 창출
- 유니크베뉴 지속발굴 및 활용지원을 통한 서울의 독특한 문화체험 기회 제공

5

최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 325,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 325,000	(x-) 303,982	(x-) 0	(x-) 21,018
2014	(x-) 350,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 350,000	(x-) 294,606	(x-) 0	(x-) 55,394