

선유도거리예술마켓

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 2016.09 ~ 2016.09										
사업위치											
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">130,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">130,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	130,000천원		130,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
130,000천원		130,000천원	0 %								
사업내용	○ 공원에서 시민 참여 축제형 거리예술 마켓 개최										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체											

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
푸른도시국	공원녹지정책과	최윤중 2133-2043	조운주 2133-2043	이수연 2133-2044

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 예산액	2015예산액 (A)	2016예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-)	(x-) 130,000	(x-) 130,000	(x-)	(x-)
행사운영비	(x-)	(x-) 130,000	(x-) 130,000	(x-)	(x-)

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
행사운영비	○ 선유도 거리예술 마켓 개최 130,000,000 = 130,000천원
	- 기획운영 인건비 20,000,000 = 20,000천원
	- 공연료 20,000,000 = 20,000천원
	- 홍보, 현장운영, 공간조성 등 90,000,000 = 90,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 선유도공원에 어울리는 거리예술공연을 통해 창작과 유통의 장을 마련하고, 시민들에게는 다양한 거리예술 체험 및 감상의 기회 제공

□ 사업근거

- 법령상 근거 : 서울특별시 도시공원조례 제8조 『시민 여가·문화활동 활성화』
- 기타 근거(방침, 지침 등) : 푸른도시 선언 전략사업('14.2.3 기자설명회), 2015 선유도 거리예술 마켓 추진 계획(공원녹지정책과-6553호, '15.4.21)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2016. 9월
- 장 소 : 선유도공원
- 사업내용 : 전문가 및 시민 대상 참여 프로그램
 - 거리예술 공연 : 공간에 어울리는 우수 작품 공모 선정 20편 내외
 - 거리예술 홍보 : 30여 창작단체 및 축제 참여, 홍보 부스 운영

- 거리예술 포럼 : 축제형 아트마켓으로서 공원 거리예술장터의 기능과 역할
- 시민대상 워크숍 및 전문가대상 간담회 등
- 추진방법 : 시, 민간단체(한국거리예술센터) 등이 협력하는 민관 거버넌스 구축 실행
- '16년도 소요예산(안) : 130백만원(행사운영비)

추진경위

중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 축제형 거리예술 아트마켓 모델을 특화된 공원 프로그램으로 정착
- 민관 협력 사업 운영을 통해 관련 네트워크 강화 및 시민주도 문화활동 지원

사업추진절차

- 집행절차 : 추진계획 수립 > 프로그램 기획 > 거리예술작품 공모 선정 > 운영 대행사 선정 > 전문가 초청 및 홍보 > 선유도 거리예술 마켓 운영 > 결과 분석

2016년도 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		130,000	
추진계획 수립	2016.04~2016.04		
프로그램 기획	2016.05~2016.06	20,000	기획총괄, 전문가 초청 등 기획분야 계약체결
거리예술 작품 공모 선정	2016.07~2016.07		20여개 작품
운영 대행사 선정	2016.07~2016.07	110,000	행사 전문 운영업체 공모 선정 및 계약체결
전문가 초청 및 홍보	2016.08~2016.08		국내외 축제기획자, 문화기관, 지자체 관계공무원 등 초청
선유도 거리예술마켓 개최	2016.09~2016.09		거리예술 공연, 작품 거래 및 시민참여
결과 정리	2016.10~2016.10		사업성과 정리

4 사업효과

최근 3년 추진실적

2013년도	○ 선유도거리예술장터('13.10.11~12) 개최 - 공연 30회, 작품거래건수 10건, 상담건수 1,264건
2014년도	○ 거리예술마켓 선유도('14.10.10~11) 개최 - 공연 32회, 작품거래건수 35건, 상담건수 1,874건
2015년도	○ 선유도 거리예술 마켓('15.9.4.~9.5) 개최 - 공연 37회, 작품거래건수 41건, 상담건수 2,013건

향후 기대효과

- 시민·예술가간 소통과 공유의 기회를 제공하고, 네트워킹의 장으로서 공원의 공간 가치 제고

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액