

# 소상공인 육성을 위한 야시장 운영

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 2016.01 ~ 2016.12										
사업위치											
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1,100천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">1,100천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	1,100천원		1,100천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
1,100천원		1,100천원	0 %								
사업내용	○ 서울시민의 특색 있는 야시장 개최로 서울시 대표적 명소로 육성										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시 소상공인지원과(위탁운영업체 선정추진)										

### □ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
경상	투자	2016.1월(투자심사 대상사업)							
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제진흥본부	소상공인지원과	정상택 2133-5530	이창현 2133-5532	전민재 2133-5537

## 2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 예산액	2015예산액 (A)	2016예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-)	(x-) 450,000	(x-) 1,100,000	(x-) 650,000	(x-) 144
행사운영비	(x-)	(x-) 450,000	(x-) 1,100,000	(x-) 650,000	(x-) 144

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
행사운영비	○ 행사비 7,834천원*2개소*60회 = 940,080천원
	○ 홍보비 79,960천원*2개소 = 159,920천원

**3 사업 설명**

□ 사업목적

- 서울을 대표하는 최적합장소에서 특색 있는 야시장을 개최, 재미있는 문화 공연, 독특한 상품(전통 수공예품, 액세서리 등) 다양한 먹거리 판매로 관광 명소화 추진 및 일자리 창출에 기여
- 시민들의 삶의 질 향상에 도움을 주고 외국 관광객에게 좋은 이미지를 심어주어 서울을 세계에 알리는 기회를 마련

□ 사업근거

- 시장요청사항('15.01.21) : 야시장 운영방안 검토

□ 사업내용

- 사업기간 : 2016. 4. ~10.
- 행사장소 : 서울을 대표하는 명소 2개소
- 참여규모 : 야시장 참여를 희망하는 100~120여개 업체(상인)
- 주요행사 : 핸드메이드 등 다양한 소상공인 제작상품, 한국 대표음식 및 다문화음식 판매 등

□ 추진경위

- '15.03.04 : 야시장프로젝트 성공적 추진을 위한 전문가, 시민시장협의 등과 간담회

○ '15.05.13 : 야시장 장소선정, 판매품목 선정 등을 위한 실태조사  
 용역실시

○ '15.8월~10월 : 제1회 야시장 개최

**중점추진사항(사업추진의 필요성)**

○ 서울을 대표하는 최적합장소에서 특색있는 야시장을 개최하여 시민들의  
 삶의 질 향상에 도움을 주고 외국 관광객에게 좋은 이미지를 심어주어  
 서울을 세계에 알리는 기회를 마련

**사업추진절차**

○ 집행절차 : 사업계획 수립(서울시) → 행사추진 위탁운영업체 선정 →  
 사업추진 및 정산보고(위탁업체→서울시)

○ 계약체결 : 협상에 의한 계약체결

**2016년도 추진일정**

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		11,000,000	
사업계획 수립	2016.01~2016.01		
위탁운영업체 선정	2016.02~2016.02		위탁업체 선정 평가위원회 구성
사업추진 및 정산	2016.04~2016.10	11,000,000	명소육성을 위한 사업 적극추진

**4** 사업효과

**최근 3년 추진실적**

2013년도	
2014년도	
2015년도	○ 제1회 서울야시장 개최

**향후 기대효과**

- 서울시민들에게 다양한 볼거리와 먹거리 제공으로 삶의 질 향상에 도움
- 서울을 방문한 외국관광객에게 서울의 아름다움과 좋은 이미지를 심어주어  
 재방문 유도

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액