

전통시장 이벤트 및 전통시장 박람회

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울특별시 중구 무교로 21 더익스체인지서울										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">15,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">15,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	15,000천원		15,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
15,000천원		15,000천원	0 %								
사업내용	○ 설, 추석명절에 전통시장별 여건에 맞는 특색 있는 이벤트 개최 및 전통시장의 특장점을 알릴 수 있는 전통시장 박람회 개최										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input checked="" type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시, 자치구										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제진흥본부	소상공인지원과	정상택 2133-5530	조동철 2133-5543	오민택 2133-5544

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 예산액	2015예산액 (A)	2016예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 1,500,000	(x-) 2,050,000	(x-) 1,500,000	(x-) △550,000	(x-) △26
행사운영비	(x-) 250,000	(x-) 250,000	(x-) 200,000	(x-) △50,000	(x-) △20
자치단체경상보 조금	(x-) 1,250,000	(x-) 1,800,000	(x-) 1,300,000	(x-) △500,000	(x-) △27

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역	
행사운영비	○ 서울전통시장 박람회	= 20,000천원
자치단체경상보조금	○ 설, 추석 명절 이벤트 3,500천원*100개시장*2회	= 700,000천원
	○ 전통시장 가는 날 2,250천원*50개시장*4회	= 450,000천원
	○ 야시장 운영(공연, 마케팅)	= 150,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 설·추석 명절에 즈음하여 전통시장별 여건에 맞는 특색 있는 다양한 이벤트 진행으로 상인매출 극대화
- 우리시에서 추진하는 전통시장 정책 홍보와 우수상품에 대한 전시, 홍보, 판매, 체험행사 등을 통한 시민들의 전통시장 방문기회 확대와 관심제고에 기여
- 침체된 전통시장 활성화 및 야간관광 명소 개발 등을 통한 지역경제 활성화를 위해 전통시장에 야시장 추진

□ 사업근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법

□ 사업내용

- 사업기간 : '16. 1월 ~ 12월
- 사업내용

- 설 추석 명절 이벤트 : 700,000천원 ('15년 800,000천원)
 - ▷ 추진방법 : 설?추석 명절에 즈음하여 명절이벤트 개최를 희망하는 시장을 추천받아 전통시장 활성화 자발적 추진 등에 따라 차등지원
 - ▷ 지원대상 : 200여개 시장(설 100, 추석 100)
 - ▷ 주요행사 : 제수용품 할인행사, 전통놀이, 문화공연, 경품권 증정 등 시장별 특색 있는 행사진행
- 전통시장 가는 날 : 450,000천원 ('15년 450,000천원)
 - ▷ 추진방법 : 매월 두 번째, 네 번째 전통시장 가는 날 참여를 희망하는 시장을 추천받아 추진
 - ▷ 참여규모 : 200여개 시장(분기별 50여개 시장)
 - ▷ 주요행사 : 전통시장 판매품목 할인행사, 농산물직거래, 전통시장 상품권 증정 등
- 전통시장 박람회 : 200,000천원('15년 250,000천원)
 - ▷ 추진방법 : 서울시 전체 전통시장을 알릴 수 있는 장소를 선정하여 박람회 개최
 - ▷ 규 모 : 박람회 참여를 희망하는 100여개 전통시장 및 상점가
 - ▷ 주요행사 : 전통시장 우수상품 전시?판매, 서울시 정책 홍보, 시민 전통시장 체험행사 운영 등
- 전통시장 야시장 운영 : 500,000천원(신규사업)
 - ▷ 추진방법 : 서울시 야시장 추진가능한 전통시장을 선정하여 야시장 추진
 - ▷ 규 모 : 떡거리 등 약 50개 판매대 운영
 - ▷ 주요내용 : 야식 푸드 운영, 프리마켓, 체험프로그램 및 각종 부대행사 운영 등

○ 총사업비 : 1,850,000천원

추진경위

중점추진사항(사업추진의 필요성)

사업추진절차

○ 집행절차

- 자치단체경상보조금 : 기본계획 수립(시) → 보조금 신청(시←자치구) → 보조금 교부(시) →
- 행사운영비 : 기본계획 수립 → 위탁운영업체 선정 → 행사진행 → 사업비 정산

2016년도 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		1,850,000	
기본계획 수립	2016.01~2016.10		추진계획 수립
사업비 신청 및 집행	2016.01~2016.11	1,850,000	사업별 세부계획 수립 및 예산집행(전통시장 가는 날 : 분기별, 이벤트 : 명절기간, 박람회 : 10월 경)
사업비 집행 및 정산	2016.03		사업시행 및 정산

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2013년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 설, 추석명절 이벤트 진행(설:102개 시장, 추석:113개 시장) ○ 전통시장 가는 날 지속추진(207개 전통시장 농산물직거래 10회) ○ 제1회 서울전통시장 박람회 개최(89개 전통시장 참여, 108개 판매부스 운영)
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 설, 추석명절 이벤트 진행(설:98개 시장, 추석:106개 시장) ○ 전통시장 가는 날 지속추진(173개 전통시장 농산물 직거래 12회) ○ 제2회 서울전통시장 박람회 개최(75개 전통시장 참여, 80개 판매부스 운영)
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 설 명절 이벤트 진행(설:117개 시장) ○ 전통시장 가는 날 지속추진(131개 전통시장 농산물 직거래 6회) ○ 제3회 서울전통시장 박람회 개최 예정(10월 경)

□ 향후 기대효과

- 전통시장별 다양한 문화행사와 특색 있는 이벤트 진행으로 전통시장 방문객 지속 확대
- 전통시장 활성화를 위한 상인 마인드 향상과 자발적 참여 등으로 전통시장 경쟁력 제고

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 1,500,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,500,000	(x-) 1,498,600	(x-) 0	(x-) 1,400
2014	(x-) 1,500,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,500,000	(x-) 1,487,500	(x-) 0	(x-) 12,500