

# 전통시장 다시살림 프로젝트 신시장 모델 육성

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 2016.01 ~ 2016.12										
사업위치	서울특별시 중구 무교로 21 더익스체인지서울 (소상공인지원과)										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4,200천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">4,200천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	4,200천원		4,200천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
4,200천원		4,200천원	0 %								
사업내용	○ 전통시장 다시살림 프로젝트 신시장 모델 육성										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input checked="" type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input checked="" type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체											

### □ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제진흥본부	소상공인지원과	정상택 2133-5530	조동철 2133-5543	이승진 2133-5558

## 2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 예산액	2015예산액 (A)	2016예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 2,100,000	(x-) 5,110,000	(x-) 4,200,000	(x-) △910,000	(x-) △17
사무관리비	(x-) 100,000	(x-) 400,000	(x-) 444,000	(x-) 44,000	(x-) 11
민간경상사업보 조	(x-)	(x-) 230,000	(x-) 606,000	(x-) 376,000	(x-) 163
자치단체경상보 조금	(x-) 1,050,000	(x-) 2,000,000	(x-) 2,000,000	(x-)	(x-)
자치단체자본보 조	(x-) 750,000	(x-) 2,480,000	(x-) 1,150,000	(x-) △1,330,000	(x-) △53

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 컨설팅단 운영비 컨설팅회의13회*5개 시장*20명*150,000 = 200,000천원
	○ 지역마케팅비 = 100,000천원
	○ 성과분석 조사비 = 100,000천원
민간경상사업보조	○ 시장카드결제 활성화 지원 = 300,960천원
자치단체경상보조금	○ 신시장모델 정립, 전파, 확산 = 2,199,040천원
자치단체자본보조	○ 상업기반 시설지원 = 2,000천원

**3** 사업 설명

□ 사업목적

- 전통시장 경쟁력 강화를 위한 기존 관행 개선이 필요하고, 시장 특성에 맞는 전통시장 활성화 방안을 마련하여 권역별 선도시장 모델을 육성하고자 함

- 지역경제 생태계의 중심이자 사회적 활력 장소로 만드는 신시장 모델을 정립하여 전파
- 전통시장 카드거래 확산을 통한 중소기업 매출 향상에 기여

#### □ 사업근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제20조(상업기반시설 현대화사업의 지원)
- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제25조(상거래현대화의 촉진)
- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제26조(공동사업의 활성화)
- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제27조(판로촉진과 홍보지원)
- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제28조(상인교육 및 전문인력 양성)

#### □ 사업내용

- 지원대상 : 관악구 신원시장, 서대문구 영천시장, 성북구 정릉시장, 도봉구 신창, 강동구 길동시장
- 사업기간 : '14. ~ '16.
- 사업내용
  - 직접사업
    - ▷ 상업기반시설 현대화(시설, 공간 조성 등)
    - ▷ 자생력 강화(핵심 브랜드, 핵심상품 개발, 핵심포 개발, 상인의 공동체의식 함양, 수익모델을 갖춘 협동조합 설립 지원 등)
    - ▷ ICT 융합(고객DB 관리 및 공동 프로모션 사업 등)
    - ▷ 이벤트 행사 등(시장 및 상인 스토리텔링 개발, 지역 및 문화와 연계된 이벤트 실시 등)
  - 간접관리
    - ▷ 성과평가 : 방문객수 조사, 매출액조사 및 개별프로그램에 대한 만족도 조사 등
    - ▷ 사업단 인건비
    - ▷ 사업단 일반운영비
    - ▷ 워크숍 개최 : 해당 시장 상인, 지역주민(소비자), 지자체, 컨설팅단, PM단, 참여 작가 등이 포함된 워크숍 및 운영회의 정기적 개최
  - 공동사업비
    - ▷ 언론홍보비
    - ▷ 지역마케팅비
    - ▷ 컨설팅단 운영비
  - 시장 카드결제 활성화 지원
    - ▷ 대 상 : 총 24개 시장

- ▷ 규 모 : 약 600개 점포(단말기 보급 기준)
- ▷ 내 용 : 신규 가입설치비(대당 150천원) 지원, 3만원 이하 수수료 50% 지원
- ▷ 소요예산 : 300,960천원

□ **추진경위**

- '15.01 ~ 03. 2015년 사업계획 승인 및 세부실시계획 수립
- '15.04 ~ 시장별 본격 사업 추진
- '15.08 2014년 사업 성과 평가

□ **중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 지역경제 생태계의 중심이자 사회적 활력 장소로 만드는 신시장 모델을 정립하여 전파

□ **사업추진절차**

- 집행절차
  - 자치단체 경상(자본)보조금 : 기본계획 수립(시) → 보조금 신청(시←자치구) → 보조금 교부(시) → 보조금 집행 및 정산보고(자치구)
  - 민간경상사업보조 : 기본계획 수립(시) → 보조금 신청(시←사업자) → 보조금 교부(시) → 보조금 집행 및 정산보고(사업자)

□ **2016년도 추진일정**

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		4,900,000	
사업추진	2016.01~2016.12	4,900,000	전통시장 다시살림 프로젝트 추진

**4 사업 효과**

□ **최근 3년 추진실적**

2013년도	○ 서울형 신시장 모델 정책 방향 설정(전통시장 활성화 종합계획 수립 11월)
2014년도	○ 신시장 모델 육성사업 세부계획 수립 및 승인 ○ 선도시장별 사업단 구성 및 사업 추진
2015년도	○ 대상시장별 신시장 모델 및 자생 지속가능성 확보 방안 도출 ○ 청결·친절·신뢰 회복을 위한 상인 자발적 사업 추진

○ 간편카드결제 도입실적 : 236대('15.6.30 기준)

□ **향후 기대효과**

- 지역 자원들과 연계하여 전통시장을 중심으로 한 지역네트워크를 구축하고 시장활성화를 위한 협업화 사업 발굴·운영을 통해 지속가능한 시장활성화 체계 구축
- 카드결제 확대에 따른 전통시장 방문고객 증가 및 전통시장 매출 향상
- 방문고객 증가에 따른 전통시장 경쟁력 향상 및 전통시장 활성화

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-) 2,100,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,100,000	(x-) 1,964,179	(x-) 0	(x-) 135,821