

“서울문화재단은 문화예술을 통해 삶의 질을 높이고 서울의 도시경쟁력을 키우고자 서울시에서 설립한 기관입니다”

문서번호	시민청-924
보존기간	준영구
결재일자	2016.05.23.
공개여부	공개

★팀원	매니저	시민문화본부장
협 조		
	대리 실장	

생활한복 ‘시옷프로젝트’와
함께하는 시민청 인지도 강화
제휴협력(안)

2016

생활한복 ‘시옷프로젝트’와 함께하는 시민청 인지도 강화 제휴협력(안)

시민기획단 홍보 및 광장 분과의 아이디어로 시작된 제휴 프로젝트로, 생활한복 ‘시옷프로젝트’를 통해 시민청 방문객 참여 및 미방문객 방문을 위한 현장홍보와 연계하여, 전시 및 체험 프로그램을 진행하여 상호간 홍보 협력 발전을 도모하고자 함.

I 추진근거 및 목적

□ 추진근거

- 시민청-157(2016.01.26.)호“2016년시민청(聽)통합홍보 마케팅 추진계획”
- 시민청-821(2016.05.04.)호“2016 홍보분과 시민기획단 4차회의 결과보고”
- 시민청-829(2016.05.09.)호“시민청 인지도 확산을 위한 사업연계 현장홍보 추진계획”

□ 추진목적

- 정동야행 야외 행사 연계 및 광장 및 홍보 시민기획단의 아이디어를 통한 프로그램 기획 및 제휴를 통한 연계 운영
- 시민청 현장홍보 이벤트를 연계한 전시 및 체험프로그램을 통해 시민참여 유도
- 시민청 프로그램 및 인근기관 많은 행사 개최 시기를 활용한 많은 방문객 예상

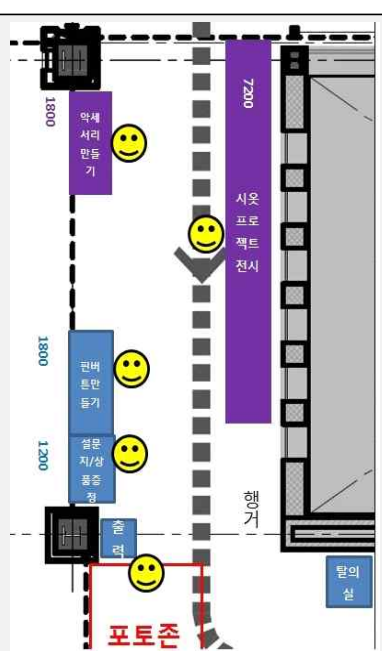
프로 그램	토요일은 청이좋아 ‘어린이합창’	소통콘서트 ‘락음국악단’	한미음살림장	어른·아이· 서울展	은빛피터 팬이야기	도시사진전 사랑방위크숍
일시	5.28(토) 14:00-15:30	5.28(토) 16:00-17:00	5.28(토)-29(일) 12:00-18:00	5.28(토) 전시오픈	5.28(토)	5.28(토)
장소	활짝라운지(B1)	비스락홀(B2)	시민플라자(B1)	시민청플라자(B1)	이벤트홀(B2)	위크숍룸(B2)

※ 자체 프로그램 외에, 정동야행 프로그램과 함께 야외 행사 다수

□ 제휴협력 개요

- 제휴명 : 생활한복 '시옷프로젝트'와 함께하는 시민청 인지도 강화 제휴협력
- 내 용 : 시민청 방문 시민 및 비인지층, 미방문객을 대상으로 시민청 내, 외의 시민들이 시민청을 인지하고, 시민청 프로그램 및 제휴 이벤트를 통해 체류시간 증대를 위한 제휴협력
- 제휴기간 : 2016. 05월 (행사일 : 5.28(토))
- 제휴방법 : 프로젝트 연계를 통한 제휴협력
- 제휴사업 : 시민청, 시옷프로젝트

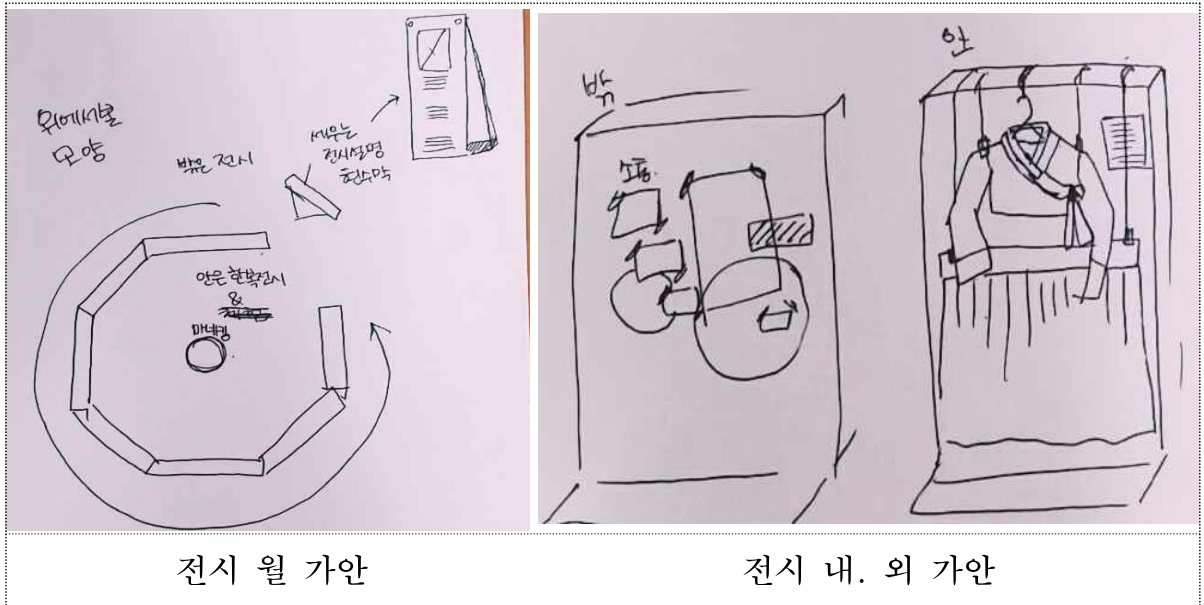
□ 주요내용

구분	프로그램	내용	비고
정동야행 연계	스탬프 및 캘리그래피	시민청 군기시유적전시실 앞 부스에서 스탬프와 캘리그래피 이벤트	※ 정동야행 연계 자체 진행(시민청 협조)
제휴 전시 및 체험	생활한복 전시	생활한복 '시옷프로젝트'와 연계, 공간 제공을 통한 시민참여 전시	
	한복 소품만들기 체험 무료	한복 악세사리 만들기 ※ <u>한복착용 방문객 대상</u> <u>무료 일반인 유료</u>	
시민기획 단 운영 (시민참여 홍보 이벤트)	포토존 이벤트	포토월에서 인증샷 찍고 SNS 업로드 하면 인화지로 출력	
	핀버튼 만들기 체험	질문지를 뽑아 질문에 대한 답을 핀버튼으로 제작후 착용	

※ 현장 홍보 이벤트와 연결하여, 한복 착용자 대상 체험 무료 진행 및 이벤트 참여 유도

○ 시옷프로젝트 한복 및 사진 전시 및 체험 진행

- 전시 설치 및 콘텐츠 가안 스케치

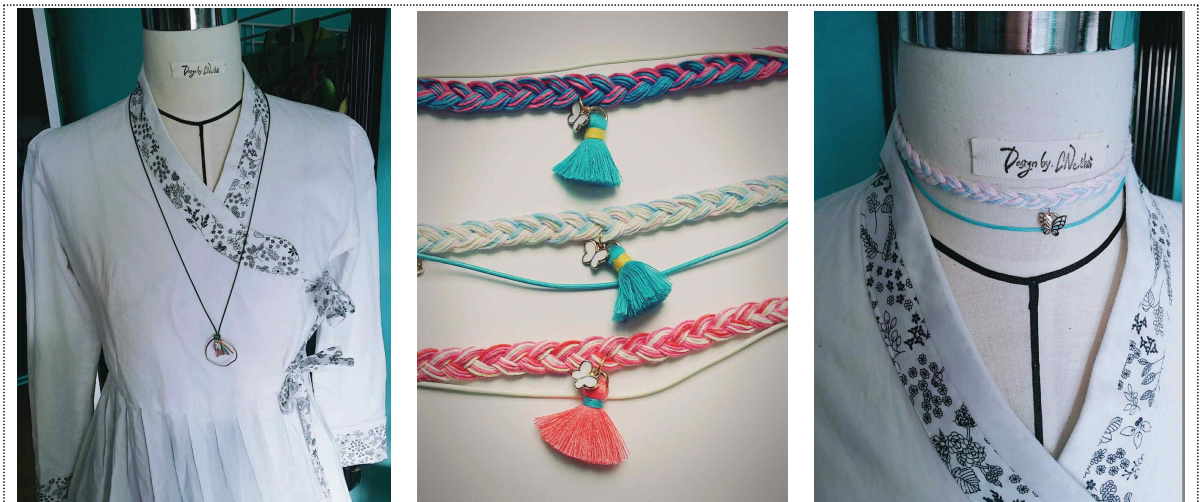


※ 현장 상황 및 공간 배치 등을 고려하여 재조정 예정

- 정동야행 및 시민청 현장홍보 이벤트와 연계하여, 한복 대여 (시민기획단 한복 5벌, 포토존 한복 2벌 대여)

○ 시민청 B시민플라자(B1)를 활용하여 전시 및 체험 공간 제공

- 한복과 어울리는 소품 악세사리 만들기 체험 진행
- 한복 착용자 대상 선착순 60명 무료체험/ 일반 및 이후 방문객 유료체험
- 전시월 및 전시에 필요한 제반사항 지원 ※홍보이벤트와 연계한 한복 착용자 대상



□ 제휴 역할분담

○ 역할분담 및 제휴영역

구분	시민청	시웃프로젝트(생활한복)
담당 업무	<ul style="list-style-type: none"> • 시민플라자B 공간 및 전시월 제공 • 전시 및 체험 홍보사인물 제작 • 현장이벤트 한복착용자 60명 무료 체험에 따른 재료비 제공 • 이벤트 한복 탈의실 대여 • 시민청 온/오프라인 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> • 전시 콘텐츠 제공 및 운영 • 시민참여 체험 프로그램 운영 ※ 시민청: 무료체험 일부 재료비 제공 • 생활한복 및 소품대여 총 7벌 <ul style="list-style-type: none"> - 시민기획단 착용 5벌 - 시민참여용 2벌(남,녀 각1벌) • 기타 시민청과 협약에 의한 운영 사항
공통 업무	<ul style="list-style-type: none"> • 시민참여 유도를 위한 SNS 홍보 및 모객 확보 	

□ 추진일정

- 2016. 05. 04 : 생활한복 시민디자이너 미팅 및 협의(협조요청)
- 2016. 05. 12 : 세부실행 사항 관련 시민기획단(홍보분과) 회의 진행
- 2016. 05. 18 : 시웃프로젝트 및 생활한복 디자이너 업무 협의
- 2016. 05. 23~27 : 제휴 전시, 체험 진행관련 준비, 검토
- 2016. 05. 28 : 시웃프로젝트 제휴 전시 및 체험 진행 ※홍보이벤트 연계

III

기 대 효 과

- 시민기획단(홍보)의 아이디어로 시민참여 유도 이벤트 및 제휴를 통한 기획단의 자발적인 기획 및 실행 사기고취
- 상호 협력을 통한 시민청 방문시민에 다양한 콘텐츠 제공
- 시민청 참여 프로그램 운영 및 이벤트를 통한 시민청 인지도 증대효과 기대
- 향후 시민청 운영사업 등과 연계한 콘텐츠 활용 등

IV

예산계획

□ 진행비 소요예산(안)

- 총 소요예산 : 一금 이십팔만원정 (₩280,000원)
- 예산과목 : (시민청운영사업)사업운영비)사업운영비)홍보및광고비)홍보및광고제작비
- 산출내역 (단위: 천원)

구분	세부항목	산출내역	금 액	비고
제휴 진행비	체험 악세사리 재료비	150 × 1식	150	계산서 발행예정
	한복 탈의실 대여	130 × 1식	130	대여 및 운송비
합 계			280	

※ 진행비 별도 기안상신 예정(세부항목은 시민청 운영에 따라 내용이 변동될 수 있음)

- 관련 : 1. 2016년 시민청(聽) 통합홍보.마케팅 추진계획
 2. 2016 홍보분과 시민기획단 4차회의 결과보고
 3. 시민청 인지도 확산을 위한 사업연계 현장홍보 추진계획

- 붙임 : 1. 시웃프로젝트 소개서 1부,
 2. (양식) 협약서 1부. 끝.