교육상세 1의 2페이지

로그인 회원가입 사이트맵 ENGLISH

검색

KPC소개 | 고객센터 | 마이페이지

전체 교육과정 보기 및 교육신청

	홈 교육 영업·마케팅 <mark>마케팅</mark>			
교육	^{교육} 영업·마케팅			
KPC대표과정	New Media 마케팅 전략			
계층·리더십	교육일정 2016-12-21 ~ 2016-12-	23 🗸 교육비지원	고용보험 환급 OR충결	
비즈니스스킬	교육시간 3일, 총 20시간	교육장소	한국생산성본부 303호(서울)	
경영기획				
인적자원		278 678/16/02 /24 1100/15	3.02.724.1072	
총무·법무	[교육비]			
재무	정상가	2인이상 1인당	KPC유료법인회원	
회계	590,000	560,000	530,000	
영업·마케팅				
영업	공유하기			
<u>마케팅</u>	- [고용보험환급 예상금액]			
브랜드전략	- 우선지원(50인 미만) - 140,280원 / 우선지원(50인 원	이상) - 126,912원 / 대규모 - 86	5,808원 / 대규모(1,000인 이상) - 60,072	
CS	* 환급액은 교육 참가자수에 따라 달라질 수 있습니	다.		
생산	상세안내 수강후기			
품질	교육목적/특징			
R&D	 검색엔진, 소셜미디어(SNS), 모바일 등 첨단 매체를	활용한 뉴 미디어 마케팅 전략이		
구매·자재	기업환경을 변화시키고 있습니다. 본 과정은 비즈니스 마케팅의 강력한 도구인 뉴 미디어의 이론적 교육 및 실질적인 구축방법과			
유통·물류·SCM·무역	마케팅 방법에 대한 실습을 통해서 뉴 미디어 마케팅	J 커뮤니케이션의 실무 역량을 향	상 시킬 수 있는	
IT(정보기술)	기반을 제공합니다			
프로젝트관리(PM)	- 뉴 미디어 비지니스 마케팅/광고 실무 전문가로서! - 페이스북, 카카오스토리 등 소셜 미디어 비즈니스			
OA·디자인	- 뉴 미디어 브랜딩 사례를 통하여 소셜미디어 마케팅	- 뉴 미디어 브랜딩 사례를 통하여 소셜미디어 마케팅 전략 제고		
	- 비즈니스 플랫폼으로서 뉴미디어 마케팅의 기획, 집행 및 성과측정 방법 학습 - 뉴 미디어를 통한 온라인&오프라인 통합마케팅 전략 수립			
최고경영자		.ㅋ ㅜu		
		!국 구 집		
지역본부	교육대상 - 마케팅, 홍보, 커뮤니케이션 부서 담당자	·국 구급		
지역본부 부동산	교육대상 - 마케팅, 홍보, 커뮤니케이션 부서 담당자 - 소셜미디어 마케팅 역량이 필요한 웹 기술 제작 관	현 담당자		
지역본부 부동산 ISO경영시스템	교육대상 - 마케팅, 홍보, 커뮤니케이션 부서 담당자	·련 담당자 분들		
지역본부 부동산 ISO경영시스템 3개월 교육안내	교육대상 - 마케팅, 홍보, 커뮤니케이션 부서 담당자 - 소셜미디어 마케팅 역량이 필요한 웹 기술 제작 관 - 뉴미디어 마케팅기획 및 전략 기법을 배우고 싶은 - 뉴미디어를 포함한 통합마케팅전략을 세우고 싶은	·련 담당자 분들		
지역본부 부동산 ISO경영시스템 3개월 교육안내 맞춤형위탁교육	교육대상 - 마케팅, 홍보, 커뮤니케이션 부서 담당자 - 소셜미디어 마케팅 역량이 필요한 웹 기술 제작 관 - 뉴미디어 마케팅기획 및 전략 기법을 배우고 싶은 - 뉴미디어를 포함한 통합마케팅전략을 세우고 싶은 교육내용 1. 뉴미디어 마케팅 기획 및 전략	·련 담당자 분들		
최고경영자 지역본부 부동산 ISO경영시스템 3개월 교육안내 맞춤형위탁교육 공공부문 특화교육 해외연수	교육대상 - 마케팅, 홍보, 커뮤니케이션 부서 담당자 - 소셜미디어 마케팅 역량이 필요한 웹 기술 제작 관 - 뉴미디어 마케팅기획 및 전략 기법을 배우고 싶은 - 뉴미디어를 포함한 통합마케팅전략을 세우고 싶은	·련 담당자 분들		

교육상세 2의 2페이지

KMPI 멘탈생산성진단

- 뉴미디어 위기관리 프로세스 및 가이드라인 구축

핵심직무 무료교육

- 2. 채널별 트렌드 및 컨텐츠 운영기법
 - 비주얼 컨텐츠 마케팅 증가
- 채널별 컨텐츠 운영기법 7가지
- 감성텍스트, 감성포토, 인포그래픽, 갤리그라피 등
- 3. 소셜미디어 이벤트 기획 및 실행
- 소셜미디어 이벤트에 대한 오해 3가지
- 소셜미디어 이벤트를 성공하기 위한 8계명
- 소셜미디어 이벤트 실습을 위한 아이데이션
- 4. 모바일 서비스 커뮤니케이션 신개념과 사례
 - Digital Life를 활용한 Brand App마케팅
 - Tag & Touch를 활용한 Event Marketing
 - 단일 고객을 사로잡는 Just-for-me Marketing
- 이동 & 구매 중에 실시하는 In-Store 마케팅
- 5. 산업별 모바일 마케팅 동향과 워크숍
- 7대 산업별 모바일 마케팅 동향 분석
- [워크숍] 1위를 추격하는 모바일 마케팅 전략 워크숍과 피드백

수강후기

수강후기 내역이 존재하지 않습니다.

지역본부

부산울산경남 대구경북 호남(광주) 대전충청

법인회원제도

담당자연락처

연수원(이천) 찿아오시는 길

고객센터

묻고답하기 FAQ(자주 묻는 질문) 고용보험 환급안내

인재채용

홈페이지 개선건의 교육웹진

과월호 보기 🗸

한국생산성본부

대표자. 홍순직 | 우. 03170 서울시 종로구 새문안로5가길 32 생산성 빌딩 | 사업자 등록번호, 102-82-05476 | 통신판매업신고번호 제 2013-서울종로-0356호 Copyright@2016 Korea Productivity Center. All Rights Reserved.

개인정보취급방침 이메일 무단수집거부

한국생산성본부 관련 홈페이지

사업부 홈페이지