

문서번호	북서울사업TF-1986
보존기간	10년
결재일자	2016.07.27.
공개여부	공개
방침번호	

## <밤에 피리> 사업계획(안)



팀원	북서울사업TF팀장	경영본부장	
		07/27	
협 조			일상감사
			예산확인

경영본부 (북서울사업TF팀)

# <밤에 피리> 사업계획(안)

- 대중음악 콘서트에 적합한 아트센터 퍼포먼스홀을 활용, 독특한 음악 스타일로 주목받고 있는 뮤지션들의 공연을 통해, 지역민, 음악팬들에게 문화 예술 향유 기회 제공 및 문화 휴식처로서의 역할 강화
- 흥대 지역을 기반으로 활동하는 뮤지션들에게 완성도 높은 공연을 할 수 있는 기회(공간 및 기획, 홍보 지원)를 제공, 아티스트 육성 및 발굴의 공공 역할 수행
- ‘나만 알고 싶은 밴드’로 남기에는 아까운 뮤지션 4팀이 밤에 들려주는 음악

## I 추진개요

### 사업개요

- 사업명 : 밤에 피리
  - 사업기간 : 2016년 9월 9일(금)~10일(토) / 금 20:00, 토 19:00
  - 장소 : 꿈의숲 아트센터 퍼포먼스홀
  - 티켓금액 : 전석 15,000원
  - 입장 : 초등학교 이상
  - 출연 : 라이프엔타임, 실리카겔, 사비나앤드론즈, 김일두
- ※ 사업 프로그램 내용 변경 : <서머나잇 페스티벌 '쌈'> ⇒ <밤에 피리>(북서울사업TF-1938)

### 관객 및 수지 계획

(단위 : 명)

총객석 수 (A)	목표객석수			유료점유율 (C/A)	총 객석점유율 (B/A)
	계(B)	유료(C)	무료		
566	351	311	40	55%	62%

(단위 : 천원)

사업수입		제작원가			사업수지율 (A/B)	수지율(총괄) (A/D)
예산	목표(A)	직접비(B)	간접비(C)	계(D)		
-	4,670	33,614	7,036	40,650	13.9%	11.5%

## II 추진 목표 및 방향

### □ 추진목표

- 가을을 맞아 관객들이 편안하게 관람 할 수 있는 대중음악 콘서트를 진행, 지역민, 음악팬들에게는 양질의 음악공연 향유 기회를 제공하고, 뮤지션들에게는 아트센터 기획 프로그램 참여를 통해 공간 및 기획 지원을 통한 완성도 높은 공연을 할 수 있는 기회를 제공함으로써, 관객과 뮤지션의 만족도 동시 향상 기대
- 대중음악씬에서 '나만 알고 싶은 밴드'로 손꼽히는 뮤지션들의 릴레이 공연을 기획, 꿈의숲아트센터의 문화예술공간으로서 아티스트 육성 및 발굴의 공공적 역할수행을 대외적으로 홍보
- 젊은층을 타깃으로 하는 음악 장르 및 뮤지션의 공연을 통해 젊은 관객층 개발 및 아트센터 향후 기획 프로그램에 대한 관객 기대 제고

### □ 중점 추진방향

#### ○ 공연장 특성에 맞춘 프로그램

- 퍼포먼스홀의 장점을 살린 대중음악 콘서트  
: 자유로운 대중음악 콘서트에 최적화된 퍼포먼스홀을 활용, 연주자에게는 완성도 높은 공연을 할 수 있는, 관객에게는 수준 높은 공연을 관람할 수 있는 기회 제공
- 공간과 뮤지션의 음악적 특색을 살린 프로그램 구성  
: '밤에 피리' 즉 '밤에 듣는 음악'이라는 컨셉에 맞춰 라인업 및 셋리스트 구성, 뮤지션의 음악적 특색을 강조할 수 있는 장치(영상, 오브제 등)를 무대에 설치해 공연 몰입도 및 관객 만족도 상승 기대

#### ○ 젊은 관객층 유입을 위한 기획 프로그램

- 20~30대에 소구하는 뮤지션 라인업  
: 인디음악씬에서 두터운 팬층을 확보하고 있는 뮤지션과 주목받는 신진 뮤지션을 고르게 편성, 1회 공연에 두 팀의 무대를 차례로 선보임으로써 공연에 대한 기대감을 유발하고, 다양한 공연무대를 관람할 수 있는 기회 제공

- 20~30대 유료 관객층 개발

: 무료 야외 공연 '드림가든 페스티벌' 진행을 통해 젊은 관객층을 대상으로 아트센터 기획 음악 프로그램에 대한 인지도 및 만족도 상승, 나아가 본 공연을 통해 20~30대 유료 관객층 확대

### III 사업내용

Key Point	<ul style="list-style-type: none"> <li>· '나만 알고 싶은 밴드'로 남기에는 아까운 인디음악 뮤지션 4팀이 들려주는 독특한 사운드와 절묘한 조합</li> <li>· 예술성과 대중성을 겸비한 4팀의 각기 다른 소리빛깔</li> <li>· 잔잔한 위로와 뜨거운 에너지를 관객에게 전달하는 사운드의 향연</li> </ul>
-----------	---

#### 컨셉 및 라인업

- 각 팀별 45분, 총 90분 / 1회 2팀 공연

뜨거운 에너지	라이프엔타임	폭발적인 연주와 신선한 멜로디 전개가 이끄는 순간의 쾌감과 깊은 잔향
	실리카겔	사이키델릭, 포스트록, 드림팝 등 다양한 장르를 아우르며 폭발적인 사운드와 퍼포먼스를 선보이는 8인조 밴드
잔잔한 위로	사비나앤드론즈	초연한 목소리로 건네는 그녀의 위로
	김일두	부산 남자가 내뿜는 발라드

※ 출연진은 사정에 따라 변경 될 수 있음

#### 주요 대상별 홍보 방안

대상	홍보 방법
아트센터 회원	▶ SMS, 뉴스레터, 홈페이지 등 이용 : 주요 타겟인 20~30대 층 및 음악공연에 대한 관심이 높은 회원들을 대상으로 차별적 홍보(안내)를 진행해 공연 관람 욕구 자극
주변 지역주민	▶ 주변 공공기관 및 문화센터 이용한 홍보 : 주변 공공기관, 주변 대학교 게시판, 지하철 역 및 주요 문화예술 시설 등지에 홍보 인쇄물 게시

	시 및 기관 홈페이지, 소식지 내 소개글 게시로 지역주민 대상 홍보
공연 애호가 및 아티스트 팬	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 티켓 사이트 활용 : 평소 공연에 관심이 높은 사람들이 방문하는 티켓 사이트 홈페이지와 DB를 활용하여 상대적으로 저렴한 공연을 애호가들을 대상으로 홍보</li> <li>▶ 인디음악팬들을 대상으로 패키지 할인 티켓 홍보</li> <li>▶ 출연진 홈페이지, SNS 등을 활용하여 공연장 및 공연 홍보</li> </ul>
아트센터 및 공원 방문객	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 공원 및 편익 매장 내 홍보물, 할인 및 이벤트 안내 등으로 방문객에게 관람 유도</li> <li>▶ 공원 내 홍보물 게시를 통한 방문객 관람 유도</li> </ul>

**할인 및 프로모션**

○ 할인

- 10% : 세종유료회원, 편익매장 구매자(영수증 할인쿠폰)
- 20% : 패키지 (2개 공연 전체 관람자)
- 50% : 장애인 및 국가유공자 (동반1인까지)

○ 문화 나눔

- 문화 소외계층 및 언론사 등 홍보 프로모션 : 총 40석 (약 7%)

**IV** 소요예산

**소요예산**

(단위: 천원)

수입예산	지출예산	비고
4,670	33,614	

**예산 항목 변경**

(단위: 천원)

구분	변경전(A)	변경후(B)	증감(B-A)	비고
보상금	8,160	14,720	6,560	
지급수수료	4,754	2,258	△2,496	
차량유지비	-	50	50	
재료비	-	8,800	8,800	

지급임차료	16,200	2,000	△14,200
소모품비	120	100	△20
행사홍보비	4,380	5,506	1,126
공공요금 및 제세	-	80	80
운반비	-	100	100
합계	33,614	33,614	-

※변경사유 : 당초 계획된 야외무료공연이 실내유료공연으로 변경되어 티켓 판매력이 있는 출연팀 섭외, 무대설치, 홍보마케팅 강화를 위해 보상금, 재료비, 행사홍보비 등이 상승함  
 이에 실내변경으로 인한 야외 시스템 및 스태프운영 비용을 절감하여, 지급수수료와 지급임차료 중 일부를 보상금, 재료비, 행사홍보비로 사용코자 함.

### 지출 예산 세부 내역

(문화사업/공연사업/기획공연/밤에피리)

(단위: 원)

과목	구분	금액	산출내역
보상금	출연료		○출연료 : 1,760,000원 ○출연자 및 스태프 식사 : 100,000원 ○공연 연습 생수-간식 : 100,000원 ( 1,760,000원 x 10% = 176,000원 )
	급량비		○출연자 및 스태프 식사 : 100,000원 ○공연 연습 생수-간식 : 100,000원
지급수수료	무대보조비	1,760,000	○무대지원인력 : 110천원 x 8명 x 2회 = 1,760천원
	티켓수수료	358,000	○(4,670천원 x 6.6%) + (지원인력비 25천원 x 2회) = 358천원
	편곡저작권	140,000	○저작권료 4,670천원 x 3% = 140천원
재료비	무대제작	3,300,000	○무대소품제작 : 3,300천원 x 1식 = 3,300천원
	물품구입	5,500,000	○LED Moving Light 5,500천원 x 1대 = 5,500천원
지급임차료	물품임차	2,000,000	○악기렌탈 : 2,000천원 x 1식 = 2,000천원
소모품비	사무용품	100,000	○공연 진행 물품구매 : 100천원 x 1식 = 100천원
차량유지	주차료	50,000	○종일 주차권 : 5천원 x 5개 x 2회 = 50천원
행사홍보비	디자인제작	1,500,000	○온-오프라인 홍보물 디자인 : 1,500천원 x 1식 = 1,500천원
	인쇄물제작	1,800,000	○포스터(300장) 및 리플렛(8,000장) 홍보물 제작 : 1,800천원 x 1식 = 1,800천원
	운영비용	2,206,000	○외벽현수막 : 418천원 x 1식 = 418천원 ○거리 현수막 : 54천원 x 1개 = 54천원 ○지하철 현수막 : 22천원 x 2개 = 44천원 ○지하철 게시판 : 300천원 x 1개 = 300천원 ○배너 pet : 15천원 x 6개 = 90천원 ○오프라인 홍보 게시 및 배포 인력 : 50천원 x 5식 = 250천원 ○SMS(수신동의회원) 13,000명 x 50원 x 1회 = 650천원 ○온라인(페이스북) 광고 : 70천원 x 1식 = 70천원 ○인터파크 회원 SMS : 10,000명 x 33원 x 1회 = 330천원
공공요금 및 제세	우편료	80,000	○홍보물, 계약서 등 우편 발송 : 80천원 x 1식 = 80천원

운반비	운송대	100,000	○운송대 (퀵서비스 등) 100천원 x 1식 = 100천원
계		33,614,000	

## V 추진일정

내용	일정	7월	8월				9월	
		4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주
공연팀 확정, 사업계획 수립								
홍보물 제작, 홍보 (온-오프라인)								
티켓 오픈								
출연진 및 스태프 미팅								
온라인, 회원 및 공원방문객 홍보								

## VI 사업 수지 분석

### 수지분석

(단위: 천원)

사업수입 (A)	제작원가			사업수지율 (사업수입/작업비)	수지율(총괄) (사업수입/제작비)
	직접비(B)	간접비(C)	계(D)		
4,670	33,614	7,036	40,650	13.9%	11.5%

### 사업수입

(단위: 천원)

구분	금액	산출근거
계 (A)	4,670	
입장권 판매	4,670	(15,000원 x 566석 x 55%) = 4,669,500원

### 제작원가

(단위: 천원)

구분	금액	산출근거	
계 (D)	40,650		
직접비 (B)	33,614	제작원가 산출 내역 참고	
간접비 (C)	소계	7,036	
	대관료	2,198	제작원가 산출 내역 참고
	인건비	2,936	제작원가 산출 내역 참고
	제경비	1,567	제작원가 산출 내역 참고
	일반관리비	335	제작원가 산출 내역 참고

□ 제작원가 산출내역

(단위: 천원)

구분		금액	산출근거	
제작원가 (D)		40,650	직접비(B) + 간접비(C)	
계		33,614		
직 접 비 (B)	보상금	출연료	○ 출연료 : 33,614천원 ○ 출연료 : 33,614천원	
		급량비	○ 출연자 및 스태프 식사 : 10명 x 100원 = 1,000원 ○ 공연 연습 생수-간식 : 1원 x 100 = 100원	
	지급수수료	무대보조비	1,760	○ 무대지원인력 : 110천원 x 8명 x 2회 = 1,760천원
		티켓수수료	358	○ (4,670천원 x 6.6%) + (지원인력비 25천원 x 2회) = 358천원
		편곡저작권	140	○ 저작권료 4,670천원 x 3% = 140천원
	재료비	무대제작	3,300	○ 무대소품제작 : 3,300천원 x 1식 = 3,300천원
		물품구입	5,500	○ LED Moving Light 5,500천원 x 1대 = 5,500천원
	지급 임차료	물품임차	2,000	○ 악기렌탈 : 2,000천원 x 1식 = 2,000천원
	소모품비	사무용품	100	○ 공연 진행 물품구매 : 100천원 x 1식 = 100천원
	차량유지	주차료	50	○ 종일 주차권 : 5천원 x 5개 x 2회 = 50천원
	행사홍보비	디자인 제작	1,500	○ 온-오프라인 홍보물 디자인 : 1,500천원 x 1식 = 1,500천원
		인쇄물 제작	1,800	○ 포스터(300장) 및 리플렛(8,000장) 홍보물 제작 : 1,800천원 x 1식 = 1,800천원
		운영비용		2,206
공공요금 및제세 운반비			우편료	80
	운송대	100	○ 운송대 (퀵서비스 등) 100천원 x 1식 = 100천원	
간 접 비 (C)	계 (b+c+d+e)		7,036	
	대관료 (b)	소 계	2,198	
		대관료	2,198	공연장 대관 : 517천원 -공연 : 오후 180천원 x 2일 = 360천원 -셋업 : 오전/오후 (135천원 + 180천원) x 50% = 157



			천원 부대설비 사용 : 1,681천원 ○SR(확성)-메인시스템 : 30천원 x 2회 = 60천원 ○모니터 스피커 : 3천원 x 6대 x 2회 = 36천원 ○유선 마이크 : 3천원 x 10개 x 2회 = 60천원 ○무선 핸드 마이크 : 17천원 x 5개 x 2회 = 170천원 ○Moving Light : 20천원 x 10대 x 3회 = 600천원 ○포그머신 : 5천원 x 1대 x 3회 = 15천원 ○LED PAR : 3천원 x 8 x 3회 = 72천원 ○PAR 64 : 1천원 x 12 x 3회 = 36천원 ○PAR 46 : 2천원 x 2 x 3회 = 12천원 ○덧마루 : 10천원 x 2회 = 20천원 ○조명디자인 : 150천원 x 2회 = 300천원 ○음향디자인 : 150천원 x 2회 = 300천원
인건비 (c)	소 계	2,936	
	부서인건비	2,339	○106,332원 x 22일 = 2,339,084원 {팀장(8.25%) + 담당(100%) 인건비} x 22일 * 사업일수 = 공연일수 + 홍보 20일
	기술스텝 지원	597	○무대음향조명감독 총 3인 : 298,338원 x 2일
제경비 (d)	소계	1,567	
	홍보비	647	○인터넷 홍보비 13,200천원 x 4.9%(33,614천원/684,045천원) = 647천원 * 연 인터넷 홍보비 = 홈페이지 유지보수비 x (본사업비/문화사업비)
	운영비	920	○연간 사무실 운영비 18,769천원 x 4.9% = 368천원 * 연 사무실 운영비 = 소모품, 도서인쇄, 회의, 행사, 부서추진비 x (본사업비/문화사업비)
일반관리비(e)		335	○제작원가(b+c+d) x 5% ※지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 제8조 의거(원가계산시 일반관리비율)

붙임. 출연진 소개, 서머나잇 페스티벌 '썸' 프로그램 내용 변경 계획 각 1부. 끝.