

문서번호	시설관리팀-3538
결재일자	2015.11.25.
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(2016)호

팀원	시설관리팀장	본부장	DDp경영단장	대표이사
11/23 신현경	11/23 박진배	11/25 유석윤	11/25 최훈근	11/25 이근
협 조	팀원	팀장	홍보팀장	기획경영팀장
	11/23 김지혜	11/23 이상목	11/25 김윤희	11/25 정지훈

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

## 인어공주 동상 유치 추진계획

2015. 11. 20

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인어공주 동상 유치 및 동화공원 조성계획(시장방침 제305호, 2014.11.12)</li> <li>- 해외조형물교류사업 업무이관 알림(서울시 디자인정책과-4932호, 2015.11.20)</li> </ul>		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	서울시 디자인정책과	2016년 예산확보 및 추진사항, 일정 협의	2016년 예산(1억) 확보완료, 기타사항 협의 완료
	주한 덴마크대사관	동상제작 기부금 모금 및 추진사항, 일정협의	기부금 모금 현황 공유, 기타사항 협의 완료
사 업 비	'16년 1억원(동상제작 기부금 별도)		

서울디자인재단  
(시설관리팀)

## 사전 검토항목

:: 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시민 참여 고려 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 시민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 이해당사자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 전문가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> </ul>
법령 및 기타 고려 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 법령 규정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ■</li> <li>● 기타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>                      취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>                      갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ■</li> </ul>
타 자 원 의 활 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 민간단체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 기업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> </ul>
관계 기관 및 단체 협의	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 관계 기관 : 유 ■ ( 서울시 디자인정책과, 주한 덴마크대사관 협의 완료 ) 무 <input type="checkbox"/></li> <li>● 관련 단체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> </ul>

# 인어공주 동상 유치 추진계획

덴마크 코펜하겐시의 세계적인 상징물인 인어공주 동상을 DDP 내에 유치함으로써 서울시의 국제교류사업을 지원하고 DDP의 보유 콘텐츠를 개발·확대하고자 함

## I 추진 기본방향

- 추진근거 - 서울시 요청사항
  - 인어공주동상 유치 및 동화공원 조성계획(시장방침305호, '14.11.12)
    - 서울시-코펜하겐시 및 서울시-오덴세시 우호협력 MOU 체결에 따라 양 도시간 상징물 교환 및 재서울 안데르센 동화공원 조성 추진
  - 해외조형물교류사업 업무이관 알림(서울시 디자인정책과-4932호, '15.11.20)
    - 코펜하겐시의 상징물 제작예산 미확보로 인해 기업후원금 유치를 추진함에 따라 민간 기부금 채납이 용이한 재단으로 업무 이관
- 추진경과
  - 서울시 디자인정책과 협의('15.10.27)
    - 사업개요 및 진행사항 공유, 덴마크 대사관 회의 제반 사항 조정
  - 덴마크대사관, 서울시 디자인정책과 공동 협의('15.10.30)
    - 그간 추진경과 공유 및 향후 추진방향 및 일정 조정
    - 사업비 관련 사항 협의

## 【 코펜하겐시 인어공주 동상 】

- 위 치 : 코펜하겐시 랑에리니에 항구
- 작 가 : 에드바르트 에릭슨(1876~1959)  
※ 칼스버그 2대 사장 '카를 야콥센'이 의뢰, 재질은 청동
- 제 작 : 1913년
- 저 작 권 : 유가족(엘리스 에릭슨)이 2029년까지(사후 70년) 소유
- 기 타 : 덴마크 국보지정, 높이 80cm, 연간 150만명 이상 관광객 방문



### □ 추진목적 및 전략

- 인어공주 동상 유치를 통해 DDP 내 “글로벌 자산 확보”
- 세계적인 인어공주 동화를 통해 DDP만의 “스토리텔링” 창작 연계
- DDP의 관광 및 홍보 “콘텐츠 강화”

목적	글로벌 자산 확보	스토리텔링	콘텐츠 강화
전략	덴마크 국보이며 전세계 단 하나인 동상 원본 저작권자에게 제작의뢰 ↓ DDP 보유 자산의 글로벌 가치 제고	미디어·동화 작가와의 콜라보레이션으로 콘텐츠 제작 추진 ↓ DDP만의 스토리텔링 콘텐츠 창작	동상 유치 및 스토리텔링의 결과와 과정을 적극 홍보 ↓ 디자인 이슈 생성 및 공감대 확산

### □ 추진 타임스케줄

STEP	1. 예산확보	2. 동상발주	3. 스토리텔링 사업공모		4. 행사발주	동상설치	5. 제막식	
	~ 15.11월	~ 15.12월	~ 16.1~4월		~ 16.5월	~ 16.8월	~ 16.9월	
서울시	공모, 행사 예산확보 1억			(디자인안 검토)			제막식 협력	
덴마크 대사관	동상제작비 모금 95,500천원	(에릭센가 협조)		(디자인안 검토)		동상 운송	제막식 협력	
재단	사업계획 기부채납	동상발주 계약체결	사업공모	(대상지 선정)	(디자인안 확정)	제막식 행사발주	(제막식 프로그램 협의)	제막식 주관
민간 협력	DDP협력 논의	기부채납						제막식 참석
수입	1억 + 기부금	-	-	-	-	-	-	-
지출	-	1억	7천만원	-	-	3천만원	-	-

- ① 예산확보(2016년사업비 1억 + 기부금 95,500천원) - 2015. 11월
  - 2016년 대상지 조성사업 공모 및 제막식 비용 예산 확보(서울시협조, 1억)
  - 인어공주 동상제작 후원금 기부금 수납(95,500천원, 덴마크대사관 협조)
  - 인근 동대문상권의 대기업 중심으로 후원금 추가 유치 노력
  - ⇒ 대상지 조성사업의 품질제고 및 디자인이슈 메이킹, 홍보효과 극대화
- ② 동상발주(95,500천원 예상) - 2015. 12월
  - 덴마크 에릭센가(저작권 소유자)에 동상발주 계약체결(덴마크대사관 협조)
  - 인어공주 동상제작 후원업체에게 기부 영수증 발급
- ③ 인어공주 스토리텔링 사업 추진(7천만원) - 2016. 1월~8월
  - 스토리텔링 및 대상지 조성사업 공모 및 업체선정, 계약체결('16. 1~2월)
  - 덴마크 코펜하겐시 방문(인어공주 현장 및 주변 현황 견학)
  - 공모결과 협의(덴마크 대사관) 및 서울시장 보고('16. 3월)
  - 스토리텔링 개발 및 대상지 확정, 디자인 개발('16. 3~4월)
  - 인어공주 동상 운송(덴마크→DDP, 덴마크대사관 협조, '16. 5~7월)
  - 대상지 조성 및 동상설치 완료('16. 8월)
- ④ 제막식 행사 공모(3천만원) - 2016. 5월~8월
  - 제막식 행사 추진 전문업체 공모 및 업체선정, 계약체결
  - 제막식 프로그램 기획 및 행사 실행 준비(VIP 선정 및 초청, 의전준비 등)
- ⑤ 제막식 - 2016. 9월
  - 기자간담회 및 보도자료 배포 등 언론 홍보
  - 제막식 행사 실행

## II

## 세부추진계획

### 1. 예산확보('15.11월) “ 동상제작 기부금 + 1억원 ”

#### □ 인어공주 동상제작 기부금 유치

- 덴마크대사관 협조로 대사관 포함 10여개업체로부터 기부의사 확인
- **기부예상액 : 95,500천원('15.11.13기준)**

(단위 : 천원)

예정업체명	기부약정예정액	예정업체명	기부약정예정액
주한덴마크대사관	20,000	룬드백	6,000
Novo Nordisk	20,000	에코	2,000
Hempel	20,000	자브라	5,000
레고 코리아	4,500	레오 파마	6,000
오티콘	2,000	코펜하겐	10,000
<b>총계</b>			<b>95,500</b>

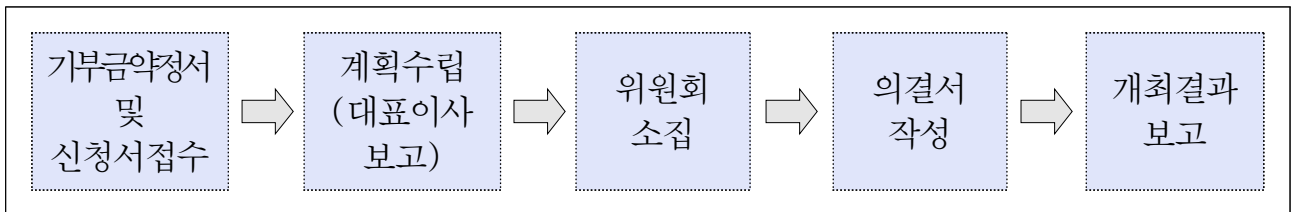
#### ○ 기부조건

- 인어공주 동상 제작비용으로 사용
- 인어공주 동상 제작은 동상 저작권을 소유한 덴마크 에릭센가로 의뢰
- 2015년 연내 기부금 채납 및 기부금 영수증 발행 완료
- 기부업체 홍보 협조
  - 인어공주 동상 또는 설치 대상지 주변으로 업체명(또는 로고) 표기
  - 언론 보도자료 배포시 업체명 등 홍보
  - 제막식 당일 홍보부스 운영을 위한 공간 협조

#### ○ 기부금심의위원회 개최

- 근거 : 재단 기부금관리 및 운영규정 시행 내규
- 위원구성(5인이상 ~ 10인이내)

- 심의위원장 : 디자인경영단장
- 당연직위원 : DDP상생본부장, 패션문화본부장, 경영본부장, DDP마케팅팀장
- 개최일정 : 방침수립 후 즉시('15.11.24 예정)
- 개최 및 결과보고 절차



### ○ 기부금 채납 및 사용절차

- 기부금신청서 접수업체에게 심의위원회 승인통보 및 수납요청 공문 발송
  - 주요내용 : 승인사항 통보 및 기부금수령계좌 안내, 영수증 발행 및 기부혜택 설명
  - 재단 순수기부금 수령 계좌 : 우리은행, 1006-501-384121, (재)서울디자인재단
- 업체요청시 기부금영수증 발행(마케팅팀 협조)
- 조건부 기부금 관리를 위해 전용통장 개설(경영팀 협조)
  - 근거 : 재단 기부금관리 및 운영규정 시행 내규 제15조 제1항
- 기부금 채납 확인후 조건부기부금 전용통장으로 이체 요청(경영팀협조)

### □ 2016년 사업예산 확보

- 대상지조성 및 제막식 행사비 예산확보(2016년 1억원 확보완료)
  - '15.10월 디자인정책과 문화디자인팀 협조를 통해 기예산확보 완료
    - 해외도시 문화교류 사업 1억원
- 대상지조성 사업 품질 제고를 위해 추가사업비 확보 노력
  - 인근 동대문상권의 대기업 중심으로 후원금 추가 유치 노력을 통해 사업의 품질제고 및 디자인이슈 메이킹, 홍보효과 극대화 노력 필요



## 2. 동상제작 발주

### □ 소요예산 및 계약주체

- 소요예산 : 95,500천원(DDK550,000 예상, '15.11.13기준)
- 계약주체 : 덴마크 에릭센가
  - 기부채납조건에 따라 동상 저작권 소유자에게 제작 의뢰

### □ 계약방법 및 계약기간·내용

- 계약방법 : 수의계약
  - 덴마크 국보로서 저작권을 소유한 덴마크 에릭센가에서만 제작 가능
  - 관련 법규정
    - 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 제9조 제1항 및 동법 시행령 제25조 제1항 4호의 사 및 아 항

#### ※ 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령

##### 제25조(수의계약에 의할 수 있는 경우) 중략

- ① 4. 특정인의 기술·용역 또는 특정한 위치·구조·품질·성능·효율 등으로 인하여 경쟁을 할 수 없는 경우로서 다음 각 목의 경우. 중략.
  - 사. 특허를 받았거나 실용신안등록 또는 디자인등록이 된 물품을 제조하게 하거나 구매하는 경우로서 적절한 대용품이나 대체품이 없는 경우
  - 아. 해당 물품의 생산자나 소지자가 1인뿐인 경우로서 다른 물품을 제조하게 하거나 구매해서는 사업목적을 달성할 수 없는 경우

- 계약기간 : '16.1 ~ 8월

### ○ 계약내용

- DDP에 설치할 인어공주 동상 복제품 제작
  - 재질 : 청동 ※코펜하겐 동상 원본은 청동 소재이나 DDP 특화재질 협의 시도
  - 크기 : 코펜하겐 소재 원본 동상의 80% (약64cm길이) ※서울시 및 대사관 기협의사항
- 제작품 운송(덴마크대사관 협조)
  - 동상설치 대상지조성 일정에 따라 재단에서 사전요청한 지정일시에 현장까지 운송 납품
- 계약서(안) : 추후 별도보고

### 3. 인어공주 스토리텔링 및 대상지조성 사업 추진

#### 추진목적

- 동상유치 대상지의 스토리텔링을 통해 동상 전시 파급효과 극대화
- 유명작가 등 콜라보레이션을 유도하여 디자인이슈 생성 및 사업홍보
- 전래동화와의 연계 등 한국화를 통해 DDP만의 새로운 콘텐츠 생성

#### 소요예산 : 60,000천원

- 서울시와 협의하여 기확보한 제막식 행사비용 1억 내에서 사용
  - 동상 제작품 현장 확인 및 감리를 위한 덴마크 코펜하겐 현지시찰 포함
- 사업품질 제고를 위하여 인근기업 협력방안 모색
  - 민간협력 기부금 추가 유치노력을 통해 제작 콘텐츠 품질제고 노력
  - 콘텐츠 제작품질 제고를 통해 장기 수익사업 운영방안 추가 모색

#### 추진방법 : 제안경쟁입찰 등

- 제안 컨소시엄 구성 : 설치 작가 또는 업체 + 시공업체
  - 제안사 자격사항 등은 추후 별도보고

#### 공모시기 : '16. 1월

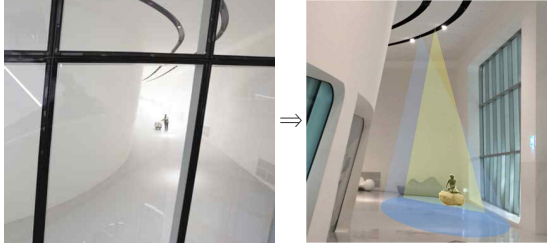
#### 공모 주요내용

- 콜라보레이션 작가를 통해 스토리텔링 기획 및 대상지 디자인
  - 한국적 스토리와 연계하여 DDP만의 인어공주 스토리텔링 및 콘텐츠 제작
  - 영상 등 산출물을 이용한 자산 개발 및 장기 수익체계 마련
- 대상지 조성 공사
  - 동상 보호 및 관람객 안전 특히 고려
  - 초지향스피커 사용으로 음향을 도입하여 미디어 효과 극대화
  - 센서 부착으로 에너지 낭비요소 제거

## 【 DDP 내 동상설치 대상지 검토 】

### DDP 내부공간

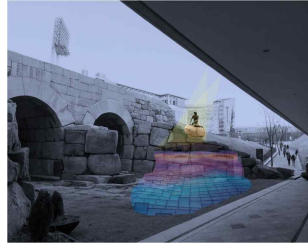
#### < 디자인둘레길 >



- 흰색 공간감으로 미디어 활용 전시 용이

### DDP 외부공간

#### < 이간수문 >



- 청계천 물길 스토리 연계 가능

#### < 디자인거리(북문방향) >



- DDP 파사드 노출 효과 극대화

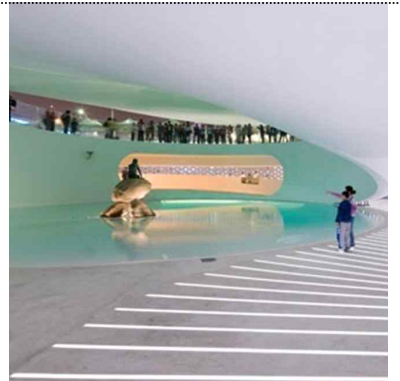
## 【 작가 또는 전문업체와의 콜라보레이션 참고사례 】



<디올전시, 서도호작가의 작품>



<디올전시, 박선기작가의 작품>



<상하이, 인어공주 워본 전시>

### □ 사업의 포인트

- **인어공주 동상은 덴마크의 국보** ⇒ 그 첫 번째 복제품이 DDP에 온다, 가치부각
  - 인어공주는 덴마크 출신의 세계적인 동화작가 안데르센의 대표작
  - 아름다운 문장으로 순수한 사랑을 그린 인어공주는 작가 스스로 가장 감동적인 동화로 평가. 어린이는 물론 어른들에게까지 큰 감동을 주는 세계적 명작으로 오랫동안 영화와 연극으로 재탄생된 작품

## 4. 제막식

- 추진목적 : 인어공주 동상 유치 사업 홍보 및 네트워킹
- 추진방법 : 행사 전문업체 위탁(세부 프로그램은 업체선정후 별도수립)
- 공모시기 : '16. 5월
- 계약방법 : 제안입찰경쟁
- 사업기간: '16. 7월 ~ '16. 9월
- 주요내용
  - 제막식 행사 프로그램 계획(안)
    - 스토리영상(애니메이션) 제작 상영, 어린이 인형극 등
    - 인어공주 동생 입양식 : 출생신고와 명예시민증 수여
    - 코펜하겐시장, 유가족 대표 등 명예시민증 수여
    - 코펜하겐시 현지의 인어공주 동상을 인터넷으로 실시간 방영 추진
  - 주요인사 초청
    - 코펜하겐시장, 주한 덴마크 대사
    - 인어공주동상 원본 저작권자 유족(엘리스 에릭센) 등
    - 어린이 및 시민, 동화·어린이 관련단체 등
    - ※국제협력팀 협조
  - 행사장 구성 및 당일의전
    - 추후 별도보고
  - 제막식 관련 홍보
    - ※홍보팀 협조

## 5. 홍보 및 시민참여

### 인어공주 동상 유치 프로젝트 홍보

- 홍보팀 협조 : 기자간담회, 보도자료 제공
  - 서울시 시민소통기획관 및 전문업체 자문, SNS 활용 홍보 등
- 온라인 영상 홍보 : 콘텐츠 영상을 활용한 국제 홍보 추진
  - 유튜브 등 동영상 전문 온라인 커뮤니티 홍보 등
- 광고시설물 활용
  - DDP 주변 가로등에 배너 설치
- 스토리텔링 홍보물을 종합안내소 및 개별 안내데스크에 비치

### 시민 참여

- 제막식 행사에 초대
- 동대문 주변 지역 어린이집과 유치원, 초등학교 대상 전시관람 초청
  - 구연동화, 영상제작 참여 등 역할 부여
- 홍보대사 위촉
  - 세부검토하여 추후 별도보고

## Ⅲ

## 소요예산

### 소요예산 : 1억원

- 대상지 조성 및 제막식을 위한 국제교류협력비 1억원(2016년)
  - 동상제작 계약 및 현지일정, 제작 제원 협의 등을 위한 국외출장 포함  
※공무국외출장비(예상) : 덴마크 등 4,700천원×3인=14,100천원
- 동상제작 기부금 유치 별도 : 95,500천원(2015년 예정)