

서울시 일·가족양립지원센터 운영
2015년 일·가족양립
네트워크 및 인식개선 사업 최종보고서

과제기간	2015년 1월 1일 ~ 12월 31일	담당자	최선아
예산액	28,424,600원	작성일	2015년 12월 29일

1

과제배경

□ 서울시민과 민간부문에 대한 일·가족양립문화의 확산 필요

- '09년부터 현재까지 서울시는 일·가족양립 문화조성을 위해 다양한 제도와 지원을 수행하였지만, 서울시 만 19세 이상 취업자 중 절반이상의 남성(58.7%)이 여전히 가정보다 일이 우선인 것으로 나타나(통계청, 2013) 여전히 일·가족양립이 시민의 인식개선과 생활에 반영되어 나타나고 있지 못함.
- 2010년 정부는 유연근무제, 스마트워크 활성화 전략 등을 발표하면서 일과 삶의 조화를 위한 논의 및 지원을 확산하였음(홍승아, 2011). 이런 지원에도 불구하고 민간부문(가족친화지수 49.5점)은 공공부문(가족친화지수 63.6점)보다 가족친화경영의 수준이 낮아(여성가족부, 2012) 일·가족양립 확산을 위한 인식개선 및 문화조성이 필요함.

□ 네트워크의 조직화 및 협력 강화를 통해 서울시 일·가족양립 문화조성의 효율성 향상

- 전년도 개별기업들과 센터 간 네트워크 구축은 일·가족양립 문화조성의 확산에 한계가 있었음. 따라서 서울시 가족친화 직장문화조성 컨설팅 대상 기업을 자원으로 구축된 네트워크를 조직화 할 수 있는 장치를 마련하여 이를 통해 서울시 기업의 일·가족양립 문화조성을 효율적으로 유도할 필요가 있음.
- 전년도 서울시 일·가족양립 기관과의 제한적 네트워크 활동(간담회 2회)을 보완할 수 있도록 협력을 강화하여, 서울 시민 및 기업이 일·가족양립 수행에 필요한 다양하고 많은 자원을 확보, 안내, 연계함으로써 일·가족양립을 쉽게 이해하고 활용할 수 있다는 인식개선 활동 필요

□ 일·가족양립에 대한 현장 및 시민 체감형 인식개선 홍보활동 필요

- 서울시의 지속적인 일·가족양립 지원에도 불구하고, 서울시 일·가족양립 방안을 위한 시급한 과제로 '가족친화적 사회인식 향상'(36.4%)이 높게 나타난 바(서울여성가족재단, 2012) 인식개선을 위한 다양한 활동 방안이 필요
- 일·가족양립 확산을 위해서는 기업 현장 및 시민이 공감하고 체감할 수 있는 사회문화적 인식개선을 위한 홍보 및 캠페인 필요(홍승아, 일·가정양립정책의 발전과제, 2014)

2

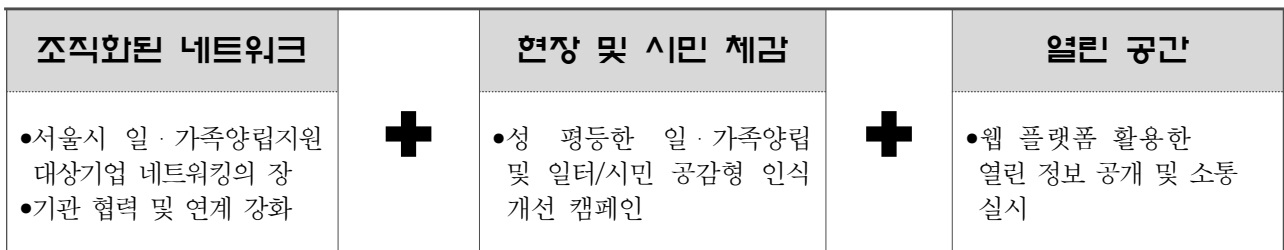
과제목적

- 일·가족양립 문화조성을 위한 조직화 및 강화된 네트워크 지원
 - 서울형 일·가족양립 지원대상 기업의 네트워킹을 위한 공식 모임 기반 강화
 - 기관 네트워크 간 협력 및 프로그램 연계 강화

- 현장 및 시민 체감형 일·가족양립 인식개선 실시
 - 일터 및 시민 생활 공감형 성 평등한 일·가족양립 인식개선 캠페인 수행

- 일·가족양립 인식개선을 위해 누구나 쉽게 접근할 수 있는 열린 공간 활용
 - 서울시 일·가족양립의 정보 및 소통이 용이할 수 있도록 열린 지원 공간인 웹 플랫폼을 활용하여 사업 운영

일·가족양립에 대한 공감 및 인식개선 유도



3

과제목표

□ 일·가족양립을 위한 네트워킹

- 기업 네트워크 포럼 개최 : 1회
- 기관 네트워크 간담회 개최 : 3회

□ 일·가족양립 홍보

- 웹 플랫폼 활용(자가진단 참여) : 1,000건
- 일가족양립 인식개선을 위한 캠페인 활동 : 3건

4

전년 대비 개선사항

구분	2014년		2015년
	주요내용	평가	
전년 대비 개선 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 네트워크 장 구축 : '09~'13년도 서울형 가족친화경영 지원 대상 기업 정보제공 '14년도 서울시 일가족양립 직장문화조성 기업 대상 간담회 진행 ○ 기관 네트워크 구축 : 관련 기관 간담회 진행 ○ 인식개선 캠페인(888캠페인) 및 웹 플랫폼 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성과 : 네트워크 구축 기반 및 홍보 매체 마련 ○ 한계 : 사업기간 및 내용의 지속성을 위한 대상 간 네트워크 체계 확립의 제한성, 이상적인 캠페인 슬로건으로 인한 인식개선 확대 파급의 한계 	<ul style="list-style-type: none"> ○ (가칭) 서울시 일가족양립 기업 포럼 기반 확대 → <서울시 일가족양립 기업 네트워크 포럼> 개최 ○ 기관 네트워크를 위한 협력 및 연계 확대 → 기관 네트워크 강화 ○ 생활밀착형 캠페인 및 웹 플랫폼 활용 홍보 → 시민이 체감하고 쉽게 일가족양립을 이해하고 공감할 수 있는 홍보 활동

5

과제개요

□ 사업기간 : 2015. 1. ~ 12.

□ 사업예산 : 총 28,424,600원

□ 과제내용

○ 기업 네트워크

- 목적

- 서울시 일가족양립 직장문화 조성사업의 주요 대상인 기업의 일가족양립을 위한 교류 네트워크 지원
- 서울시, 현장, 센터 간 협력을 통한 서울시 일가족양립 직장만들기를 위한 미래 비전 제시

- 주요활동내용 : 서울시 일가족양립 컨설팅 대상 기업 및 관심 기업이 함께하는 포럼 형태

- 포럼명 : 서울시 일가족양립 기업 네트워크 포럼

- 포럼추진 목적 : 서울시 일가족양립 직장문화조성을 위해 개별 기업이 아닌, 기업 전체의 이해, 참여, 교류 지원

- 대상 : 기업, 현장전문가, 네트워크 기관 관계자 등(총 100여명)

- 서울시 가족친화(또는 일가족양립) 직장문화조성 컨설팅 참여 기업
(‘09~’13년도 컨설팅 DB기업 247개, ‘14년도 컨설팅 기업 11개, ‘15년도 컨설팅 기업 15개)

<‘09~’13년도 서울시 가족친화 직장문화조성 컨설팅 기업 DB>

구분	공공 서비스업	IT	건설업	금융/ 보험업	연구개발 서비스업	유통업	제조업	기타
전체 (247개)	30	14	1	12	31	53	85	21

· 현장전문가 : 컨설팅 지원 컨설턴트, 노무사

· 네트워크 기관 관계자 : 서울시 및 민간 일가족양립 관련 기관

- 추진절차 : 사업추진방향 설정(8월) → 사업추진 확정(9월) → 기업 안내 및 참여 안내(9월) → 포럼 개최(10월) → 결과보고(10월)

- 추진내용 : ‘14년도 우수기업 시상식, 우수사례 공유 및 홍보, 기업 현장 토론회 등

○ 기관 네트워크

- 목적

· '14년도 구축한 기관 네트워크의 양적 확장 및 협력 강화를 통해 일가족양립 이슈화 및 홍보

· 기관 간 연계 프로그램 확대를 통해 서울시 일가족양립 지원 홍보

- 기관 네트워크 대상 : 서울시 기관, 관련 중앙부처기관, NGO, 민간 등

- 주요 활동 내용

· 일가족양립의 다측면적으로 지원 기관 및 프로그램 확보

· 일가족양립 공동 슬로건을 함께 이슈화하여 일가족양립에 대한 인식 개선

- 활동 형태 : 간담회, 행사 참석 등

- 추진 일정 및 내용

구분		주요 내용
간담회 및 홍보행사 지원	1차	<ul style="list-style-type: none"> · 시기 : 5월 · 목적 : 기관 네트워크 확장 및 협력 내용 연계 공유 · 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 전년도에 이어 네트워크 신규 기관 발굴 - 기관 간 소개 및 프로그램 홍보를 통해 협력사항 검토 - 일가족양립 인식개선 캠페인 협력 제안 및 추진 절차 논의
	2차	<ul style="list-style-type: none"> · 시기 : 7월 · 목적 : 일가족양립 문화공연을 통한 홍보 캠페인 공유 · 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 여성가족정책실 <서울형 중장기 가족정책 종합계획(안)> 마련을 위한 관련 커뮤니티 및 시민 의견 수렴의 장 활용 - 서울시 일가족양립 기관이 참여하여 홍보 캠페인 진행 내용 및 반응 지원
	3차	<ul style="list-style-type: none"> · 시기 : 11월 · 목적 : 차년도 프로그램 연계를 위한 사업 계획 공유 및 사업 제안 논의 - 올 한해 협력 내용 평가(서울시 일가족양립 관련 기관 대상) - 차년도 주요 프로그램 및 일정 기관별 안내 및 공유 - 기관 네트워크 협력의 방향 모색 - 차년도 프로그램 연계를 위한 사업 제안
프로그램 연계 및 홍보		<ul style="list-style-type: none"> · 목적 : 서울시 일가족양립을 위한 프로그램의 다양성을 알리고 시민들이 누구나 이용할 수 있도록 기관 간 협력 홍보 · 방법 : 센터 홈페이지 홍보, 기업 또는 시민 문의 시 관련 기관 안내 · 기대효과 : 일가족양립에 대한 촘촘한 지원망 구축 및 시민에게 정보

구분	주요 내용
	제공의 장 마련
프로그램 제안	<ul style="list-style-type: none"> · 목적 : 서울시 일가족양립 컨설팅 현장에서의 연계 프로그램 제안 사항 공유를 통해 서울시 관련 기관의 다양한 연계 프로그램 마련 · 방법 : 간담회를 통해 제안 · 기대효과 : 일가족양립 현장의 아이디어를 통해 각 기관에 제안하여, 일가족양립 현장과의 밀접한 연계 프로그램 개발

○ 인식개선 캠페인 및 홍보

- 웹 플랫폼 활용

- 목적 : 서울시 일가족양립 관련 정보에 대한 용이한 접근 기회 마련, 일가족양립에 대한 이해 및 공감 및 확산



· 주요 내용

구분	내용
연구 (5~6월)	<ul style="list-style-type: none"> · 목적 : 설문조사 이용자에게 편의성 제공, 일가족양립센터 홈페이지 홍보 및 정보 접근의 용이성을 시민에게 경험할 수 있는 기회 마련 · 연구명 : 3040워킹대디 일·가족양립 지원 방안 연구 · 운영방법 : 웹플랫폼 내 설문조사 메뉴 구축 및 활용 · 참여대상 : 연구대상 1,000여명

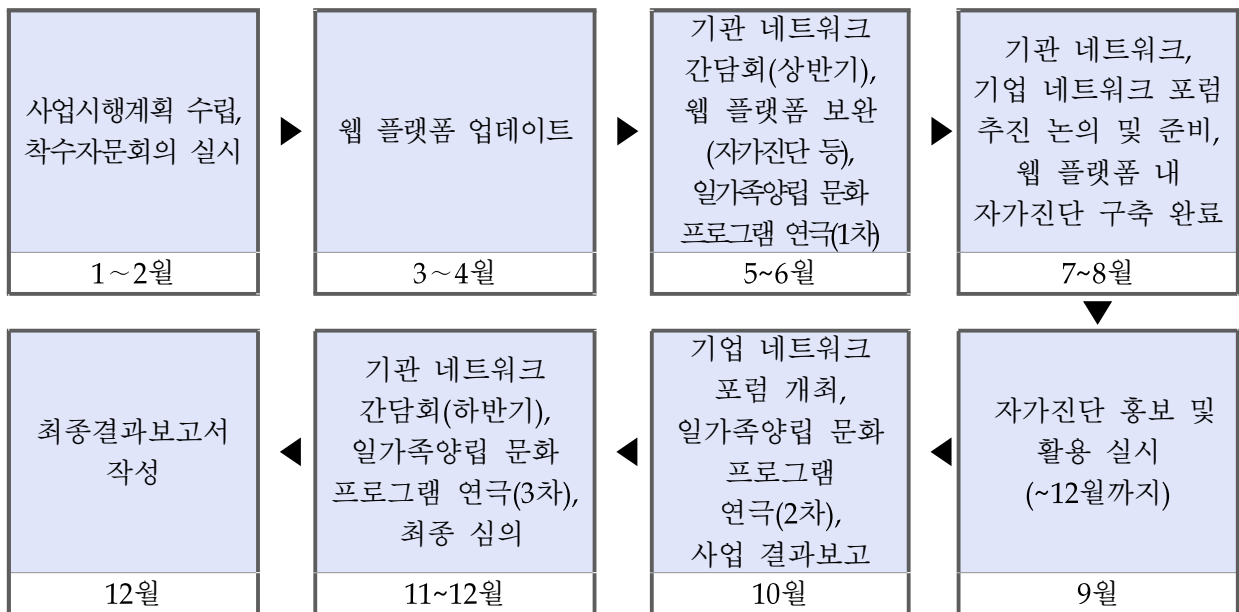
구분	내용
	<ul style="list-style-type: none"> • 활용계획 : 설문조사를 웹 플랫폼을 이용해 진행함으로써 센터 홍보, 일가족양립 관련 정보를 손쉽게 접할 수 있도록 함
진단 (7~12월)	<ul style="list-style-type: none"> • 목 적 : 바로 진단하고, 결과를 알려줌으로써 일가족양립을 쉽고 빠르게 이해할 수 있도록 돕고, 가이드를 줌으로써 센터 및 서울시 사업 등 일가족양립 관련 프로그램 등 활용 방법 제공 • 주 제 : 쉽고 재밌는 일·가족양립 자가진단 (매년 시리즈별 진단 측정 게재) • 운영방법 : 웹플랫폼 내 자가진단 메뉴 구축 • 참여대상 : 서울시 기업 및 서울시민 • 홍보계획 : 일가족양립 DB기업 명단, 자치구 상공회의소 협력, 관련 기관 홈페이지 및 블로그 등 게재, 보도자료 • 진행내용 : 시민, 기업 누구나 손쉽게 일가족양립에 대한 자기 수준을 진단하고, 수준에 맞는 일가족양립 정보에 접근 • 활용계획 : 추가로 진단하는 기업의 경우, 일가족양립 DB기업 명단으로 관리하여 정보를 지속적으로 제공, 2015년 서울시 일·가족양립 자기수준 결과 및 일가족양립에 대한 인식 등을 분석하여 차년도에 결과를 웹플랫폼, 뉴스레터 등에 활용
컨설팅 신청 (5~10월)	<ul style="list-style-type: none"> • 목 적 : 일가족양립의 컨설팅 신청 절차에서부터 쉽게 접근함으로써 일가족양립에 대한 어렵다는 편견을 해소하고, 누구나 쉽게 컨설팅에 참여할 수 있는 기회 제공 • 운영방법 : 웹플랫폼 메뉴를 이용하여 바로 손쉽게 신청서 작성 및 제출 • 참여대상 : 서울시 소재 기업(관) 중 컨설팅 모집 신청을 원하는 곳 • 구축방법 : 메인 화면 내 팝업존, 공지사항을 통해 “컨설팅 신청” 화면으로 바로 이동할 수 있도록 설정 • 활용계획 : 컨설팅 기업 선정
인식개선 홍보 (지속)	<ul style="list-style-type: none"> • 목 적 : 온라인을 통해 손쉽게 인식개선 관련 정보 접근 기회 제공 • 운영방법 : 함께하는 캠페인, 팝업존 등을 통해 인식개선 캠페인 내용 게재 • 내 용 : 888캠페인, 일가족양립 지원센터 활동 등
정보제공 (수시)	<ul style="list-style-type: none"> • 목 적 : 법령, 프로그램, 뉴스 등 일가족양립 관련 신규 정보 제공 • 운영방법 : 함께하는 자료실 내 관련 내용 게재 • 내 용 : 일·가족양립 관련 매뉴얼, 사례집, 연구보고서, 뉴스, 영상, 법제도 및 서울시 제도 소개 등
소통 (수시)	<ul style="list-style-type: none"> • 목 적 : 일가족양립, 센터 사업 등 관련 내용에 대해 누구나 정보를 나누고 질문하고 답함으로써 일가족양립에 대한 소통의 장 구축 • 운영방법 : 시업, 시민, 기관용 소통방을 게시판으로 마련하여 회원가입 없이 누구나 간단하게 질의응답 할 수 있도록 운영

- 일가족양립 캠페인

- 목적 : 시민 체감 및 생활 밀착 인식개선 홍보를 진행
- 주요 내용

구분	내용
일가족양립 문화 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 목적 : 현장에 찾아가 생동감있고 재밌게 일가족양립을 공감할 수 있도록 문화 프로그램으로 인식개선 캠페인 수행 · 공연명 : 연극 <모모네 가족 이야기> · 공연내용 : 바빠 나라의 엄마 아빠의 일과 가정생활로 인해 외로운 모모가 일가족양립을 지원하는 천사와 함께 제도를 이용할 수 있는 인식변화와 제도의 실제적 활용을 통해 행복해지는 가족 이야기 · 횟수 : 총 3회 <ul style="list-style-type: none"> - 시민, 기업 등이 집결하는 행사(집단컨설팅, 포럼 등)에서 운영 예정 - 서울시 행사 및 기관 1차 간담회(7월), 기업 네트워크 포럼(10월), 집단컨설팅(12월)
일가족양립 홍보	<ul style="list-style-type: none"> · 목적 : 시민 또는 기업을 위한 홍보물 배부 및 홍보를 통해 일가족양립 인식개선의 기회 마련 · 홍보형태 및 내용 : 배부물(컨설팅 사례집) · 활용계획 : 일가족양립 대상 기업, 차년도 사업운영 시 일가족양립에 대한 이해 및 홍보자료로 활용

□ 추진절차



6

세부과제 진행과정 및 추진실적

□ 진행과정

○ 착수자문회의

- 일시 : 2015년 2월 12일(목) 10:00~12:00
- 장소 : 서울여성플라자 5층 컨퍼런스룸
- 참석자 : 총 8명(서울시청 1명, 외부 전문가 3명, 사업추진담당 4명)

소 속	성 명	소 속	성 명
중앙대학교	차 ○ ○	서울시여성가족재단 가족팀	문 ○ ○
가족친화지원센터	천 ○ ○	서울시여성가족재단 가족팀	이 ○ ○
서울시직장맘지원센터	황 ○ ○	서울시여성가족재단 가족팀	최 ○ ○
서울시청 출산장려팀	최 ○ ○	서울시여성가족재단 가족팀	박 ○ ○

- 논의안건

- 기업 및 기관 네트워크 방향성 설정의 적절성
- 인식개선 사업의 주제 설정 방안 마련

- 자문내용 및 반영사항

자문내용	반영사항
<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업의 일·가족양립에 대한 접근은 인증과 같은 목표, 실행해보고 해결해가는 과정 등 강제성이나 필요성에 절실함을 바탕으로 할 때 가능함. 따라서 기업 네트워크 구축도 포럼이나 일회성 행사로는 변화를 이끌어내는 한계가 있으므로 이런 점을 기업 네트워크 구축에서 반드시 고려 ○ 서울시의 일부 지역에 집중된 특정 업종을 네트워크로 구축하거나, 지역 내 CEO 모임과의 협력 제안 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기 마련된 <일가정균형 서울CEO 포럼> 과의 관계에서 서울시 및 전문가와 함께 협력 또는 확대 방안 논의하여 하반기에 포럼 추진 ○ 차년도에는 서울시-지역-기업을 하나로 묶어 서울시 일·가족양립 문화조성을 위한 네트워크 장기 계획을 마련할 수 있도록 고려
<ul style="list-style-type: none"> ○ 일·가족양립의 현재 포커스가 기업 내 문화조성에 있는 만큼 노조나 NGO에 대한 프로그램 연계는 아직 시기상조임. 현재는 공공기관 발굴에 초점을 맞추고, 장기적으로 민간기관 발굴과 협력을 고려하는 것이 적절 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기관 네트워크 확장을 위해 공인된 기관에 한해서 민간 기관도 포함하여 운영 추진. 다만, NGO, 노조와의 협력은 장기적인 관점에서 일·가족양립에 대한 충분한 이해와 문화조성 후 고려
<ul style="list-style-type: none"> ○ 인식개선을 통한 태도변화에 주로 초점을 맞추는데, 실제 사회심리학에서는 소소한 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생활밀착형 캐치프레이즈 선정을 고려중임. 예를 들어, 맞벌이 부부가 아침에 같이 일어

지문내용	반영사항
<p>행동의 반복이 사람의 인식을 변화시킨다는 것을 강조함. 따라서 실행에 대한 정보를 주는 형태의 인식개선 방향도 제안</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고용의 안정성은 출산율 상승과 여성경력 단절을 예방하고, 일·가족양립을 이루는데 매우 중요한 요소임. 따라서 좋은 모델을 개발하고 확산하여 워킹대디 일·가족양립 또한 여성에게도 매우 도움이 된다는 점을 부각시키는 방향으로 운영 ○ 인식개선의 확산은 방송매체 활용이 최선임. 또한 지하철이나 회사 등 시민들의 주요 활동 공간에 포스터를 붙이는 등 대대적인 홍보 방법 선택이 반드시 필요 	<p>나서 아이를 같이 씻기고 같이 밥하고 같이 출근하는 사례를 본 적이 있음. 이렇게 작은 행동이 일·가족양립의 좋은 사례가 됨. (예시 : 함께 일어납시다, 함께 출근합시다, 함께 퇴근합시다, 함께 돌보고, 함께 일하고)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 언론을 통한 대대적인 홍보의 경우 매우 효과적이거나, 우선적으로 계획한 홍보 진행 후 비용 잔액을 고려하여 진행 예정

○ 중간심의

- 일시 : 2015년 7월 28일(화), 8월 5일(수)
- 장소 : 서울여성플라자 5층 컨퍼런스룸, 소담 1실
- 참석 : 외부 심사위원 3명, 담당자 및 연구원 2명
- 심의결과 및 반영사항

심의항목	심의의견
1. 사업기획 적정성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 사업에서의 경험을 바탕으로 적절한 대상을 선정하고 이를 바탕으로 한 네트워킹과 홍보계획을 세워 적절하게 기획 및 진행하고 있는 것으로 판단됨. ○ 사업예산이나 기간에 비추어 진행 상황이 잘 진행되고 있는 것으로 보임.
2. 사업수행과정 체계성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 각 사업 내용과 관련해 사업추진 계획이 대체로 명확해 보이며, 상당 부분 진척된 것을 확인할 수 있음. ○ 기관 네트워크에 비행, 기업 네트워크 증축과 진행이 더딘 편이라 할 수 있음. ○ 기업 네트워크 포럼은 더 진행이 된 후, 판단이 가능할 것으로 보임. 다만, 대상을 규모별, 성별 등을 잘 고려하여 결합하여 진행하길 바람. ○ 기관 네트워크 대상도 좀 더 초점을 맞추어 노동조합, 실제로 이런 것을 필요로 하는 그룹을 발굴하는 것을 고려하길 바람.
3. 사업내용의 전문성 및 충실성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 네트워크 관련해서는 기존 사업의 경험 및 자문을 통해 상당 부분 전문성을 갖추고 진행되고 있음. ○ 홍보와 관련한 웹페이지 및 웹플랫폼 구축도 전문성을 갖추고 있음. ○ 네트워크 사업은 좀 더 센터만의 전문성과 차별성을 확보할 필요가 있음.

심의항목	심의의견
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보의 경우, 인터넷 웹 뿐만 아니라 모바일 웹 활용을 제안함. ○ 자가진단 척도를 조금 더 충실하게 구성 요망
4. 사업결과의 효과성 및 선도성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기관 네트워크를 위한 유관 기관 발굴 및 협력도출은 향후 기관 네트워크 활용에 중요한 기반이 될 것이라 생각함. ○ 웹 플랫폼 구축으로 향후 다양한 시도가 가능해질 것으로 생각됨. ○ 네트워크 사업의 효과성 확보는 다소 미약함.
5. 기타(향후 사업내용 보완 방향 및 추진에 대한 제언)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보 시 대상을 세분화하여 접근성에 대한 고려나 정보제공의 내용을 좀 더 다변화시킬 것을 고려해 볼 필요가 있음. ○ 네트워크나 인식개선 사업을 진행할 때 ‘누구’를 대상으로 하는 것인가를 명확하게 할 필요가 있음. ○ 네트워크를 통한 일가족양립 문화확산은 컨설팅 사업과 연계해서 기업참여가 늘어날 수 있도록 대책을 마련할 필요가 있음(시의 적극적 협조 필요).

세부사업 추진내용

□ 기업 네트워크

- 행사명 : 서울시 일가족양립 기업 포럼 및 우수기업 시상식
- 주 제 : “내일(job)도 내일(life)도 모두 행복한 기업 현장”
 - ※ 서울시 일자리 대장정 현장방문 프로그램과 연계하여 진행
- 목 적
 - 서울시 일가족양립 컨설팅 기업의 행복한 일터 만들기 노력 격려 및 확산 메시지 전파
 - 서울시 가족친화기업 활성화를 위한 지원 방안 논의
- 참 석 : 총 80여명
 - '14년도 서울시 일가족양립 우수기업 8개 대표 및 직원
 - '15년도 서울시 일가족양립 컨설팅 대상 기업 11개 대표 및 직원
 - 서울시 일가족양립 컨설팅 현장 전문가(컨설턴트 및 노무사)
 - 서울시 일가족양립 네트워크 기관
 - 서울시장, 서울시 관계 실, 국, 팀 등
- 일 시 : 2015년 10월 12일(월) 14:00~15:30(90분)
- 장 소 : 여의도 중소기업중앙회 제1대회의실(2층)
- 일정 및 내용

시간	내용	비고
13:50~14:05	여는 연극공연 “바빠나라의 모모네 가족이야기”	극단 창조게릴라
14:05~14:07	개회사	사 회 : 안현미 서울시여성가족재단 실장 개회사 : 이숙진 서울시여성가족재단 대표
14:07~14:08	인사	박원순 서울시장
14:08~14:10	참석자 소개	
14:10~14:12	“일가족양립지원센터 현장 지원의 순간들”	사진영상
14:12~14:22	2014년도 서울시 일가족양립 우수기업 시상식	시상자 : 박원순 서울시장 수상기업 : 8곳 (주)이엔팜 (주)에스원이엔지 (주)대성비엠에스 (주)베네프 (주)트래블러스맵 서울시농수산식품공사 서울시자원봉사센터 (사)한국여성인력개발센터연합

시간	내용	비고
14:22~14:32	우수기업 현장이야기	발표자 : 2명 (주)이엔팜 (주)트래블러스맵
14:32~14:35	“서울시민이 일하고 싶은 일터이야기”	영상상영
14:35~15:20	시장님과 함께하는 <현장 Talk> (자가진단 결과 공유)	사회자 : 최광기 발표자 : 4명 손기재 (주)에림씨엔피 주임 탁미경 (주)컴포지션 대표 전선영 녹색기술센터 선임행정원 윤소영 서울시 일가족양립 컨설팅 컨설턴트 자가진단 : 참석자 전원
15:20~15:30	시장님이 전하는 마무리 메시지	

○ <시장님과 함께하는 현장 토크> 성과

- 간담회 현장 제안

- ① 일·가족양립 우수기업 서울시 실질적인 인센티브 추가 필요 : 일·가족양립 우수기업 지원 시 새로 제도를 도입하는 기업 뿐만 아니라 이미 잘하고 있는 기업에게도 지원 필요. 경기도 가족친화우수기업은 신용보증평가나 기업지원 공모에도 가점이 있는 데 서울시에는 그런 것이 하나도 없음(중소기업 대표).
- ② 일·가족양립은 산업, 가족, 돌봄 등 관련 부서 협력 필수 : 서울시가 일·가족양립을 잘 지원하고 싶다면, 한 영역만이 아닌 종합적인 지원체계를 구축하거나, 각 영역에 실질적인 영향력을 행사할 수 있는 TF팀이나 종합적인 협의체가 있어야 가능함. 경제 혹은 산업의 영역에서도 적극 관여하는 것이 필요함(일·가족양립 컨설팅 컨설턴트).
- ③ 기업 컨설팅이 지속적으로 이루어지길 바람 : 제도 도입을 위해 외부에서 유료 컨설팅을 받았어도 별로 효과가 없었음. 서울시 컨설팅이 무료라고 해서 기대를 안 했는데, 대표 입장과 근로자 입장에서 일·가족양립에 대한 욕구를 인터뷰를 통해 정확하게 반영해 주어서 기대가 큼. 앞으로 심층·맞춤형 컨설팅이 지속적으로 이루어지길 바람(중소기업 근로자).
- ④ 일·가족양립 문화 확산을 위해 서울시가 앞장서 주기를 바람 : 민간 및 공공기관, 시장님이 모여서 의견을 나눌 수 있는 자리가 있어서 좋았음. 서울시가 선도적으로 일·가족양립문화를 확산한다면 공공기관에서도 좋은 사례가 될 수 있을 것으로 기대함(공공기관 근로자).

- 현장 제안에 대한 서울시장 지시사항

- ① 일·가족양립 우수기업 지원 종합적인 인센티브 패키지 연구 및 도입

② 일·가족양립 우수기업 지원 컨설팅 확대

③ 서울형 우수사례 공유, 타기업 독려를 위한 일가족양립 박람회(경진대회) 개최



□ 기관 네트워크

○ 2015년도 추진방향

- 네트워크 기관 추가 및 확장 : 기관의 양적 확대, 공공기관 뿐만 아니라 민간 및 비영리 기관 추가 확보
- 기관 간 프로그램 연계뿐만 아니라 서울시 일가족양립 컨설팅 현장 제안사항을 바탕으로 연계 프로그램 아이디어 제안

○ 제1차 기관 네트워크 간담회(상반기)

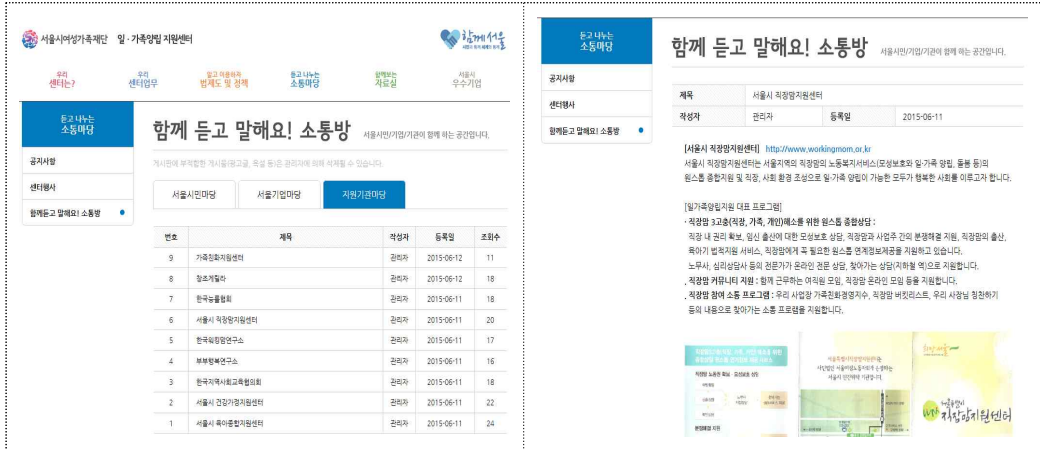
- 목적 : 일가족양립 기관 및 프로그램 소개, 관련 프로그램 홍보, 일가족양립 인식 개선 캠페인 슬로건 공동 홍보요청 안내
- 일시 : 2015년 5월 22일(금) 16:00~18:00
- 장소 : 서울여성플라자 5층 컨퍼런스룸
- 참석 : 총 8개 기관(담당자 총 10명)

성명	소속	직급(위)	비고
김 ○ ○	부부행복연구소	소장	기관 (8개 기관, 10명)
박 ○ ○	한국지역사회교육협의회	부장	
박 ○ ○	서울시 육아종합지원센터*	보육전문위원	
서 ○ ○	서울시 건강가정지원센터*	팀장	
이 ○ ○	한국워킹맘연구소*	소장	
여 ○ ○	한국능력협회	팀장	
김 ○ ○	한국능력협회	연구원	
황 ○ ○	서울시 직장맘지원센터*	센터장	

성명	소속	직급(위)	비고
홍 ○ ○	창조계릴라	이사	내부 (3명)
오 ○ ○	창조계릴라	과장	
이 ○ ○	서울시여성가족재단	연구위원	
최 ○ ○	서울시여성가족재단	차장	
이 ○ ○	서울시여성가족재단	위촉연구원	

* 2014년도의 참여 기관으로, 서울시 및 중앙부처 관련 기관으로 주로 구성. 가족친화지원센터의 경우, 내부 일정으로 불참

- 주요 내용

구분	내용
기관 소개 및 사업 공유	<p>○ 기관 소개 및 사업 공유</p> <ul style="list-style-type: none"> - 간담회를 주관한 일가족양립지원센터에서 해당 내용 정리하여 각 기관 발송 및 공유 - 센터 웹플랫폼 기관 소통방에 관련 프로그램 소개  <p>- 추후 일가족양립 기업 컨설팅 매뉴얼에 소개 예정</p>
2015 서울시 일가족양립 공동캠페인 협력	<p>○ 논의 : 맞벌이 부부 등 일가족양립의 현실을 가장 많이 체감할 수 있는 대상으로 정하여 양성 평등적 관점, 기업을 움직일 수 있게 하는 슬로건 마련 필요</p> <p>○ 주제 및 슬로건을 일가족양립지원센터 및 주요 핵심기관과 결정하여 전체 기관과 공유</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이를 각 기관의 홈페이지에 함께 게재하여 인식개선 캠페인 협력 동참 - 차년도에 본격적인 공동 행사 기획 및 추진 예상(2차 간담회 논의 사항) <p>○ 기업 네트워크 포럼에 네트워크 기관도 참여하여 각 기관 홍보가 가능할 수 있음을 안내</p>

○ 기관 네트워크 홍보 캠페인 지원

- 목적 : 일가족양립 문화공연을 통한 시민 반응 확인 등 홍보 캠페인 공유 및 지원
- 일시 : 2015년 7월 10일(금) 16:00~18:00
- 장소 : 서울시 신청사 4층
- 참석 : 총 2개 기관(서울시 건강가정지원센터, 서울시 직장맘지원센터)
- 주요내용 : 서울시 여성가족정책실 <서울형 중장기 가족정책 종합계획(안)> 마련을 위한 관련 커뮤니티 및 시민 의견 수렴의 장을 활용하여 홍보 캠페인 진행 내용 및 반응 공유 지원

○ 제2차 기관 네트워크 간담회(하반기)

- 목적 : 차년도 일가족양립 연계 프로그램 공유, 현장에서 요구된 프로그램 관련 사업 아이디어 제안
- 일시 : 2015년 11월 5일(목) 15:00~17:00
- 장소 : 서울여성플라자 5층 컨퍼런스룸
- 참석 : 총 5개 기관, 총 9명(서울시 일가족양립 관련 기관만 대상으로 진행)

성명	소속	직급(위)	비고
서경원	서울시 건강가정지원센터	팀장	외부 (6명)
황현숙	서울시 직장맘지원센터	센터장	
박수빈	서울시 육아종합지원센터	전문요원	
황현정	(서울시)도심권인생이모작지원센터	팀장	
김혜현		주임	
이선민	서울시 여성능력개발원	과장	
이 ○ ○	서울시여성가족재단	연구위원	내부 (3명)
최 ○ ○	서울시여성가족재단	차장	
이 ○ ○	서울시여성가족재단	위촉연구원	

* 신규기관 : (서울시) 도심권이모작인생지원센터, 서울시 여성능력개발원

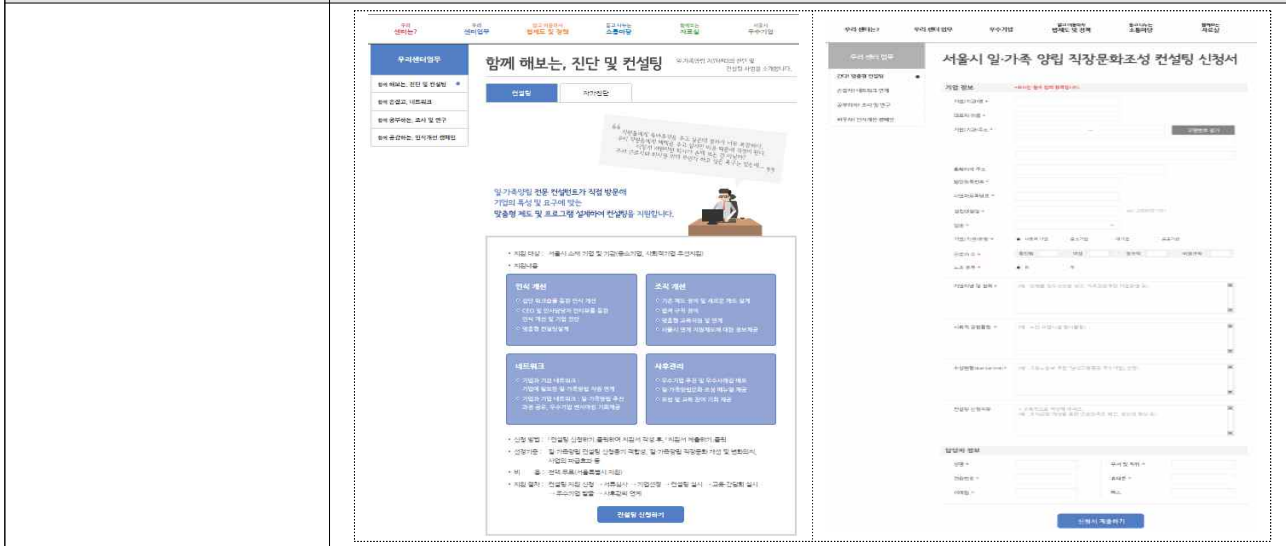
- 주요 내용 : 기관 간 교육 매뉴얼 및 강사풀 등 교육 영역 공유, 각 기관의 정확한 업무 홍보를 통한 연계 필요, 기업컨설팅 시 요구사항 공유 및 각 기관별로 적극적인 협력과 정보 나눔 공유, '16년도 일가족양립 거버넌스를 위해 기관별 이슈를 발표 및 논의하여 정책 제안 활동

□ 인식개선

○ 웹 플랫폼을 활용한 인식개선 정보 제공 및 홍보

구분	내용
<p>온라인 설문조사 진행 (5~6월)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 연 구 명 : 3040워킹대디 일·가족양립 지원 방안 연구 • 운영방법 : 웹플랫폼 내 설문조사 메뉴 구축 및 활용 • 참여대상 : 서울시 3040 워킹대디 1,000여명 • 구축사유 <ul style="list-style-type: none"> - 설문조사의 용이성 확보 - 센터 웹플랫폼 홍보 - 설문조사를 위한 센터 웹 플랫폼 접속을 통해 일가족양립 정보 접할 수 있는 기회 마련 • 활 용 : 연구조사 결과 분석 자료로 활용 <div data-bbox="598 851 1316 1388" style="text-align: center;"> </div> <p style="text-align: center;">[웹 플랫폼 내 팝업창을 이용한 설문조사 실시 : 링크 처리]</p>
<p>일가족양립 직장문화조성 컨설팅 신청 (5~10월)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 운영방법 : 웹 플랫폼 메뉴를 이용하여 바로 신청서 작성 및 제출 • 참여대상 : 일가족양립에 관심 있는 서울시 소재 기업(관) • 구축사유 : 누구나 쉽게 컨설팅 신청을 할 수 있도록 하여 일가족양립을 어렵게 인식하는 것에 대한 인식 전환 • 활 용 : 컨설팅 기업 선정 • 구성내용 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 일가족양립 직장문화조성 컨설팅 신청 기간, 조건, 혜택, 컨설팅 진행 절차 소개 - 컨설팅 신청서 클릭 → 개인정보이용 동의 처리 - 신청서 구성 : 기업명, 업종, 규모, 근로자 수, 노조유무, 연락처, 기업철학, 수상현황, 사회공헌활동, 신청사유

구분	내용
----	----



- 운영방법 : 관련 정보 수시 제공
- 운영목적 : 일가족양립 이슈, 법령, 지원 프로그램 등을 한 눈에 살펴봄으로써 일가족양립에 대한 이해 및 인식개선 유도
- 구성내용
 - 관련 법령, 중앙정보 정책, 서울시 연계 프로그램
 - 관련 자료 : 뉴스, 영상, 조사 및 연구 자료, 사례집 등 게재
- 구성형태 : 게시판 형태로 관련 내용 게재

정보제공
(수시)

- 운영목적 및 형태 : 일가족양립에 대해 누구나 궁금증을 해소할 수 있도록 회원제가 아닌 오픈 Q&A 게시판 형태로 운영
- 구성내용
 - 시민, 기업, 관련 기관용으로 구분
 - 기관용의 경우, 일가족양립 프로그램 운영 기관 소개 및 이용가능 프로그램 홍보

소통
(수시)

구분	내용

○ 웹 플랫폼을 활용을 통한 시민과 함께하는 네트워크 : 일가족양립 자가진단

- 목적 : 바로 진단하고 결과 및 가이드 제공을 통해 일가족양립에 대한 관심과 이해 증진
- 주제 : 재밌고 빠른 서울시 일가족양립 자가진단
- 운영방법 : 웹플랫폼 내 메뉴 구축
- 참여대상 : 서울시 기업 및 서울시민
- 홍보방법 : 일가족양립 컨설팅 대상 기업 및 직원, 관련기관 홈페이지 및 블로그 등 게재, 인사관리자 카페, 센터 웹플랫폼, 재단 뉴스레터 및 페이스북, 도보자료 등을 이용하여 홍보
- 자가진단 참여 결과(총 1,002건)
 - 기업용 : 총 167명

구분		명수(명)	비율(%)	합계
성별	남	27	16.2	167 (100)
	여	140	83.8	
직위	임원진(CEO 및 이사 이상)	39	23.4	167 (100)
	중간관리자(대리급 이상)	50	29.9	
	사원(주임급 이상)	78	46.7	
기업규모	대형(300인 이상)	34	20.4	167 (100)
	중소형(300인 미만)	133	79.6	
기업유형	민간기업	90	53.9	167 (100)
	공공기관	32	19.2	
	기타	45	26.9	
진단결과	입문형(하)	73	43.7	167 (100)
	분발형(중)	53	31.7	
	선도형(상)	41	24.6	

구분	기업규모		기업유형			직위			진단결과			합계		
	대형	중소형	민간기업	공공기관	기타	임원진	중간관리자	사원	입문형	분발형	선도형			
성별	남	13 (48.1)	14 (51.9)	17 (63.0)	5 (18.5)	5 (18.5)	4 (14.8)	19 (70.4)	4 (14.8)	5 (18.5)	7 (25.9)	15 (55.6)	27 (100)	167
	여	21 (15.0)	119 (85.0)	73 (52.1)	27 (19.3)	40 (28.6)	35 (25.0)	31 (22.1)	74 (52.9)	68 (48.6)	46 (32.9)	26 (18.6)	140 (100)	
기업규모	대형	-	-	19 (55.9)	7 (20.6)	8 (23.5)	4 (11.8)	19 (55.9)	11 (32.4)	10 (29.4)	11 (32.4)	13 (38.2)	34 (100)	167
	중소형	-	-	71 (53.4)	25 (18.8)	37 (27.8)	35 (26.3)	31 (23.3)	67 (60.4)	63 (47.4)	42 (31.6)	28 (21.0)	133 (100)	
기업유형	민간기업	-	-	-	-	-	21 (23.3)	29 (32.2)	40 (44.5)	42 (46.7)	32 (35.6)	16 (17.7)	90 (100)	167
	공공기관	-	-	-	-	-	2 (6.3)	11 (34.4)	19 (59.3)	5 (15.6)	14 (43.8)	13 (40.6)	32 (100)	
	기타	-	-	-	-	-	16 (35.6)	10 (22.2)	19 (42.2)	26 (57.8)	7 (15.6)	12 (26.6)	45 (100)	

구분	기업규모		기업유형			직위			진단결과			합계	
	대형	중소형	민간기업	공공기관	기타	임원진	중간관리자	사원	입문형	분발형	선도형		
직위	임원진	-	-	-	-	-	-	-	14 (35.9)	13 (33.3)	12 (30.8)	39 (100)	167
	중간관리자	-	-	-	-	-	-	-	11 (22.0)	19 (38.0)	20 (40.0)	50 (100)	
	사원	-	-	-	-	-	-	-	48 (61.5)	21 (26.9)	9 (11.5)	78 (100)	

· 시민용 : 총 835명

구분		명수(명)	비율(%)	합계
성별	남	232	27.8	835 (100)
	여	603	72.2	
주요노동처	회사	749	89.7	835 (100)
	가정	86	10.3	
기업규모	대형(300인 이상)	241	28.9	835 (100)
	중소형(300인 미만)	594	71.1	
기업유형	민간기업	425	50.8	835 (100)
	공공기관	235	28.2	
	기타	175	21.0	
진단결과	무관심형(하)	49	5.9	835 (100)
	고민형(중)	339	40.6	
	롤모델형(상)	447	53.5	

구분		주요노동처		기업규모		기업유형			진단결과			합계	
		회사	가정	대형	중소형	민간기업	공공기관	기타	무관심형	고민형	롤모델형		
성별	남	219 (94.4)	13 (5.6)	143 (61.6)	89 (38.4)	155 (66.8)	62 (26.7)	15 (6.5)	13 (5.6)	77 (33.2)	142 (61.2)	232 (100)	835
	여	530 (87.9)	73 (12.1)	98 (16.3)	505 (83.7)	270 (44.7)	173 (28.7)	160 (26.6)	36 (6.0)	262 (43.5)	305 (50.5)	603 (100)	
주요노동처	회사	-	-	226 (30.2)	523 (69.8)	388 (51.7)	221 (29.5)	140 (18.8)	44 (5.9)	304 (40.6)	401 (53.5)	749 (100)	835
	가정	-	-	15 (17.4)	71 (82.6)	37 (43.0)	14 (16.3)	35 (40.7)	5 (5.8)	35 (40.7)	46 (53.5)	86 (100)	
기업규모	대형	-	-	-	-	136 (56.4)	87 (36.1)	18 (7.5)	15 (6.2)	84 (34.9)	142 (58.9)	241 (100)	835
	중소형	-	-	-	-	289 (48.6)	148 (25.0)	157 (26.5)	34 (5.7)	255 (43.0)	305 (51.3)	594 (100)	
기업유형	민간기업	-	-	-	-	-	-	-	23 (5.4)	171 (40.3)	235 (54.3)	425 (100)	835
	공공기관	-	-	-	-	-	-	-	8 (3.4)	82 (34.9)	145 (61.7)	235 (100)	
	기타	-	-	-	-	-	-	-	18 (10.3)	86 (49.1)	71 (40.6)	175 (100)	

○ 일가족양립 연극을 통한 인식개선 홍보 캠페인

- 운영목적 : '14년도 인식개선 888캠페인을 홍보하기 위해 문화 프로그램의 형태로 연극으로 구성된 홍보물로, 전년도 시민 누구나 쉽게 이해하고 공감하는 등 좋은 호응을 얻어 올해도 기업, 시민 대상으로 다시 진행
- * 888캠페인 : '8시간 일하고, 8시간 즐기고, 8시간 쉰다'는 일과 삶의 시간적 균형 실천을 도모하는 취지의 캠페인
- 연극명 : 일가족양립 연극 <모모네 가족이야기>
- 내용 : 서울시 기업에 다니는 엄마, 아빠의 바쁜 회사생활로 외로운 모모에게 서울시의 일가족양립 문화조성과 제도가 가져다 준 행복 이야기
- 소요시간 : 총 15분(1회)
- (공연 1회차) 서울시 중장기 가족정책 종합계획(안) 청책토론회
 - 일시 : 2015년 5월 28일(목) 09:45~12:00
 - 장소 : 서울시청 다목적홀
 - 대상 : 서울시민, 가족정책 관련 커뮤니티 및 기관 등(100여명)
 - 목적 : 서울시의 장기적 가족정책 계획 토론회를 위해 모인 학계, 기업, 기관, 시민 등 100여명을 대상으로 연극 공연을 통해 일가족양립을 쉽게 이해하고 공감할 수 있도록 문화 프로그램 운영



- (공연 2회차) 기업 네트워크 포럼
 - 일시 : 2015년 10월 12일(월) 13:50~15:30
 - 장소 : 여의도 중소기업중앙회
 - 장소 : 서울시 컨설팅 대상 기업의 대표, 임직원 등(80여명)
 - 목적 : 일가족양립 컨설팅 대상 기업에게 다시 한번 일가족양립의 중요성을 환기시키고, 행사 전 참여자들의 인식개선을 위한 사전 공연 추진



- 공연계획(3회차) : 일가족양립 집단 교육 및 진단 컨설팅

· 일시 : 2015년 12월 12일(토) 15:00~16:00

· 장소 : 재단 4층 시청각실

· 대상 : 서울시 신임 어린이집 원장 및 교사(140여명)

· 목적 : 일가족양립 사각지대에 있는 어린이집 개선을 위해 신임 원장 및 교사 대상 인식변화 기회 마련을 위한 연극을 통한 캠페인 실시



추진성과 및 홍보실적

□ 목표대비 달성도

구분	목표	실적	달성도
(단위목표) 지속가능한 여성일자리 생태계 조성 (성과측정 기준) 시민소통 (2015년 사업계획 반영 내용) 시민과 함께하는 네트워크 : 일가족양립 소통 네트워크 웹플랫폼	1,000건	1,002건 (기업 167건 시민 835건)	100%
기업 네트워크 포럼	1건	1건	100%
기관 네트워크 간담회	3건	3건	100%
인식개선 캠페인	3건	3건	100%

□ 홍보실적

구분	홍보물	홍보방법	홍보처
기관 네트워크, 기업 네트워크 포럼, 인식개선 홍보	<ul style="list-style-type: none"> - 웹 플랫폼 - 공문 - 문화 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> - 설문조사 - 컨설팅 신청을 통한 센터 홍보 - 각종 정보 제공 - 네트워크 간담회 - 연극 공연 	<ul style="list-style-type: none"> - 서울시 직장맘 지원센터 외 11개 기관 - 서울시민 및 기업

7

인력운영

참여자 : 최선아(차장), 이수연·이지혜(위촉연구원), 박규리(공무직)

참여자의 역할 기여도

이름	세부 역할	기여도
최선아 (차장)	<ul style="list-style-type: none"> - 기업 네트워크 포럼 기획 및 총괄 진행 - 기관 네트워크 간담회 기획 및 총괄 진행 - 웹 플랫폼 업데이트 및 자가진단 구축 기획 및 총괄 진행 - 연극을 통한 캠페인 총괄 운영 - 웹 플랫폼 관리 총괄 운영 - 사례집 제작 총괄 진행 및 발송 	90%
이수연 (위촉연구원)	<ul style="list-style-type: none"> - 기관 네트워크 진행 지원 - 웹 플랫폼 업데이트 및 관리 지원 - 자가진단 홍보 지원 - 사례집 제작 지원 	5%
이지혜 (위촉연구원)	<ul style="list-style-type: none"> - 기업 네트워크 포럼 준비 및 진행 지원 - 웹 플랫폼 관리 지원 - 자가진단 홍보 지원 - 자가진단 결과 정리 지원 	5%

8

예산집행실적

- 총 예산 : 금 이천팔백사십이만사천육백원(₩28,424,600)
- 집행예산 : 금 이천팔백일십육만구천육백오십이원(₩28,169,652)
- 예산집행률 : 99%

구 분	예 산 액	집 행 액
기간제 근로자 인건비	4,204,600	4,371,692
행사홍보비	17,366,500	17,206,800
회의운영비	1,135,330	1,329,800
조사 및 평가비	1,107,150	160,500
일반운영비	4,611,020	5,100,860
총 계	28,424,600	28,169,652

9

사업평가

□ 외부 전문가 평가 : 최종심의

- 일시 : 2015년 11월 13일(금)
- 평가위원 : 외부 심사위원 3명
- 심의결과

심의항목	심의의견
1. 사업기획 적정성	○ 기존 사업의 경험을 바탕으로 사업의 방향과 목적을 설정한 만큼 세 가지 측면의 목적인 사업의 기획 방향 적정
2. 사업수행과정 체계성	○ 기존 사업의 자원과 경험을 바탕으로 체계적으로 진행 ○ 기관 네트워크의 경우, 모든 기관의 특성을 고려하지 않고 하나의 네트워크로 묶는 것은 네트워크의 효과가 약할 수 있으므로 그룹핑 필요
3. 사업추진 성과	○ 기업 네트워크의 경우, 컨설팅 대상으로만 진행되어 민간 영역으로의 일가족양립 확산에 다소 제한적 ○ 연극을 통한 인식개선 캠페인은 잘 활용되었지만, 이외의 캠페인 홍보 활동은 저조하였던 만큼 다른 방법 개발 필요 ○ 일가족양립의 대중적 홍보를 위해서는 웹, 앱, 검색사이트, 블로그, 카페 등 대중적 접근성 확보 필요

□ 담당자 평가 및 의견

- **(기업 네트워크 포럼 첫 개최를 통해 센터 및 일가족양립 중요성 홍보)** 첫 네트워크 포럼을 우수기업 시상식, 시장님과 함께 하는 토론회로 진행하여 컨설팅 참여 기업들을 적극 격려하고, 현장의 제안들을 바로 정책화하는 성과 달성
- **(기관 네트워크 대상 및 운영의 한계)** 일가족양립 관련 기관의 네트워크 허브 기능 수행을 위해, 현재의 네트워크 형태와 대상에 대한 검토, 논의사항 등을 확장 및 조정할 필요가 있음.
- **(웹 플랫폼을 통한 우수사례 홍보 미흡)** 우수기업 홍보 및 지원에 대한 웹 플랫폼을 활용한 적극적인 방안을 모색하여 최대한 일가족양립 우수사례를 공유할 수 있는 노력 필요

기업 네트워크 포럼과 컨설팅 기업 간 적극적인 협력 추진

- 첫 네트워크 포럼을 성공적으로 진행한 만큼, 컨설팅 대상기업들의 자부심을 고취시켜서 기업 네트워크 포럼의 범위를 확장하여 진행

 기관 네트워크 구성의 다양화 방안 마련

- 현재의 네트워크 대상을 좀 더 세분화(공공/민간 기관, 시민 그룹)하여 다양한 이슈를 발굴하고, 이들 간 네트워킹을 할 수 있도록 기반 조성

 다양한 홍보내용 발굴과 방법 개발

- 네트워크 및 홍보를 보완 추진할 인력을 마련하여, 특히 우수사례에 대한 적극적 홍보방법을 마련하고, 웹 플랫폼 외에도 앱, 주요검색 사이트 등과 협의하여 일가족양립 홍보 추진