

시 민

주무관	산업협력팀장	경제정책과장	산업경제정책관	경제진흥실장
박재범	김설희	김의승	문홍선	02/20 최동윤
협 조				

문서번호	경제정책과-2003
결재일자	2013.2.20.
공개여부	대시민공개
방침번호	

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

2013년도 창조전문인력 양성사업 추진계획(안)

2013. 2

경제진흥실
(경제정책과)

목 차

I. 추진 배경	1
II. 추진 성과 및 개선방향	2
III. 추진 전략	3
IV. 세부 사업 계획	5
1. 서울크리에이티브랩(SCL) 설치·운영	5
2. 창조아카데미 운영	7
3. 캠퍼스 CEO 육성	8
4. 모바일산업 선도 창조인력 양성	9
5. 기술지주회사 사업화 지원	10
V. 추진일정	11
[붙임1] 연차별 인력양성 목표 및 소요예산	12
[붙임2] 세부사업별 주관기관	13

2013년도 창조전문인력 양성사업 추진계획(안)

고부가가치 지식기반산업 분야의 창조전문인력을 양성하여 서울의 미래 경제를 견인할 미래성장 동력으로 활용하고자 함

I

추진 배경

《추진 근거》

- 시장 공약사항 (3-1-3, 3-1-7, 7-7-3, 7-9-1)
- 산업교육진흥 및 산학협력 촉진에 관한 법률 제2조 및 제39조
- 서울특별시 전략산업 육성 및 기업지원에 관한 조례 제15조 및 제20조
- 창조전문인력 양성사업 추진계획(안)(경제정책과-4233, '12.4.4)

- 창조적 아이디어와 혁신기술을 기반으로 고부가가치를 창출할 수 있는 지식기반제조업, 지식서비스산업 등 '지식기반산업' 집중지원 필요
- 과학과 인문, 기술과 예술의 결합을 통해 창조적 가치를 창출하는 '융합의 시대' 도래에 따라 창조전문인력 양성 필요성 증대
 - 새로운 문제에 직면했을 때 이종 분야를 넘나들며 새롭고 가치 있는 방식으로 문제를 해결할 수 있는 창의적 융합인재가 핵심경쟁력
- 청년 실업문제 심화와 대학과 기업간 인재상 불일치에 따라 산업계 수요를 반영한 맞춤형 인력양성의 필요성 증대
 - 정규직 취업률 서울지역 4년제 대학 43.9%, 전문대학 47.0%에 불과
- 서울은 우수한 대학과 연구인력이 집적된 창조전문인력 양성의 최적지
 - 서울은 전문대학을 포함 56개 대학이 집중(동북권 24개 43%)
 - 서울시 연구원수는 2011년 기준 96,372명으로 전국의 25.7% 차지

II

추진성과 및 개선방향

1 추진성과

전문가 자문을 통한 사업별 타당성 검토 및 세부추진계획 수립

- 『창조지식산업육성자문단』 구성·운영(총7회), 산업경제 분야 숙의(3.9)
- 사업별 현장전문가 자문회의(총43회), 대학·기업 간담회(총8회) 개최

서울시 창조전문인력 양성을 위한 종합지원시스템 구축·운영('12.7~)



2012년도 하반기(6개월) 사업 추진 실적

- 1,920명 양성으로 1차년도 목표 3,300명 대비 58% 달성
 - 1,865명 교육(총 75개 강좌), 55명 신규 채용, 모바일 애로기술 8개 연구
- ('12.12.31 기준)

사업명	주관기관	1차년도 목표	추진성과 ('12.7~12월)		목표 달성도
			개설강좌	양성인력	
서울크리에이티브랩	1개 연구소	100명	1개	37명	37%
창조아카데미	5개 컨소시엄	1,500명	40개	745명	50%
캠퍼스 CEO	13개 대학	1,300명	22개	784명	60%
모바일 인력양성	1개 컨소시엄	350명	12개	299명	85%
기술지주회사	6개 지주회사	50명	-	55명	110%
총계	26개	3,300명	75개	1,920명	58%

※ 1차년도 사업기간은 '12.7.1~'13.6.30로 '12년도 예산으로 '13년도 상반기까지 추진, 1차년도 사업 종료시 인력양성 목표 3,300명 초과 달성 전망

2 미흡점 및 개선방향

2012년도 미흡점	개선방향
<ul style="list-style-type: none"> • 대학 중심 추진으로 수혜 대상 한정 	<ul style="list-style-type: none"> • 대학 미진학자 및 일반인 등 대상 확대 <ul style="list-style-type: none"> - SCL 청소년 과정 확대 운영 - 우수 강의 자료 온라인 공개 추진
<ul style="list-style-type: none"> • 양성 인력의 사후연계지원 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> • 시 및 참여기관 창업·취업 시스템 연계 <ul style="list-style-type: none"> - 창업센터 및 일자리플러스센터 활용 지원 - 대학 BI 입주 및 참여기업 취업유도
<ul style="list-style-type: none"> • 우수성과의 확산 및 공유 수단 부족 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 주체의 사업참여를 통한 성과확산 <ul style="list-style-type: none"> - 학생과 관계자 등이 함께하는 성과발표회 - 사업별 운영협의회 참여자 확대 운영

III 추진 전략

창조전문인력 10대 분야 선정, 집중지원

- 사회 변화에 따라 전문성과 혁신 아이디어가 중요한 10대 분야* 선정
- 5개 세부사업을 통한 분야별 맞춤형 교육 및 지원을 통해 집중 양성

* 의료관광코디네이터, 의료IT 프로그래머, 자바·웹 개발자, 캐릭터·콘텐츠 제작자, UI/UX 전문가, 국제회의 및 전시기획자, 모바일 SW 전문가, 사회적기업가, 아이디어 창업자, 기술사업화 전문가

사업 모니터링 및 후속 연계지원으로 사업운영 내실화

- ‘창조지식산업육성자문단’ 운영으로 사업 지속보완(SCL, 인력양성, 지주회사 분과)
- 정기 만족도조사, 수시점검과 함께 취업자 추적조사 실시 등 성과관리 철저
- 서울시 및 참여기관 취업·창업 프로그램 연계를 통한 사후지원 강화

참여자간 네트워킹 활성화로 상호교류 및 성과확산 도모

- 교육 기수간, 전문가 멘토와 수료생간 지속적 모임을 통한 교류 활성화
- 사업별 운영협의회 내실화로 운영노하우 공유 및 공동 매뉴얼 발간
- 성과발표회 정례화 및 우수사례집, 백서 발간 등을 통해 성과공유·확산

창조전문인력 양성 종합지원시스템



○ 창조전문인력 개념

- 광의 : 창의성과 전문성이 요구되는 지식기반산업 분야의 종사자 총칭
- 협의 : 융합과 창의성을 바탕으로 새로운 해결책과 산업을 창출할 잠재력을 가진 핵심 창조인력

○ 창조전문인력 집중양성 10대 분야

- 사회변화와 새로운 수요발생에 따라 전문기술과 혁신 아이디어가 중요한 분야

연번	직업분야	등 장 배 경	해당사업
1	의료관광코디네이터	한류 등과 맞물린 글로벌 의료관광, 국제경쟁에 따른 선진 의료서비스 수요 등의 발생으로 의료와 관광 및 IT 등이 결합된 복합적 능력 필요	창조아카데미
2	의료 IT 프로그래머		
3	자바웹 개발자		
4	캐릭터·콘텐츠 제작자		
5	UI/UX 개발 전문가		
6	국제회의 및 전시 기획자		
7	모바일 SW 전문가	정보교류의 중심이 온라인에서 모바일로 이동함에 따라 IT기술들을 모바일 환경에 구현할 수요 발생	모바일 인력양성
8	사회적 기업가	경쟁의 심화, 표준적 기술의 일반화 등에 따라 혁신 아이디어와 새로운 기술을 통한 창업이 대두 되었으며, 성격에 따라 아이디어 중심 창업, 전문기술 중심 창업, 사회적기업 창업 등으로 구분됨	SCL, 캠퍼스 CEO, 기술지주회사
9	아이디어 창업자		
10	기술사업화 전문가		

1 서울크리에이티브랩(SCL) 설치·운영

창조적 아이디어를 바탕으로 새로운 관점에서 서울의 현재를 진단하고 미래를 예측함으로써, 서울의 도시사회 문제해결에 기여하고 새로운 직업군을 창출하는 현장형 창조전문인력을 양성하고자 함

□ 추진방향

- 오픈플랫폼 형태의 SCL 설립 및 운영을 통한 차세대 융합인재 양성
- 도시사회 문제해결을 위한 창의적 교육과 연구 프로젝트 병행 실시

□ 사업개요

- 사업내용 : 창의적 관점에서 문제를 제기하고 해결하는 연구소 설립·운영
- 연구분야 : 도시사회 문제해결 및 신산업 창출 아이디어
- 지원내용 : 아이디어 구체화를 위한 교육 및 미래 핵심 영역의 융합연구
 - 교육 : 창의적 문제해결을 위한 이론교육 및 아이디어 구체화를 위한 팀과제 지원
 - 연구 : 핵심영역의 대표과제 연구 및 SCL의 방향 설정을 위한 미래전망 연구 지원
- 교육대상 : 서울소재 대학(원)생, 일반인 및 청소년
- 인력양성 : 연 100명 이상
- 성과지표 : 신시장·신직업 발굴, 창의적 아이디어 발굴·현실화 등
- 소요예산 : 79,950천원(소장 등 인건비 및 일반운영비)
 - ※ 교육과정 운영 및 연구 등 사업비는 '12년도 SBA 이월예산 2,092,222천원 활용
- 연구공간 : 사회혁신파크(舊 질병관리본부) 21동 3층('13.3월 개소 예정)



위치도(사회혁신파크 21동 3층)



건물 전경



주교육공간(다목적홀) 예측 이미지

□ 세부사업 내용

- **서울미래아젠다 설정** : 미래전망 연구를 통해 연구 분야 및 교육 방향 설정
 - 서울의 근미래 예측과 대응방안 모색을 통한 미래 이슈 아젠다 설정
 - SCL 멘토단 내 전문가로 이루어진 미래예측분과 구성 및 전문기관 활용
- **창조인력교육** : 도시사회문제 해결 아이디어를 구체화하는 창조적 교육
 - 창의적 기법 강의 및 아이디어 구체화를 위한 현장중심 팀과제 수행
 - 대상별(대학(원)생, 일반인, 청소년) 기본 및 심화 과정으로 구성
- **대표과제(Flagship Project) 연구** : 서울 근미래 핵심 과제의 전문 연구
 - 도시사회의 핵심 문제 연구를 통해 3~5년 내 시정에 적용 가능한 해결책 제시
 - 다양한 분야의 외부 전문가가 참여할 수 있는 창의적 융합연구 추진
- **서울크리에이티브랩 포럼** : 핵심 성과 공유 및 국내·외 전문가 집단과의 교류
 - 핵심 성과 대외 확산을 통한 새로운 가치 창출 및 이슈 발굴과 제언

□ 개선사항 및 추진전략

- **교육 프로그램 확대 운영으로 핵심 창조전문인력 양성 본격화**
 - SCL 전용 교육공간 확보 후 심화 과정 개설 및 청소년 과정 확대
- **고유 교육 프로그램 및 사업 홍보를 통해 SCL 브랜드화**
 - 서울 커뮤니티크리에이터 과정 등 SCL 고유의 교육프로그램 집중 홍보
 - 미래준비지수의 신뢰도 확보 및 외부 연구자와 언론의 지수 활용 유도
- **성과와 지식의 공유·확산을 통한 오픈플랫폼 형태의 SCL 위상 정립**
 - 교육 프로그램 사례보고서(e-book) 발행 및 SCL 포럼 개최
 - 미래전망보고서 발행을 통한 지식공유와 서울 미래전망 피드백 확보

□ 추진일정

- 2013. 1~12월 : 과정별 강좌 운영
- 2013. 2월 : 미래전망 연구 및 대표과제 연구 착수
- 2013. 4월 : SCL 개소식
- 2013. 11월 : SCL 포럼 개최
- 2013. 11~12월 : 과제별 성과보고서 발행 및 공동성과발표회 개최

2

창조아카데미 운영사업

대학의 교과과정을 통하여 산업현장 수요에 맞춘 실무형 전문인력을 양성·공급함으로써 인력수급의 불균형 문제 해소에 기여

추진방향

- 산업계 인력수요를 반영, 기업에서 즉시 활용 가능한 현장인력 양성

사업개요

- 사업내용 : 산업별 수요 맞춤형 취업연계교육 및 재직자 재교육
- 지원대상 : 대학+협회+기업 컨소시엄
- 지원내용 : 교육 프로그램 개발 및 운영, 홍보비 등
- 교육대상 : 대학(원)생, 미취업 졸업생(졸업 후 3년 이내), 산업체 재직자
- 지원규모 : 5개 컨소시엄, 각 480백만원/년 이내, 3년 지원
- 인력양성 : 750명 이상(컨소시엄별 150명 × 5개)
- 성과지표 : 목표 교육 수료인원·취업률 달성도, 교육만족도 등
- 소요예산 : 1,198,500천원('13.7.1~'13.12.31)
※ 2차년도 후반기('14.1.1~'14.6.30) 사업비는 '14년도 예산으로 편성

개선사항 및 추진전략

- 공개특강, 강의자료 공개 등을 통해 교육과정 수혜 대상 확대
- 일자리플러스센터 및 시 MOU 체결기관과 연계하여 해당분야 취업 지원
- 컨소시엄 내 참여기관 등과 수료생 지원 연계 추진(전시, 공모전 참가 등)
- 주관기관 운영협의회 참여 범위 확대(협회 등)를 통한 협력체계 강화

추진일정

- 2013. 2월 : 진도점검 및 시지원금(1차년도 후반기분) 지급
- 2013. 6~7월 : 연차평가
- 2013. 7월 : 2차년도 협약체결 및 시지원금(2차년도 전반기분) 지급
- 2013. 11~12월 : 수시점검 및 공동성과발표회 개최

3 캠퍼스 CEO 육성사업

서울소재 대학의 CEO 육성 교육과정 운영을 통해 기업가정신 고취, 예비창업자 발굴·육성·지원함으로써 대학인력의 창업역량 강화 도모

추진방향

- 대학에 CEO 양성과정을 개설·운영하여 예비 창업자 육성·지원
- 기업가정신 고취를 통한 대학인력의 도전의식과 사업화 능력 제고

사업개요

- 사업내용 : 실전형 창업교육을 위한 대학 교과과정 개설·운영
- 지원대상 : 서울소재 대학 또는 대학의 산학협력단
- 교육대상 : 대학(원)생 또는 미취업 졸업생(졸업 후 3년 이내)
- 지원내용 : 교육프로그램 개발 및 운영, 홍보비 등
- 지원규모 : 13개 대학, 각 100백만원/년 이내, 3년 지원
- 인력양성 : 650명 이상(대학별 50명 × 13개)
- 성과지표 : 수료생수, 아이디어 발굴건수, 관련분야 수상실적 등
- 소요예산 : 650백만원('13.7.1~'13.12.31)

※ 2차년도 후반기('14.1.1~'14.6.30) 사업비는 '14년도 예산으로 편성

개선사항 및 추진전략

- 우수 수료생 청년창업센터 입주 및 창업컨설팅 지원으로 시너지 창출
- 주관기관 운영협의회 참여범위 확대(주임교수진 간담회 개최)
- 교육과정 운영 공통 매뉴얼 개발·활용 및 성과확산 유도

추진일정

- 2013. 2월 : 진도점검 및 시지원금(1차년도 후반기분) 지급
- 2013. 6~7월 : 연차평가
- 2013. 7월 : 2차년도 협약체결 및 시지원금(2차년도 전반기분) 지급
- 2013. 11~12월 : 수시점검 및 공동성과발표회 개최

4 모바일산업 선도 창조인력 양성사업

동북권에 집적하고 있는 대학 및 연구기관 클러스터를 중심으로 차세대 성장동력인 모바일 산업분야의 기술혁신을 선도할 창조인력 양성

□ 추진방향

- 동북권을 모바일산업 육성의 핵심이 되는 창의적 인력과 첨단기술 및 지식 공급의 베이스 캠프로 활용함으로써 '차세대 모바일 산업' 성장발전 도모

□ 사업개요

- 사업내용 : 모바일 산업 맞춤형 교과과정 개설, 기업 애로기술개발 공동연구
- 지원대상 : 동북권 대학(교)+서울소재 기업 컨소시엄
- 지원내용 : 교육 프로그램 개발 및 운영비, 애로기술 연구개발비 등
- 교육대상 : 대학(원)생, 미취업 졸업생(졸업 후 3년 이내), 산업체 재직자
- 지원규모 : 1개 컨소시엄, 1,000백만원/년 이내, 3년 지원
- 인력양성 : 175명 이상(취업연계교육, 재직자 재교육 포함)
- 성과지표 : 목표 교육 수료인원·취업률 달성도, 애로기술개발 실적 등
- 소요예산 : 500백만원('13.7.1~'13.12.31)

※ 2차년도 후반기('14.1.1~'14.6.30) 사업비는 '14년도 예산으로 편성

□ 개선사항 및 추진전략

- 서울시 취업지원 체계와 수료생 취업지원 협력을 통한 시너지 창출
- 컨소시엄 참여기업으로의 수료생 취업 유도(취업설명회 및 간담회 등)
- 재학생 수료생(취업·미취업)과 재직자 교육과정 연계 전문 심화교육 추진

□ 추진일정

- 2013. 2월 : 진도점검 및 시지원금(1차년도 후반기분) 지급
- 2013. 6~7월 : 연차평가
- 2013. 7월 : 2차년도 협약체결 및 시지원금(2차년도 전반기분) 지급
- 2013. 11~12월 : 수시점검 및 공동성과발표회 개최

5 기술지주회사 사업화 지원사업

우수기술을 보유한 서울소재 대학 기술지주회사의 지원을 통해 정체되어 있는 자회사의 기술사업화를 촉진하여 고용창출 및 인력양성

추진방향

- 대학 보유기술의 실질적 사업화를 위한 추가 R&BD 집중 지원
- 사업화 전문인력 및 R&BD 신규고용 지원을 통한 전문인력 양성

사업개요

- 사업내용 : 기술지주회사 자회사별 사업화 프로젝트 지원
- 지원대상 : 서울소재 산학협력 기술지주회사와 자회사의 컨소시엄
- 지원내용 : 기술개발, 마케팅 및 신규고용 인건비 등 자회사 사업화 비용
- 지원규모 : 6개 지주회사, 2,000백만원/년(차등지원), 2년 지원
- 인력양성 : 25명(자회사별 1인 이상 신규고용) 이상
- 성과지표 : 사업화 목표대비 달성도, 고용인원, 매출실적 등
- 소요예산 : 1,000백만원('13.7.1~'13.12.31)

※ 2차년도 후반기('14.1.1~'14.6.30) 사업비는 '14년도 예산으로 편성

개선사항 및 추진전략

- 기술지주회사 운영협의회 참여범위 확대 운영(자회사 대표 등)
- 유관기관(벤처투자회사 등)과 사업화 및 Funding 연계지원 추진
- 사업화 주체인 자회사간 교류 확대를 통해 노하우 공유 및 경쟁 유도

추진일정

- 2013. 2~3월 : 현장방문, 성과점검
- 2013. 6~7월 : 연차평가
- 2013. 7월 : 2차년도 협약체결 및 시지원금(2차년도) 지급
- 2013. 11~12월 : 수시점검 및 공동성과발표회 개최

추진일정(안)

월 별	추진계획
2월	<ul style="list-style-type: none"> • 창조전문인력 양성사업 2013년 추진계획 수립 • 제1기 서울 커뮤니티 크리에이터 중간/최종발표 및 수료식 개최
3월~4월	<ul style="list-style-type: none"> • 서울크리에이티브랩 개소 • '13년 1학기 강좌 개설(창조아카데미, 캠퍼스CEO, 모바일 인력양성) • SCL 심화 과정 개설 및 운영(~12월) • 사업별 현장점검(SCL 제외 4개 사업)
5월	<ul style="list-style-type: none"> • 제2기 서울 커뮤니티 크리에이터 교육 개강
6월	<ul style="list-style-type: none"> • 수강생 만족도 조사(창조아카데미, 캠퍼스CEO, 모바일 인력양성)
7월	<ul style="list-style-type: none"> • 1차년도 연차평가 및 2차년도 협약체결(SCL 제외 4개 사업) • 청소년 크리에이티브 탐구단 교육시행 • 청소년 미래전망 워크숍 개최
8월	<ul style="list-style-type: none"> • 제2기 서울 커뮤니티 크리에이터 최종발표 및 수료식
9월	<ul style="list-style-type: none"> • '13년 2학기 강좌개설(창조아카데미, 캠퍼스CEO, 모바일 인력양성)
10월	<ul style="list-style-type: none"> • 사업별 현장점검(SCL 제외 4개 사업)
11월	<ul style="list-style-type: none"> • 제1회 SCL 포럼 개최 • 성과발표회 개최 • SCL 커뮤니티크리에이터 3기 과정 개강
12월	<ul style="list-style-type: none"> • SCL 미래전망 보고서 발간 • 청소년 미래전망 워크숍 개최 • 수강생 만족도 조사 및 진도보고서 제출(SCL 제외 4개 사업)

- 붙 임 : 1. 연차별 인력양성 목표 및 소요예산
2. 세부사업별 주관기관

붙임 1

연차별 인력양성 목표 및 소요예산

○ 연차별 인력양성 목표

(단위 : 명)

단위사업	2012	2013	2014	계
계	3,300	2,070	4,840	10,210
서울크리에이티브랩	100	100	200	400
창조아카데미	1,500	875	2,450	4,825
캠퍼스 CEO	1,300	845	1,690	3,825
모바일 인력양성	350	225	450	1,025
기술지주회사 지원	50	25	50	125

○ 연차별 소요예산

(단위 : 백만원)

단위사업	2012	2013	2014	계
계	9,100	3,888	10,672	23,660
서울크리에이티브랩	2,200	80	2,500	4,780
창조아카데미	2,400	1,198	3,357	6,955
캠퍼스 CEO	1,300	650	1,300	3,250
모바일 인력양성	1,000	500	1,000	2,500
기술지주회사 지원	2,000	1,000	2,000	5,000
사업관리비	200	460	515	1,175

※ '13년도는 2차년도 전반기 소요예산만 편성(2차년도 후반기 사업비는 '14년도 예산으로 편성)

세부사업별 주관기관

사업명	주관기관
서울크리에이티브랩	SBA 전담 운영(소장 : 조병완 교수)
창조아카데미	홍익대학교 산학협력단
	한국소프트웨어기술진흥협회 (공동:세종대학교 산학협력단)
	이화여자대학교 산학협력단
	성균관대학교 산학협력단
	삼육보건대학 산학협력단
캠퍼스 CEO	인덕대학 산학협력단
	건국대학교 산학협력단
	이화여자대학교 산학협력단
	연세대학교
	명지대학교 산학협력단
	경희대학교 산학협력단
	중앙대학교 산학협력단
	동국대학교 산학협력단
	한양대학교 산학협력단
	고려대학교 산학협력단
	한성대학교 산학협력단
	승실대학교 산학협력단
	서울대학교 산학협력단
모바일산업 선도 창조인력 양성	한양대학교 산학협력단
기술지주회사 사업화 지원	한양대학교 기술지주회사
	서강대학교 기술지주회사
	서울대학교 기술지주회사
	고려대학교 기술지주회사
	동국대학교 기술지주회사
	삼육대학교 기술지주회사