

# DDP 『간송 Old&New』 운영결과보고

2016 . 11 . 15 .

문서번호	전시팀-3198	주임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2016.11.17.	11/15 한세현	11/16 김수정	11/16 박삼철	11/16 유석윤	11/17 이근	
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제 (3446)호						

추진근거	- 대표이사방침 제 1186호(2013.08.08.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	간송미술문화재단	전시콘텐츠 제공	전시콘텐츠 제공
	공예디자인팀	기념품 판매운영	기념품 판매 운영
	DDP 시설관리본부	특수보안 및 시설관리, 매표	보안 및 시설관리, 매표운영
사 업 비			

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

# 서울디자인재단 (전시팀)

## 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무'  표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 ' <input checked="" type="checkbox"/> ' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>

# DDP 디자인박물관 <간송 Old&New> 운영결과보고

DDP 디자인박물관 간송문화전 <간송 Old&New : 법고창신 현대작가, 간송을 기리다> (2016.9.10.~10.23) 운영 결과를 보고하고, 간송과 현대작가 디자이너의 협업 실험의 가능성을 제고하고자 함

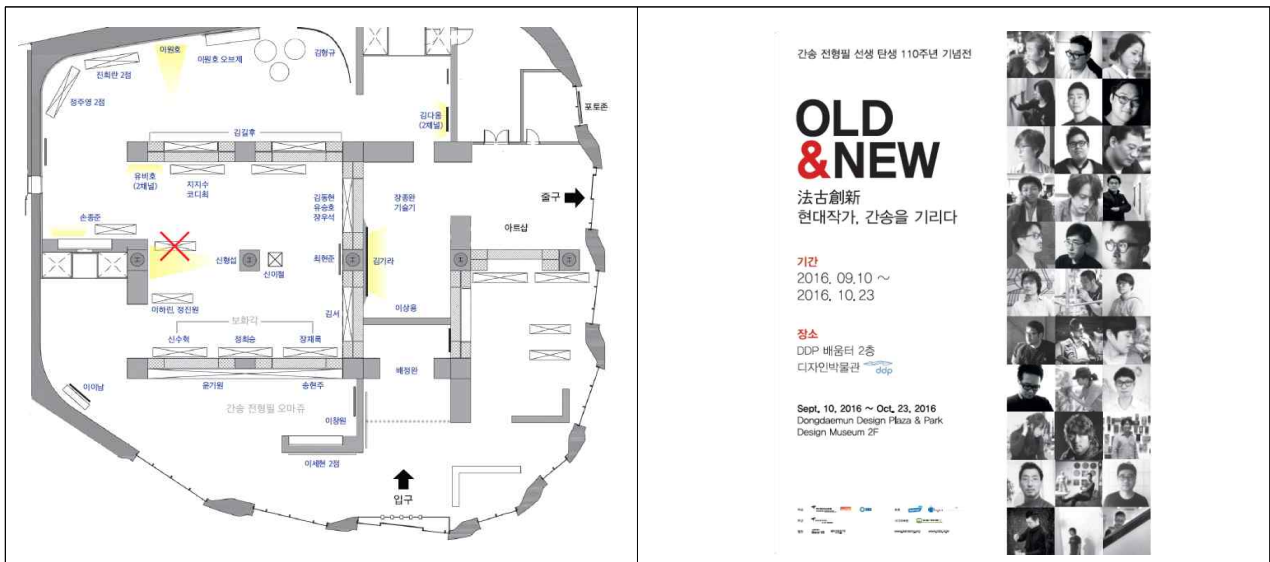
## 1. 운영결과보고

### ■ 전시운영 결과 및 관람객 보고

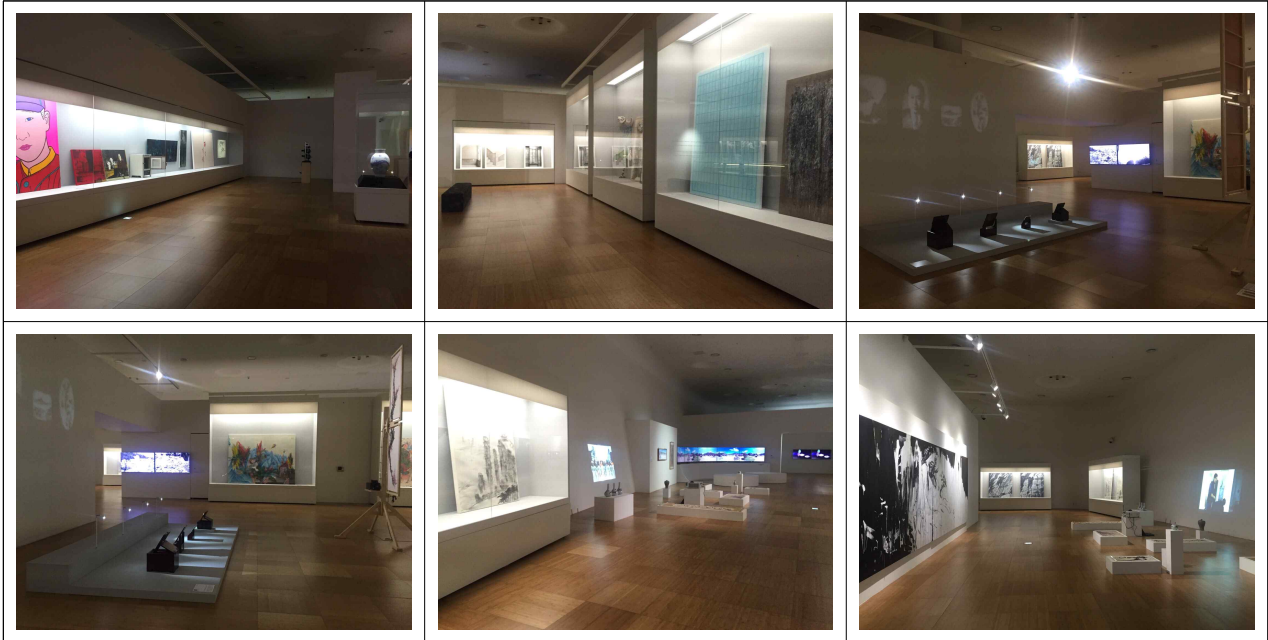
□ 전시기간: 2016.9.10.~10.23 (실운영일 38일)

□ 전시내용

- 국내외에서 활발하게 활동하는 현대미술작가 35인이 참여하여, '간송 오마주' 라는 주제로 '문화'에 대한 가치와 개념 그리고 중요성을 시각언어로 풀어냄
- 참여작가 총 35인 (구범석, 기슬기, 김기라, 김길후, 김다움, 김동현, 김서, 김형규, 배정완, 백남흥, 백정기, 손종준, 송현주, 신수혁, 신이철, 신형섭, 유비호, 유승호, 윤기원, 이상용, 이세현, 이원호, 이이남, 이창원, 이하린, 장우석, 장재록, 장종완, 정주영, 정진원, 정희승, 지지수, 진희란, 최현준, 코디최) 의 유화, 설치, 미디어 등 총 33점 작품 (※ 별첨2. 작품리스트)
- 현대작가 작품의 영감이 되는 정선의 <풍악내산총람도>, <통천문암도>가 현대미술작품과 함께 전시



□ 전시장 이미지



□ 집객 및 수익현황

- 총 관람객: 총 3,358명 (유료관람객 2,871명/ 유료비율 82%)
- 일일평균 관람객: 88명
- 총 매출: 23,831,900원

구분	관람료	기념품	총액
씨스퀘어 (DDP 발권)	17,612,000	6,219,900	23,831,900

※ DDP 관람료 지분 25%, 기념품 20%

- 일일최대 관람객: 207명 (유료)/ 10.23(일)
- 간송문화전 회차별 비교

구분	주제	기간	운영일	총입장객	일일 관람객
간송문화전 1부	간송 전형필	14.3.21~14.6.15	77	112,709	1,464
간송문화전 2부	문화보국	14.7.2~14.9.28	77	117,849	1,530
투머로우 2014	컨템포러리 간송	14.10.9~14.11.30	43	10,093	235
간송문화전 3부	진경산수화	14.12.13~15.5.10	124	44,179	356
간송문화전 4부	매난국죽	15.6.4~15.10.11	111	55,351	498

간송문화전 5부	화회영모	15.10.23~16.3.27	131	42,934	327
간송문화전 6부	풍속인물	16.4.20~8.28	114	64,157	562
간송문화전 Old&New	간송 탄생 110주년 기념 현대작가작품	16.9.10~10.23	38	3,358	88

□ 주요행사 및 프로모션 현황

- 아티스트 토크 3회 진행 (총 94명 참여)

▶ 참가비 무료(전시 관람 포함), 사전인터넷 및 현장접수 진행

구분	참여작가	내용	참여인원 (접수인원)
10.15(토)	신수혁, 장재록	· 주요 작업과정 및 작품의도 · 해외 소개된 한국미술과 한국작가들의 활동	40명
10.22(금)	장종완, 유승호	· 작업 매체에 관한 설명 · 시기별 주요 작품 및 작업과정소개	22명
10.23(토)	김기라, 김형규 이세현	· 작가 세계관과 작업의도, 현대미술의 협업에 관한 논점 · 법고창신의 정신과 한국미술을 바라보는 시각에 대한 토론	32명
<b>총 참여인원</b>			<b>94명</b>

- 아티스트 토크 진행 사진



- 언론보도 현황
  - 총 20건 (7.25~10.9)

구분	방송	지면	온라인	잡지	총
노출건수	3	7	9	1	20

※ 별첨 3. 언론보도 리스트

## ■ 전시연계프로그램 운영결과

- 관람객 전시해설
  - 게르하르트 슈뢰더 전 독일총리 관람(10.9)



- 전시해설 총 참여객 300명

전시해설	운영	횟수	참여객	투입인원
상설	11:00, 15:00 19:00(야간운영시)	87	300	3
특별 단체 예약	상시			
<b>총합</b>		<b>87</b>	<b>300</b>	

※ 별첨 4. 전시해설 스크립트

## 2. 주요성과 및 개선사항

### ■ 주요성과

- 간송의 정신과 작가들을 결합한 새로운 콘텐츠 시도
  - 현대미술계의 신진/중진 작가들이 '간송'과 '문화보국'이라는 주제로 전통과 현대를 해석하는 새로운 시도
  - 최코디, 이세현, 김기라 등 미술계 중진작가들의 전통을 새롭게 해석한 작업

## 소개

### ■ 설문조사현황

#### □ 대상 및 일시

- 대상자: 전시관람객 120명
- 일시: 2016.9.20.~10.20

#### □ 주요 내용

연번	구분	주요내용	추진방향
1	전시만족도	매우만족(13%) 만족(56%)	만족도 70%→> 기존주제전시보다 만족도10%이상 낮음
2	주요 관람객	20~30대(39%), 40~50대(27%)	20~50대 66%
3	응답자 거주지	서울(58%), 경기 및 인천(28%)	수도권 86%
4	전시인식 경로	지인추천(52%) SNS 홈페이지(18%)	홍보방향_입소문, SNS
5	희망연계프로그램	큐레이터와 대화(31%) 일반인 대상 전시교육 및 체험(22%)	일반인대상 큐레이터 활용방안 프로그램 활성화
6	희망 전시관람료	5,000~8,000원(56%), 3,000~5,000원(26%)	관람료 8000원 미만
7	개선되어야할 서비스	작품설명문 (25%) 전시동선(9%), 없음)47%)	기본 전시 그래픽 크기 및 내용 보강 필요
8	DDP 방문목적	전시관람(77%)	외부홍보매체 적극 활용 필요

※ 별첨 5. 설문조사 결과

### ■ 개선사항

#### □ 간송문화전 현대미술을 매체로 한 주제변화에 따른 개선점

- 지난 풍속인물화전은 10대의 비율이 가장 높았으나, 현대미술과 전통문화 분야가 접목된 경우는 연령대가 높아졌음을 볼 수 있음. 방학이 끝난 9~11월 전시는 30대 이상 성인을 타겟으로 진행할 수 있는 아이템 선정 필요
- 전체적인 전시 만족도가 10%이상 저하, 전통을 해석한 시도는 좋았으나 전시의 가독성 및 스토리, 주제 전달이 난해하다는 지적이 있음
- 그래픽월과 전시디자인, 관람객 휴게 공간 등 현대미술 전시에 필요한 기본적 요소들이 부족하다는 지적 많음

---

### 3. 향후 추진방향

---

- 간송콘텐츠를 활용한 전시콘텐츠 및 디자인교육 개발
  - 현대미디어아트와 접목한 전시 <간송과 백남준의 만남> 진행
    - 간송의 소장품과 백남준 아트센터의 소장품을 매칭한 스토리 구성 (16.11월 현재 간송과 백남준의 만남 전시 진행 중)
    - 간송의 소장품을 활용한 VR체험 섹션 구성
  - 간송미술관 소장품의 영상 및 사진을 활용한 교육 콘텐츠 개발
    - 간송의 소장품을 기록화한 아카이빙 영상, 사진을 활용한 교육콘텐츠 및 전시 콘텐츠개발 예정\_간송 재단 측과 12월 말까지 교섭을 위한 주 1회 회의 진행 중
    - 재단 소장인 훈민정음 해례본 복제본 및 기존 연구성과를 바탕으로 디자인과 접목시킬 수 있는 접점 연구 예정

- 붙임 1. 서울디자인재단 간송미술문화재단 공동전시계약서
2. 작품리스트
  3. 언론보도 기사리스트
  4. 전시해설 스크립트
  5. 전시설문조사 결과