

문서번호	봉제산업팀-451
결재일자	2016.02.29.
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(550)호

팀원	팀장	본부장	디자인경영단장	대표이사
02/26 홍성엽	02/26 최주원	02/26 강문석	02/26 유길준	02/29 이근
협 조	팀원			
	02/26 김지혜			

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

의류제조 기반산업 육성을 위한 봉제업체 작업환경 개선 및 장비임대사업 추진계획

2016. 2.26

추진근거	『2016년 봉제산업팀 운영계획』 대표이사방침 제(502)호, ('16.02.24)		
대 내 외 협 력 현 황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	서울시_문화산업정책팀	작업환경 및 장비임대사업 홍보 및 세부진행사항	협조
	부산디자인센터_기원지원팀	의류제조 관련 유통 및 마케팅 협력	협조
	유사협회 및 조합 (창파서울봉제산업서울봉제협동조합) 등	사업관련 홍보	협조
	(주)레더시스	봉제 신기술 유통 판매관련 자문	협조
사 업 비	'16년 일금십사억사천사백만원정(₩1,444,000,000) -동대문,청과,G밸리((₩971,000,000)작업환경:875,000,000원/ 장비임대:96,000,000원) -성동·중랑 패션센터((₩398,000,000)작업환경:350,000,000원/ 장비임대:48,000,000원) -청과봉제사랑방 이전 설립비로 전용((₩75,000,000)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약합니다.

서울디자인재단
(봉제산업팀)

사전 검토항목

:: 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시민 참여 고려 사항	<ul style="list-style-type: none"> ● 시민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 이해당사자 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (봉제업체) 무 <input type="checkbox"/> ● 전문가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (유관기관 및 봉제협화조합) 무 <input type="checkbox"/> ● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
법령 및 기타 고려 사항	<ul style="list-style-type: none"> ● 법령 규정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/> ● 기타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	<ul style="list-style-type: none"> ● 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ● 민간단체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ● 기업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관계 기관 및 단체 협의	<ul style="list-style-type: none"> ● 관계 기관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시_문화산업정책팀) 무 <input type="checkbox"/> ● 관련 단체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

의류제조 기반산업 육성을 위한 추진계획

봉제업체 작업환경 개선 및 장비임대사업

패션기반산업 육성을 위한 의류생산기반의 취약환경 개선을 통해 신규인력유입을 도모하고 장비임대 사업을 통해 제품의 질을 높이며 소량 소품종을 통한 봉제산업의 선진화를 도모코자 함.

I '16년 사업요약

〈 핵심 요약 〉

	'15년도 사업성과	'16년도 사업목표	
사업기간	'15년 6월~11월 말 까지	'16년 2월 말~11월 말 까지	(위탁기관 성동·중랑)
작업환경개선사업	189개사	380개사	※작업:108개사
장비임대사업	108개사	120개사	장비:40개사
※동대문, 청과봉제사랑방, G밸리(작업환경:272개사, 장비:80개사) 사업진행			
① 목표	의류생산기반의 취약환경 개선을 통해 신규인력 유입을 도모하고 장비임대 사업을 통해 제품의 질 향상 및 생산량 증가에 기여		
② 내용	작업환경개선(업체별 최대 300만원 범위 내에서 환경개선) · 작업장 환경 조성 및 노후설비 교체(90%지원,10%자부담) -장비임대사업(업체별 최대 120만원 범위 내에서 장비임대) · 장비임대(봉제장비 3대를 4개월간 이용, 80%지원, 20%자부담)		※장비임대: (주문↑, 업체부담↓, 품질↑,신기술↑)
④ 개선	권역별 봉제업체 수에 비례하여 예산 배분 및 업체 선정 · 선정 방식 변경 : 모집 → 평가 → 추천 ※ 사업자 의지 반영을 통한 평가선별 방식 개선으로 성과향상		※개선사항 기존 선착순→선별,

위 사업진행을 바탕으로 패션기반산업 활성화 및 롤 모델 개발, 우수사례를 발굴하여 포상할 예정이며, 의류제조산업의 발전방향 모색을 위해 의류제조우수기업인 성공사례 공유("봉제인의 밤"사업 연계)
 ☞ 활용 내역 : 우수의류제조업체 발굴 및 홍보·교육·협력을 통한 방향 제시

* 활성화 방안 : 유관기관 및 기업협력을 통한 사업의 활성화(세부사항 기재)
 모델개발 : 지역별 의류제조 우수기업을 발굴하고, 유관기관 및 지역 홍보를 통한 업체 이미지개선, 기업과의 연계를 통한 신기술 세미나 및 유통·판로 모색을 통해 산업기반 롤 모델 제시

✓ 성동·중랑 패션지원센터의 작업환경개선 및 장비임대지원은 민간위탁진행으로 전체 사업일정과 동일진행 하고 각 센터에서 업체 선정후 사업진행. ※작업환경개선(350,000천원), 장비임대지원(48,000천원)
 ☞ 예산과목의 세부사업(위탁계약 진행)으로, 센터별 계약사항임(추후 '17년도 예산배분 고려)

II 년도 별 추진성과

□ 작업환경개선 사업

구 분		'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	합계	
		작업환경개선 사업						
신청업체		87	116	187	196	205	791(업체)	
육성업체		85	115	173	158	189	720(개사)	
대상 제외	교육불참 (기수혜)	1	1	5	30	6	43(개사)	
	신청취소	1	-	9	8	10	28(개사)	
센터 (금액)	동대문	예산	161,474,000원	152,000,000원	204,260,000원	253,475,000원	135,000,000원	906,209,000원
		집행	143,469,340원	137,607,795원	188,477,560원	196,960,450원	126,674,346원	793,189,491원
		건수	56건	54건	80건	71건	49건	310건
	성 동	예산	40,000,000원	75,000,000원	110,000,000원	119,700,000원	135,000,000원	479,700,000원
		집행	32,411,371원	66,166,984원	9,530,200원	107,780,404원	132,930,910원	348,819,869원
		건수	19건	29건	37건	37건	51건	173건
	중 량	예산	36,000,000원	86,841,000원	138,630,000원	157,500,000원	145,150,000원	564,121,000원
		집행	35,953,000원	85,902,000원	139,135,000원	163,375,000원	146,217,152원	570,582,152원
		건수	10건	32건	56건	50건	59건	207건
	청 파	예산	미운영				81,000,000원	81,000,000원
		집행	미운영				80,240,400원	80,240,400원
		건수	미운영				30건	30건
합 계(집행액)	예산	237,474,000	313,841,000	452,890,000	530,675,000	496,150,000	2,031,030,000원	
	집행	211,833,711	289,676,779	337,142,760	468,115,854	486,062,808	1,792,831,912원	
	건수	85건	115건	173건	158건	189건	720건	

○ 지역별 구분(특이사항: 투입대비 대표적 기업이 없음)

구 분	종로구	강북구	송파구	중구	용산구	도봉구	강동구	마포구	합계
지원비율	14.29%	13.23%	12.17%	11.11%	11.11%	5.82%	5.29%	4.76%	77.78%
주요 개선사항	쾌적한 작업환경 조성_의류제조(봉제)산업에 대한 개념을 바꿔야할 시점 ※'16년도 고려사항 : 지역별 스타(롤 모델)기업 육성 발굴								

□ 장비임대사업

구 분		'11년	'12년	'13년	'14년	'15년
		봉제장비 임대사업				
추진기관		서울산업통상진흥원 (위탁사업)		서울디자인재단 (고유사업)		
추진기간		'11년 4월 ~ 12월	'12년 9월 ~ 12월	'13년 6월 ~ 12월	'14년 3월 ~ 12월	'15년 3월 ~ 12월
임대 선정 기준		15종 (10년선정기종 적용)	24종 '10~'11년 기종 포함 (봉제업체 수요조사)	25종 '10~'12년 기종 포함 (봉제업체 수요조사)	25종 '10~'13년 기종 포함 (봉제업체 수요조사)	25종 '10~'3년 기종 포함 (봉제업체 수요조사)
임대방식		임대 장비 업체 선정 (지원센터)	임대 장비 업체 선정 봉제업체 임대비용 지급 (센터 청구, 현장점검 후 지급)		임대장비 업체선정, 재단 임대비용 지급 (현장 점검 후 센터청구 지급) ※선 사용/ 후지급	
임대조건 (1개업체당)		최대 3대로, 3개월	최대 3대로, 3개월	최대 3대로, 3개월	최대 3대로, 4개월 (상시 사용가능)	최대 3대로, 4개월 (상시 사용가능)
임대비용		센터80%지원, 업체20%부담				
대상지역 및 자격		동대문 일원, 종로구, 중구, 성북구 소재 사업자를 등록한 의류제조업체	동대문 일원, 종로구, 중구, 강북구, 성북구 등 패션기반 거점업체 및 일반업체	'10~'13년 거점업체 및 사업자등록을 필한 일반 업체	'10~'14년 거점봉제업체로 사업자등록을 필한 업체	'15년 사업자등록을 필한 일반 봉제업체
동대문	예산	61,000,000	40,000,000	52,500,000	88,000,000	50,000,000
	집행	59,800,000	35,192,000	50,576,000	86,694,240	47,184,000
	업체	58개사 (473대)	69개사 (342대)	81개사 (501대)	86개사 (872대)	45개사 (491대)
중랑	예산	미운영			41,100,000	43,186,000
	집행	미운영			31,936,000	42,242,000
	업체	미운영			34개사 (134대)	35개사 (291대)
청파	예산	미운영				34,500,000
	집행	미운영				28,480,000
	업체	미운영				28개사 (332대)
연간 합계	예산	61,000,000	40,000,000	93,600,000	129,100,000	127,686,000
	집행	59,800,000	35,192,000	82,512,000	118,630,240	117,906,000
	업체	58개사 (473대)	69개사 (342대)	114개사 (635대)	126개사 (1,123대)	108개사 (1,130대)
주요 개선 요구 사항 (지원대상업체)		※총 예산액 : 451,386,000원		※총 집행액 : 414,040,240원		※총 476개사(3,703대) 지원
		임대방식 개선 요구	기간 연장 요구	기간 연장 요구 및 임대방식 개선 (년 간 상시운영)	년 간 상시운영 (노후장비 부품 교환)	

년 도별 보편적 일반장비 이용으로는 봉제 산업육성이 어려움
 ※해결안: 봉제산업의 신기술 장비 보급을 통한 제품의 질 향상('16년도 사업에 반영: 패던카드 및 봉제장비 신기술 세미나)

※현장 문제점 : 해외 일감연계 및 내수시장 연계 안됨

(객단가 및 공임과 품질이 맞지 않아 협력이 어려운 사항 해결)

III

패션기반 산업현황

1. 시대별 현황

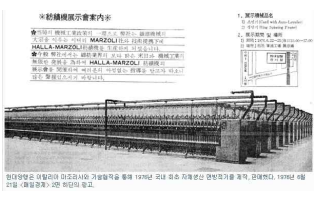


구 분	1차 산업	2차 산업	3차 산업	4차 산업
산 업				
변화키워드	증기기관	대량생산	제어 자동화	사물 인터넷

※ 현재의 패션봉제 산업의 침체는 패션산업의 과도기

○ 대량생산의 마스터들이 패션봉제 산업에 과잉 공급

○ 국제적으로 기술개발을 통해 상품의 질을 높일 때, 기술 개발 도입이 미약

□ 봉제생산기업(서울)의 산업현황

구 분 기 간	1차 봉제 산업(초기)	2차 봉제 산업(중기)	3차 봉제 산업(말기)	
	1970년~1979년까지	1980년~2005년	2006년~2012년	
이미지				
변화 과정	현상	수출에 따른 상품의 질 향상 (신기술 도입으로 발전)	섬유 패션의 글로벌 평준화 (신기술도입 및 마스터 감소)	
	기술	기술보급	외국의 신기술 도입(글로벌)	
	연령	12세 ~ 20세	21세~50세	51세~70세 이상
	규모 변화	대기업(대량) 생산 소품종 대량생산	중견(하청)기업 생산 다품종 대량생산	소기업→수공업 다품종 소량으로 침체
결 과	패션기반 산업에(환경&장비) 투자하여 개선은 필요하나 패션기반산업 육성을 위해서는 중장기 계획과 혁신이 필요			
지 양 시 장	국가별 기술 격차를 줄이고 창의적 사업으로 전환 글로벌-대기업(신기술 유통생산)↔중소기업(다품종 소량생산)↔영세기업(소품종 소량생산)			
지역별 구분	다품종 대량	중랑, 금천, 구로, 송파, 양천, 용산, 광진, 도봉지역 차별화 필요		
	다품종 소량	성북, 중구, 성동, 강북, 마포, 동작, 관악, 강남, 영등포, 강동, 서대문, 노원, 은평, 서초, 강서지역 차별화 필요		
	소품종 소량	동대문, 종로지역 차별화 필요(창의적 아이디어로 새로운 상품 홍보)		
문제점	<ul style="list-style-type: none"> 국내 생산제품이 외국 제품에 비해 경쟁력(기술력) 약함 대기업의 해외 이전으로 인한 일감 부족 및 기술력 부족 국내 생산 소비가 한정 되어 있음(외국 브랜드들의 국내 유입으로 공급 과잉) 신기술 보급 전파 없음(신규 창업자 적어 고령화 심화) 			

2. 2016년 개선 추진사항

□ 패션지원센터 권역별 거점화 및 운영체계 정비

○ 사업목적

- 패션지원센터 별 권역 설정을 통한 현장지원체계 강화 및 지원 사각지대 발굴
- 권역별 계획을 통한 효율적 운영 및 효과적인 사업지원 추진
- 클러스터 재정립 및 연계를 통한 패션기반산업 조성에 기여

○ 사업내용

- 서울시 전역을 4개 권역으로 구분, 권역별 패션지원센터 중심의 산업기반 조성에 기여

【패션지원센터 권역별 운영】

구 분	도심권(동대문)	동북권(중랑)	남부권(G밸리)	서북권(청파)
특 성	전략사업추진 및 권역총괄 운영	대기업과의 협력 개발유통판매장구축운영	해외유통 및 신기술 보급	영세 봉제업체 육성 (롤 모델 시범운영)
내 용	봉제인력의 성공신화 창조 전략사업 추진 클러스터 컨트롤 타워	재단실 공용장비실 운영 영세봉제업체 지원	관로개척 및 제품홍보 기술력 증진을 위한사업	봉제교육을 통한인력양성 봉제인-디자이너 교류 공간운영
시 설	메이커스랩, 전시실 공용장비실, 교육실	재단실, 공용장비실 교육실	전시실, 교육실	교육실, 비즈니스실
활 성 화 방 법	연계(학교+메이커스랩+봉제공장) 롤-모델 기업발굴 홍보 그 외 (부산디자인센터)	협력 (동대문+중랑+기업)	협력 (신기술+봉제+유통)	협력 (동대문+학교)
※ 학교 : 이화여대 패션디자인전공(김정혜교수)+숙명여자대학교 의류학과(임호선교수) 서울여자대학교 의류학과(나현신교수)+한양대학교 패션디자인학과(이영재교수)				

※ 성동·토탈 패션센터 : 서울시 전역의 구두, 가방 등의 피혁제조업체 육성으로 기능 확대

※ 센터별 공동사업

- ▶ 환경개선 및 봉제장비 임대사업
- ▶ 창업 및 기획 등에 필요한 경영, 노무, 세무, 작업지시서 용어 등 교육 및 디자인, 신소재 등 정보 제공
- ▶ 제품개발 및 해외수출, 운영자금, 세무상담 등 다양한 민원응대 창구 운영
- ▶ 권역내 봉제업체와 네트워크 강화 및 데이터 구축 등



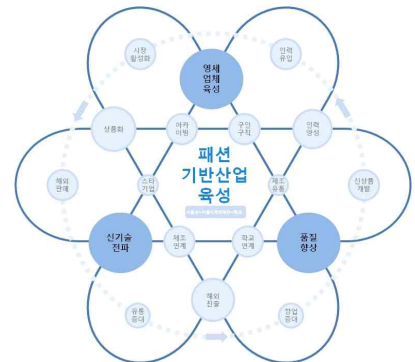
3. 패션기반(봉제)산업 육성

□ 추진 방향 및 목표

R&BD(발굴/전파) 기술보급 및 스타기업 발굴	16년 사업목표 작업환경개선 380개사 장비임대 120개사	18년 사업목표 작업환경개선 460개사 장비임대 145개사
	업체 부담 경감(작업환경 사업범위 확대) 규모 확대(장비비용으로 생산량 증대) 신기술 보급 전파(생산품질 향상)	스타기업 발굴 육성 생산 유통 판로 지원 봉제 신기술 신기술 매뉴얼 제작 배포

□ '16년 작업환경개선 및 장비임대사업 사업개요

- 사업기간 : '16년 2월 ~ 12월(예산 범위 내 운영)
- 사업장소 : 동대문, 성동토탈, 중랑패션센터, 청과사랑방, G밸리패션센터
 - ※ G밸리 패션센터 6월 이관 예정
- 개선사항
 - 작업환경개선사업 : 행정절차 간소화로 업체 부담 감소
 - ▶ '15년 : 현장확인 →공사대금청구 →공사대금지급(업체) →대금 수령(공사업체)
 - ▶ '16년 : 현장확인 →공사업체 대금청구 →대금 수령(공사업체)
 - 지원업체 선정방식 개선 : 선착순 →평가를 통한 추천
 - ▶ 신규업체(사업자등록 1년 이내), 직원고용, 공장 환경 등의 위주로 평가
 - ▶ 현장의견 수렴을 통한 지원물품 품목 등 확대
- 운영방식 : 작업환경개선 및 장비임대 사업 상시운영(운영 모델구축)
 - 자체운영 : 동대문청과사랑방·G밸리 동시 진행
 - 협력운영 : 성동토탈·중랑센터와의 협력 진행
 - ※ 검수용역 : 1개 용역업체 선정으로 전체 검수 및 예산절감 기여



IV

세부사업 추진계획

1 세부사업

총사업 예산 1,444,000천원 (75,000천원: 청파시링방운영비 전용예산 포함)

○ 사업범위 : 971,000천원(동대문, 청파, G밸리), 398,000천원(성동, 중랑 패션센터)

○ 사업내역 : 작업환경개선사업 및 장비임대지원사업

㉠ 작업환경개선사업

추진시기 : '16년 2월 ~ 12월(예산 집행시 까지)

대상자격 (작업환경개선 및 장비임대사업 동일, 유관기관 동일 사업 수혜자는 미대상임)

○ 서울시 전역의 사업자등록을 필한 봉제 업체

- 타 기관의 지원사업 수혜업체는 지원 대상에서 제외(중랑, 성동, 의산협, 강북 등)

※'14년도 이전 수혜업체 가능('11~'13년 기간 동안 수혜업체 신청가능)

지원사항 : 노후설비 개선 및 환경개선 물품 지원

개선규모 : 272개 업체 내외 업체별 300만원(업체별 자부담 10%, 부가세 별도)

○ 신청업체의 도덕적 해이 방지 및 수익자 부담원칙 적용 업체부담(10%설정)

○ 수혜업체의 지역별 편중 예방을 위해 봉제업체 분포 고려

구 분	개 선 내 용
<p>궤적한 작업장 환경 조성</p>	<p>○ 공기질 개선을 위한 공기청정기(공기흡배기장치) 설치</p> <p>○ 에너지 절감을 위한 순환식 보일러 및 폐수회수용 배관 설치 (순환 스티밍용 다리미 보일러 설치 시 30%상당의 에너지효율 및 절감)</p> <p>○ 청소기 설치 및 공간활용 극대화를 위한 자동재단테이블 설치</p> <p>○ 미세먼지 발생 억제를 위한 흡입기 설치</p> <p>○ 공기순환을 위한 환풍기 설치</p>
<p>노후 전기설비 및 조도 개선</p>	<p>○ 에너지 절전 및 조도개선을 위한 삼파장, LED 등으로 조명등 교체</p> <p>○ 조명기구(갓등, 십자등) 추가, 교체 설치로 작업장 내 조도 향상</p> <p>○ 작업대 위 레이스웨이 설치로 작업능률 향상</p> <p>○ 누전 차단기 설치로 누전에 의한 화재위험 제거</p> <p>○ 노후 전기배선, 콘센트 및 작업장 내 무분별한 배선 정리, 교체</p> <p>○ 계량기함, 배전함 설치로 안전장치 보강</p>

소요예산 : 1,225,000천원

㉔ 봉제장비임대사업

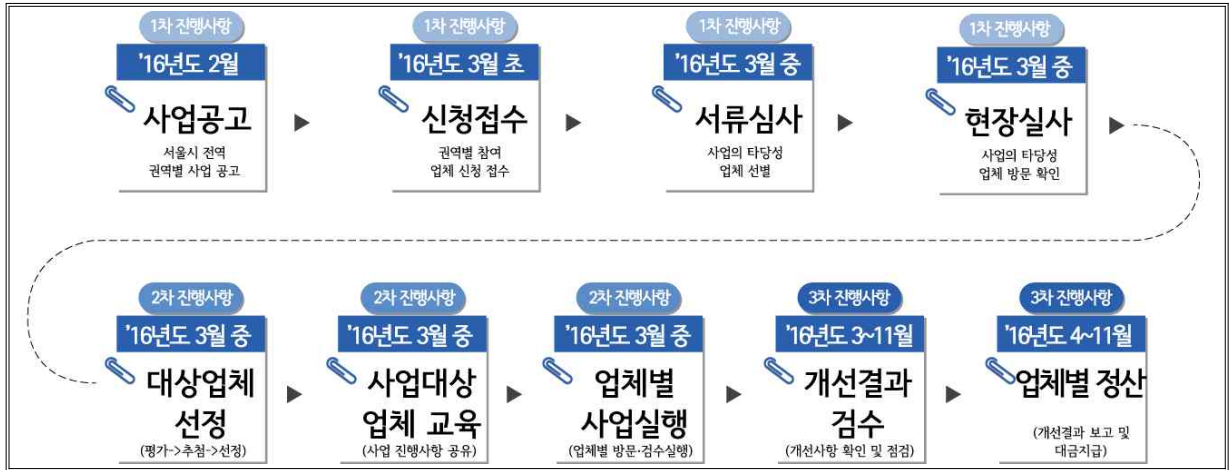
- 추진목표 : 제품의 질을 높이고, 소품중 소량생산을 통한 활성화 도모
- 추진시기 : '16년 2월 ~ 12월(예산 집행시 까지)
- 대상기종 : 숙녀/신사(9), 다이마루(9), 캐주얼(4), 공통작업용(3) 등 25기종
 - '11년 ~ '15년 봉제업체 수요조사 근거선정 임대기종
 - 봉제업체 대상 2015년 봉제장비 임대계획에 따른 설문 수요조사 근거

복종		작업공정	필요장비	2015년 실적(대)	2015 선정사유
숙녀/ 신사	상의	앞판 제작	각쌍침사절 재봉기	24	사용빈도 높음, 봉제업체 요청 반영
		등판제작	스쿠이(루퍼)	6	봉제업체 요청 반영
	하의	앞판 단추구멍 제작	큐큐 재봉기	12	사용빈도 높음, 봉제업체 요청 반영
		옆선 합복	상하송 오바룩	4	봉제업체 요청 반영
다이마루	밀단 작업	삼봉사절 재봉기	118	사용빈도 높음, 봉제업체 요청 반영	
		가이루퍼사절삼봉기	20	사용빈도 높음, 봉제업체 요청 반영	
	원통소매제작	인터록 재봉기	48	사용빈도 높음, 봉제업체 요청 반영	
	앞판, 등판 합복	오바룩 재봉기	12	사용빈도 높음, 봉제업체 요청 반영	
		니혼오바 재봉기	127	사용빈도 높음, 봉제업체 요청 반영	
	밀단 장식	날라리 재봉기	4	봉제업체 요청 반영	
	일자형 단추구멍제작	나나인치 재봉기	16	사용빈도 높음, 봉제업체 요청 반영	
단추 부착	단추달이 재봉기	9	봉제업체 요청 반영		
캐주얼	상의	시접 장식 제작	평쌍침사절 재봉기	8	봉제업체 요청 반영
	하의	주름(고무줄) 작업	다코 재봉기	8	봉제업체 요청 반영
			마루다코	4	봉제업체 요청 반영
공통	일반 봉제작업	본봉사절재봉기	59	사용빈도 높음, 봉제업체 요청 반영	
		칼본봉사절 재봉기	8	봉제업체 요청 반영	
	재단작업	재단칼기계	4	봉제업체 요청 반영	
	※ 호시미싱, 소매달이미싱,지그재그미싱,주름잡이미싱,바텍 재봉기,니혼바리 재봉기,오드람프 등은 업체 요청에 의해 추가				

- 임대비용 : 지원업체 80%, 봉제업체 20% 부담
 - 기존 '15년 책정가격 및 '16년 장비전문 업체의 기종별 산출(설문조사 결과 포함)
 - * 임대장비 기종별 월 임대가격 기준표 붙임 참조
 - 기종별 월 임대료는 부가가치세 미포함 금액(공급가액 80%, 자부담 20%)
 - 기종별 월 임대료는 지원 금액을 초과할 수 없음(초과 금액은 임차업체가 부담)
- 지원사항(업체수 및 기간, 장비대 수) : 80개사
 - 업체별 월 최대 3대로 업체별 연간 총 임대기간 12개월 이내
 - 장비 당 최소 1개월 ~ 4개월 까지 월 단위 임대 및 노후장비 부품 교체 가능
- 소요예산 : 144,000천원

2 사업 진행절차

□ 사업추진절차



1. 사업공고

- 서울디자인재단 홈페이지 및 각 패션지원센터 및 유관기관 홈페이지 게시
- 사업자등록을 필한 일반 의류봉제업체 대상 사업신청 홍보(DB를 통한 문자메시지 발송)

2. 신청자격 및 접수

- 각 센터별 홈페이지 공고(신청서 출력, 작성)
- 기간 : 1차('16.02.29 ~ '16.05.10), 2차('16.07.11 ~ '16.09.10)
- 자격 : 사업자등록을 필한 서울 소재의 의류봉제업체
 - '15년~'16년 신규 창업업체 또는 작업환경 개선사업 미수혜 업체
- 접수 : 팩스, 방문, 이메일(E-Mail)에 의한 접수
 - ※ 이메일(E-Mail) 및 팩스 접수시 유선확인 후 접수처리, 단체 및 대리접수 불허
- 제출서류
 - 사업신청서 1부(작업환경개선 및 장비임대 공통)
 - 사업자등록증 사본(작업환경개선 및 장비임대 공통)
 - 임대차계약서 또는 등기부등본 1부(작업환경개선사업 필)
 - 지원 대상 업체별 개선예정 부분에 대한 견적서 1부
 - 작업환경 개선시 : 물품공급업체 사업자등록증, 물품내역서(항목별 비용)
 - 전기시설 개선시 : 공사예정업체 사업자등록증, 공사내역서(항목별 비용)

3. 현장실사 전문업체 선정

- 전문 업체 선정
 - 봉제공장 시설공사 또는 봉제기기 분야 전기공사를 할 수 있는 자격을 갖춘자 또는 자격증을 보유한 업체와 용역계약 추진
- 용역업체 역할
 - 환경개선물품, 전기공사관련 시장가격 조사 및 자료 확보
 - 업체별 신청접수 및 현장조사(전기도면 작성), 업체제출내역 검증, 비용 신청서 및 관련서류 접수
 - 실행 완료 업체별 현장 검수 실시 및 결과자료 제출
 - 업체별 환경개선비용 신청 증빙자료 취합 센터로 제출
 - 기타 사업과 관련하여 요청하는 사항 처리

4. 지원 대상업체 현장 실사

- 실사자 : 사업담당자 및 용역업체 담당 2~3명
- 실사방법
 - 업체별 대표자 면담 및 내부시설, 환경개선 사항 점검 및 장비 임대확인
 - 업체 제출서류 및 개선사항에 대한 적정성 여부검증
- 신청내역 이외의 요구사항
 - 개선사항 및 지정 품목이외의 추가 요구사항은 검토 여부 후 승인
 - 업체 제출 서류 및 개선노력에 대한 적정성 여부 검증
- 실사결과 통보
 - 업체별 제출서류(내역서 등) 기준 실행 여부 통보
 - 개선대상업체와의 이행각서 작성 : 미작성업체 대상 제외

5. 개선대상 업체 선정

- 신청업체 현장실사 이후 공사 적정성 협의 후 대상업체 선정 지원
- 예비순위를 지정하여 차순위 업체 선정
 - 부적격 업체 및 탈락업체를 대비하여 예비 업체 선정

6. 참가업체 교육 실시

- 사업의 취지, 규모, 개선품목 및 공사 범위와 장비임대사업에 대한 안내
- 지원업체 선정 방식개선 : 선착순 → 평가를 통한 추천식
 - 신규업체(사업자등록 1년 이내), 직원고용, 공장환경 등 위주로 평가
 - 현장의견 수렴을 통한 지원물품 등 조정
- 작업환경업체 부담분 개선비용의 10%(장비임대사업 자부담 20%)
- 사업 추진일정 및 절차 상세 설명
 - 업체별 내역서 제출, 현장검수(전기도면 작성), 선정산후 지원금 지급 등

7. 업체별 개선 실행

- 전문공사업체 및 물품공급업체
 - 노후 전기시설 공사(업체 개별적 공사예정업체와 계약 후 작업 실행)
- 쾌적한 작업환경 물품 구입(업체별 물품공급업체와 계약후 구매 및 설치)
- ※ 이행각서 : 공사범위와 진행, 개선 품목과 설치내용, 비용지급과 업체 부담분등이 명시된 개선대상 업체와 센터간 사업 추진을 위하여 징구

8. 작업완료 업체별 현장 검수 및 개선비용 정산

- 실행내역 현장검수(※ 차이 발생 시 해당 금액 차감 : 시공위치, 수량, 규격 확인)
- 개선비용 정산
 - 개선완료 봉제업체는 해당사업장의 개선비용을 위임장에 의해공사업체 및 장비업체로 업체부담금을 선지급하고 필요서류를 구비, 공사업체는 센터로 지원금 신청(지급결의서, 공사계약서, 세금계산서, 통장사본 등)
 - 실행금액 대비 90% 공사업체 지급(부가세 미포함), 당초 제출된 내역서와 현장검수 결과 발생하는 차액은 해당업체 확인 후 지원금에서 차감

3 감리용역 사업자(현장실사) 선정 계획

□ 현장실사 전문업체 용역

○ 개요

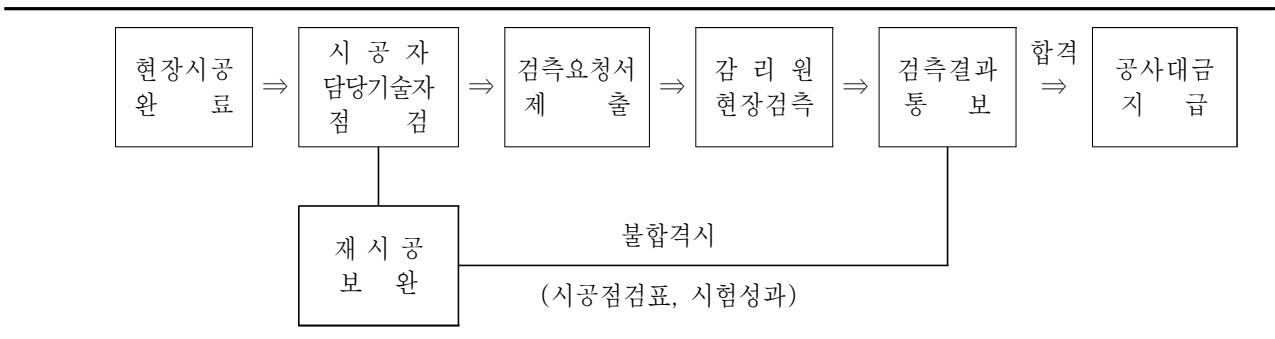
- 사업명 : 「작업환경개선 및 장비임대사업」 감리용역 대행사 선정
- 공고기간 : 2016. 02. 29 ~ 2016. 03. 14(14일간)
- 계약기간 : 계약체결일 ~ 2016. 11. 10까지(사업결과 제출)
- 입찰방식 : 제한경쟁입찰
- 계약방식 : 협상에 의한 계약 체결

○ 과업내용

※제안요청서 참고

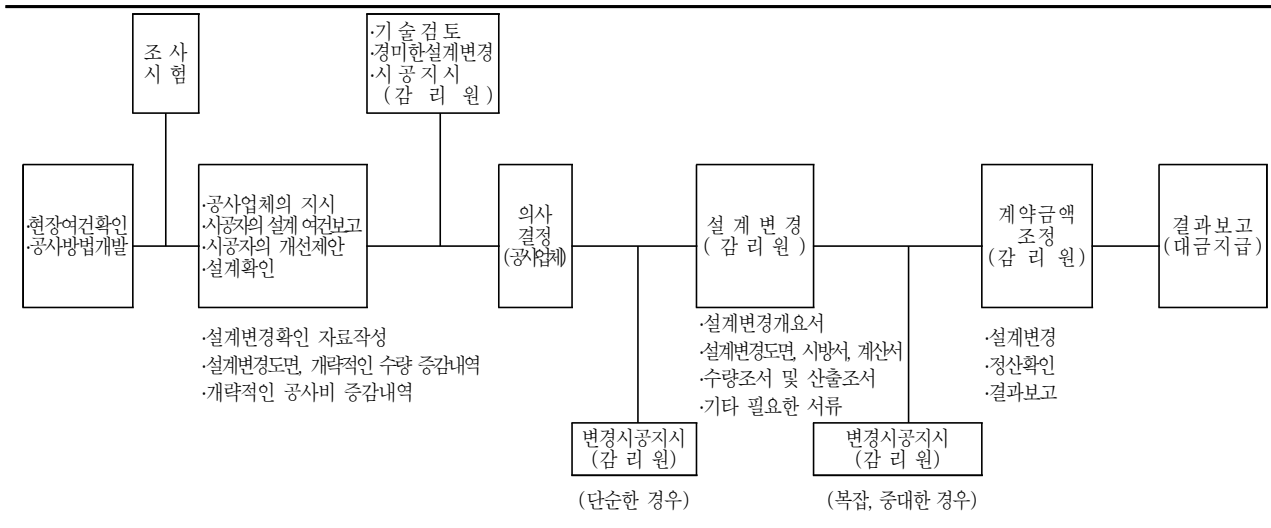
분 류	주 요 과 업
역 할	<ul style="list-style-type: none"> ○ 환경개선물품, 전기공사관련 시장가격 조사 및 품목별 리스트 자료작성 ○ 업체별 신청서 접수, 현장조사(감리도면 작성), 업체 제출 내역서 검증 ○ 실행 완료업체별 현장 검수 실시 및 결과 자료 작성 ○ 업체별 환경개선비용 신청 증빙자료 취합(접수) 제출 ○ 기타 센터가 사업과 관련하여 요청하는 사항 처리
홍 보	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업관련 업체 홍보 및 현수막 게시(설치 및 수거) ○ 사업관련 홍보물 배포
기 타	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현장실사(전기도면 포함) 결과 보고서 및 자료 ○ 사진 및 영상 결과물 제출 ○ 기타 사업시행과 관련하여 재단에서 지시하는 사항 등

○ 검측 진행 프로세스



○ 검사 항목

- 세부 공증별로 검측한 검사항목을 계약설계도면, 전기기술관리법, 감리업무 수행지침서 등의 관계 규정 내용 준수 공사목적물을 소정의 규격과 품질로 완성사항 포함 점검, 공사내용의 특수성에 따라 필요시 점검항목을 추가 결정
- 시공중 발생하는 기술적 문제점, 설계 변경사항, 공사 계획, 설계도면 상호간의 차이, 모순 등의 문제점, 기타 사항에 대해 현지실정을 조사, 검토, 분석하여 시공자가 공사를 원활히 수행할 수 있도록 협조
- 기술검토는 반드시 서면으로 기술검토 작성·제출 또는 근거 자료 제출



○ 참가자격

- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제 13조 및 동법 시행규칙 제 14조 규정에 의한 자격을 구비하고 사업등록을 필한 업체
- 「산업통상자원부령 제 106호 및 전기공사업법 시행규칙」에 의한 전기공사분야의 전기공사를 할 수 있는 인력을 보유한 업체로서 봉제 관련 직업환경 개선사업 및 임대장비사업을 운영한 업체로서 아래 조건 중 각 1호를 충족하는 자 또는 업체

- 최근 3년 이내 작업환경 개선사업 및 임대장비 사업으로 2천만원(VAT포함) 이상의 사업을 운영한 업체 또는 기관
- ※ 발주처의 확인이 되는 실적증명서만 실적으로 인정하고 세금계산서 등은 실적으로 인정하지 않음.

(단일 건에 대해 2개 이상일 경우 합산실적 인정)

○ 유지관리

- 용역 감리전문회사는 주무부서가 유지관리상 필요하다고 인정하여 기술자문 등이 있을 경우, 해당 사안에 대해 협의 진행하며 전문적인 기술 등으로 외부 전문기술 또는 상당한 노력이 소요 되는 경우에는 별도 협의

○ 하자보수 관련

- 준공 후 업체와 시공자간의 시설 하자보수 처리에 대한 분쟁 또는 이견이 있는 경우에 대한 대책수립을 요청할 경우 이에 협조. 단 감리기간이 지난 후에 발생할 경우 별도의 실비를 지급하여 진행하며 하자사항이 감리부실에 기인할 경우는 제외 함

○ 입찰 및 계약방법

- 입찰방법 : 제한경쟁입찰

- ① 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령 제44조 의거
- ② 입찰참가자격 확인 후 제안서를 접수받아 관련분야 전문가 등으로 구성된 평가위원회에서 제안서 평가 및 가격평가 병행 선정(협상대상자 선정)

- 계약방법 : 협상에 의한 계약

○ 심사절차

- 일 시 : 2016. 3. 18 15:00부터 (일정에 따라 변동 가능)
- 장 소 : (재)서울디자인재단 봉제산업팀
- 진행방법 : 평가위원회 개최 접수순으로 업체별 프리젠테이션
(약10분 내외 발표, 질의응답 15분 내외)
- 평가방법 : 종합평가방식으로, 객관적지표 20%, 주관적지표 70%, 가격제안평가 10%
비중으로 평가하며 합산점수가 70점 이상인 업체를 협상적격자로 선정

○ 평가항목 및 배점 (총100점)

- 평가항목

※평가 항목은 조정 가능.

구 분		평 가 항 목	배 점	
사 업 제 안 평 가	① 객관적 지 표	제안업체 신뢰도(공신력)	5	20
		참여인력 경력상태	5	
		유사사업 실적	5	
		재무상태 및 경영상태	5	
	② 주관적 지 표	과업 이해도	20	70
		용역검수의 완성도	20	
		작업진행계획	15	
		사업홍보 방안	15	
가격제안평가		행정안전부 입찰가격 평점산식 적용	10	

4 사업홍보 운영 사항

□ 권역별 홍보 계획

【권역별 홍보 운영】

※ 각 패션지원센터(동대문·성동·중랑·청파·G밸리) : 권역내 입주봉제 업체의 유동인구가 많은 곳을 선정 현수막 홍보

- 센터별 유동인구가 많은 6곳을 선정 집중홍보
- 사업 안내 리플릿 제작 배포
- 부자재 업체 및 장비임대 업체에 적극홍보
- 도시철도공사 권역별 해당 역에 홍보 포스터 및 현수막 부착 협조 홍보
- 기존 센터별 DB를 통한 문자메시지 발송

※ 비 예산 사업 진행

- ▶ 환경개선 및 봉제장비 임대사업 외 유관기관 연계를 통한 현장 방문
- ▶ 창업 및 기획 등에 필요한 경영, 노무, 세무, 작업지시서 용어 등 교육 및 신소재디자인 등 정보 제공 등의 세미나 진행으로 활성화 모색
- ▶ 기업과 연계한 유통·판매 가능 공간 모색
(툼 포트(TOM FORD), 토리버치(TORY BURCH), 자라(ZARA) 등)



○ 협력모델 개발

- 서울소재의 패션관련 학과 연계하여 공장 방문 및 업체 홍보
- 기관과의 협업을 통한 일감연계 홍보 및 수주

○ 오프라인 홍보

- 현수막 및 리플릿 '16년 센터사업 홍보 가이드북(업체소개), 사업홍보 포스터 제작 배포
- 배포처 : 패션봉제 조합 및 협회, 협력기관, 부자재 업체 및 장비업체

○ 온라인 홍보

- 각 센터별 SNS, 웹사이트, 문자발송 활용

○ 보도자료 작성

- 패션봉제관련(일간지, 신문)에 보도자료 배포 및 홍보

V

추진 일정

구 분	2016년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자문위구성												
자문위 개최												
사업추진계획												
입찰공고 및 안내												
사업홍보 (사업설명회)												
입찰접수												
입찰심사												
심사발표												
업체선정 (계약)												
용역대행료 (선급금지급)												
신청서 (접수 및 심사)												
현장실사 (선정 발표)												
선정업체 교육												
육성사업진행												
현장실사 (용역&담당)												
대금청구 (자료취합)												
월별 결과보고												
회계결의 (대금지급)												
비용정산 (업체별)												
업체별 (우수사례조사)												
만족도조사												
사업결과 (자료취합)												
용역검수 (관련 보고)												
사업결과보고												
용역대행료 (잔금지급)												
사업결과 및 간담회												

VI

소요 예산

□ 소요예산 : 1,444,000천원

○ 예산항목

정책사업	단위사업	세부사업	편성목	금액(천원)	산출내역
패션 기반 산업 지원 및 지원 시설 운영	패션 지원 센터 운영	동대문 패션지원센터	지급수수료	156,000	-공사비(업체당:3,000천원×52업체)
				10,400	-현장실사 용역비(업체당:200,000원×52업체)
				1,050	-사업설명 및 안내자료 배포, 우편발송, 문자안내, 운영비
				1,050	-간담회(7인×150천원×1회)=1,050
				50,400	-장비임대(업체당:1,200천원×52업체)
		①소계	218,900	-	
	서남권 G밸리 패션지원센터	외주용역비	99,000	-공사비(업체당:3,000천원×33체)	
			6,600	-현장실사 용역비(업체당:200,000원×33체)	
			900	-사업설명 및 안내자료 배포, 우편발송, 문자안내, 운영비	
	12,000	-장비임대(업체당:1,200천원×10체)			
	②소계	118,500	-		
	서북권 청파사랑방 운영	지급수수료	561,000	-공사비(업체당:3,000천원×187)	
			37,400	-현장실사 용역비(업체당:200,000원×187업체)	
			1,600	-사업설명 및 안내자료 배포, 우편발송, 문자안내, 운영비	
			33,600	-장비임대(업체당:1,200천원×28 체)	
③소계	633,600	-			
위탁사업	서울권(성동) 도탈패션 지원센터	작업환경 (피혁제품)	165,000	-공사비(업체당:3,000천원×55)	
			11,000	-현장실사 용역비(업체당:200,000원×55업체)	
			1,450	-사업설명 및 안내자료 배포, 우편발송, 문자안내, 운영비	
			1,050	-간담회(7인×150천원×1회)=1,050	
			178,500	-	
	④소계	178,500	-		
동부권(중랑) 패션지원센터	작업환경 장비임대	159,000	-공사비(업체당:3,000천원×53)		
		10,600	-현장실사 용역비(업체당:200,000원×53업체)		
		850	-사업설명 및 안내자료 배포, 우편발송, 문자안내, 운영비		
		1,050	-간담회(7인×150천원×1회)=1,050		
48,000	-장비임대(업체당:1,200천원×40업체)				
⑤소계	219,500	-			
합	계(작업환경개선 및 장비임대사업)		971,000	- 동대문, 청파사랑방, G밸리 사업비(① + ② + ③)	
합	계(위탁사업)		398,000	- 성동·중랑패션지원센터 사업비(④ + ⑤)	
전용예산(청파사랑방)			75,000	- 청파사랑방 이전 및 공간구축비용 전용함	
총 사용 예산 합계			1,444,000	-	

※ 소요예산은 상황에 따라 사업예산 안에서 변동가능

※ 감리용역비 : ₩54,400천원(동대문:10,400천원, G밸리:6,600천원, 청파:37,400천원)

- 붙임1. 2016년도 작업환경개선 및 봉제장비 임대사업 모집공고문 1부
2. 2016년 산출기초조사서 1부
3. 2016년 임대장비 기종별 월 임대가격 기준표 1부
4. 2016년 사업신청서 및 대금지급 청구서 각 1부
5. 위탁기관_2016년 종합사업계획서(성동토타패션지원센터) 1부
6. 위탁기관_2016년 종합사업계획서(중랑패션지원센터) 1부. 끝.』