

서울 공예클러스터 조성 및 마포 문화관광상품 판매활성화 사업 계획

2016 . . .

| | | | | | | | |
|------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--|
| 문서번호 | 공예디자인팀-999 | 선임 | 팀장 | 본부장 | 단장 | 대표이사 | |
| 결재일자 | 2016.06.09. | 06/09 함형철 | 06/09 전기현 | 06/09 강문석 | 06/09 유길준 | 06/09 이근 | |
| 공개여부 | 공개 | 협 조 | | 책임 | | | |
| 방침번호 | 대표이사방침 제 (1670)호 | | 06/09 김지혜 | | | | |

| | | | |
|------------|---|-------------|--------------|
| 추진근거 | - 2016 공예문화산업 활성화 사업계획(대표이사방침 제317호, 2016.02.04) | | |
| 대 내 외 협력현황 | 부서(단체)명 | 협의내용 | 협의결과 |
| | 서울시 문화정책과 | 사업 대상지 지원 | 북촌전통공예체험관 지원 |
| | 한국조형디자인협회 | 위탁 지원 | 프로그램 협의 |
| | 대한민국전통기능전수자회 | 북촌 센터 운영 협조 | 프로그램 협의 |
| | 서울산업진흥원 | 마포 대상지 입주 | 입주지원(200평) |
| 사 업 비 | 일금 칠억삼천만원정(₩730,000,000원) -공방중심의 생산성 향상 : 250,000,000원 -서울공예유통혁신 : 480,000,000원 | | |

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

패션문화본부 (공예디자인팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ' 표시하시기 바랍니다.

| 검 토 항 목 | 검토여부 ' <input checked="" type="checkbox"/> ' 표시 |
|---------------------|---|
| 시 민 참 여 고 려 사 항 | 시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> |
| | 이 해 당 사 자 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> |
| | 전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> |
| | 옴 브 즈 만 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> |
| 법 령 및 기타 고 려 사 항 | 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/> |
| | 기 타 : 고용효과 <input checked="" type="checkbox"/> 노동인지 <input checked="" type="checkbox"/> 균형인지 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 기 타 : 취약계층 <input checked="" type="checkbox"/> 성인지 <input checked="" type="checkbox"/> 장애인 <input checked="" type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input checked="" type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/> |
| 타 자 원 의 활 용 | 중 앙 부 처 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (한국공예디자인문화진흥원) 무 <input type="checkbox"/> |
| | 민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ((사)한국조형디자인학회 대한민국전통기능전승자회 홍익대학교) 무 <input type="checkbox"/> |
| | 기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울산업진흥원) 무 <input type="checkbox"/> |
| 관 계 기 관 및 단체 협의 | 관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울산업진흥원) 무 <input type="checkbox"/> |
| | 관 련 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ((사)한국조형디자인협회 대한민국전통기능전승자회 북촌공방협의회) 무 <input type="checkbox"/> |

서울공예클러스터 조성 및 마포 문화관광상품 판매 활성화 사업계획

「서울 공예산업 활성화」를 위하여 서울의 공방 밀집지역인 북촌을 중심으로 '지원센터'를 구축하여 서울 공예 클러스터 조성의 기반을 다지고 더 나아가 공예문화산업 활성화의 기대 지역인 마포구내에 '마포공예문화산업지원센터'를 구축한 뒤 '마포 문화관광상품 판매활성화'로 연계하여 육성발전 시키고자 함.

I 추진 배경

□ 추진 근거

- 2016 공예문화산업활성화 사업 계획(대표이사방침-317호, 2016.02.04)
 - 2016년 1월부터 공예문화산업이 서울시에서 서울디자인재단으로 이관.

II 추진 전략 및 방향

□ 서울 공예산업 활성화 사업을 위한 운영 기반 마련

- 1차 전략 및 방향 : 사업 착수를 위한 중요 거점 지역 선정

| 공예산업 활성화 기반 조성 지역 선정 | |
|----------------------|--|
| A (북촌) | 서울의 대표 공방 밀집 지역으로 공예산업 확산 및 타 지역과 교류하여 공예 클러스터를 구성하는 거점 지역 |
| B (마포) | 공예산업의 저변 확대를 위한 잠재 지역으로 문화관광상품으로 연계하여 공예품 개발 및 판매 지역 |



※ 북촌을 중심으로 핵심 사업을 파생 확대하고 타 지역과 연계하여 시너지 창출.

※ 마포는 공예문화산업을 육성시켜 유통, 문화, 관광사업까지 확대 발전.

- 2차 전략 및 방향 : 지역 사업 추진, 운영 및 관리를 위한 전초기지 마련
 - 북촌 : 공방 중심으로 공예산업을 전방위적으로 지원 할 센터 구축.
 - 마포 : 마포를 특화시키고 관광과 연계한 공예산업 지원센터 구축.
 - 3차 전략 및 방향 : 지역별 운영 활성화에 필요한 중요 프로그램 마련
 - 북촌 : 기존 생태계를 존중하며 파생 및 유입시켜 다시 나갈 수 있는 콘텐츠 운영.
 - 마포 : 공예품 유통, 문화관광산업을 동시에 촉진시킬 수 있는 콘텐츠 운영.
- ※ 지역 콘텐츠를 형성시킬 수 있는 관련 단체 및 기업 콘텐츠 도입 가능.

□ 공예단체 및 공예인, 공방간의 네트워크 기반 마련

- 1차 전략 및 방향 : 유관 단체를 통한 위탁운영으로 기존 연계 기반 도입
- 2차 전략 및 방향 : 재단 기반을 활용하여 네트워크 지원

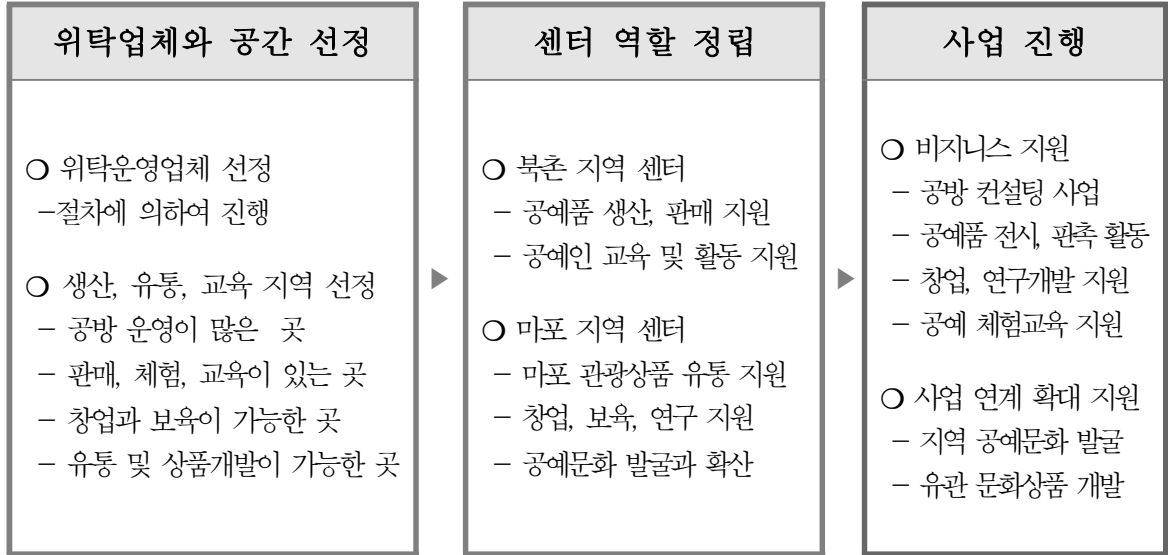
III 추진 계획

□ 사업 개요

- 목적 및 비전 : 공방중심의 생산성 향상과 공예 유통 혁신
- 기 간 : 2016년 6월 ~ 2016년 12월
- 대상지 : 북촌 / 마포구 내
- 목 표 : 지원센터 구축 2개소(2016년 내)
 - 북촌 : 서울 공예클러스터 조성 센터 1개소 구축(2016년 7월~9월 중)
 - 마포 : 마포 문화관광상품 판매활성화 센터 1개소 구축(2016년 8월~10월 중)
- 예 산 : 총 730,000천원(일금 칠억삼천만원정)
 - 서울 공예클러스터 조성(공방중심의 생산성 향상) : 250,000천원
 - 마포 문화관광상품 판매활성화(서울공예유통혁신) : 480,000천원

- 운영 : 위탁운영
 ※ 재단에서는 부분적인 지원으로 운영.

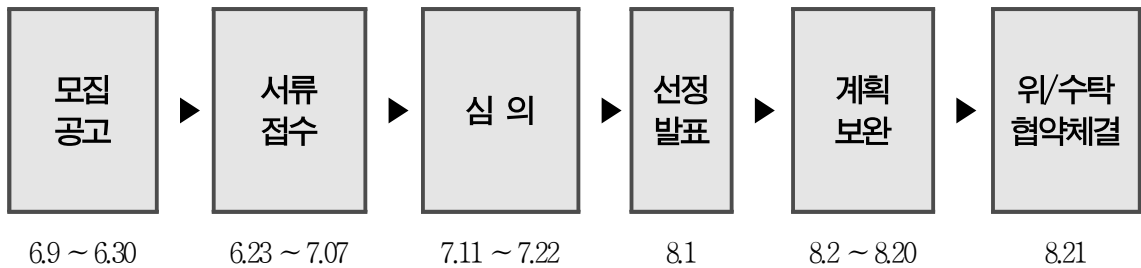
○ 추진 방법 및 주요 절차



※ 추진 과정에서 방법 및 방향은 환경 변화에 의하여 약간의 변경 예상.

□ 세부 추진 계획

○ 1단계(2016.06~07) : 위탁업체 선정



※ 세부일정은 사정에 의하여 변경될 수 있음.

- 접수방법 : 방문 접수(접수 후 변경 불가)
- 신청자격 : 공예상품 개발, 전시 및 유통까지 관심있는 중소기업 및 단체
- 선정기준
 - ① 관리계획서(센터 운영, 인력, 예산활용, 운영위원회 등)
 - ② 세부사업계획의 전문성, 실행가능성, 책임능력, 창의성 등.
 - ③ 사무 수행에 필요한 신청 회사 및 단체의 공신력, 재정건전성 등.
- 선정 방법 : 위탁기관 선정 심의위원회에서 제출된 서류 및 제안설명

○ 2단계(2016.08~09) : 지역별 센터와 운영 프로그램 구축

A 북촌 : 서울공예클러스터 조성을 위한 모든 제반사항 구축

- 운영 취지 : 서울공예산업 활성화를 위한 북촌 공예산업 지원
- 센터 역할 : 공예산업 주체에게 시설지원 및 특화지역 기지 역할 수행
- 운영 방법 : 북촌 내에서 중점 운영

| 구 분 | 내 용 |
|------|---|
| 인 력 | 위탁업체 운영, 재단 점검 |
| 용 도 | 공예 비즈니스, 활동 서비스 지원 |
| 운영시간 | 월~금 : 10:00 ~ 19:00 ※ 위탁업체와 협의 후 조정 가능 |
| 설 비 | PC 및 위탁업체 제안 설비 구축 예정 |
| 고 객 | 북촌 공예인 및 방문하는 일반인을 동시에 고객으로 확보 |

※ 프로그램 개발 및 운영은 위탁업체와 세부 계획 후 추진.

- 기본 운영 프로그램 구현 : 위탁운영 진행

① 비즈니스 컨설팅, 유통지원

| 구 분 | 대 상 | 내 용 |
|---------|-----------------|--|
| 상품기획 | - 서울 내 공예인 및 공방 | - 북촌 통합 공예 브랜드 개발 - 패키지, 가격, 소재 선정 등 상품화 지원 |
| 비즈니스 지원 | - 북촌 공예인 및 공방 | - 재단 공예비즈니스 교육 특강 지원 - 광고, 제휴 등 사업 지원 |
| 유통 | | - 북촌 공방 자체 유통망 활용 - DDP Store 및 재단 유통망 지원 |

② 테마형 공예 전시 운영

| 구 분 | 대 상 | 내 용 |
|-----|--|---|
| 전 시 | - 주체 : 북촌 공방 - 관람 : 체험관 내방객 ※ 북촌 방문객 전시 가능 | - 장소 : 체험관과 북촌 공방 중심 - 다양한 볼거리를 연계하여 홍보 지원 |

③ 북촌 공방, 공예 트렌드 및 전문가 풀 구축 후 월 간담회 진행.

④ 공예인 온/오프라인 네트워크 형성 후 회원 확보 및 운영.

⑤ 서울 공예클러스터 구성에 필요한 프로그램 수시 개발.

B. 마포 : 문화관광상품 판매활성화를 위한 모든 제반사항 구축

- 프로그램 구현 방법

- ① 위탁업체 프로그램 제안 검토 후 계획 보완.
- ② 진행에 필요한 사항 지원, 프로그램과 설비 도입 후 관리.
- ※ 프로그램은 위/수탁업체 계획서와 심사를 거쳐 검토 후 도입 진행 예정.

- 운영 취지 : 브랜드 관광 상품 발굴 및 개발을 통한 공예 육성과 유통 혁신.

- 센터 역할 : 공예 산업 단체 및 공공에게 시설지원 및 공예 산업 인큐베이팅.

- 운영 방법 : 위탁업체 제시 공간에서 운영

| 구분 | 내용 |
|------|---|
| 운영 | 위탁 : 공예 단체 및 기업에서 위탁 |
| 용도 | 공예 비즈니스, 활동 서비스 지원 |
| 운영시간 | 월~금 : 10:00 ~ 19:00 ※ 위탁업체와 협의 후 조정 가능 |
| 설비 | - 위탁업체 제시 설비 및 공방 설비 |

✓ 대상지를 선정하지 못할 때를 대비하여 예비로 DMC첨단사업센터 공간 확보.

- 마포 공예 특화 비즈니스 지원 프로그램 구현 : 위탁운영 진행

① 마포 특화 공예문화 비즈니스 지원

| 구분 | 대상 | 내용 |
|------|----------------------------------|--|
| 전시 | - 현직 공예인 및 기업 - 창업희망 예비 공예인 | - 상설 전시장 마련 후 작품 전시 - 신상품 전시회 및 판촉행사 진행 |
| 상품개발 | - 마포구 중심 공예인 - 서울 소재 공예전공 대학생 | - 공예 신상품 및 브랜드 런칭 - 공예 신기술 및 신상품 개발 |
| 유통 | - 센터 입주 공예인 상품 | - 유통망 개척 및 지원 - DDP Store 및 재단 내 유통망 지원 |
| 창업 | - 예비 공예인 및 전문가 | - 센터내 사업 공간 마련 및 유통지원 |

② 문화관광상품 판매활성화 : 위탁운영 진행

| 구분 | 대상 | 내용 |
|------|--------------|----------------|
| 프로모션 | - 개발된 모든 공예품 | - 위탁업체에서 행사 진행 |

※ 입찰을 통한 위탁운영 프로그램 제안을 받아 상기 내용 추가 보완 후 도입, 재단에서 행정 지원

○ 3단계(2016.10~12) : 지역별 사업 개시와 활동

A. 북촌 : 타 지역과 확대 교류하여 공예클러스터 구현

- 활동 내용

- ① 공방중심의 생산성 향상을 위한 공예품 개발과 유통 지원
- ② 다른 지역과 공동 전시장, 유통망, 상설 행사 마련과 교류.

| 서울공예클러스터 구현 맵 | |
|---------------|---|
| 활동 목적지 | |
| 중점 지역 | A : 북촌 / B : 마포 / C : 동대문 / D : 홍대 / E : 대학로 / F : 신촌 |
| | 1. 전시&유통 : 북촌공예지원센터(A), 마포공예문화산업지원센터(B), DDP Store&두터면세점(C) 2. 베품시장&행사 : 북촌공예지원센터(A), DDP(C), 홍대&연희동(D), 대학로(E), 신촌(F) |

B. 마 포 : 북촌과 교류하여 시너지 창출 및 공예 문화관광상품 판매활성화.

- 활동 내용

- ① 마포와 북촌, DDP와 공동 유통망 마련과 교류.
- ② 북촌, DDP의 전시장과 공방 시설 공유와 교류.
- ③ 마포와 북촌 지역 간 공예 및 관련 단체간 협력 체결 지원.

□ 기대 효과

| 구분 | 항목 | 내 용 |
|----|-----------------|---|
| 북촌 | 서울공예클러스터 조성 | ① 소규모 공방 비즈니스 역량 강화 ② 서울공예클러스터 조성을 위한 문화 형성 ③ 재단 유통지원을 통한 공예산업 활성화 |
| 마포 | 마포 문화관광상품 판매활성화 | ① 공예 중심의 잠재문화 발굴 ② 공예품 중심으로 마포 관광상품 유통혁신 ③ 공예문화 저변확대를 통한 지역 상품 육성개발 |

IV

소요 예산 계획

□ 세부 예산표 : 총예산 730,000천원(일금 칠억삼천만원정)

| 구분 | 내용 | 예산 | |
|---------------------------------|-------------------|--------------------|------------|
| 서울공예클러스터 조성 (공방중심의 생산성 향상) | ① 임대비, 공과금, 제반 비용 | 10,000,000 | |
| | ② 상품 및 콘텐츠 기획개발 | 브랜드 개발 | 65,000,000 |
| | | 패키지 | 10,000,000 |
| | | 상품개발 | 10,000,000 |
| | ③ 비즈니스/창업 지원 | 48,000,000 | |
| | ④ 전시행사 | 38,000,000 | |
| | ⑤ 유통 | 44,000,000 | |
| | ⑥ 마케팅 및 홍보 | 25,000,000 | |
| 합 계 | | 250,000,000 | |
| 마포문화관광상품 판매활성화 (서울공예유통혁신) | ① 임대비,공과금, 제반 비용 | 260,000,000 | |
| | ② 상품 및 콘텐츠 기획/개발 | 60,000,000 | |
| | ③ 창업지원 | 48,000,000 | |
| | ④ 전시행사 | 47,000,000 | |
| | ⑤ 이벤트 프로모션 | 40,000,000 | |
| | ⑥ 흥 보 | 25,000,000 | |
| 합 계 | | 480,000,000 | |
| 총 계 | | 730,000,000 | |

※ 대행료, 일반관리비, 인건비(위탁업체 사업 세부 진행 시 포함), VAT포함 예산.
 ※ 예산은 간담회를 통하여 세부적으로 계획하여 진행.

V

추진 일정과 향후 계획

□ 전체 추진 일정

- 2016.04 ~ 05 : 사업 구상 및 계획 수립
 - 북촌 : 사업 대상 후보지 수집과 점검 후 사업 방향 구상
 - 마포 : 사업 대상 후보지 수집 및 사업 모델 구상
 - 사업계획 수립 후 기안
- 2016.06 ~ 07 : 위탁업체 선정
- 2016.07 ~ 08 : 센터별 운영 프로그램 수립 후 도입
 - 위탁운영 업체와 공예 단체 및 공방과 간담회 후 프로그램 세부 수립
- 2016.09 ~ 12 : 센터 운영과 사업 추진
 - 센터별 프로그램 계획에 따른 운영과 사업 추진

□ 향후 계획

- 2016.07 ~ 08 : 위탁업체 선정 후 운영 프로그램 계획
 - 북촌, 마포 센터 위탁운영 업체 입찰 공고 진행
 - 북촌과 마포 프로그램 계획 확정 후 도입

첨부

1. 2016 공예문화산업 활성화 사업계획 1부.
2. 서울공예클러스터 조성 간담회 자료 1부.
3. 서울공예클러스터 대상지 조사 1부.
4. 예산 산출조사서 1부.
5. 위탁업체 선정 추진 절차와 공고문 1부.
6. 서울 공예클러스터 조성 사업계획서 작성요령, 작성양식 각 1부.
7. 마포 문화관광상품 판매활성화 사업계획서 작성요령, 작성양식 각 1부. 끝.