

I. SEÒUL. U



## 서울공예클러스터

## 북촌공예비즈니스센터 설립에 관한

## 공청회

---

일시 : 2016년 10월 11일 (화) 오후3시

장소 : 정독도서관 제3세미나실

주관                   서울시디자인재단  
대행사               (사)한국지역산업문화협회

---

## 1. 사업개요

‘서울공예클러스터’ 사업은 서울 공예산업 활성화를 위하여 서울의 공방 밀집지역인 북촌을 중심으로 공예상품 및 콘텐츠 기획과 개발, 사업 및 창업지원, 전시행사, 마케팅 프로그램 개발, 유통망 개발 및 홍보활동을 통해서 공방중심의 생산성 향상을 위해 북촌공예비즈니스센터(가칭)을 설립합니다.

북촌공예비즈니스센터 장소 : 종로구 계동 2-131(닥종이인형공방 자리)  
상품 및 콘텐츠 기획과 개발을 위한 프로그램과 제반 구현  
북촌중심으로 비즈니스 교육 및 사업채널 개발 및 창업지원

## 2. 사업내용

북촌공예공방의 실태조사와 인사동 중심의 서울공예품가격조사 사업이 중점으로 수행되며 조사보고서를 기본으로 본 사업인 서울공예클러스터 조성의 기본데이터로서 모든 항목의 데이터가 됩니다. 이를 바탕으로 북촌대표 브랜드와 패키지디자인, 문화상품디자인, 교육, 마케팅, 전시프로그램이 전개되며, 각 사항에 따라 공청회와 간담회 혹은 자문위원회의를 통해서 결정합니다.

### 1. 실태조사 보고서

기간 : 9월 30일 ~ 10월 31일까지

조사방법 : 1대1 심층 면접 방식으로 북촌 내 전체공방의 실태조사

### 2. 인사동 및 서울 공예품가격 보고서

기간 : 10월 15일부터 11월 15일까지

조사방법 : 조사원이 각 공예샵 방문 방식으로 가격대 수집.

### 3. 기자재

센터내 노트북, 빔프로젝트, 음향시설 등 임대해드릴 수 있는 기자재 준비

### 4. 브랜드 개발

기간 : 10월1일~ 11월 10일

### 5. 패키지 디자인

브랜드 디자인 완성 후 패키지 제작

기간 : 10월 25일~ 11월 20일

### 6. 문화상품 개발

기간 : 10월 25일~ 12월 20일

### 7. 마케팅교육 프로그램

기간 : 11월 8일 ~ 12월 20일

방법 : 공예마케팅전문가 인력풀에서 강사선정 7명을 매주 화요일 오전10시부터 12시까지 진행

### 8. 공예 및 체험교육 프로그램

기간 11월 9일 ~ 12월 23일 (매주 수요일, 목요일)

방법 : 공예전반과 공예창업 교육프로그램 및 전통공예 체험프로그램 진행

### 9. 북촌 공방 및 지역 중심 전시

---

기간 : 11월1일~12월 20일

### 10. 연계 전시

기간 : 11월9일~11월 15일

### 11. 체 유통망 개발

기간 : 11월1일~12월20일

### 12. 센터홈페이지제작 및 동영상제작

## 3. 일정표

