

세부 가격산출 내역서

(단위 : 원)

세목	항목	세부	금액	비교		
인건비	308만원 X 1명 X 3월	책임연구원	9,240,000	15.1%		
	240만원 X 2명 X 3월	연구원	14,400,000			
	160만원 X 2명 X 3월	연구보조원	9,600,000			
	1명x60,000원x11일	아르바이트(1일 8시간기준)	660,000			
	인사동, 서울 가격분석	공예품가격분석 보고서	5,000,000			
직접 경비	브랜드	북촌대표브랜드제작비용 브랜드공모비용(7,000,000) 시안 제작비용(10,000,000) 인쇄 및 보고서작성(3,000,000)	20,000,000	80.2%		
	패키지디자인	디자인시안(3,000,000) 쇼핑백, 박스/공방지원물품 (7,000,000)	10,000,000			
	문화상품	디자인 시안(3,000,000) 센터기념품 및 북촌문화상품 (7,000,000)	10,000,000			
	센터 공간설계	계동센터 인테리어(8,000,000) 간판 및 사인물(2,000,000)	10,000,000			
	기자재 구입	컴퓨터2대, 노트북3대, 빔프로젝트, 음향, 카메라 및 센터 기자재	10,000,000			
	센터사이트 제작	홈페이지(9,000,000) 각 공방플랫폼제작(6,000,000) 동영상아카이브(5,000,000)	20,000,000			
	북촌실태분석	사전조사, 면접조사(9,000,000) Database, Diagram(3,000,000) 통계알고리즘(9,000,000) 보고서(9,000,000)	30,000,000			
	비즈니스, 유통기획	브랜드 런칭(8,000,000) 유통(6,856,000)	14,856,000			
	홍보비, 공방지도포함	OFF,ON라인홍보(6,000,000) 아트맵제작 및 인쇄(9,000,000) 대관 및 디스플레이(2,000,000)	15,000,000			
	전시, 행사 진행비	도록(6,000,000) 리플릿, 포스터(2,000,000) 프로그램제작(2,000,000)	10,000,000			
	교육프로그램	인쇄물(1,700,000) 강사비(6,300,000)	10,000,000			
	공청회, 간담회	센터구축 관련 공청회,간담회 준비비 및 인쇄물 등	5,000,000			
	자문위원회	브랜드,디자인,교육,마케팅 회의준비 및 자문비	5,000,000			
	답사, 자료수집	공예마을답사(국내외), 문화상품수집	5,000,000			
	간접 경비	일반관리비	센터사용료, 보험료, 수수료, 문구, 회의비, 식비 및 기타		10,524,000	4.7%
	계				224,280,000	100%