

문서번호	공예디자인팀-115
결재일자	2016.01.25.
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(201)호

팀원	문화산업팀장	본부장	디자인경영단 장	대표이사
01/22 권은정	01/22 남상훈	01/22 강문석	01/22 유길준	01/25 이근
협 조	팀원			
	01/22 김지혜			

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

## 2016년 우수디자인상품 판매 활성화 계획

2016. 01. 22

추진 근거	- 『2016년 예산 및 사업계획(안)』 대표이사방침 제(28150)호('15.12.24)		
대 내 외 협력 현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	DDP전시컨벤션팀	DDP디자인태그숍 이전	매장 이전 협의
	디자인하우스	임대료	임대료 협의
	서울시 관광정책과	면세점 입점	상품입점 협의
사 업 비	₩697,000,000원		

서울디자인재단  
(공예디자인팀)

### 사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	● 기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>

# 2016년 우수디자인상품 판매 활성화 계획

민간 참여·협력을 통해 판매 온·오프채널을 확대하고 디자인 트렌드를 선도 하는 글로벌 디자인문화상품 발굴 및 판매율을 높여 국내디자이너 및 기업의 자생적 생태계 조성 기반 마련

## I 추진성과

□ 디자인 트렌드를 선도하는 디자인문화상품 발굴 및 개발

구분	2013년	2014년	2015년	'15년 대비
상품 발굴	3,823개	4,802개	5,812개	121%증가
판매 채널	1개소	5개소	7개소	140%증가
매출 증대	270백만원	1,696백만원	915백만원	53%감소
재단 수익	52백만원	608백만원	250백만원	41%감소

※ 청와대사랑채 '15년도 실매출 : 287,553천원, 12월까지 운영예상매출 : 814,215천원

청와대	'14년 상반기 매출	'15년 상반기 매출	전년대비 증감률
	198,218,684원	287,553,900원	▲ 45%
사랑채	'14년 하반기 매출	'15년 하반기 예상 매출	예상 증감률
	363,215,150원	526,661,967원	▲ 45%

□ 실질적 판로개척이 가능한 제품 마케팅 지원

(단위 : 천원)

구분	청와대 사랑채	DDP 아트숍			디자인 태그물	인천공항 더방	광화문 한글누리	계
		살림터	둘레길 쉼터	디자인 박물관				
매출	287,553	250,668	18,218	322,339	1,111	9,751	26,196	915,839
영업 이익	45,130	-11,946	-22,543	-28,449	-3,696	2,868	-43,762	-62,398
당기 순이익	45,797	-11,933	-22,543	-28,432	-3,696	2,868	-46,699	-64,639

□ 우수디자이너 양성 및 상품 입점성과

사업명	우수디자이너 양성 수	상품 개발 및 입점 수
서울상징관광기념품공모전	111개사	111개
해외박람회참가	150개사	330개
유니버설 디자인전시회	55개사	55개
서울공예문화상품 개발	21개사	36개
DDP디자인문화상품 개발	10개사	31개
서울디자인마켓	79개사	375개
광화문 한글누리	-	339개
DDP아트숍	-	3,139개
인천공항 아트숍 더방	-	176개
청와대사랑채 아트숍	-	1220개
합 계	426개사	5,812개

□ '15년도 매장별 베스트 판매상품 1위

기준	DDP 아트숍			청와대 사랑채	인천공항 더방	광화문 한글누리
	살림터	둘레길 쉼터	디자인 박물관			
판매개수 기준						
상품명	서울엽서	4부사군자전	j.dog 가죽칼지	클립펜 세트	뷰립펜	한글키홀더
판매개수	2,210개	1,946개	29개	157개	41개	92개
매출액 기준						
상품명	클립펜 세트	4부사군자전	INNOFlask	ERON_조명	뷰립펜	코리블블록
매출액	5,600,000원	42,812,000원	2,142,000원	38,157,000원	159,000원	539,820원

□ 소비자 요구 및 개선사항

- 상품 발굴 : 공모전, 직접개발, 품평회를 통한 상품발굴 확대
- 시장 개척 : 판로 개척을 통한 매출 확대 및 수익증대
- 홍보마케팅 : DDP의 Concept에 부여하는 상품 및 판매공간 필요

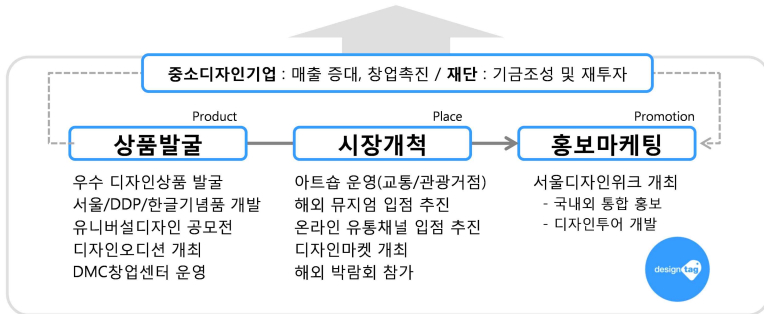
## II '16년 우수디자인상품 판매 활성화 계획

### □ 사업개요

- 사업명 : '16년 우수디자인상품 판매 활성화 계획
- 사업기간 : '16. 01월 ~12월
- 사업대상
  - 기존(7개소) : DDP, 인천공항, 광화문 한글누리, Design Tag(온라인)
  - 신규(안, 2개소) : 디자인태그숍(지하2층 안내센터), 서울시내 면세점

### □ 추진방향

#### “상품개발 및 마케팅 생태계 조성을 통한 글로벌 명품 발굴”



### □ 추진목표

- 신규상품 발굴 확대
  - 서울/베이징디자인위크, 메종오브제 및 공모전·품평회를 통한 상품발굴
- 입점 판로 개척 및 상품판매 활성화
  - 서울시내 면세점(두산, SM면세점 등), B2B 입점을 통한 매출액 증대
- DDP Store 전용 플래그십 형태 브랜드 매장 구축 및 상품 개발
  - DDP를 대표하는 플래그십스토어 형태의 디자인태그 아트숍 운영

### □ 운영방식 : 민·관 공동협력

- 자체운영 : 직영매장(DDP, 광화문 한글누리, 온라인숍, DDP Store)
- 협력운영 : 상품공급을 통한 유통망 확대(인천공항, 서울시내 면세점)

디자인기업	전문가 그룹	서울디자인재단
-스타트업 기업 및 디자인 상품 개발 -시장조사 및 판로 개척	-전문가 의견을 통한 협력사업안 자문 등	-협력을 통한 개발 상품판매 -자체 브랜드를 활용

### ○ 협력방안

- 시설협조 : 시설팀, 전시컨벤션 팀(매장 이전 및 운영 등)
- 업무협조 : 국제팀 홍보팀(서울디자인위크, 베이징디자인위크 게스트 시티 메종오브제 등 참가)

### □ '16년 아트숍 추진계획

#### ○ 전년대비 매출액 및 상품발굴개수 증가

구 분	2014년	2015년	2016년	전년대비 증가목표
상품 발굴	4,802개	5,812개	6,393개	▲ 10%
판매 채널	5개소	7개소	8개소	▲ 20%
매출 증대	1,696백만원	915백만원	1,006백만원	▲ 10%
재단 수익	608백만원	250백만원	275백만원	▲ 10%

### □ 소요예산 : 697,000천원

### III 세부사업 추진계획

#### 1 신규상품 발굴 확대

##### □ 2016 Maison&Objet Paris 참가 상품 발굴

- 참가개요 : 국내 우수 디자이너 및 디자인상품 발굴을 통해 해외 판매채널 다변화
- 지원형식 : 디자이너 및 디자인기업의 독립부스 형태
- 추진목표 : 디자인태그관 상담 실적 총 650건 목표

##### □ 2016 서울디자인위크 및 베이징디자인위크 참가 상품 발굴

- 참가개요 : 서울의 우수디자인상품을 발굴·선정하여 글로벌 경쟁력 강화
- 지원형식 : 상설매장 운영을 통한 지속적 판매 및 상담 운영
- 추진목표 : 베이징 디자인위크 참가상품 약 250개 목표

##### □ 서울상징관광기념품공모전 참가 상품 발굴

- 참가개요 : 거버넌스 구성 및 민간기업 유치를 통한 이미지 제고
- 지원형식 : 서울시 및 정부관련 온·오프라인 매장 입점 지원
- 추진목표 : 수상작 홍보마케팅 및 입점 지원(DDP아트숍, 디자인태그몰 입점 지원)

##### □ DDP디자인문화상품 개발

- 추진개요 : 국내 유명기업과의 콜라보레이션을 통해 DDP브랜드가치 상승
- 지원형식 : 우수디자인상품 개발업체 및 디자이너와 공동개발
- 추진목표 : 25종의 디자인문화상품 개발

##### □ 품평회 개최

- 추진개요 : 연 2회(4월,10월) 개최를 통한 우수디자인상품 및 한글디자인상품 발굴
- 지원형식 : DDP아트숍 및 광화문 한글누리 입점 판매
- 추진목표 : 250종의 우수디자인 및 한글디자인상품 발굴

#### 2 입점 판로 개척 및 상품판매 활성화

##### □ 직영매장 운영

구 분	DDP			광화문
	디자인태그샵	간송아트샵	이노샵	한글누리
위 치	충구 을지로 281 DDP			종로구 세종로
	살림터	디자인뮤지엄	둘레길점터	광화문광장
규 모	99㎡ (29.94평)	63.80㎡ (19.3평)	115.7㎡ (35평)	228㎡ (68.97평)
임 대 료	95,280,240(원)	-	없음('16.02까지 운영)	23,855,300(원)
운영시간	평일: 10:00~21:00			평일/휴일: 10:00~21:00
	휴일: 10:00~22:00			
인력현황	매월 3주(월) 휴무			매주(월)휴무
	매주(월) 휴무			
인력현황	계약5급 : 1명			계약5급 : 1명
	아르바이트:3명	아르바이트:3명	아르바이트:1명	

##### □ 협력매장 및 온라인 판매채널 운영

협력매장	인천공항 더방	서울시내 면세점
위 치	인천국제공항 여객터미널 교통센터내 지하 1층	서울시내 면세점 (ex : 두타면세점, SM면세점 등)
		
규 모	320㎡ (96.8평)	-
운영계획	평일 / 휴일: 07:00~21:00	서울시 관광정책과 면세점 업무 협의
인력계획	해당 없음	-

온라인채널	Design Tag mall	네이버지식쇼핑(스토어팜)
쇼핑몰 주소	<a href="http://www.designtag.kr/">http://www.designtag.kr/</a>	
	<a href="http://storefarm.naver.com/designtag2014">http://storefarm.naver.com/designtag2014</a>	
운영계획		
	상품의 주기적 업데이트 및 사이트 지속적 관리를 통한 온라인몰 인지도 제고	

- ③ DDP Store 전용 플래그숍 형태 브랜드매장 구축(별도 보고예정)
- 목적 : 차별화를 통한 디자인문화상품 전문 매장을 구축 디디퍼스토어 브랜드를 통한 상품유통판매의 활성화를 도모하여 디자인상품의 경쟁력 확보
  - 대상 :
    - 1순위 : DDP배움터 지하2층 안내센터, 2순위 : 살림터 카페1
    - 협의사항 : DDP 전시컨벤션팀(장소 협의), 디자인하우스(임대료 협의)
  - 추진방법 :
    - 개선(안)에 따른 세부실행계획 도출 및 시공 시 컨설팅 추진
    - 대형 유통사와의 협력을 통한 매장 활성화

구 분	DDP Store 매장	
위 치	1순위 - DDP 배움터 지하2층 안내센터, 2순위 - 살림터 1층 카페1	
		
운영계획	지원 플랫폼 역할의 매장으로 플래그숍 형태로 운영 예정	
인력계획	계약5급 1명, 아르바이트 : 3명	

④ 인력운영

질 높은 서비스 제공을 위한 전문인력 운영 및 효율성 강화

○ 인력운영 현황

구 분	정규직 / 계약직	아르바이트	비 고
DDP 아트숍		3명	매니저 계약기간 종료 '16. 03. 13
이노디자인숍	5급(매니저(계))/1명	1명	
간송아트숍		3명	
한글사랑방	5급(매니저(계))/1명 6급(계)/2명	-	매니저 퇴사 예정 '16. 02. 28
인천공항		-	계약직원 기간 종료 '16. 08. 31
디자인태그(온라인)	6급(계)/1명	-	
온·오프라인 매장 관리 및 회계정산		-	
계	5명	7명	
총 계	총 12명 : 계약직 5명/ 아르바이트 7명		

- 매출 증대를 위한 탄력적 인력 운영 : 주말 관람객 증가로 인한 근무일 변경

**IV 추진 일정**

구 분	2016년											
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
방침수립												
매장 분석 및 시장 현황 분석	■											
사업의 효율화		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
매장별 판매 분석			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
개선계획 수립					■	■	■	■	■	■	■	■
매장별 상품 리뉴얼	■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
상품 품평회			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
사업운영		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
자체운영		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
협력운영		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
공모운영		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
신규매장 구축 지원		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
운영환경 구성		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
매장별 판매 우수 상품연계 매월 세입세출 분석		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
판매상품 리뉴얼 및 상품군 보완		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
보 고		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
매장현황 보고		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
월간보고/ 매장별 매출현황		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
수시보고		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
종료보고		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
팀내 사업 공유 (매주 수요일)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

## V 소 요 예 산

□ 소요예산 : 697,000천원

### ○ 예산전용 계획

- 전용사유 : 2016년 인건비 항목의 시간외수당·기타 수당 지급 가능, 계약직 직원의 기간 만료 및 퇴사예정으로 인한 신규채용 시 심사운영비 필요로 인한 전용 요청

### ○ 예산전용 요청내역

- 예산과목 : 디자인생태계조성/우수디자인상품판매활성화/우수디자인상품판매활성화
- 전용내역 : 우수디자인상품판매활성화의 공공요금및제세 43,200원 중 22,200원과 행사홍보비 127,900원 중 33,000원을 기간제근로자보수에 추가

단위 : (천원)

예산과목				예산현액	변경내역		변경 후 예산현액
정책	단위	세부	편성목		증	감	
디자인 생태계조성	우수디자인 상품판매 활성화	우수디자인 상품판매 활성화	공공요금 및제세	43,200		▽22,200	21,000
			기간제 근로자보수	345,000	△55,200		400,200
			수선	4,400			4,400
			유지비				
			임차료	176,500			176,500
			행사 홍보비	127,900		▽33,000	94,900

### ○ 예산과목

- 디자인생태계조성/우수디자인상품판매활성화/우수디자인상품판매활성화

●공공요금 및 제세, 기간제근로자보수, 수선유지비, 임차료, 행사홍보비

구 분	세부내역 (천원)	소요예산 (천원)	
공공요금 및 제세	우편/택배	우편/택배발송비: 100천원×12개월=1,200	1,200
	전화/인터넷	전화/인터넷: 200천원×12개월=2,400	2,400
	전기료	전기료: 800천원×12개월=9,600	9,600
	시설유지관리	무인경비: 150천원×12개월=1,800	1,800
	일반운영비	일반운영비: 500천원×12개월=6,000	6,000
	소 계	21,000	
기간제 근로자 보수	계약직(5급)	계약직(5급): 4,915천원×2명×12개월=117,960	117,960
	계약직(6급)	계약직(6급): 3,890천원×3명×12개월=140,040	140,040
	시간제	DDP아트샵 : 69천원×4명×25(일)×6개월=41,400 그외아트샵 : 69천원×4명×25(일)×12개월=82,800	41,400 82,800
	심사운영비	채용운영비: 6,000천원×3회=18,000천원	18,000
	소 계	400,200	
수선 유지비	기존매장	기존매장: 250천원×7개소×2회=3,500천원	3,500
	신규매장	신규매장: 225천원×2개소×2회=900천원	900
	소 계	4,400	
임차료	DDP아트숍	150,000천원×1개소=150,000천원	150,000
	광화문 한글누리	25,000천원×1개소=25,000천원	25,000
	인천공항	1,500천원(보증보험료)×1개소=1,500천원	1,500
	소 계	176,500	
행사 홍보비	위탁운영비	60,000천원×1개소=60,000천원	60,000
	광고선전비	800천원×10회=8,000천원	8,000
	판매촉진비	500천원×10회=5,000천원	5,000
	회의및행사비	700천원×20회=14,000천원	14,000
	기타홍보비	790천원×10회=7,900천원	7,900
	소 계	94,900	
합 계 (소계: 1+2+3+4+5)		697,000	

※DDP Store 개소 시 위탁업체 선정하여 운영할 예정(예산과목 : 행사홍보비/위탁운영비)

※소요예산은 상황에 따라 '16년도 운영계획 사업예산 안에서 변동가능.

[붙임자료 1]

□ 2016 Maison&Objet Paris 참가 지원

- 근거 : (재)서울디자인재단 제 35차 정기이사회 안건 승인(디자인정책과-3548)
- 목적 :
  - 해외 유명 박람회·전시 참가, 유명 아트숍 및 디자인기관과의 교류·무역을 할 수 있는 기회의 장을 제공하여 해외 유통 및 판로 개척
  - 국내 우수디자이너 및 디자인기업의 발굴과 글로벌 경쟁력 강화
- 기간 : 2016.09.02. ~ 2016.09.06.
- 장소 : 프랑스 파리 노르빌팡트 전시관(Nord Villepinte)
- 참가개요 :
  - 국내 우수 디자이너 및 디자인상품 발굴을 통해 해외 판매채널 다변화
  - 해외 박람회 참가 및 바이어 상담 및 현장 수주
- 지원형식 :
  - 디자이너 및 디자인기업의 독립부스 형태
  - 서울디자인재단 『디자인태그』의 아이덴티티 부각 형태
- '15년도 참가 성과

전시명	'15 Maison&Objet Paris
전시기간	2015.09.04. ~ 2015.09.08
전시장소	프랑스 파리 노르빌팡트 전시관(Nord Villepinte)
전시내용	12개 기업 약 50개 상품
전시규모	96㎡(16mx6.00m 4Corners)
	
참가실적	-디자인태그관 상담 실적 총 623건(전년대비 133% 달성) -바이어 대상 사전홍보 및 상품 가격표 발송을 통한 바이어 유입 용이 -서울디자인재단의 별도 홍보관 구성을 통해 디자인서울의 체계적 홍보

[붙임자료 2]

□ 2016 베이징 디자인워크 참가 지원

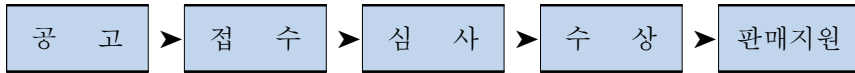
- 근거 : 베이징 디자인 워크 게스트 시티로 서울시 선정
- 목적 :
  - 베이징디자인워크 참가를 통해 선진 디자인도시로서의 서울 위상 제고
  - 서울의 우수디자인상품을 발굴·선정하여 해외 판매채널 확장 및 글로벌 경쟁력 강화
- 기간 : 2016.09
- 장소 : 중국 베이징 거화타워, 밀레니엄 공원 등 베이징 시 전역
- 지원형태 :
  - 서울을 대표하는 디자인상품 전시 및 디자인서울 홍보
  - 상설매장 운영을 통한 지속적 판매 및 상담 운영
- '15년도 참가 성과

서울디자인재단 참가 개요	
전시명	DDP Store with Designtag
전시기간	2015.09.25. ~ 2015.10.06
전시장소	-751 D·PARK -789예술지구와 함께 1950년대 공장지대로 성장하였고, 폐허가된 공장지대를 예술인들이 임대하여 사용하는 예술지구
전시내용	-참가상품 약 230개 · 메종오브제 우수상품 약 150개, 서울상지관광기념품 상위작 약 40개, 서울문화상품(재단 공동개발) 약 40개
전시규모	79.2sqn 
참가실적	- 전시방문객 약 20,000명 - 디자인태그 상품입점(KIDP중국사무소, CBD화마오 단지 등) - '16년 베이징디자인워크 전시장소 협의(751D·PARK, 중앙미술학원) - '16년 베이징디자인워크 게스트시티 행사 협의

[붙임자료 3]

제 4회 서울상징관광기념품공모전 개최

- 근거 : 서울시 관광사업과-3698호(서울상징관광기념품 개발·육성 추진계획)
- 목적 :
  - 서울을 표현한 우수한 관광기념품 개발을 통하여 서울관광사업 발전과 서울의 브랜드파워 상승에 기여
  - 실력있는 신진 디자이너를 발굴·육성하고 영세한 기념품 개발업체의 개발의욕 고취 및 판로지원
- 절차 :



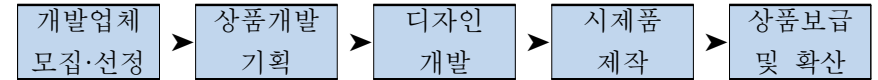
- 기간 : 2016.04.01. ~ 2016.12.31
- 내용 : 수상작 홍보마케팅 및 기념품숍 입점 등 판로지원
  - 거버넌스 구성 : 서울의 상징물 선정 및 운영방향 협조
  - 민간기업 유치 : 서울의 브랜드와 상생관계 형성으로 기업 이미지 제고
  - 수상작 홍보마케팅 및 입점 지원 : DDP아트숍 및 디자인태그몰 입점 지원
- '15년도 제 3회 서울상징관광기념품공모전 성과

서울상징관광공모전 심사 및 시상식		
서울상징관광기념품 수상작	  <p style="text-align: center;">제3회 서울상징관광기념품 수상작</p>	

[붙임자료 4]

DDP디자인문화상품 개발

- 목적
  - DDP를 대표하는 디자인문화상품 발굴 및 개발을 통한 이미지 제고
  - 국내 유명기업과의 콜라보레이션을 통해 DDP브랜드가치 상승 및 상징강화
- 절차 :

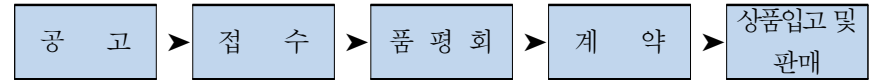


- 기간 : 2016.02. ~ 2016.12.
- 내용
  - 우수디자인상품 개발업체 및 디자이너와 공동개발
  - 자문위원 구성 및 운영을 통해 사업의 타당성 확보와 기업 및 아이템 등 선정
- '15년도 추진성과

업체발굴	전문가그룹과 협업을 통한 DB구축(53개 업체) : 개발업체 10개, 발굴업체 43개
상품개발	22종의 디자인문화상품 개발
상품보급	DDP아트숍, 광화문 한글누리, 디자인태그몰 등 재단보유 판매처 접지원

품평회 개최

- 목적 : 디자인 문화상품의 경쟁력 및 아트숍 매출 확대
- 절차 :



- 각 매장별 하위 20%상품의 제품을 선별·반출후 신규상품 입고 상품 리뉴얼 운영
- 기간 : 상반기(4월), 하반기(10월) <연 2회 개최>
- 대상 : 국내외 유통·판매 가능한 디자인상품 보유 디자이너 및 디자인기업
- 상품선정대상 : DDP아트숍(우수디자인상품), 광화문한글누리(한글디자인상품)
- 심사방법 : 상품성(30%), 디자인(20%), 품질(10%)
- 심사위원 : 내부위원(3명), 외부의원(7명)



[붙임자료 5] '15년도 아트숍 매출 현황

작성일: 2016년 1월 22일

매출기간: 2015.01.01 ~ 2015.12.31

구분	청와대사랑채	DDP 살림터	둘레길쉼터	디자인박물관	인천공항 더방	광화문 한글누리	디자인태그몰	계
<b>매출(A)</b>	<b>287,553,900</b>	<b>250,668,380</b>	<b>18,218,800</b>	<b>322,339,620</b>	<b>9,751,100</b>	<b>26,196,840</b>	<b>1,111,243</b>	<b>915,839,883</b>
카드수수료(-)	5,526,054	4,240,404	344,494	0	0	345,727	4,171	10,460,850
업체대금(-)	198,940,030	173,995,740	10,626,730	253,634,876	6,825,770	17,647,306	90,050	661,760,502
부가가치세(-)	8,055,010	0	0	0	56,679	0	0	8,111,689
<b>소계(B)</b>	<b>75,032,806</b>	<b>72,432,236</b>	<b>7,247,576</b>	<b>68,704,744</b>	<b>2,868,651</b>	<b>8,203,807</b>	<b>1,017,022</b>	<b>235,506,842</b>
인건비(매니저)(+)	10,892,480	21,586,630	0	41,117,230	0	42,955,490	0	116,551,830
인건비(아르바이트)(+)	11,808,020	57,926,640	29,790,830	56,037,490	0	0	0	155,562,980
운영경비(+)	7,135,830	4,865,010	0	0	0	5,269,790	4,713,410	21,984,040
임대료 및 관리비(+)	0	0	0	0	0	946,000	0	946,000
인테리어(+)	0	0	0	0	0	0	0	0
공공요금(+)	0	0	0	0	0	2,794,640	0	2,860,470
<b>비용소계(C)</b>	<b>29,902,160</b>	<b>84,378,280</b>	<b>97,154,720</b>	<b>97,154,720</b>	<b>0</b>	<b>51,965,920</b>	<b>4,713,410</b>	<b>297,905,320</b>
자산등록	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>영업이익(D=B-C)</b>	<b>45,130,646</b>	<b>-11,946,044</b>	<b>-22,543,254</b>	<b>-28,449,976</b>	<b>2,868,651</b>	<b>-43,762,113</b>	<b>-3,696,388</b>	<b>-62,398,478</b>
이자수익(+)	0	12,852	0	16,981	178	2,859	0	32,780
잡이익(+)	666,610	0	0	0	0	38,220	0	704,830
기타비용(-)	0	0	0	0	0	2,978,880	0	2,978,880
기타수익(E)	666,610	12,852	0	16,981	178	-2,937,801	-3,696,388	-2,241,180
<b>당기순이익(F=D+E)</b>	<b>45,797,256</b>	<b>-11,933,192</b>	<b>-22,543,254</b>	<b>-28,432,995</b>	<b>2,868,829</b>	<b>-46,699,914</b>	<b>-3,696,388</b>	<b>-64,639,658</b>