

# 화웨이디자인 콜라보레이션 마케팅 추진계획

2016 . 10 . 10 .

문서번호	신사업개발팀-1182	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2016.10.18.	10/12 박대영	10/13 이해수	10/13 윤대영	10/14 유석윤	10/18 이근	
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제 (3150)호		10/13 정은석				

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신사업개발팀 운영계획(대표이사방침 제1484호, 2016.05.22.)</li> <li>- 「화웨이디자인 콜라보레이션 마케팅(DDP 미활용공간 활성화)」 사업 중간보고(신사업개발팀 제535호, 2016.05.23.)</li> </ul>		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	계원예술대학교	콘텐츠 계획수립 및 추진	협약중
	시설관리팀	공간 및 시설사용 협조	협약중
사 업 비	10,000천원		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (신사업개발팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ✓
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ✓	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 ✓ ( 계원예술대학교 ) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 ✓ ( 계원예술대학교 ) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓

---

# 화훼디자인 콜라보레이션 전시마케팅 추진계획

---

DDP 공간 활성화 및 전시 콘텐츠 다양화 방안의 일환으로 화훼를 통한 전시 및 플라워마켓을 기획하고, 청년 디자인 역량발휘를 위해 산학협력 차원에서 화훼디자인 콜라보레이션 전시마케팅을 추진하고자 함.

---

## 1. 추진근거

---

- 「화훼디자인 콜라보레이션 마케팅(DDP 미활용공간 활성화)」 사업 중간보고
  - 신사업개발팀 제535호 (2016.05.23.)
- 2016년도 신사업개발팀 전략 및 운영계획
  - 대표이사방침 제1484호 (2016.05.22.)

## 2. 추진개요

---

- 추진방향
  - 콜라보레이션(산학협력)의 취지에 부합하는 실험적 전시 프로젝트 추진
    - DDP의 차별화된 전시공간과 우수한 계원예술대학의 화훼 디자인 역량이 접목된 차별화된 산학협력 콘텐츠 기획, 전시
  - 청년 화훼 디자이너에게 창의력 발휘의 기회 제공
    - DDP라는 차별화된 공간을 활용한 청년 디자이너의 창의적 아이디어 발휘의 기회제공과 함께 화훼 산업 관련 부문의 창업을 유도할 수 있는 계기를 마련함으로써 청년 창업 활성화 및 일자리 창출의 기회를 모색함
  - DDP 공간활성화 및 콘텐츠 다양화 도모
    - 국내 최초로 고양국제꽃박람회 참가하는 등 뛰어난 전시분야 노하우를 활용하여 디자인 측면에서 다양한 볼거리 제공 및 관광객 집객 유도

- 행사개요

- 행사명 : 2016 화훼디자인 콜라보레이션 전시
- 행사기간 : 2016년 11월 1일(화) ~ 2016년 11월 6일(일) "6일간"
- 주최/주관 : 서울디자인재단/계원예술대학교
- 행사장소 : DDP 디자인놀이터 로비
- 사업내용 : 화훼작품 전시 및 플라워 마켓 등
- 기타 : 화훼에 관심 있는 일반시민 및 관광객 등 누구나 즐길 수 있는 행사로 운영(관람료 : 무료)

---

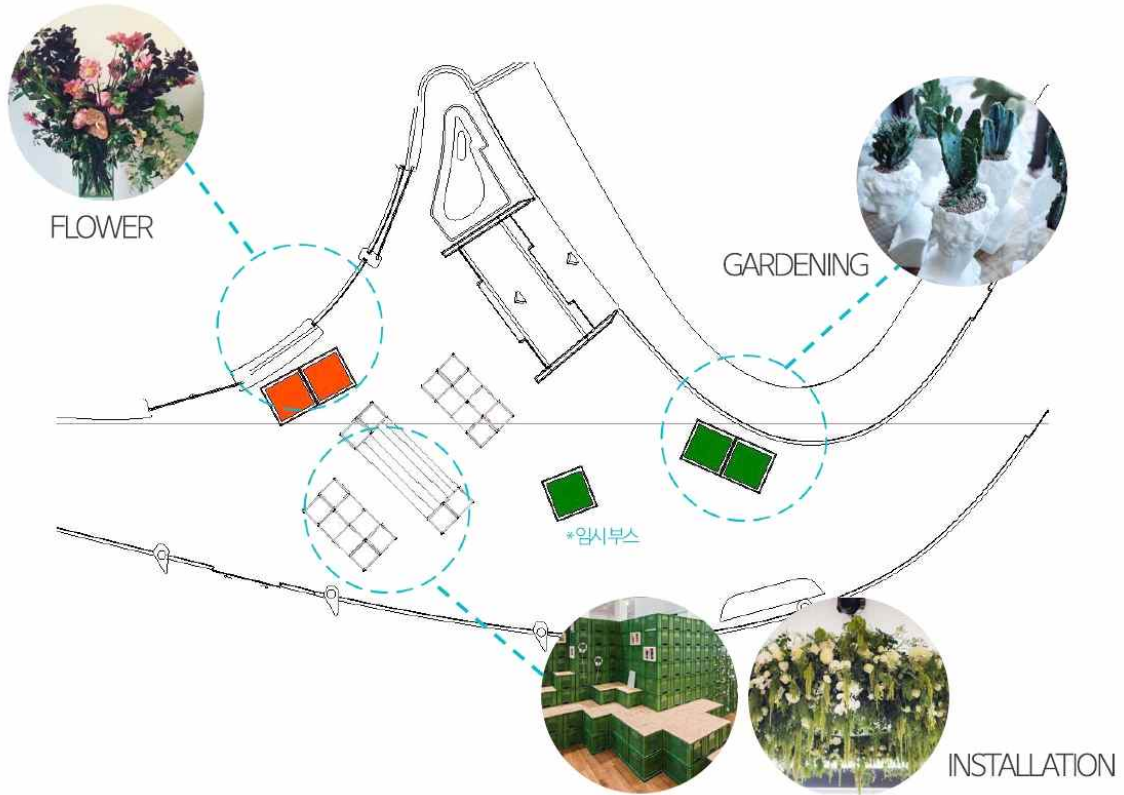
### 3. 운영계획

---

#### 1. 추진방법

- 수의계약을 통한 전시 프로그램 운영
  - 계약대상 : 계원예술대학교 산학협력단
  - 선정사유
    - 화훼디자인 관련 분야의 전문성 및 경험 고려
    - 화훼디자인 특성화 측면에서 (재)고양국제꽃박람회와의 업무 협약 체결 등 전문성 고려(창의적 화훼문화 사업협력 및 우수인재 육성지원)
    - 교육부로부터 특성화 전문대학으로서의 인증(디자인 산업 혁신 인재 양성 사업기관) 및 화훼디자인 분야 국내 유일의 100% 디자인 특성화 대학으로서의 입지
    - 기타 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조 및 재단 회계규정 제73조에 근거하여 진행
- 전시운영 계획
  - 전시 콘텐츠 운영
    - 화훼작품 전시
      - 전시기간 : 2016.11.01.~2016.11.06.
      - 전시장소 : DDP 살림관 4층 디자인놀이터 로비
      - 전시내용 : 졸업작품 전시를 포함한 화훼디자인과 학생들의 창의적이고 개성있는 아이디어가 반영된 협업/개별 작품 전시

· 전시 운영 도면



· INSTALLATION(설치 구조물)

: 높이 2.9m, 지름(최장거리) 6m 규모로 Flower Wall 설치

구조물 예시 1	구조물 예시 2	구조물 예시 3

※ 실제 구조물 세부 구성은 계원예대에서 현재 구상 중

· FLOWER(화훼디자인 작품 전시대)

: 책상 2개 크기 홍보대 활용, 디자인 상품 전시

전시대 예시 1	전시대 예시 2	전시대 예시 3
		

- GARDENING(화훼 활용 아이템 전시)  
: 책상 1개 공간 활용, Gardening 상품 전시

전시물 예시 1	전시물 예시 2	전시물 예시 3
		

- 플라워마켓 운영
- 운영내용 : 화훼 및 소품을 활용한 다양한 형태의 아이디어 제품 및 관련 상품 판매를 통한 화훼산업 활성화 도모

아이템 예시 1	아이템 예시 2	아이템 예시 3
		

### 3. 운영체계

구 분	주 요 역 할	비 고
신사업개발팀	- 행사총괄	홍 보 / 마 케 팅 협 조 지 원
시설관리/운영팀	- 공간사용 및 설비 협조 · 작품운반, 설치 및 기타 전시관련 시설 협조지원	

계원예술대학교	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시 및 행사기획, 운영</li> <li>· 전시관련 홍보마케팅(온/오프라인) : 포스터 제작/배포, SNS 등</li> <li>· 공간운영 및 고객대응 등 행사운영 전반</li> </ul>	
---------	---	--

#### 4. 추진일정

일 정	주 요 내 용	비 고
2016.09.01.~2016.09.30	- 계약검토 및 체결	수의계약
2016.10.01.~2016.10.31	- 전시 구성안 제작 및 홍보	
2016.10.24.~2016.10.31	- 전시 공간구성 및 설치	10.31 설치
2016.11.01.~2016.11.06	- 전시 및 행사 진행	11.07 철거
2016.11.07.~2016.11.20	- 결과보고 및 대금지급	

#### 4. 소요예산

- 소요예산 : 총 10,000천원
  - 사업 총 예산규모는 17백만원 수준으로, 초과분은 계원예술대학교 자체 예산 투입 예정

구 분	산 출 내 역	금액(천원)	비 고
간접비	- 산학협력단수탁료	1,500	15%
제작비	- Frame(F-wall)	4,015	
시공비	- Booth Frame 설치(1,100천원) - 방염(575천원) - 파이텍스(550천원) - 전기(400천원)	2,625	방염필증 포함
홍보비	- 현수막 / 스탠딩배너	350	
보 험	- 파손 손배상 보험	100	

운반비	- 편도 운반비용	500	
<b>합 계</b>		<b>10,000</b>	부가세 10% 포함

※ 산출내역은 총예산 범위내에서 변동될 수 있음

- 예산과목 : 동대문활성화사업, IMC(브랜딩·마케팅)분야, IMC(브랜딩·마케팅)분야, 행사홍보비

붙임 :

1. 화웨이디자인 콜라보레이션 마케팅 사업추진 중간검토보고 1부.
2. 과업지시서 1부.
3. 견적서 1부. 끝.