

수신자 내부결재

(경유)

제 목 「화훼디자인 콜라보레이션 마케팅(DDP 미활용공간 활성화)」사업 중간보고
 대표이사방침 제1017호(2016.04.06)와 관련하여 2016년 예산사업으로 승인된
 「화훼 디자인 콜라보레이션 마케팅(DDP 미활용공간 활성화)」의 중간 진행과정을 아래와
 같이 보고드립니다.

- 아 래 -

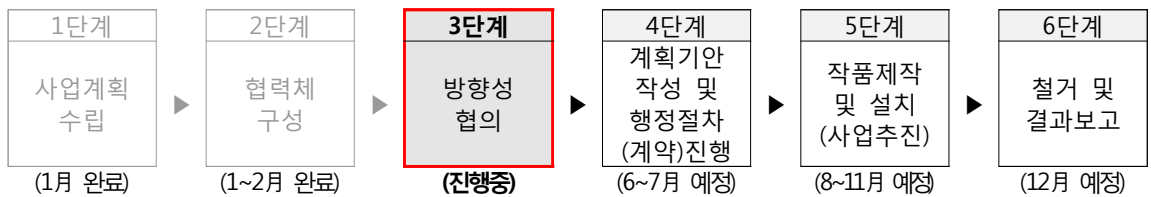
가. 사업목적

- 학계와 연계한 화훼콜라보레이션 마케팅사업을 추진하여 청년(학생)들의 창의적인 디자인역량을 발굴하고, 새로운 가치창출을 통해 동대문 지역의 새로운 이미지(지역명소)를 부각시키고자 함

나. 사업개요

- 사업명 : 화훼디자인 콜라보레이션 마케팅(DDP 미활용공간 활성화)
- 사업추진기간 : 2016년 9월 ~ 2016년 11월
- 장소 : DDP 미활용공간
- 사업내용 : 계절별 화훼를 활용한 화훼작품(공동 및 개별) 전시
- 상생(외부)협력체 : 계원예술대학교 화훼디자인과
- 소요예산 : 10,000천원

다. 사업추진과정



라. 추진경과

○협의 일정(2016년)

1월	2월	3월	4월	5월
·네이처영농조합법인 협의(1/8) -화훼지원방안 모색 ·고양국제꽃박람회 협의(1/12) -화훼지원방안 모색 ·계원예술대학교 화훼디자인과 협의(1/21) -작품제작 및 지원 방안 모색	·계원예술대학교 화훼디자인과 협의(2/18) -학생 참여방안 모색	·계원예술대학교 화훼디자인과 협의(3/18) -소요예산 및 능동적 시민참여방안 모색	·계원예술대학교 화훼디자인과 협의(4/29) -DDP 공간활용방안 모색	·계원예술대학교 화훼디자인과 협의(5/17) -화훼전시 방향성 모색

○협력체 구성

기관(업체)명	협약내용	선정유무	사유
네이처영농조합법인	·회계지원 및 운송방안 ·인력지원방안 ·홍보 및 마케팅 전략방안	×	·폐기예정 회계지원 ·인력 및 예산지원 요청 ·지역간 거리차 ·수동적 참여
고양국제꽃박람회	·협력사업 검토 ·회계지원 및 관리방안 ·홍보 및 마케팅 전략방안 ·업무협약(MOU)체결 방안	×	·폐기예정 회계지원 ·인력 및 예산지원 요청 ·수동적 참여
계원예술대학교 회계디자인과	·회계전사(방향성)수립방안 ·인력 및 작품지원 방안 ·정부 및 지자체 네트워크 공유 방안 ·DDP 공간활용방안 ·회계관리 및 비용절감 방안 ·시민참여 및 홍보·마케팅 전략방안	○	·재능기부지원 ·인력지원 협조 ·네트워크 지원 ·능동적 참여 ·정부 및 지자체 정책방향 조화

마. 추진전략

○DDP 미활용공간 발굴 : DDP 내 미활용공간을 발굴하여 새로운 역할을 부여하고, 활용방안 제시

· 미활용공간



· 공간선정 : 미래로(배면), 카페 1

공간명	규모	구조물설치	인구유입	대관일정	활용성	종합
키오스크	×	○	○	○	○	△
미래로 정면	×	×	○	○	×	×
디자인거리	○	×	○	○	×	×
잔디언덕	○	×	○	○	×	×
카페1	○	○	○	○	○	◎
카페2	○	○	×	○	×	×
미래로 배면	○	○	○	○	○	◎
이간수문 앞	○	○	×	○	○	△
팔거리	○	×	×	○	○	×

○ 전시방향 : DDP에서 개최되는 다양한 콘텐츠와 조화를 이룰 수 있는 이벤트 계획
· 전시계획안

구분	ALT(계획안) 1	ALT(계획안) 2	ALT(계획안) 3
사업명	Infra Gardening Project	Relaxing Space	Frame The Flowers
내용	토피어리 오브제 구성	그린플레이스 연출	직각프레임 속 화훼연출
이미지			
구분	ALT(계획안) 4	ALT(계획안) 5	ALT(계획안) 6
사업명	Flower Road	Flower Market	Flower Wall
내용	체험 공간조성	소규모 작품 전시 및 판매	공중에 흩날리는 꽃잎 조화
이미지			



· 방향성 설정 : Flower Market, Flower Wall

사업명	예산	개최시기	조화	작품성	난이도	종합
Infra Gardening Project	×	×	○	○	○	×
Relaxing Space	×	×	○	×	○	×
Frame The Flowers	×	○	○	○	○	△
Flower Road	×	○	○	○	○	△
Flower Market	○	○	○	○	○	◎
Flower Wall	○	○	○	○	○	◎

바. 추진예정사업(※상황에 따라 추진내용에 변동이 있을 수 있음)

○Flower Wall(협동전시)

- 사업기간 : 2016년 9월~2016년 10월(「스마트모빌리티」와 함께 개최 및 전시)
- 내용 : 학생들이 공동으로 '공중에 흩날리는 꽃잎의 영롱함'을 표현하고, 바람을 통해 번지는 화훼의 은은한 향기로 방문객들의 섬세한 감성을 불러일으키고자 함
- 장소 : 미래로(배면)

구분	이미지 1	이미지 2
협동전시		

○Flower Market(개별전시)

- 사업기간 : 2016년 11월 2일 ~ 2016년 11월 14일
- 내용 : 학생들 개개인이 가지고 있는 창의적 역량을 발휘하여 화훼를 직접 컬러링 및 제작하고, 다양한 아이디어 상품들을 판매할 수 있는 플라워마켓 조성을 통해 창업활성화의 계기를 마련하고자 함
- 장소 : DDP 살림터 1층 카페1

구분	이미지 1	이미지 2
개별전시		

- 붙임 : 1. 2016년 정기이사회 결과보고 1부.
2. 화훼콜라보레이션 사업계획서 1부.

주임 김정훈 05/20 대표이사 이근	팀장 이해수 05/23	본부장 윤대영 05/23	단장 유길준 05/23
협조자			
시행 신사업개발팀-535 (2016.05.23.) 우 03098 서울시 종로구 율곡로 283 (종로 6가) 전화번호 2096-0115	팩스번호 2153-0005		접수 / 공개 / excaliboo@seouldesign.or.kr