

---

『화웨이디자인 콜라보레이션 전시마케팅 사업』

# 과업지시서

---

2016. 09.

서울디자인재단

## I

# 과업개요

1. 과업명 : 화훼디자인 콜라보레이션 전시마케팅 사업  
(POP UP GREEN)
2. 과업기간 : 2016.10.31.~2016.11.07.(설치 및 철수기간 포함)
3. 사업비 : 10,000(천원) (VAT포함)
4. 계약상대자 : 계원예술대학교 산학협력단
5. 과업방향
  - 가. 산학협력 토대의 DDP공간 활성화 및 전시콘텐츠 다양화 도모
  - 나. 플라워와 가드닝을 주제로 한 감성적 체험공간 조성
  - 다. 청년 화훼 디자이너의 창의력 발휘 및 관련분야의 이해와 관심 증대
6. 과업범위
  - 가. 전시공간 기획 및 연출
    - 전시물 제작 및 설치(철수 포함)
  - 나. 홍보 및 다양한 커뮤니케이션
  - 다. 기타 행사 성과물 제작

## II

# 과업내용

1. 공간의 구성
  - 가. DDP 공간에 감성과 심미성, 편리성이 반영된 전시 콘텐츠 구성
  - 나. 인스톨레이션 및 플라워, 가드닝 등 부스를 활용한 전시공간 조성
  - 다. 일반시민/관광객 대상의 다양한 볼거리 제공 및 방문 유도
2. 전시공간의 기획 및 연출
  - 가. 전시물 제작 및 설치

나. 철수 및 원상복구

### 3. 홍보 및 다양한 커뮤니케이션

- 포스터/초대장 등 홍보물 디자인, 홍보영상 촬영, SNS/문자/블로그 등 대내외 홍보

### 4. 행사 성과물 제출

가. 홍보물(포스터, 리플렛, 촬영영상 등)

나. 전시 결과관련 데이터

다. 정산보고서(세금계산서, 지출증빙서류 등)

라. 기타 용역수행 관련 자료

## Ⅲ

## 용역수행 일반사항

### 1. 일반사항

가. 본 과업을 수행함에 있어 필요한 사항이나 과업내용에 포함되지 않은 사항은 재단과 협의하여 수행방법을 결정한다.

나. 과업내용서상의 용어해석에 계약상대자와 재단 간에 이견이 있을 경우에는 상호 협의하여 결정한다.

### 2. 계약상대자의 임무

가. 계약상대자는 본 용역을 수행함에 있어 전문적인 기준과 신의 성실의 원칙에 따라 수행하여야 한다.

나. 재단은 양질의 용역성과품 작성을 위해 계약상대자의 용역수행에 대하여 점검을 실시할 수 있다.

### 3. 주요사항에 대한 사전협의

가. 본 용역 수행과 관련하여 주요 과업내용의 방향설정 등 주요 사항의 결정을 위해서는 사전에 재단과 협의를 이행하고 확정토록 한다.

나. 과업수행과 관련한 일정계획, 주요 과업 추진방향 등이 변경될 경우 사전에 재단과 협의하여야 한다.

#### 4. 계약변경 및 중지, 해지

- 가. 계약내용의 변경으로 계약금약을 조정하여야 할 필요가 있는 경우에는 재단과 계약상대자가 협의하여 계약금액을 조정할 수 있다.
- 나. 과업지시서에 명기되지 않았지만 과업을 수행하는 도중 추가로 시행해야 하는 사항이 발생한 경우 재단과 계약상대자가 협의하여 진행할 수 있다.
- 다. 본 과업완료 후에도 경미한 추가작업이 필요한 경우, 재단은 계약상대자와 비용부담 등에 대해 협의하여 계약상대자에게 수행을 요청할 수 있다.
- 라. 재단은 다음에 해당하는 경우에는 계약상대자에게 서면 통지함과 동시에 본 계약의 전부 또는 일부를 해제 또는 해지할 수 있다.
- 정당한 이유 없이 용역수행에 착수하지 않을 때
  - 계약서상의 용역수행기한 내에 용역을 완료하지 못하거나 계약자의 귀책 사유로 인하여 완료할 가능성이 없음이 인정될 경우
  - 계약자가 청산, 파산 등의 사유로 용역수행이 불가할 때
  - 기타 계약조건을 위반하고 그 위반으로 인하여 계약의 목적을 달성할 수 없다고 인정될 경우

## IV

## 기 타 사 항

- 가. 본 과업지시서에 명기하지 않은 사항은 지방자치단체 용역계약 일반조건에 의한다.
- 나. 본 사업과정에서 발생하는 안전사고에 대하여 행정적, 기술적 제반비용과 후속처리는 안전사고 발생에 대한 책임 당사자가 부담하며 상호 책임이 없는 불가항력 등 사유에 기한 경우에는 재단과 계약상대자가 협의하여 처리한다.