

# '16 추계 트레이드쇼 운영 계획(안)

2016 . 10 . 15 .

문서번호	패션팀-1978	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2016.10.17.	10/15 김용미	10/15 김윤희	10/17 강문석	10/17 유석윤	10/17 이근	
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제 (3137)호						

추진근거	2016년 트레이드쇼 '제너레이션넥스트서울' 추진계획안(대표방침-92호)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
사 업 비	"16년 7억6천만원' (출연금500,000천원, 참가비수입260,000천원)		

# 서울디자인재단 (디자인경영팀)

## 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>

---

# 16 추계 트레이드쇼-제너레이션넥스트서울

---

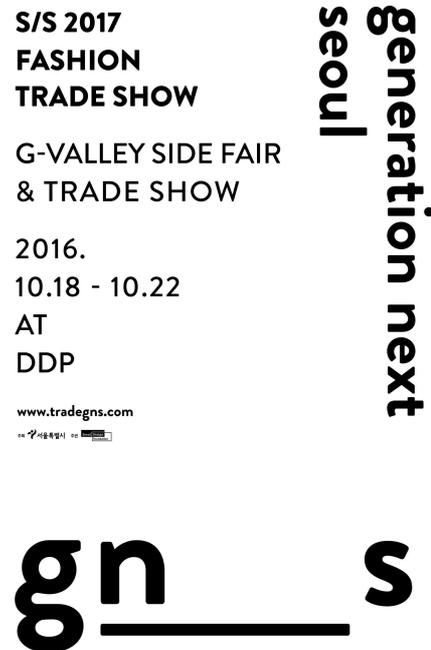
## 운영계획(안)

---

### 1. 추진 개요

---

- 개최 현황
  - 기 간 : '16.10.18(화) ~ 10.22(토)
  - 장 소 : 동대문디자인플라자(DDP)
  - 협 찬 : Sanpellegrino, Dingo, 동아 TV
  - 운영 대행사: 에스팀



- 프로그램별 주요 내용
  - 제너레이션넥스트 패션쇼 : DDP 살림터 잔디사랑방 4F
    - 독립브랜드 1년 이상 5년 미만의 신진 디자이너 브랜드 21개 트레이드 쇼 참가

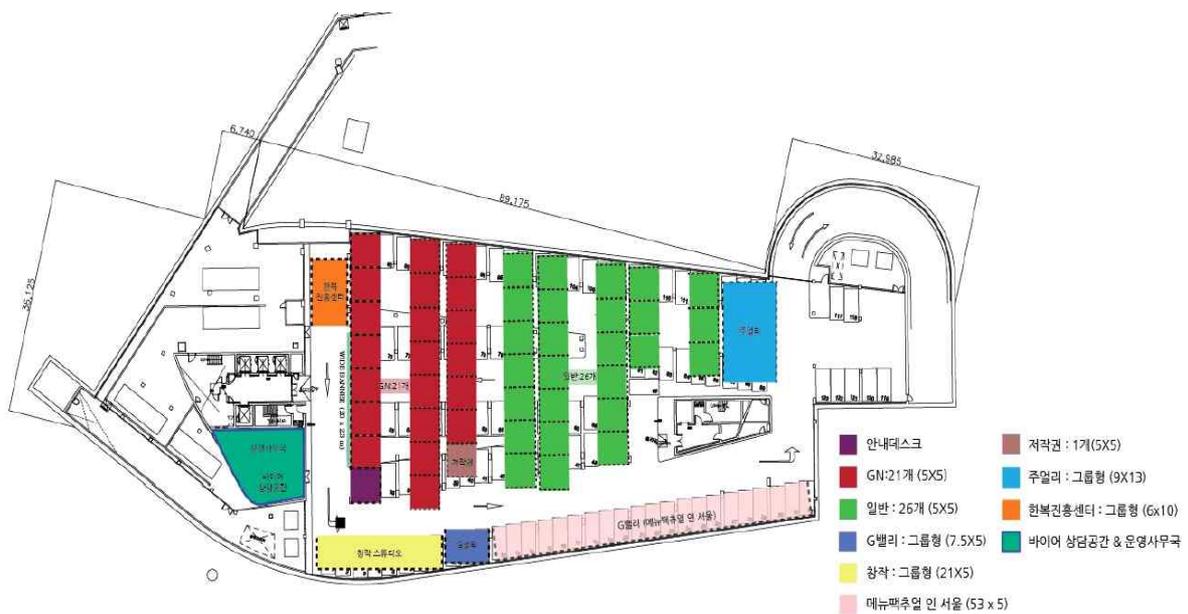
※ '제너레이션 넥스트 서울' 트레이드 쇼 참가 지원(부스 및 미니쇼)

※ 총 27개 참여 (GN 21개, 창작스튜디오 3개, 일반 1개, 서바이벌 K 1개, G 밸리 1개)

□ 제너레이션넥스트 패션쇼 일정표

TIME DATE	DAY 1	DAY 2	DAY 3	DAY 4	DAY 5
	10/18 (TUE)	10/19 (WED)	10/20 (THU)	10/21 (FRI)	10/22 (SAT)
10:00~	부스전시 오픈 (10:00~18:00)				
12:00~	GN 패션쇼 1 A.BELL ANNE AND THE CRWD	GN 패션쇼 4 CAHIERS D-ANTIDOTE	GN 패션쇼 7 JWL MUSE BY ROSE	GN 패션쇼 10 VLEEDA UL-KIN	
	GN 패션쇼 2 ANTIMATTER BAROQUE	GN 패션쇼 5 DOZOH HAN CHUL LEE	GN 패션쇼 8 NAL PROJECT NASTY HABIT	GN 패션쇼 11 THE-SIRIUS (SFCS) TIKI	
14:00~	GN 패션쇼 3 BEOM BOURIE	GN 패션쇼 6 HEEGUI JOSEPH ANN	GN 패션쇼 9 NINETEENEIGHTY TERIAT	GN 패션쇼 12 LIRIK (SFCS) ALOGON (SFCS)	
	부스전시 종료 및 행사장 정리				
19:00~	일반 패션쇼 1 블라인드리즌			일반 패션쇼 2 SURVIVAL FASHION K GALA SHOW	

□ 트레이드 쇼(제너레이션 넥스트 서울): DDP 살림터 B3



- 국내 외 바이어 상담

및 계약을 목적으로 한 패션 수주 박람회

□

※ 부스: 총 125개 참여 (GN 21개, 일반 26개, 창작스튜디오 10개, G 밸리 60개 그 외 18개)

□ 시민 참여 패션 문화축제

- <G-밸리 사이드 페어> 의류 바자회 무료개방

---

## 2. 주요 내용

---

■ 전문 패션 행사와 시민 문화 축제 요소 결합

- 우수 기술력을 가진 봉제공장과 디자이너와의 협업을 통해 자체 브랜드를 홍보하는 장 마련

■ '제너레이션 넥스트 서울' 트레이드쇼 DDP 개최

- 서울패션위크와 동일 장소인 '동대문디자인플라자(DDP)'에서 동시 개최
- 바이어와 프레스를 한곳으로 집중시켜 보다 효과적인 홍보 및 수주기회 제공
- 서울시 패션 창작스튜디오 디자이너의 패션쇼 기회 제공(신설) → 신진 디자이너들의 글로벌 브랜드 발굴 및 육성의 기회 제공

■ 트레이드쇼 내 카테고리 다양화로 유관부처사업 연계 개최를 통한 시너지 효과

- 패션연계 사업 참여기회 확대로 시너지 효과 극대화
- '주얼리패션위크 B2B' 사전 행사(경제정책과 도시제조업팀)/어퍼럴 페어 및 수주상담회(문화산업정책팀) 동시 개최
- 패션의류주얼리 제조기반산업 발전을 위한 진행사업들 간 연계성 강화를 통한 의류제조국가 도시 입지 구축
- 다양한 비즈니스 플랫폼 구축 및 해외 유통망 확보를 통한 국내외 의류제작업체들의 안정적 수주확보



살림터 지하 3층 주차장



살림터 지상 4층 잔디사랑방

### ■ 패션 아카이브 구축

- 트레이드쇼 홈페이지 개설 - 참여 디자이너의 해당 시즌 사진 영상 자료의 집합체 구성
  - 국내외 바이어.프레스의 디자이너 연결 체계 마련
  - 해외바이어 온라인 등록시스템 활용

---

## 3. 해외 초청 인사

---

- 유럽 및 아시아 기반 전문 에이전시 통해 바이어.프레스 초청 네트워크 구축
  - 서울패션위크 : 유럽 미주 및 아시아 유명 유통업체 바이어 40여명 초청
  - 트레이드 쇼 : 중화권 우주 유통업체 바이어 80여명 초청
  - ※ 지원 사항 : 왕복 비행기 티켓 숙박, 통역 등 hospitality 지원

---

## 4. 대외 홍보

---

- 해외 패션계 유명인사 활용하여 서울패션위크 글로벌 홍보 이슈 증대
  - I-D 매거진 등 해외 유명 매체들과 서울패션위크 기획기사 및 패션화보 게재
  - Ceci X JTBC 연계 K-Fashion 다큐멘터리 제작 및 방송 (11월 방영)

※ 위와 같은 내용으로 9.13(화) 부시장 보고 하였으며, 내용은 현안에 따라 수정되었음

- 붙임 1. 2016년 추계 트레이드쇼 운영안 1부  
 2. 2016 트레이드쇼 '제너레이션넥스트서울' 추진계획안  
 3. 2017SS 트레이드쇼제너레이션넥스트서울 참가브랜드 선정심사위원회 결과보고 끝