

문서번호	임대개발팀-658
보존기간	년
결재일자	2016.06.29
공개여부	공개

★담당자	팀장	임대사업본부장	사장
			06/29
박나래	정준태	강민규	박현출
협 조			
감 사	감사실	감사실	

## 가락몰 제1차 활성화 행사 세부 추진 계획

2016. 6



**서울특별시농수산물식품공사**

**임대개발팀**

# 가락몰 제1차 활성화 행사 세부 추진 계획

가락몰 그랜드오픈식이 지연됨에 따라 소프트오픈<sup>1)</sup> 행사를 개최하여 가락몰의 개장을 알리고, 판매촉진 프로모션을 통한 상권 활성화 도모

## I 행사 개요

- 행사 일시 : 2016.7.1 ~ 7.2(금/토요일)
- 행사 슬로건 : 함께 시작해요, 가락몰 Festival
- 행사 프로그램 및 운영 장소

### I. 소프트오픈 행사

- ★ 가락몰 성공/안전 기원제
  - 일시 : 7.1(금) 10:30
  - 장소 : 4관 지하1층
  - 내용 : 가락몰의 시작을 알리며 소비자와 유통인이 함께 가락몰의 성공과 안전을 기원하는 기원제

### II. 무대 프로그램

- ★ 무대 행사(홈쇼핑 퍼포먼스)
  - 매장 및 상품 소개
  - 1000원 경매
  - 타임세일
  - 가위바위보 게임
- ★ 무대 공연
  - 타악 퍼포먼스
  - 용춘브라더스 말발쇼
  - 송파구 관내 공연팀
- ★ 가락몰 시식회
  - 수산/패류/건어/축산 시식회(F1층)

### III. 기타 프로그램

- ★ 체험행사(F2층)
  - 피에로 매직풍선
  - 페이스 페인팅
  - 캐리커처
- ★ 고객 휴게 공간(F3층)
- ★ 구매고객 사은행사
  - 가락몰 장바구니 증정 (1일 1,500개)
  - 구매고객 과일·채소 증정(약 1,800개)
- ★ 매장별 사은행사
  - 매장 자체 사은행사

지하 1층 G-core 주변

지하 1층 G-core 주변

지상 1~3층

1) 소프트 오픈(soft opening)이란 정식 개장 전 사전 오픈행사로, 가벼운 개장 이벤트를 통해 고객의 흥미를 유발하고 오픈 특수를 이용한 활성화 유도

**1 행사 대행업체 선정**

행사 대행업체 선정('16.4월 ~ '16.6월)

- 과 업 명 : 가락몰 활성화를 위한 행사운영 대행용역
- 과업내용 : 가락몰 그랜드오픈 및 활성화 프로그램 수행(총5회)
- 과업기간 : '16.6.10 ~ '16.12.31
- 선정방법 : 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)
- 선정업체 : (주)프로다임
- 계약금액 : 278,000,000원

대행업체 제안내용

차수	행사명	일정	주요 행사 내용
1회	함께 시작해요, 가락몰 Festival! (소프트 오픈 페스티벌)	7월1일(금)~2일(토)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 오픈 기원제</li> <li>● 가락몰 시식회</li> <li>● 무대 행사</li> <li>● 타임 세일</li> <li>● 기타 부대행사</li> </ul>
2회	그랜드오픈 기념식	미정	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 그랜드오픈 기념식</li> <li>● 마당놀이</li> <li>● 팔도 음식 시식회</li> </ul>
	그랜드오픈 페스티벌		
3회	아이와 함께하는 가락몰 여름 축제	8월 중순 예정	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 어린이 물놀이장</li> <li>● 여름철 먹거리 체험행사</li> <li>● 간이 카페 운영</li> </ul>
4회	가을밤, 가락몰의 향기	9~10월 예정	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 꼬막 페스티벌</li> <li>● 라이브 8090</li> </ul>

※ 당초 6월 중 그랜드오픈을 개최할 예정이었으나, 가락몰 이전 지연으로 대행업체에서 4차 행사로 제안한 판매촉진 프로모션(가락몰 어플리케이션 홍보 프로모션) 내용을 변경하여 1차 행사로 추진

**2 행사 추진 관련 협의**

활성화 행사 관련 유관기관 협의(임대개발팀-633호)

- 대상기관 : 송파구청(주택관리과), 도시철도공사(잠실서비스지원사업단)
- 협의내용 : 가락몰 활성화 행사 계획 설명 및 홍보 협조 요청

□ **활성화 행사 관련 유통인단체 협의**(임대개발팀-535호, 598호)

- 협의일자 : 총 2회(6.8일, 6.15일)
- 협의내용 : 행사일자, 무대장소, 세부 프로그램, 유통인 참여방안 등
- 주요 요구사항
  - 가락몰 개장 이후 첫 번째 행사인 만큼 지상과 방송, 일간지 보도 등 적극적인 광고·홍보로 구매자 유치
  - 쓰레기 청소, 적치물 정리, 시설공사 중단 등 환경 정비 및 편리한 주차 교통 안내 필요
  - 유통인 조합별 시식회 등 행사 추진을 위한 별도 공사 지원금 요청

□ **행사용역 착수보고회 개최**

- 일시 : '16.6.22(수) 8:30 ~ 9:30 (본부장티타임시)
- 장소 : 공사 15층 대회의실
- 대상 : 사장, 본부장·실장 및 관련 팀장(총 22명)
- 내용 : '16년 연간 행사 추진방향 및 1차 행사 세부계획
- 주요 의견
  - 첫 번째 행사가 그랜드오픈보다 중요함. 청과직판 이전반대 등 부정적 이미지를 벗어내고 가락몰로 고객을 유치하기 위해 환경, 교통, 주차 등 기초적인 부분에 집중할 것
  - 유통인 스스로 활성화 행사의 필요성을 느껴야 함. 유통인이 행사에 적극 참여할 수 있도록 지원하고, 적극적인 광고·홍보를 통해 지역 주민이 가락몰을 방문하도록 만들어야 함
  - 결국 행사의 혜택은 유통인과 지역주민에게 돌아가야 함. 소비자는 편리한 환경에서 신선한 농수축산물을 저렴하게 구매하고, 유통인은 행사를 통해 고객을 유치해야 가락몰이 활성화 됨
  - 가락시장 역사상 판매촉진 행사는 처음인 만큼 공사 전직원이 협조하고, 도매권역 유통인들의 참여를 유도하여 원활하게 진행될 수 있도록 추진할 것

- ❖ 홈쇼핑 형식을 차용하여 부류별 위치, 특징 등을 효과적으로 안내
- ❖ 1000원 경매, 타임세일 등 이벤트를 통해 신선한 식재료를 저렴한 가격에 판매
- ❖ 어린이 부스, 고객 휴게공간 등을 마련하여 행사기간 내내 고객이 행사장 내 머무를 수 있도록 유도

**1 무대 진행 일정**

일자	시간	프로그램	행사 내용
7.1일	10:30~11:30	기원제	가락물 성공 · 안전 기원제
	11:40~12:00	무대공연1	5인조 타악퍼포먼스
	12:10~13:20	홈쇼핑 퍼포먼스	청과부류
	14:40~15:20	사회자 만담쇼	용춘브라더스 공연, 레크레이션
	15:50~17:00	홈쇼핑 퍼포먼스	식품/식자재/식당가
	17:15~17:35	무대공연2	송파구 공연팀(송파색소폰나라)
	17:50~18:10	무대공연3	송파구 공연팀(sunny's delight)
	18:20~19:00	사회자 만담쇼	용춘브라더스 공연, 레크레이션
7.2일	10:00~11:00	사회자 만담쇼	용춘브라더스 공연, 레크레이션
	11:10~12:20	홈쇼핑 퍼포먼스	축산부류
	13:10~14:20	홈쇼핑 퍼포먼스	건어물부류
	14:40~15:00	무대공연1	송파구 공연팀(행복나누기 7080)
	15:40~16:50	홈쇼핑 퍼포먼스	수산부류
	17:30~17:50	무대공연2	송파구 공연팀(long)
	18:00~19:00	사회자 만담쇼	용춘브라더스 공연, 레크레이션

## 2 행사 프로그램

### □ 가락몰 성공·안전 기원제

- 일 시 : '16. 7. 1(금) 10:30 ~ 11:30
- 장 소 : 가락몰 4관 지하 1층 메인무대
- 대 상 : 공사 임직원, 가락몰 유통인, 도매권역 유통인(도매법인, 중도매인, 하역노조 등) 등 약 200여명
- 진 행 : 정태환 집례관(한국예절사협회 전례위원장)



### □ 홈쇼핑 퍼포먼스

- 진 행 : 용춘브라더스(박용관, 장춘권)
- 내 용
  - TV 홈쇼핑과 같이 사회자가 부류별 해당시간에 매장 및 제품 정보 전달
    - ※ 청과, 수산, 축산, 건어, 식품·식재료 5개 부류로 운영
  - 1000원 경매, 가위바위보 게임, 타임세일 등 진행
  - 리포터를 호출하여 유통인 인터뷰 등 매장 현장 중계



□ 무대공연

구분	공연 단체	공연 시간
타악퍼포먼스	극단 청명(5인)	7.1일 11:40~12:00
송파구 공연팀	송파 색소폰나라(3~4인)	7.1일 17:15~17:35
	sunny's delight(2인)	7.1일 17:50~18:10
	행복나누기 7080(4~5인)	7.2일 14:40~15:00
	long(2인)	7.2일 17:30~17:50

□ 가락물 시식회

- 운영 주체 : 수산/패류/건어/축산조합(4개 부스 운영)
- 행사 내용 : 각 조합별 취급 품목 시식회



□ 체험행사

		
피에로 매직풍선 (전층 이동)	페이스 페인팅 (지상 2층 새농 앞)	캐릭터 (지상 2층 새농 앞)

□ 사은행사

- 과일·채소 : 가락물 3만원 이상 구매고객, 총 1,800개 한정
- 가락물 장바구니 : 가락물 구매고객, 일일 1,500개 한정
- 아리수 : 메인무대 주변, 총 2,000개 한정
- ※ 조합/매장별 별도 사은행사 진행

### 3 행사장 조성

#### □ 무대 설치

구분	위치	비고
메인무대	4관 지하 1층(G-core)	7,800×3,600mm 규모 의자 100석
체험행사 무대	2층 새농 앞쪽 거리	MQ텐트(3×3m) 2개
고객 휴게공간	3층 식당가 거리	MQ텐트(5×5m) 6개, 테이블 24개, 의자 96개 비치
유통인 행사장	가락물 전층	유통인 부류별 MQ텐트, 테이블, 의자 등 기본소품 지원

#### □ 무대 시안

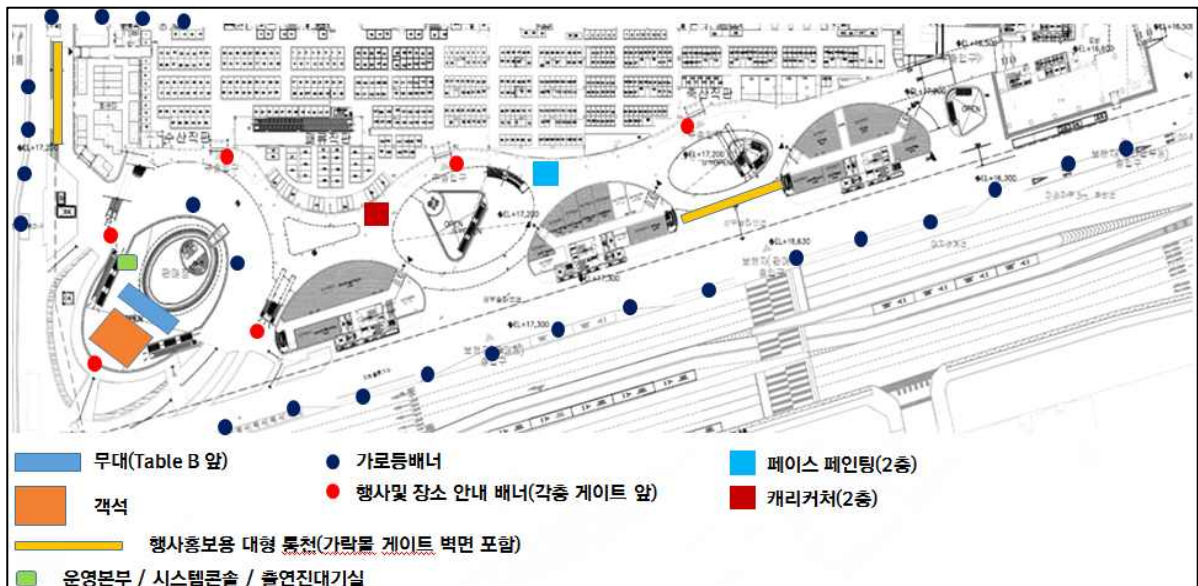


메인 무대



고객 휴게공간

#### □ 행사장 배치도





- ❖ 공사, 서울시, 언론사 등 다양한 홍보매체를 최대한 활용
- ❖ 가락몰 인근 지역주민에게 광고 노출도가 높은 매체를 선택·홍보

#### □ 사전 홍보

- 공사 및 서울시 홍보매체 활용
  - 공사 홈페이지 및 SNS 배너 광고(블로그, 페이스북, 카카오토티 등)
  - 서울시 IPTV 광고 : 버스, 지하철, 공공기관 등 모니터 활용
- 언론 매체 활용
  - KBS2 라디오 : 106.1MHz 오전 6시 1회 송출(40초)
  - ※ 기존 홍보팁 라디오 광고 내용을 변경하여 추진(6.24~7.2)
  - TBS 라디오 : 95.1MHz 오전 7:28/오후 6.28 2회 송출(20초)
  - 보도자료 배포 : 일간지 및 전문지 언론사
- 행사 안내문 제작 배포
  - 행사 안내 전단지(5만부) : 가락몰 매장, 지역주민센터 등 배포
  - 가락몰 가이드맵(4천부) : 행사당일 내방고객에게 배포
- 지역주민 대상 홍보
  - 지역주민위원회 참석 홍보(6.22)
  - 아파트 엘리베이터 모니터 광고 : 인근지역 아파트 916개 모니터
- 기타 홍보
  - 가락몰 주변 행사 안내 가로등배너, 대형통천, 현수막 등 설치
  - 새농 고객(2만명) 대상 SMS 발송(2회)
  - 사전 영상 촬영 : 가락몰 스케치, 부류별 대표자 인터뷰 등

#### □ 사후 홍보

- 행사 기록 유튜브 업로드 : 행사 당일 영상, 사전 인터뷰 자료 등
- 행사 동영상을 활용한 지속적인 가락몰 홍보

## □ 우천 시 대책 : 7.2일 오후 비 예보

금요일 7.01.		오전 21°C 구름많음		오후 30°C 구름많음
토요일 7.02.		오전 22°C 구름많음		오후 28°C 흐리고비

- 행사 기간(7.1~7.2일) 중 2일째 오후에 비가 올 것으로 전망됨
  - ➔ 우천 시 행사 일정 조정 : 비가 내리는 시간을 파악하여 오후 홈쇼핑 퍼포먼스(수산부류)를 사전에 진행
  - ➔ 시간당 5mm 이하의 약한 비일 경우 무대행사를 계획대로 진행하고, 시간당 10mm 이상 비가 내리거나 행사 진행이 어려울 경우 행사 종료

## □ 비상 시 대처방안

구 분	대처 방안
일반상황	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 행사장 주변 행사 안전요원 배치(대행업체, 공사직원)</li> <li>- 행사 전 주변 위험요소 점검 및 안전수칙 교육</li> <li>- 응급차 행사장 내 대기</li> <li>- 기초 상비약 및 응급 의료용품 구비</li> </ul>
비상사태	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 행사장 위쪽(1층) 추락 위험 지역 안전요원 상시 배치 및 위험요소 사전 고지</li> <li>- 취객 또는 위험 인물 발생시 송파경찰서 협조 요청</li> <li>- 미아 발생 시 무대 안내방송 및 운영본부 임시보호소 운영</li> </ul>
화재발생	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 행사 무대 주변 소화기 배치</li> <li>- 경한 화재 발생시, 주변 소화기를 이용하여 긴급 진화</li> <li>- 중한 화재 발생 시 1차 진화 및 비상연락망 가동(가락시장 119안전센터 협조)</li> <li>- 환자 발생 시 응급차 후송조치(경찰병원, 삼성서울병원 등)</li> </ul>
기 타	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일부 상인 반대집회 또는 돌발행위에 대비하여 행사장 내 별도 안전요원 배치</li> </ul>

## VI

## 행사 지원 협조

## □ 공사 직원 참여 협조 : 60명

구 분	인원수	대처 방안
행사진행	6명	- 행사 진행사항 확인 및 돌발상황 대처 - 행사부스 주변 배치(임대개발팀 직원)
안전요원	20명	- 행사장 1층 주변 및 행사장 계단 집중 배치(4명) - 층별 무빙워크 및 엘리베이터 안전요원 배치(8명) - 상인 반대집회 등 돌발상황 대처(4명) - 가락몰 전역 시설 안전 관리(4명)
안내요원	34명	- 주차장 내 행사 안내요원 배치(자회사) - 행사 일정, 타임세일 장소 등 안내(총 30명) · 지하 1층 10명, 1층 12명, 2~3층 각 4명 - 도매법인 지원품목 사은행사 운영(4명)
합 계	60	

➔ 7.2일(토) 행사 자원봉사자 대체휴무 부여 및 점심 식대 제공

## □ 도매시장법인 및 중도매인 참여 협조 요청

- 도매시장법인 : 청과부류 6개 도매시장법인(공판장) 현물 지원
  - 지원 내용 : 1개 법인당 300만원 상당의 과일·채소 지원
  - 지원 품목 : 참외, 방울토마토, 마늘

지원품목	지원수량	지원법인
참외(5개 포장)	약 400개	서울, 중앙, 동부팜, 한국
방울토마토(팩포장)	약 1,000개	
마늘(3kg)	약 400개	농협, 대아

- 배송 방법 : 행사 당일 8시 30분까지 행사 장소로 배송
- 활용 방법 : 가락몰 구매고객(3만원 이상)에게 사은품으로 증정

- 중도매인 : 직관상인에게 경락가에 상품 공급

## □ 팀별 협조사항

- 가락물 전역 환경정비 및 청결 유지 ----- 환경교통팀
- 행사 당일 주차료 전액 면제 ----- 환경교통팀
- 주차장 내 행사 안내요원 배치 ----- 환경교통팀
- 모든 시설공사 중지 ----- 시설안전팀, 임대관리팀, 상생협력팀
- 행사장 무대 영상·음향 등 전력 지원 ----- 시설안전팀
- 행사장 안전관리 ----- 시설안전팀
- 가락물 키오스크 운영 지원 ----- 시설안전팀
- 교통·주차 질서요원 배치 ----- 시장개선팀
- 행사 광고·홍보 협조 ----- 홍보팀
- 직원 자원봉사자 대체휴무 부여 ----- 총무팀
- 행사 당일 자원봉사자 중식 지원 ----- 총무팀
- 도매권역(법인, 중도매인) 행사 참여 ----- 유통물류팀, 농산팀

**붙임 1 타임세일 품목 및 참여업체**

상호명	품 목	수 량	금 액
청과직판 과일부	수박(7kg)	200개	9,000원
	유리온실 토마토(5kg)	200개	7,000원
	천도복숭아(4.5kg)	100박스	10,000원
고을홍삼	적양파즙(50개)	50박스	18,000원
건영푸드	국내산오징어젓(400g)	50통	4,000원
	명란젓(400g)	50통	7,000원
자연아름	하루견과	300박스	11,000원
가락원식자재	오뚜기 소면(900g)	300개	1,700원
한우 품	한우 1++ 사태불고기(600g)	100개	17,400원
축산올레마당	수제떡갈비	300개	5,000원
두경	진생베리순액(70ml×60포)	100개	88,000원
	진생베리열매차(35g×2병)	100개	118,000원
한주	도자기그릇	200개	100원
나주상회	낙지젓(400g)	50통	4,000원
	창란젓(400g)	50통	4,000원
놀부수산	대게(1kg 내외)	50마리	30%할인
	모듬활어회	50마리	30%할인
향기수산	피문어(1kg)	30마리	30,000원
	대게(1~1.5kg)	30마리	25,000원
건어직판	진도각미역(150g이상)	400개	2,000원
	건오징어(5마리)	200개	5,000원
	고주바멸치(500g)	100개	7,000원
	잔멸치(500g)	100개	7,000원



전단지

팝업광고



모니터광고

대형통천



가로등배너

행사 프로그램 안내배너



가로현수막