



---

## 제9차 M-밸리 포럼 운영회의 자료

---

마곡산업단지관리단

# 목 차

---

## 마곡산업거점단지 주요 추진 계획 공유 및 자문

1. 마곡산업거점 2단계 증장기 비전 및 실행전략 1
2. 2021년 서울M<sup>+</sup>센터 운영계획 9

# 1 마곡산업거점 2단계 중장기 비전 및 실행전략

## I 그간의 추진 과정

- ‘마곡산업단지 발전 중장기 로드맵’ 설정을 통한 체계적 운영
  - 지난 3년간 1단계(기반조성기)를 거쳐 2단계(생태계 안착기) 시작점 도달

마곡 중장기 로드맵			
「대기업과 강소기업·스타트업이 상생하는 연구개발(R&D) 중심의 첨단 산업단지」 육성			
발전 단계	1단계 : 기반 조성기 2018~2020	2단계 : 생태계 안착기 2021~2024	3단계 : 자생적 혁신기 2025~
추진 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 하드웨어 구축 지속 단계</li> <li>○ 소프트웨어 및 운영체계 구축</li> <li>- 생태계 구축 및 거버넌스 기획</li> <li>○ 대기업/중견기업 입주</li> <li>- 앵커기업 중심 유치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 하드웨어 완성 단계</li> <li>○ 혁신생태계로의 진화</li> <li>- '창업-네트워킹-R&amp;D' 활성화</li> <li>- 개방형 혁신/융복합 환경강화</li> <li>○ 강소기업·스타트업 연구소 유치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 독립적·자생적 구조 확립</li> <li>- 거버넌스와 협력체계 운영</li> <li>○ MICE/문화시설 어메니티 확충</li> <li>○ 글로벌 앵커기관 유치 등</li> <li>- 연구소/핵심기업 등 확보</li> </ul>
활동 기반	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마곡산업단지관리단 출범</li> <li>○ 입주기업협의회, M-밸리포럼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마곡형 R&amp;D센터(민간)</li> <li>○ 공공지원센터(M+ 센터) 설립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ M-융합캠퍼스(대학연구소 연계)</li> <li>○ MICE복합단지/문화시설</li> </ul>

## ○ 마곡 로드맵 1단계(기반조성기, 2018~2020년)의 추진 성과

- 2018년부터 2020년 현재까지 마곡 산업거점의 발전에 따라 기업지원 사업계획 및 세부 프로그램 운영으로 마곡산업단지 기업 지원 및 마곡 활성화를 위한 기반 조성

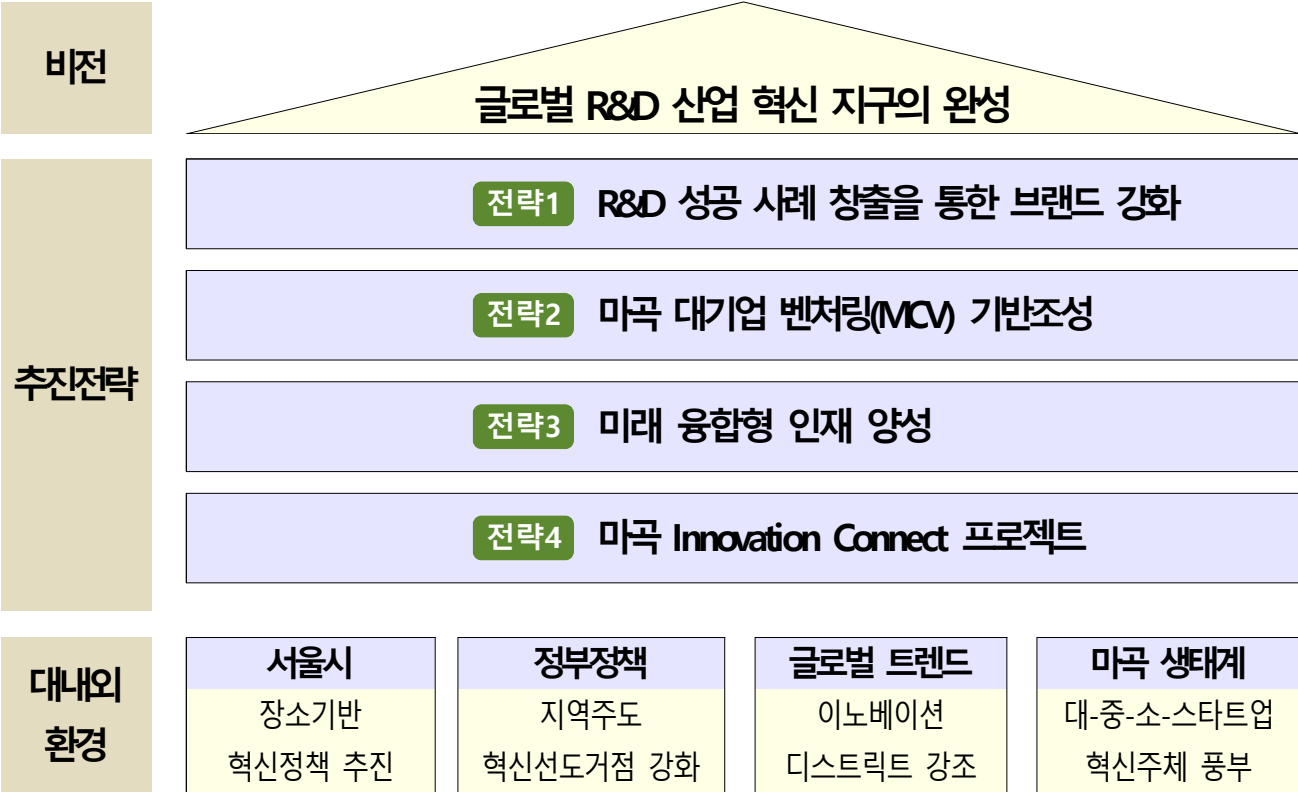
발전단계	2018년	2019년	2020년
1단계	<p><b>“마곡 기업지원의 시작”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마곡산업단지관리단 출범</li> <li>- 마곡 기업지원업무 전담 수행</li> <li>○ 마곡 기업지원 시범모델 개발</li> <li>- 마곡산업단지 거버넌스 “M-밸리포럼” 기획 및 운영</li> <li>○ 마곡산업단지 활성화 프로그램 개발 및 운영</li> <li>- R&amp;D 지원, 네트워킹 등 지원사업 16개, 248개사 268명 지원</li> </ul>	<p><b>“마곡산단 중심 지구 활성화”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마곡산업단지관리단 기업지원</li> <li>- 기술사업화 등 R&amp;D 지원사업 12개사, 기술교류회(5개 기술 발표), CEO비즈포럼 9회 개최, M-밸리포럼 등 네트워킹 지원사업 개발, 운영(5회 개최)</li> <li>○ 마곡 혁신지구 육성사업 진행</li> <li>- 대중소 협력사업(공동 R&amp;D 1건 매칭 성공), 바우처 지원사업, 연구원 네트워킹(11회 개최), 테크콘서트 등 마곡 지구 확장 지원</li> <li>○ 마곡 스마트시티 리빙랩 운영</li> </ul>	<p><b>“마곡 2.0을 위한 기반 완성”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마곡산단 기업지원 고도화</li> <li>- 맞춤형 바우처(23개사), 기술교류 성과 확산 지원 등(21개사) R&amp;D사업 고도화</li> <li>- 스타트업하우스 입주기업(8개사) 지원</li> <li>○ 마곡 특화산업 글로벌 진출 지원</li> <li>- 메디컬/뷰티/헬스케어 중소기업(6개사)</li> <li>○ 마곡 경쟁력 강화 신사업 추진</li> <li>- 유망 스타트업 발굴 및 협력 연계 지원 R&amp;D 전문 인력 채용 지원 등</li> </ul>
기반 조성기 2018~2021			

⇒ 마곡산업단지 발전 중장기 로드맵에 따라 1단계(기반조성기) 기업지원을 성공적으로 완료한 바, 2단계(생태계안착기)에도 비전 및 실행전략을 세워 추진하고자 함

# II

## 마곡 산업거점 비전

○ 마곡 산업단지 2단계[생태계안착기] 비전하우스



○ (2021년-2023년) 추진전략별 3개년 추진계획(안)

구분	2021년	2022년	2023년
<b>전략1</b> R&D 성공 사례 창출을 통한 브랜드 강화	기술공급자/수요자간 기술교류, 산학연 협력	공동R&D, 임상 등 제품 및 서비스 상품화	적극적인 마케팅을 통한 국내외 시장 진출
<b>전략2</b> 마곡 대기업 벤처링(MCV) 기반 조성	마곡 벤처링 플랫폼(MCV) "MCV 상생협력식" 추진	벤처링 지속성장과 안정화 위한 "마곡 펀드" 조성	대기업 주도 제도개선 공유 아카데미 등 네트워킹 활성화
<b>전략3</b> 미래 융합형 인재 양성	서울소프트웨어 아카데미 클러스터(SSAQ) 협력 시범운영	SBA 자원을 활용한 교육 커리큘럼 다변화	M-융합캠퍼스, M+센터 활용 특화 교육 운영
<b>전략4</b> 마곡 Innovation Connect 프로젝트	CEO, 연구자 등 구성원 중심 네트워킹, 기술교류회 등	M+센터 기반으로 대기업연계 기업 협업 프로그램 확대	해외바이어 초청 등 기술기반 글로벌 프로그램 확대

# III

## 마곡산업거점 중장기 발전을 위한 실행전략

### 1

#### 전략1 R&D 성공사례 창출을 통한 브랜드 강화

- 필요성**
- 마곡혁신지구를 중심으로 핵심적인 신(新)성장 산업 발굴 및 육성 필요
    - ▶ 4차 산업혁명의 실험실로 도시 부상, 전통산업+혁신기술(Uber, airbnb)
    - ▶ 로봇틱스·AI·빅데이터 등 혁신기술은 오픈이노베이션 환경에서 발전

- 마곡 산업단지의 목적인 융합 R&D 혁신지구 달성을 위한 R&D성공사례 창출
  - 산학연병 등 혁신주체 간 오픈이노베이션에 기반한 마곡 혁신지구 대표산업 육성
    - ▶ ‘바이오/메디컬, 자율주행/AI, 신재생에너지’ 등 지역적 산업특성 반영한 융합 R&D 성공 사례 창출로 마곡의 글로벌 브랜드파워 조성 및 강화

#### ○ 융합 R&D 성공사례 창출

##### 바이오/메디컬 산업

- **메디컬특구/의과대학/대학병원/바이오기업(상장사)등 보유자산 활용**
  - 산-학-병-연 협력을 통한 “글로벌 바이오/메디컬 클러스터” 등극 목표
  - 다양한 분야(신약/의료기기/건강보조식품/임플란트/뷰티 등) 협업체계 활성화
  - 과제도출 - 연구개발 기획 - 임상 - 제품화를 통한 히트상품 발굴/해외진출

추가사례(안)

자율주행 / AI

신재생/ 에너지

#### 【성공사례】 총 2개사 공동연구 진행 및 제품상용화 성공

<p>(주)팜스빌</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ATDIET-WCFA19의 대사질환 효능 검증 및 인체적용시험을 통한 제품개발 진행</li> <li>▶ 공동연구기관 : 이화의료원</li> <li>▶ 추진내용 : 효능검증 및 인체적용시험, IRB승인, 섭취 전후 장내 마이크로바이옴 분석 및 제품개발 등</li> <li>▶ 추진성과 : 제품 출시(2020년 10월)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : PS 초유유산균 포스트바이오틱스</li> <li>- 판매처 : (온라인) GS샵, AK몰, NS홈쇼핑, 지마켓, 자사몰 등 (오프라인) 이마트, 코스트코 등</li> <li>- 경제효과(추정) : (매출액) ~25년까지 5억원, (고용창출)연구 및 생산인력 11명</li> </ul> </li> </ul>
<p>웰스 바이오(주)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 체외 진단 의료기기(헤모글로빈, 총빌리루빈)의 수치를 정량 측정하는 스트립 개발을 통해 외신 장비 대비 동등한 사양과 가격경쟁력을 지니는 국산화 제품 양산</li> <li>▶ 공동연구기관 : 이화의료원</li> <li>▶ 추진내용 : IRB승인, 수행능 평가 프로토콜, 논문작성, 시제품 제작(1,2차)</li> <li>▶ 추진성과 : 제품 출시(2021년 1월)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : CareStart™ S1 Hemoglobin Strip(헤모글로빈 스트립) CareStart™ S1 Bilirubin Strip(빌리루빈 스트립)</li> <li>- 판 로 : (국내)병원 및 진단검사센터(국내대리점 20여개) (해외)엑세스바이오(모회사) 영업망을 통한 전 세계 대리점 납품</li> <li>- 경제효과(추정) : (매출액)~24년까지 10억원, (고용창출)연구 및 생산인력 4명</li> </ul> </li> </ul>

## 【추가 성공 가능사례(안)】

- (자율주행/AI) 4차 산업혁명 시대 미래 신성장 전략산업
  - LG, 넥센타이어, 로보티즈, 오토닉스 등 입주 대중소기업 사업화 의지 강한 분야
  - 대기업/중소기업/스타트업 협업체계 지원을 통한 산업 지원
  - 역량 있는 스타트업 등과의 협업체계 지원을 통한 오픈이노베이션 지원
- (신재생/에너지) 정부 그린뉴딜 정책에 대응하는 전략산업
  - 2차 전지, 신재생에너지, 그린뉴딜에 맞는 산업 지원
  - S-Oil, 코오롱, 세일정기, 범한산업 등 에너지 관련 역량 있는 기업의 기술사업화 지원
  - 대학(산학협력단)과 협업을 통한 국가R&D정책과제 수행 등 정부사업 활용한 신기술/제품 개발 지원

### ○ 개방형 기술혁신(Open Innovation)을 통한 단계별 지원 추진

- 단계별 추진전략과 연도별 실행전략 매칭을 통해 체계적으로 융합 R&D 성공사례 창출

단계	1단계	2단계	3단계
추진목표	기술교류	사업화	시장진출
지원내용	기술공급자/수요자간 기술교류 및 산학연 협력	공동R&D, 임상 등을 통한 제품 및 서비스 상품화	적극적인 마케팅을 통한 국내외 시장 진출

### ○ 연도별 지원계획(안)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
바이오/메디컬	1단계	2단계	3단계		
자율주행/AI		1단계	2단계	3단계	
신재생/에너지			1단계	2단계	3단계

**정의** 기업 벤처링이란? 대기업이 우수 아이디어(스타트업)를 모집·발굴하여 인큐베이팅과 엔젤 투자모형을 결합한 수익 창출 모델

**필요성** 기술 융복합 등 기업경영의 불확실성 증폭 등으로 대기업의 벤처링 활동이 증가 추세

- ▶ 마곡 대기업(LG, 넥센, 코오롱, S-OIL 등)도 신(新)비즈니스 모델 구축과 기존 사업의 확대 등을 위해 사내벤처 활성화 외 유망 스타트업과 연계·협력 희망
- ▶ 전 세계적으로 벤처링 활동을 하고 있는 기업은 2013년 1,000개사 (STEPI 정책연구2014-29)

**사례** [대기업 주도] 사내벤처 및 벤처투자 활성화를 위한 LG스타트업 테크페어, 삼성 C랩(c-lab) 등 [공공과 협력] (SBA)위코노미챌린지, (KDB)넥스트라이즈, (중기부)소부장 스타트업 100 개최 등

### ○ 마곡 벤처링 기반 조성을 위한 지원 모델 구축 필요

#### 구성원별 보유역량 및 벤처링 니즈

구분	대기업	공공	중소기업(스타트업)
보유 역량	기술/연구 장비, 시설 등 인프라, 네트워크	정책, 제도, 자금 등	인력, 기술 등 비즈니스모델 (아이디어)
벤처링 니즈	신성장 동력 발굴, 경쟁우위, 비용절감, CSR(사회공헌), CSV(공유경제) 추구	적극적인 오픈이노베이션 대중소 상생 등 기업 생태계 조성 및 활성화	자금투자 다양한 네트워크 해외 판로 공유

### ○ 마곡 대기업 벤처링(MCV) 플랫폼 사업(안)

#### (벤처링 플랫폼 운영) 마곡 대기업 주도 벤처링 플랫폼 운영 및 네트워킹 활성화

- 마곡 대기업과 혁신성장을 위한 유망 스타트업 발굴 및 교류 지원
  - 대기업의 니즈에 따른 신사업 분야(AI, 자율주행, 의료/헬스케어, 로봇 등) 발굴
  - 유망 스타트업과 대기업 간 ‘투자-공동R&D-입주지원-판로’ 등 다각적 협력 추진
  - 지속적인 성장과 빠른 안정화를 위한 사무 공간, 컨설팅, 자금 등 성장 프로그램 지원
  - 성장 단계 스타트업의 대규모 자금 조달을 위한 펀드 조성 및 운용
- 대기업 역량을 활용한 ‘대기업 주도 네트워크 프로그램 개발 및 활성화’
  - 대기업의 사회적책임(CSR), 공유경제(CSV) 비용을 장기적인 투자와 지속 경영차원으로 접근 하도록 기획

[2020년 추진사례] 마곡거점 대·중·소 협력사업 및 상생협력 모델 “마곡 Weconomy-Startup Challenge”

- ▶ 「대기업 수요기술 + 기술보유 스타트업 발굴 → 교류 및 협업매칭 → 공동연구, 사업화」 까지 국내 최대 규모의 대·중·소 협력사업 추진
- ▶ 마곡 대기업 6개사 및 스타트업 54개사 참여, 스타트업 최종 5개사 선발을 통해 대기업과 신규 공급계약, 대기업 협력공간 입주 성과 달성

### ○ 연도별 벤처링 플랫폼 추진계획(안)

- ▶ (‘21년) 마곡 대기업 벤처링 플랫폼 기획 및 활성화를 위한 “MCV 상생협력식” 추진
- ▶ (‘22년) 벤처링 기업의 지속성장과 안정화를 위한 “마곡 펀드” 조성
- ▶ (‘23년) 대기업 주도 제도개선, 공유 아카데미 등 네트워킹 프로그램 활성화

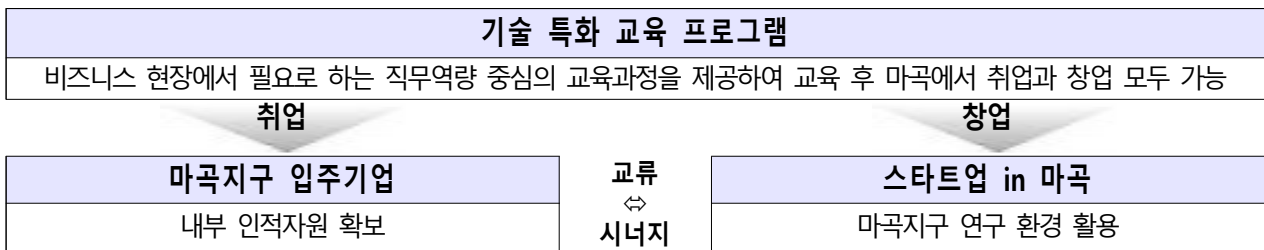
- 필요성**
- 마곡은 R&D산업단지로서 연구업종의 중소기업 및 중견/대기업의 연구시설이 입주
  - ▶ 마곡지구 입주기업은 새로운 인적자원에 대한 니즈가 있고,
  - ▶ 마곡 내 다른 기관 및 기업들과 협력하여 시너지를 낼 수 있는 잠재력 보유

- 연구**
- 「혁신성장의 일자리 창출 효과」 “대도시에서 ‘1개의 하이테크 분야 일자리’가 생길 때마다, 장기적으로 지역 내 다른 분야에서 ‘5개의 추가적인 일자리’가 생긴다.”

※이코노미스트 Enrico Moretti ‘일자리와 신 지리학’中

○ 마곡 혁신지구 인적자원 육성

- 마곡 기업들이 필요로 하는 기술 특화 교육 프로그램을 설계 및 제공하고, 이를 통해 육성되는 R&D 인력이 마곡지구 입주기업에 취업 또는 창업할 수 있도록 지원
- ▶ 마곡의 기업 집적 환경에 풍부한 인적자원 제공으로 혁신지구로서의 마곡 완성



- 연도별 실행 전략 수립 및 운영을 통해 완성도 높은 마곡 교육 플랫폼 런칭
- ▶ (‘21년) SBA 교육지원본부 SSAC(서남권 기술특화캠퍼스 등)과 협력 시범운영
- ▶ (‘22년) 21년 경험을 바탕으로 SBA 대내외 자원을 활용한 교육 커리큘럼 다변화
- ▶ (‘23년) 마곡 공공시설(M-융합캠퍼스, M+센터 등)활용하여 취업, 창업 등 특화 교육 실시

**[참고사업] 싹(SSAC)**

○ 서남권 기술특화캠퍼스, SSAC(서울 소프트웨어 아카데미 클러스터)

- SW교육 과정설계 핵심요소

<b>필요기술(Functionality)</b>	<b>현장중심(Field)</b>	<b>유연함(Flexibility)</b>
기업현장에서 요구하는 개발 역량 중심의 커리큘럼	협업능력, 프로세스 이해, 문제해결 역량을 갖춘 실무인재 양성	기술변화에 신속한 접목을 위해 최신 트렌드 교육 기법 운영

- 웹 기반 AI 융합 개발자 양성, 영상 처리 인공지능 SW개발자, 빅데이터 예측분석, 리눅스/ROS 기반 IoT/AI로봇 임베디드 SW개발자 양성과정 등 기업 수요조사에 기반한 과정 도출 및 운영



**싹** : 서울시와 SBA가 SW전문 인력의 양성과 적소공급을 위해 조성한 서남권 기술특화캠퍼스의 교육브랜드

○ 연구원 역량 고도화 지원

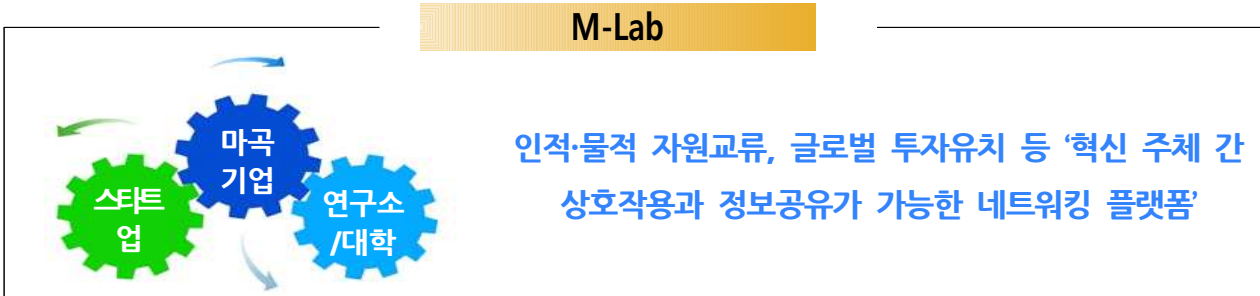
- 공동연구 및 교육과정 운영 등 콘텐츠 지원과 연구 및 교류가 가능한 인프라 지원이 필요

연구원 특화프로그램 <b>산업별 공동연구과정</b> 및 <b>최신기술 동향세미나</b> 개최	<b>R&amp;D 역량강화 단기과정</b> 및 <b>첨단산업 학위과정</b> 등 교육프로그램 운영	첨단기술자료 및 해외산업기술 트렌드 검색 가능한 <b>디지털 도서관</b> 마련	마곡지구 근무자들과 상시 교류가 가능한 <b>네트워킹</b> <b>목적의 회의 및 휴식 공간</b>
콘텐츠(SW)		인프라(HW)	



- 필요성** 마곡입주기업(156개사), M+센터, R&D센터 건립 등 마곡은 혁신지구 환경에 도달
- ▶ 마곡에서 만들어진 기술이 혁신 창업과 기업의 성장으로 이어지는 환경 조성 필요
  - ▶ 세계가 주목하는 도시로 발전하기 위해 마곡만의 특색을 반영한 콘텐츠 개발 필요

### ○ 마곡산업단지 구성원 간 네트워크 플랫폼 ‘M-Lab’



- 마곡산업단지를 중심으로 향후 집약 자원(연구소/대학)과 다양한 상호작용 환경 구축 필요
- 기업/연구소/대학 등 마곡의 전체를 하나의 거대 Lab으로 구성, 상호작용 촉진 기대

#### M-Lab 추진전략

##### ① 공간

코워킹 공간 조성 통한 상호교류의 장 마련  
M+센터, M융합캠퍼스 등 거점 공간 마련(~'26년까지)



##### ② 네트워킹

구성원 간 협력 네트워킹 프로그램 개발  
마곡 브랜드 제고를 위한 ‘대표 콘텐츠’ 개발

- 1) (공간조성) 구성원 간 교류를 위한 코워킹 스페이스 조성(~'26년까지)
  - 마곡의 거점센터(M+센터, M융합캠퍼스 등)를 통해 코워킹 스페이스 마련 → 다양한 사람들이 모여 상호작용을 통한 기술 개발과 혁신 성장 기대
- 2) (네트워킹) 오픈 이노베이션을 위한 참여주체 간 네트워킹 프로그램 개발
  - 공동연구, 기술개발, 인적자원 등의 자유로운 교류와 기술협력이 가능한 프로그램 구축
  - 구성원(CEO/연구자)네트워킹, 산학연 기술교류, 기술 멘토링, IR 피칭 등

#### 예시) 마곡을 중심으로 유망기업을 하나로 모이는 콘텐츠로 개발

- 다양한 분야의 전문가, 투자자, 기업을 하나로 모으는 네트워킹 추진
- 코워킹 공간(M+센터)을 중심으로 기술발표 및 전시, 글로벌 기술 마켓, IR피칭, 참가자 간 네트워킹 프로그램 등 마곡의 특색을 반영한 대표 콘텐츠 개발
- 정부사업과 연계를 통해 국내 유망기업 유치 등 추진



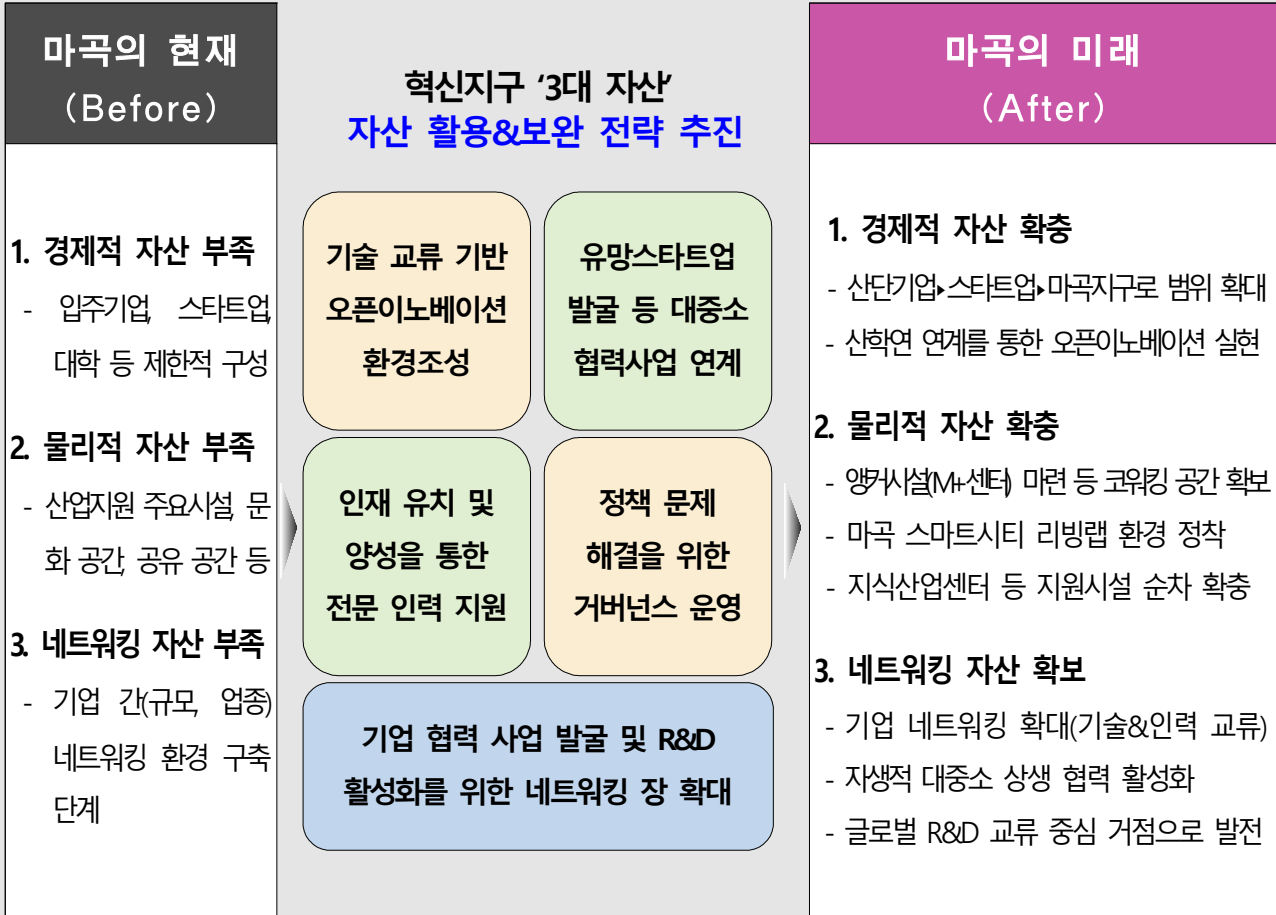
(예시)

- 연도별 실행 전략
  - ▶ ('21년) CEO비즈포럼, 연구자 네트워킹, 기술교류회 등 교류형 네트워킹 프로그램 운영
  - ▶ ('22년) M+센터를 중심으로 대기업 연계를 통한 기업 협업 네트워킹 프로그램 확대
  - ▶ ('23년) 해외 바이어 초청 등 기술 마켓, IR피칭 등 기술 기반 글로벌 프로그램 확대

# V 기대효과 (이후의 마곡의 변화)

- 중장기 로드맵 실행을 통해 첨단 융복합 R&D클러스터로서의 마곡 혁신성장 지원
  - 마곡의 자산 분석과 전략 추진으로 마곡의 약점을 보완하고 '혁신도시'로 발전 기대

## 『마곡, 혁신지구로 진화』



### 【혁신생태계(Innovation Ecosystem) 생성조건】

- 혁신지구는 '경제적 자산', '물리적 자산', '네트워킹 자산'으로 구성
  - 이 3가지 자산이 '리스크를 감수하는 문화'와 결합될 때 혁신 생태계 생성
- ※ 혁신 생태계란 '아이디어의 창출 및 상품화를 촉진하는 '사람, 기업, 장소' 간의 시너지적인 관계를 의미함(Brookings, 2014)



## 2 2021년 서울M<sup>+</sup>센터 운영계획

### I 사업 개요

#### 〈서울M<sup>+</sup>센터(마곡 공공산업지원시설) 개요〉



- 위치: 서울 강서구 마곡산업단지 산업시설용지 D28-2 (3,528㎡)
- 규모: 연면적 21,628㎡ (지하4층 ~ 지상8층)
- 주요시설: 기업보육(독립 75개실, 공유 60석), 파트너실, 네트워킹/복리후생실 등
- 준공예정: '21. 09월
- 센터 주요기능
  - 민간협업 우수 창업기업 발굴 및 글로벌 기업으로 육성
  - 오픈이노베이션(대중소 협력, 기술 네트워킹 플랫폼 운영 등)

### 1 추진 근거

- 2021년 서울M<sup>+</sup>(공공지원)센터 운영계획 수립 (서울시 서남권사업과-9357, 2020. 11. 4.)
- 서울특별시 서울M<sup>+</sup>(공공지원)센터 공공 관리·운영 우수탁 협약 체결(서울시↔SBA, 2020. 12. 23.)

### 2 추진 방향

#### □ 민간협업 유망 스타트업 발굴·유치 및 효과적 기업 지원모델 구축

- 서울M<sup>+</sup>센터 파트너사(AC, VC 등)와의 협력을 통한 우수 스타트업 발굴 및 입주공간 제공
- 민간·공공·유관기관 연계를 통한 유망기업 성장 및 투자 촉진 프로그램 기획
- R&D, 지식재산권, 판로개척, 고용 등 내외부 지원정책 연계 프로세스 구축

#### □ 마곡 집적 대중견기업과 중소스타트업 간 협력모델 구축 및 운영

- 마곡 입주 대중견기업의 신 사업 분야(AI, 자율주행, 의료/헬스케어, 로봇 등) 관련 스타트업 니즈 발굴
- 대중견기업과 유망기술 보유 스타트업 간 '투자/공동 R&D/입주지원/판로' 등 다각적 협력 추진

#### □ 기업의 개방형 혁신을 위한 네트워킹 플랫폼 구축 및 운영

- 투자, 기술 사업화, 지식재산, 해외진출, 시험인증 등 분야별 파트너십 구축
- 센터 입주기업 수요를 기반으로 기관, 해외 기업, 전문가 간 교류 및 협력 프로그램 운영



□ (기업현황) R&D 연구역량을 갖춘 국내 대·중소기업 1,584개사 입주 (상장사: 63개사)

○ 대기업 29개사, 중견기업 36개사, 중기업 181개사, 소기업 1,338개사

※ IT·BT·GT·NT 중심 新산업 전초기지 구축 및 강서구 일대 산업 활성화 촉진

○ 마곡산업단지에서 '마곡지구'로의 기업 생태계 확대에 따른 산업 규모 및 기업 다양성 증대

※ 공공산업시설(M+센터), 지식산업센터(15개) 조성에 따른 우수 스타트업 1,500여개사 추가 입주 예정

구분	마곡산업단지	마곡지구 전체																
범위																		
입주기업	164개사 (필지분양 156개사, 스타트업 8개사)	1,584개사 (마곡동 일원 산단 포함)																
기업형태	대·중견·중소기업 95% <table border="1"> <tr> <td>중기업</td> <td>대기업</td> <td>중견</td> <td>스타트업</td> </tr> <tr> <td>102개사 (62.1%)</td> <td>27개사 (16.5%)</td> <td>27개사 (16.5%)</td> <td>8개사 (4.9%)</td> </tr> </table>	중기업	대기업	중견	스타트업	102개사 (62.1%)	27개사 (16.5%)	27개사 (16.5%)	8개사 (4.9%)	중소기업 95.9% <table border="1"> <tr> <td>소기업</td> <td>중기업</td> <td>중견</td> <td>대기업</td> </tr> <tr> <td>1,338개사 (84.5%)</td> <td>181개사 (11.4%)</td> <td>36개사 (2.3%)</td> <td>29개사 (1.8%)</td> </tr> </table>	소기업	중기업	중견	대기업	1,338개사 (84.5%)	181개사 (11.4%)	36개사 (2.3%)	29개사 (1.8%)
중기업	대기업	중견	스타트업															
102개사 (62.1%)	27개사 (16.5%)	27개사 (16.5%)	8개사 (4.9%)															
소기업	중기업	중견	대기업															
1,338개사 (84.5%)	181개사 (11.4%)	36개사 (2.3%)	29개사 (1.8%)															
매출액 (추정치 포함)	<table border="1"> <tr> <td>전체</td> <td>42,038억원</td> </tr> <tr> <td>평균</td> <td>824.3억원</td> </tr> </table>	전체	42,038억원	평균	824.3억원	<table border="1"> <tr> <td>전체</td> <td>89,866억원</td> </tr> <tr> <td>평균</td> <td>82.8억원</td> </tr> </table>	전체	89,866억원	평균	82.8억원								
전체	42,038억원																	
평균	824.3억원																	
전체	89,866억원																	
평균	82.8억원																	
종사자수 (추정치 포함)	34,154명	43,309명 (약 1만명↑)																

□ (기업니즈) 마곡 기업 애로사항 및 정책지원 니즈

○ 주요 경영 애로사항으로는 판로개척(44%), 투자유치·자금조달(42.7%), 인력확보(23.3%) 순으로 나타남

○ 주요 정책 지원 필요 사항으로는 사업비 지원(73.8%), 네트워킹(35.1%), 입주 공간지원(16.1%) 순으로 나타남

구분	마곡지구 전체	마곡산업단지	마곡산업단지 외
경영 애로사항	판로개척(44%)	인력확보(56.9%)	판로개척(45.2%)
주요순위 (n=1,165)	투자유치·자금조달(42.7%) 인력확보(23.3%)	판로개척(19.6%) 투자유치·자금조달(19.6%)	투자유치·자금조달(43.7%) 브랜드·마케팅강화(24.1%)
정책 지원 필요	사업비 지원(73.8%)	사업비 지원(56.9%)	사업비 지원(74.6%)
주요순위 (n=1,165)	네트워킹(35.1%) 입주공간지원(16.1%)	네트워킹(32.1%) 산업·정책정보제공(19.6%)	네트워킹(32.1%) 입주공간지원(16.5%)



마곡 내 공공산업지원시설(서울M+센터)을 설치 및 운영하여, 유망 스타트업 발굴 및 육성, 대중소 동반성장 프로그램 운영 등을 통한 마곡 R&D 융복합 생태계 환경 조성

1) 출처: 2019 마곡지구 입주기업 실태조사(SBA, 2020)

## 4

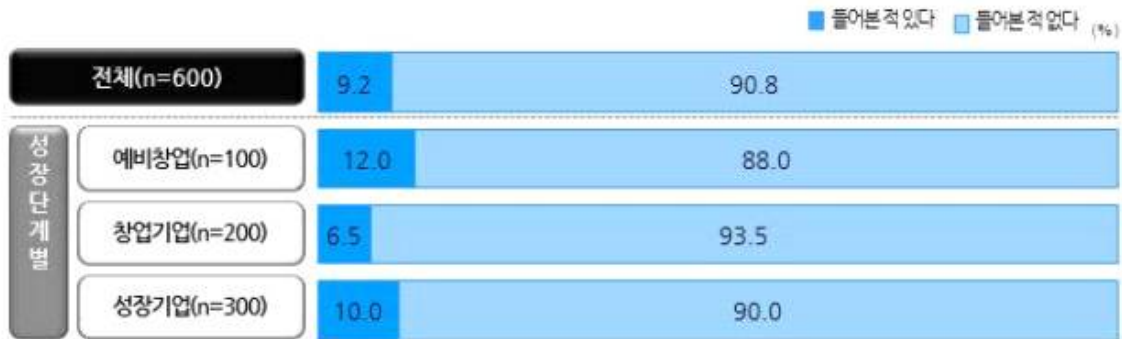
## 고객 분석 2)

### □ 조사개요

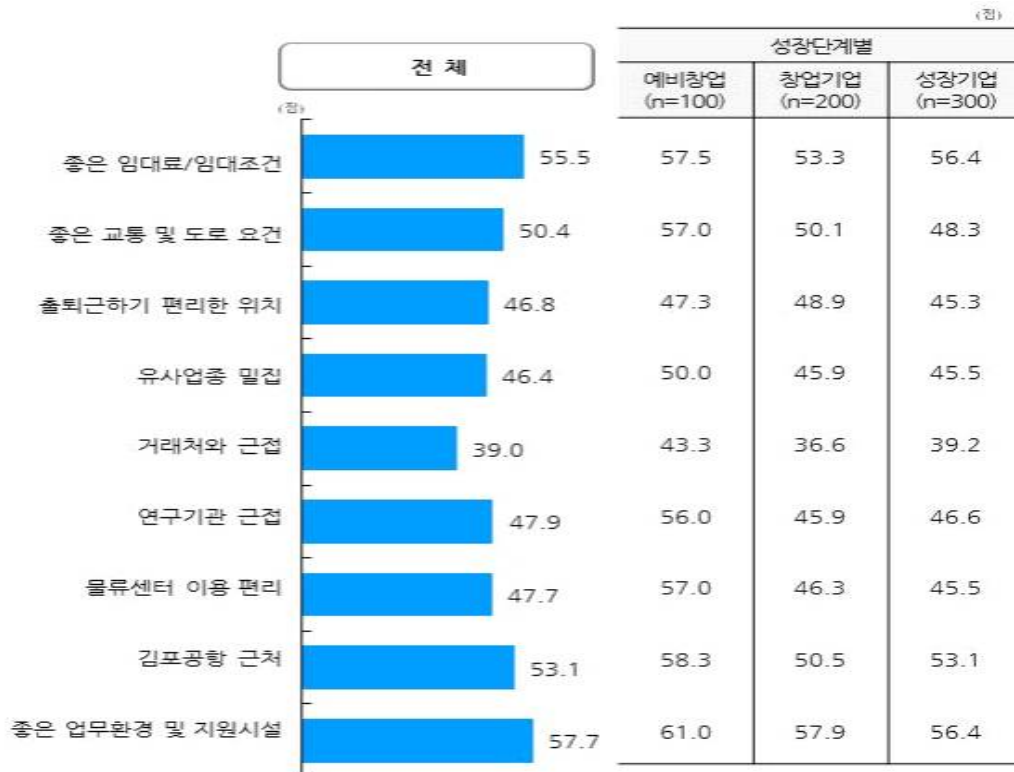
- 조사목적: 마곡산업단지 내 센터 입주의향, 정책 등 니즈를 파악하여 정책방향 설정
- 조사대상: 연구개발, IT, BT, NT, GT 업종 기업체 / 서울 관내 창업 및 성장기업
- 표본크기: 총 600개사(예비창업: 100개, 창업기업: 200개, 성장기업: 300개)
- 조사 완료시기: 2020. 10월

### □ 주요 설문결과

- 조사대상 기업 중 서울M+센터 인지도는 약 9% 정도임



- 입주조건, 입지 등의 평가 결과 “업무환경 및 지원시설”, “임대료/임대조건” 등의 순으로 높게 평가됨

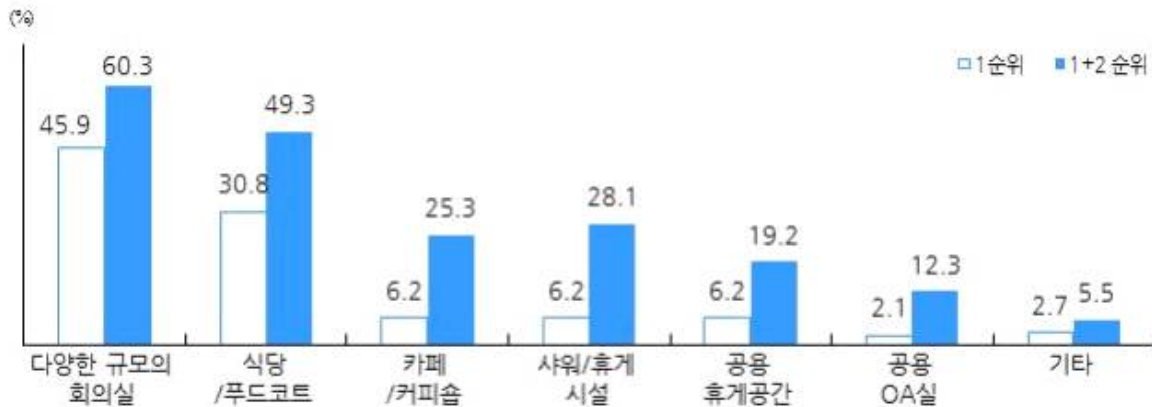


2) 서울M+센터 필요정책 및 시설, 입주의향 조사 보고서 (서울시, 2020. 10.)

○ 전체기업 중 약 24%가 센터 입주의향을 보였으며, 창업기업(7년미만)의 입주의향율이 높음

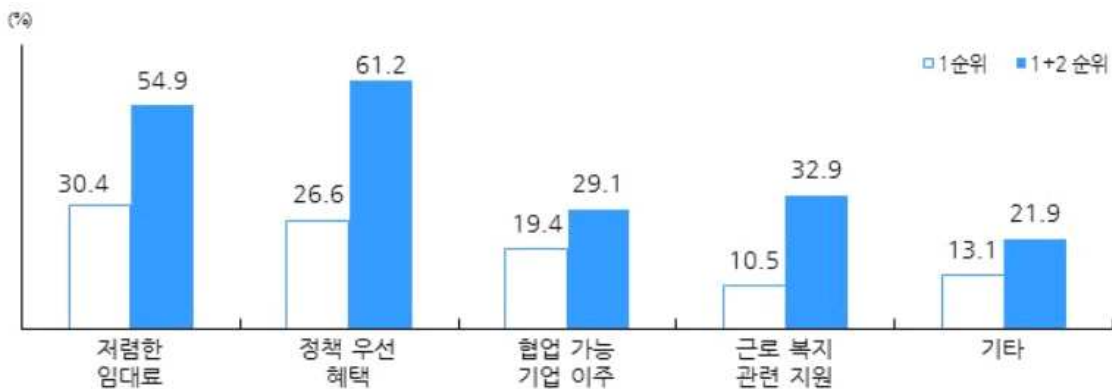


○ 입주 시 필요한 시설로는 다양한 규모의 회의실과, 카페, 휴게실 등의 순으로 나타남



\* 입주의향이 있는 기업체 base이며, 1+2순위는 중복응답율임.

○ 입주 결정 시 가장 영향을 주는 요소로 “저렴한 임대료”, “정책 우선 혜택” 등의 순으로 나타남



1. 센터 인지도는 상대적으로 적으나, 향후 적절한 홍보활동 등이 수반 될 시 잠재적 수요는 충분
2. 시설과 임대료 조건에 대한 강점은 있으나, 거래처 근접, 유사업종 밀집 등 업무적 접근성과 출퇴근 편리 등 물리적 접근성이 단점으로 인식됨. 따라서 향후 입주 모집 시 시설과 임대료 조건 등의 장점을 강조하면서 관련 정책 혜택 등 접근성 측면의 단점을 보완할 수 있는 관련 정책이나 추가적 혜택 검토 필요



### □ (민간협력 네트워크 구축) 센터 입주기업의 효과적 기업지원을 위한 분야별 협력 네트워크 구축

구분	① 스타트업 발굴	② 기업지원	③ 센터자문
협력대상	벤처캐피탈(VC), 액셀러레이터(AC), 금융기관, 마곡 입주 대·중견기업	AC/VC, 이화의료원, 서울신용보증기금, SBA(R&D/창업/판로/IP/글로벌 등)	스타트업 발굴/기업지원 참여 기관 소속 대표 또는 임원
주요역할	성장 가능성이 높은 우수 스타트업 추천	입주기업 스케일업(Scale-Up) 위한 공동 협력 프로그램 기획 및 운영	주요 정책 논의/심의를 위한 자문단 활동

### □ (스타트업 발굴 및 유치) 투자유망 스타트업 및 마곡 입주사와의 협력 가능성이 높은 기업 우선선발

- 투자 관련 기관/기업(AC, VC 등) 추천을 통한 검증된 유망 스타트업 발굴 및 유치
- 마곡 입주 대·중견기업과의 협력 프로그램 운영을 통한 우수 스타트업 발굴 및 유치
  - 마곡 입주 대기업 수요기술 기반, 스타트업 챌린지 개최를 통한 우수 스타트업 발굴 및 유치
  - 마곡 입주기업과의 협력 추진성과(NDA 등) 보유 스타트업 수시 발굴 및 유치

### □ (센터 조기안착) 센터 활성화를 위한 개관 사전 준비 및 효율적 공간 운영방안 수립

- 센터 붐업을 위해 마곡 기업 / 센터 입주기업 / 유관기관 등이 함께하는 개관식 개최 사전 준비
- 안정적 센터 운영을 위한 공간 운영방안 수립 및 시행

구분	구분	운영내용	활용용도
Creation Zone (입주사 공유공간)	8F	피트니스룸, 휴게실, 공유키친, 샤워실	• 입주자 전용 피트니스룸 및 샤워실 • 대규모 행사 (해커톤, 북콘서트 등)
Working Zone (기업 입주공간)	7F	성장기업룸(1개실 ~ 6개실), 개방형/독립형 회의 및 휴게공간	• 마곡지구 및 센터 활성화를 위해 협력을 희망하는 기업/기관 • 스타트업과 시너지 창출 가능한 글로벌 기업 (진출가능 기업포함) 및 강소기업
	6F	성장기업룸(15개실),	• 센터 스타트업룸 및 타 창업센터 기업 중 글로벌 성장 유망 기업
	3F ~ 5F	스타트업룸(54개실), 수면실(3F-남, 4F-여) 개방형·독립형 회의 및 휴게공간,	• 미래 유망 스타트업(5~20인 이내) 육성·지원 및 코워킹 공간 운영
Partners Zone (협력사 공간)	2F	통합운영관리실, 파트너스룸(기업지원), 스튜디오(동영상촬영, 제품촬영 등), 소회의실(화상회의실 포함)	• M+센터 통합운영 사무실 공간 • 서남권 활성화 등 기업지원 파트너사 공간 등
Innovation Zone (대내외 협력공간)	1F	근린생활시설(커피숍, 편의점, ATM기), 공유오피스(60석), 이노베이션홀(40석)	• 공유오피스 및 상시 투자IR, 커뮤니티 행사 등 다각적 네트워킹 공간으로 활용 • 마곡산업단지관리단 등 마곡지구 관련 행사
	B1F	커뮤니티홀(168석), 화상회의실, 창고, 주차장	• 교육/심포지엄/포럼 등 다목적 공간 운영 • 언택트 화상회의 시설 구축 및 운영
Parking Zone (주차, 기계실 등)	B1F ~ B4F	주차장(190여대), 샤워실	• B1F ~ B4F 주차장 및 방재실 배치 • B2F 시설관리 및 입주자의 샤워실 지원

1 전문가단 구축 및 운영

□ 추진목적

- 센터 사업기획/운영 관련 전문적이고 실질적인 정책 및 기준 수립을 위해 민간 전문가와의 상호 협력 필요
- 민간전문가 유입 통로 단일화 및 통합적인 아카이브 구축을 통한 효율적 사업추진

□ 주요 협력대상

- (투자) 벤처캐피털(VC), 액셀러레이터(AC), 금융기관 등 창업기업에게 투자하는 민간·공공 투자기관  
※ 위벤처스, 와이앤아처(AC협회 임원사), 코벤트 및 펀드출자 18개 운용사
- (마곡기업) 신 사업(AI, 자율주행, 의료/헬스케어, 로봇 등) 진출을 희망하는 마곡소재 대·중견·중소기업  
※ LG, 코오롱, 넥센, S-oil, 도레이, 희성전자, 대웅제약, 롯데케미칼, 범한산업, 라파스 등
- (글로벌/BS) 글로벌 진출, 홍보마케팅, R&D, 법률, 세무, 회계 등 기업지원 협력이 가능한 민간·공공기관  
※ 이화의료원, 서울신용보증기금, 수출입기업지원센터, SBA(R&D/창업/판로/IP/글로벌 등) 등

□ 전문가단 주요역할

구분	① 스타트업 발굴	② 기업지원	③ 센터자문
협력대상	벤처캐피털(VC), 액셀러레이터(AC), 금융기관, 마곡 입주 대·중견기업	AC/VC, 이화의료원, 서울신용보증기금, SBA(R&D/창업/판로/IP/글로벌 등)	스타트업 발굴/기업지원 참여 기관 소속 대표 또는 임원
주요역할	성장 가능성이 높은 우수 스타트업 추천	입주기업 스케일업(Scale-Up) 위한 공동 협력 프로그램 기획 및 운영	주요 정책 논의/심의를 위한 전문가단 활동

- (스타트업 발굴) 성장 가능성이(투자유치/글로벌 진출/공동R&D 등) 높은 우수 스타트업 추천
  - 벤처캐피털(VC), 액셀러레이터(AC), 금융기관 등에서 검증된 투자 유망 스타트업 추천
  - 마곡 입주 대·중견기업에서 신 사업개발 협력 추진성과(NDA 등) 보유 스타트업 추천
- (기업지원) 입주기업 스케일업(Scale-Up) 위한 공동 협력 프로그램 기획 및 운영
  - 투자유치 역량강화를 위한 멘토링, 워크숍, 상시 IR 등 공동개최  
※ 투자기관 네트워크를 지속적으로 확장하여 후속투자까지 연계지원
  - 해외 투자자·바이어와의 온라인 밋업(Meet-Up), 초청 상담회 등 공동개최
  - 기술상용화, 지식재산권 창출·보호·활용, 홍보마케팅, 법률·세무·회계 등 기업지원 프로그램 공동 운영
- (정책/선정 심의) 주요 정책 논의·심의를 위한 전문가단 활동
  - 민간전문가를 중심으로 센터 관리·운영 및 입주기업 선발 등 관련 주요 정책을 논의·심의
  - 센터 운영규정 수립, 입주기업 성과관리, 활성화 프로그램 기획 등 자문 및 의결



## 2 유망 스타트업 발굴 및 유치

□ 추진목적: 유망 스타트업 유치 및 마곡 기업과의 교류 촉진을 통한 마곡 산업생태계 활성화

□ 모집규모

- 스타트업룸: 총 50개사 내외 ('21년도, 전체 75개실 중 70% 수준)
- 공유오피스: 총 30석 내외 ('21년도, 전체 60석 중 50% 수준)

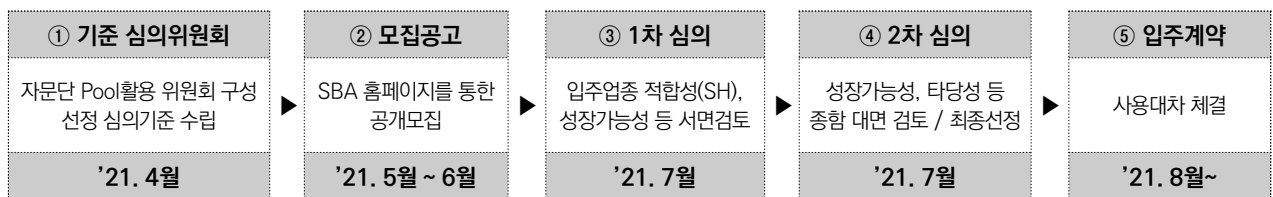
□ 추진방법

- 투자 관련 기관/기업(AC, VC 등) 추천을 통한 검증된 유망 스타트업 발굴 및 유치
- 마곡 입주 대기업 수요기술 기반, 스타트업 챌린지 개최를 통한 우수 스타트업 발굴 및 유치
- 마곡 입주기업과 협력 성과 보유 스타트업 전략적 유치

□ 스타트업룸(3F~5F) 모집계획

### ① 투자기관/기업 추천

- 추진방향: 투자 관련 기관/기업(AC, VC 등)에서 검증된 투자유망 스타트업 유치
- 모집대상
  - 창업 7년 미만의 “마곡일반산업단지 관리 기본계획”에 따른 입주업종 기업
  - 투자 분야 기관/기업(AC, VC, 금융기관, 엔젤 등) 추천서 보유 기업
- 모집규모(예정): 25개사 내외
- 모집절차

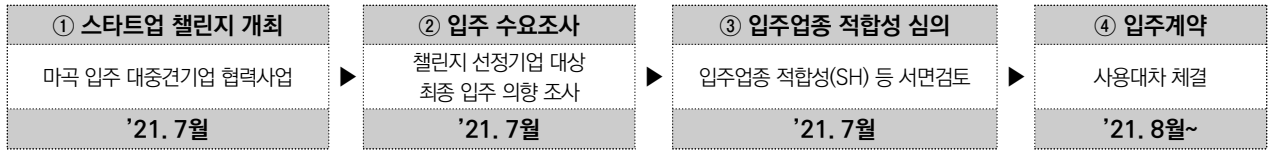


※ 사업 추진과정, 기업수요 등에 따른 일정 및 개최횟수(수시 등) 변동 가능

- ① 기준심의위원회: 센터 기본(안)을 바탕으로 스타트업 선발을 위한 선정기준(지표/배점 등) 수립
- ② 모집공고: SBA 홈페이지 공고 및 접수 / 서울시 등 타 창업보육 관련 유관기관 홍보 등
- ③ 1차 심의: 추천기관 소속 전문가를 제외한 5인 내외 구성하여, 입주자격/기업역량 등 서면심의
- ④ 2차 심의: 추천기관 소속 전문가를 제외한 7인 내외 구성하여, 대표역량/성장가능성 등 종합 대면 심의
- ⑤ 입주계약: 센터(SBA)↔선정기업 간 입주계약 체결 및 마곡산단 관리단 입주신고

## ② 스타트업 챌린지 선정 기업

- 추진방향: 마곡 입주 대중견기업 수요기술을 보유하고 있는 우수 스타트업 유치를 통한 협업 성과제고
- 모집대상
  - 창업 7년 미만의 “마곡일반산업단지 관리 기본계획”에 따른 입주업종 기업
  - 서울M+센터 스타트업 챌린지(마곡 대중견기업 협력) 선정 우수기업 중 입주 희망 스타트업
- 모집규모(예정): 15개사 내외
- 추진절차

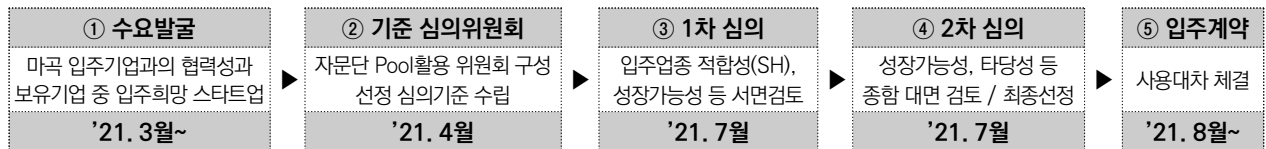


※ 스타트업 챌린지 추진절차는 하단 세부계획 참조

- ① 스타트업 챌린지: 스타트업 챌린지 사업을 통한 신기술 보유 우수 스타트업 선정
- ② 입주 수요조사: 챌린지 선정기업 대상 최종 입주 의향 수요조사
- ③ 입주업종 적합성 심의: “마곡일반산업단지 관리 기본계획”에 따른 입주업종 심의
- ④ 입주계약: 센터(SBA)↔선정기업 간 입주계약 체결 및 마곡산단 관리단 입주신고

## ③ 마곡 입주기업 추천

- 추진방향: 마곡 입주기업과 협력 성과 보유 스타트업을 전략적으로 유치하여 지속적인 협력 및 성과확산 기대
- 모집대상
  - 창업 7년 미만의 “마곡일반산업단지 관리 기본계획”에 따른 입주업종 기업
  - 마곡 입주기업과의 협력 추진성과(NDA 등) 보유 스타트업
- 모집규모(예정): 10개사 내외
- 추진절차



※ 사업 추진과정, 기업수요 등에 따른 일정 및 개최횟수(수시 등) 변동 가능

- ① 수요발굴: 마곡 입주기업 대상, 협력성과 보유 스타트업 중 입주 희망기업 수요조사 추진
- ② 기준심의위원회: 센터 기본(안)을 바탕으로 스타트업 선발을 위한 선정기준(지표/배점 등) 수립
- ③ 1차 심의: 전문가 5인 내외 구성하여, 입주자격/기업역량 등 서면심의
- ④ 2차 심의: 전문가 7인 내외 구성하여, 대표역량/성장가능성 등 종합 대면 심의
- ⑤ 입주계약: 센터(SBA)↔선정기업 간 입주계약 체결 및 마곡산단 관리단 입주신고

## □ 공유오피스(1F) 모집계획

### ○ 모집대상

- 마곡 입주기업 및 센터 입주기업 등과의 협력을 희망하는 예비창업자
- AI/로봇 해커톤 등 센터/정부/市 관련 사업 참여자 중 입주 희망자

### ○ 모집규모(예정): 30석 내외 (총 60석 중 50% 규모)

### ○ 입주조건(안): 6개월 입주

### ○ 모집절차



※ 사업 추진과정, 기업수요 등에 따른 일정 및 개최횟수(수시 등) 변동 가능

- ① 기준심의위원회: 센터 기본(안)을 바탕으로 예비창업자 선발을 위한 선정기준(지표/배점 등) 수립
- ② 모집공고: SBA 홈페이지 공고 및 접수 / 서울시 등 타 창업보육 관련 유관기관 홍보 등
- ③ 적격 심의: 전문가 3인 내외 구성하여, 창업계획 적정성 / 공간활용 계획 등 서면 검토
- ④ 입주계약: 센터(SBA) ↔ 예비 창업자 간 사용대차 체결

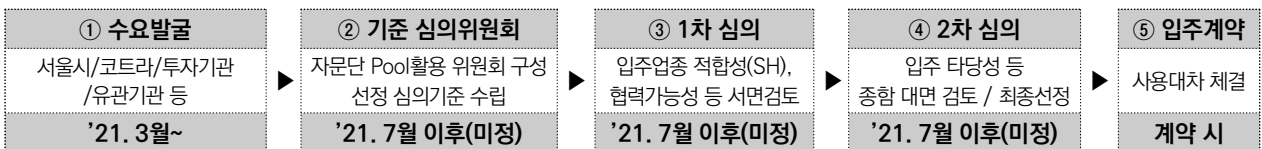
## □ 성장기업룸(6F~7F) 모집계획 ('22년)

### ○ 모집대상

- 마곡 입주기업 및 센터 입주기업 등과의 협력을 희망하는 기업/기관 등 (7F)
- 센터 스타트업룸 및 타 창업센터 기업 중 글로벌 성장 유망 기업 (6F)

### ○ 모집규모(예정): 입주 희망 기업 수요 및 요청에 따라 달라질 수 있음

### ○ 모집절차



※ 사업 추진과정, 기업수요 등에 따른 일정 및 개최횟수(수시 등) 변동 가능

- ① 수요발굴: 서울시 / 코트라 / 투자기관(글로벌 액셀러레이터 등) / 유관기관 등 대상 수요 발굴
- ② 기준심의위원회: 센터 기본(안)을 바탕으로 성장기업 선발을 위한 선정기준(지표/배점 등) 수립
- ③ 1차 심의: 전문가 5인 내외 구성하여, 입주자격/협력가능성 등 서면심의
- ④ 2차 심의: 전문가 7인 내외 구성하여, 입주타당성/성장가능성 등 종합 대면 심의
- ⑤ 입주계약: 센터(SBA) ↔ 선정기업 간 입주계약 체결 및 마곡산단 관리단 입주신고

### 3 스타트업 챌린지 개최

#### □ 사업개요

- 마곡 입주 기업과 유망기술 보유 스타트업 간의 비즈니스 협력 기회 등을 제공
- 대중소 스타트업 챌린지 개최를 통한 우수 스타트업 발굴 및 M<sup>+</sup>센터 내 유치
- 마곡 입주기업(대중소)과 스타트업 간 공동연구·투자·유치·판로확대 등 협업 성과 창출 기대

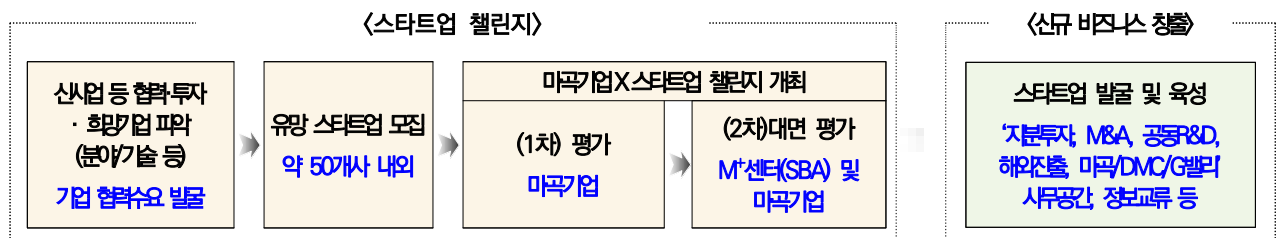
#### □ 참가대상

- 신사업 진출을 희망하는 마곡 대/중견/중소기업 및 유망기술 보유 스타트업  
※ 협력 기술분야 'AI, 로봇, 5G, AR/VR, 자율주행, IoT, 소재' 등

#### □ 주요내용

- 신사업 진출을 희망하는 마곡 대/중견/중소기업의 수요기술 발굴
- 유망 스타트업 및 마곡 입주기업과의 1:1 Meet-Up을 통한 우수 스타트업 선발
- 최종 결선 챌린지(대면평가) 개최를 통한 우수 기업 선발 및 후속지원
- 선정 스타트업 지원 방안
  - (협업지원) 대기업 수요기술 분야 대기업-스타트업 간 비즈니스 협력
  - (자금지원) SBA 마곡활성화 사업 연계, 투자형 자금지원 검토
  - (후속지원) M<sup>+</sup>센터 공간입주(※ 20년도 대기업 협력사업 선정기업 포함), 사업화 등 지원

#### □ 추진절차



## 4 AI/로봇 해커톤 개최 (개관연계)

□ 사업개요: 대중견기업 플랫폼(통신, 보안 등)을 활용한 해커톤 개최를 통해, 참가자들의 대중견기업과의 협력 및 스타트업 진출 기회 제공

### □ 추진목적

- 마곡지구 입주 대기업 플랫폼 연계 통한 우수 스타트업 발굴 및 M+센터 내 유치
- 예비창업자 및 스타트업에게 대기업 플랫폼과의 연계를 통한 실제 제품화 가능성 확인 기회 제공

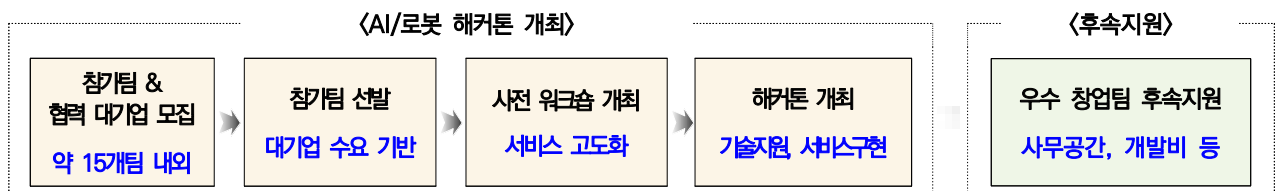
□ 참가대상: HW, SW개발자를 포함한 스타트업 또는 예비창업팀

### □ 주요내용

- 협력 대·중견기업 수요를(AI, 로봇, 5G, AR/VR, 자율주행, IoT, 소재 등) 반영하여 주제 확정
- 참가팀 아이디어 기반, 대기업 플랫폼 연계 서비스 완성도 제고를 위한 사전 워크숍 개최
- 해커톤 행사 개최 후 우수 참가팀을 대상으로 창업 후속지원 (사무공간, 개발비 지원 등)
- SBA 메이커스페이스 G캠프, DX활성화팀, NVIDIA, 로보티즈 등과 연계·협력하여 추진



### □ 추진절차



## □ 공간기획 컨셉

- “저층부에 개방형 기능 공간 집적”을 통한 센터 활성화
  - 내·외부 이용객 이동이 많은 근생시설 및 공유 오피스 용도의 공간 운영
  - 자체 또는 외부 협력을 통한 각종 개방형 교류활동(네트워킹, IR 등) 사업 집중운영
  - 편안한 분위기의 라운지를 조성하여 자유롭고 활발한 네트워킹 환경 조성
- “비대면 비즈니스 활용 공간 구축”을 통한 포스트 코로나 상황 대비
  - 국내외 비대면 비즈니스 미팅을 위한 화상회의실 구축
  - 온라인 콘텐츠 제작을 위한 스튜디오(제품 촬영실, 동영상 제작실 등) 구축
- “복합 복리후생 지원공간 구축”을 통한 입주기업(스타트업/기관 등) 만족도 제고
  - 입주자 복리후생 지원을 위한 전용 피트니스룸, 샤워실, 공유키친 등 구축
  - 입주자 수요를 기반으로 직무, 취미, 인문학 등 강연이 가능한 공간으로 구성
  - 대규모 행사(해커톤, 취미/체육활동 등) 개최까지 가능한 공간으로 기획하여 공간 효율성 제고

구분		운영내용	활용용도
Creation Zone (입주자 공유공간)	8F	피트니스룸, 휴게실, 공유키친, 샤워실	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 입주자 전용 피트니스룸 및 샤워실</li> <li>• 대규모 행사 (해커톤, 북콘서트 등)</li> </ul>
Working Zone (기업 입주공간)	7F	성장기업룸(1개실 ~ 6개실), 개방형/독립형 회의 및 휴게공간	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마곡지구 및 센터 활성화를 위해 협력을 희망하는 기업/기관</li> <li>• 스타트업과 시너지 창출 가능한 글로벌 기업 (진출가능 기업포함) 및 강소기업</li> </ul>
	6F	성장기업룸(15개실),	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 센터 스타트업룸 및 타 창업센터 기업 중 글로벌 성장 유망 기업</li> </ul>
	3F ~ 5F	스타트업룸(54개실), 수면실(3F-남, 4F-여) 개방형·독립형 회의 및 휴게공간,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미래 유망 스타트업(5~20인 이내) 육성·지원 및 코워킹 공간 운영</li> </ul>
Partners Zone (협력사 공간)	2F	통합운영관리실, 파트너스룸(기업지원), 스튜디오(동영상촬영, 제품촬영 등), 소회의실(화상회의실 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• M+센터 통합운영 사무실 공간</li> <li>• 서남권 활성화 등 기업지원 파트너사 공간 등</li> </ul>
Innovation Zone (대내외 협력공간)	1F	근린생활시설(커피숍, 편의점, ATM기), 공유오피스(60석), 이노베이션홀(40석)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공유오피스 및 상시 투자IR, 커뮤니티 행사 등 다각적 네트워킹 공간으로 활용</li> <li>• 마곡산업단지관리단 등 마곡지구 관련 행사</li> </ul>
	B1F	커뮤니티홀(168석), 화상회의실, 창고, 주차장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육/심포지엄/포럼 등 다목적 공간 운영</li> <li>• 언택트 화상회의 시설 구축 및 운영</li> </ul>
Parking Zone (주차, 기계실 등)	B1F ~ B4F	주차장(190여대), 샤워실	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B1F ~ B4F 주차장 및 방재실 배치</li> <li>• B2F 시설관리 및 입주자의 샤워실 지원</li> </ul>



이노베이션 홀



공유오피스



스타트업룸