

第145回 市議會 臨時會

交通委員會



主要懸案業務報告

2003. 10.

交通放送本部

目 次

- 2003 추·동계 정기 프로그램 개편 1
- 청계천 복원사업 개시에 따른 종합 홍보방송 5
- 특집방송 및 특별방송 제작 7
- 인터넷 교통방송 구축 10
- 교통위원회 소속 위원 교통캠페인 방송 12
- 청취행태조사 13
- 협찬방송 수입 16

2003 추·동계 정기 프로그램 개편

- 새로운 교통문화 정착을 위한 프로그램 편성 강화와 교통정보 및 프로그램 전문성 확보를 위한 추·동계 정기 개편

□ 추진방향

- 새로운 교통문화 정착을 위한 프로그램 편성 강화
 - 대중교통 이용 중심의 교통문화를 확산시킴과 동시에 승용차 자율요일제에 대한 자발적이고 적극적인 참여 유도
 - 새로운 교통문화 정착에 필수적인 시민의 참여의식 고양
- 교통정보강화 및 프로그램 전문성 확보
 - 최소 5분 단위 정시 및 수시 교통정보 방송 강화
 - 출·퇴근 시각 시민 개개인을 대상으로 한 1대1 맞춤형 교통정보 제공
 - 서울시 통합교통정보 연계 방송 확대
- 인지도 높은 MC영입과 프로그램 질 제고
 - 시민들에게 인지도가 높고 진행능력이 우수한 새로운 MC 영입
 - 시민정서에 부합하는 유익하고 질 높은 프로그램 제작

□ 추진계획

- 새로운 교통문화 정착을 위한 교통의식 개선 방송
 - 승용차 자율요일제 정착을 위한 홍보방송
 - 대중교통 이용 활성화를 위한 캠페인 방송
 - 시민의식 개선을 위한 특별 프로그램 편성

○ 시민을 위한 세부적이고 실질적인 교통정보 제공

- 1일 24시간 도심교통정보 방송강화
- 주요 간선도로별 세부 교통정보 제공
- 1일 도심 교통량 분석정보 제공 및 대중교통 이용 홍보
- 출·퇴근시간대에 휴대전화의 문자서비스를 활용한 1대1 맞춤형 교통정보 서비스 개발
- 교통방송 홈페이지 및 인터넷 교통방송(i TBS)을 통한 ON-LINE 교통정보 제공

○ 교통방송의 전문성이 집약된 체계적 교통정보 생산 제공

- 교통정보 분석팀 운영(수집된 기초 교통정보를 분석·재가공하여 정제된 교통정보 제공)
- 기상정보 제공시스템 운영(서울시내 도로, 권역별 세부 기상정보 실시간 제공)
- 주요 간선도로 및 권역별 교통정보 연계후 재가공 생산

○ 2003 춘·하계 개편사항 큰 폭 보완

- 일부 프로그램 폐지 및 프로그램 신설로 프로그램의 활력 강화
- 새로운 MC, 출연자 영입을 통해 프로그램 수준향상
- 청취자의 생활리듬 변화에 따른 프로그램 시간대 및 방송시간 변경
- 전 프로그램내 시사, 교양분야 대폭 강화
- 일부 오락성 프로그램 보완(MC 교체 등을 통해 프로그램 수준 향상)

□ 개편내용 : 별첨

□ 개편일시 : 2003년 10월 13일(예정)

[별첨]

2003 추·동계 프로그램 주간 기본편성표

TBS FM 95.1MHz (움직이는 라디오, LIVE FM)

2003. 10. 현재

요일 시분	요일	월 ~ 금	토	일	요일	시간	
0		달빛으로 가는 자동차					0
1							1
2		계 획 정 과 (화 요 일)	장유진의 음악편지			2	
3	노래하는 라디오			3			
4				4			
5	56	출발! 라디오 세상					5
6	50 56	굿모닝 서울		일요음악실		6	
7	05 50				05	7	
8	10 47 50	TBS 리포트(월-토)	상쾌한 아침		출발!일요일	05	8
9	05 50					50	9
10	05 47 50	교통 시대		TBS 탐 10	05 50	10	
11	05 50				50	11	
12	10 50	라디오 9595				10 50	12
1	50					50	1
2	10 50	2시의 운전석				05 50	2
3	05 50					50	3
4	05 50	안문숙의 4시를 잡아라				05 50	4
5	05 50					50	5
6	20 50	함께가는 저녁길		서수남 김보화의 주말 선택	05 50	6	
7	05 50				05 50	7	
8	05 50	황인용의 마이웨이				05 50	8
9	05 47 50					05 50	9
10	05 50 57	김현주의 LIVE FM				05 50	10
11							11

2003 추동계 개편 프로그램 MC 배정

프 로 그 램 명	방 송 시 간	M C
출발! 라디오 세상 (월-일)	05:00~05:55	이은정 Ann
굿모닝 서울 (월-토)	06:00~07:50	윤은기
상쾌한 아침 (월-토)	08:10~09:50	정연주 Ann
교통시대 (월-토)	10:05~11:50	강승필
라디오 9595 (월-일)	12:10~13:50	김성환, 박희진
2시의 운전석 (월-일)	14:10~15:50	박명수, 송정애 Ann
안문숙의 4시를 잡아라 (월-일)	16:05~17:50	안문숙
함께가는 저녁길 (월-금)	18:20~19:50	배한성, 송도순
황인용의 마이웨이 (월-일)	20:05~21:50	황인용
김현주의 LIVE FM (월-일)	22:05~24:00	김현주
달빛으로 가는 자동차 (월-일)	00:00~02:00	박학기
음악편지 (화-일)	02:00~03:00	장유진
노래하는 라디오 (화-일)	03:00~05:00	정인성 Ann
일요 음악실 (일)	06:00~07:50	김희정 Ann
출발! 일요일 (일)	08:05~09:50	나선희 Ann
TBS 탐 10 (일)	10:05~11:50	김병훈 Ann
서수남 김보화의 주말 선택 (토-일)	18:10~19:50	서수남, 김보화

청계천 복원사업 개시에 따른 종합홍보방송

- 청계천 복원사업 시행에 따른 복원사업의 필요성과 기대효과 홍보
- 복원사업 착공에 따른 교통불편에 대비하여 적극적인 시민참여 캠페인 전개
- 청계천 주변 교통정보 집중방송

□ 추진계획

- 청계천 복원사업 착공에 따른 교통불편에 대비하여 대중교통이용 및 승용차 자율요일제 참여를 적극적으로 홍보
- 청계천 복원사업 일정별 추진현황을 관계자의 출연 등을 통해 홍보함으로써 복원사업에 대한 시민의 이해 증진
- 청계천 주변 교통정보 및 우회로 안내가 충실히 이뤄질 수 있도록 사전 준비강화

□ 추진실적

- “청계천 복원사업” 특집방송 제작
 - 일 시 : 2003. 7. 1
 - 내 용 : 청계천 복원사업 기공식 현장중계방송
청계천 복원사업의 필요성과 교통체계 변화내용 안내
- 홍보방송현황

	청계천주변 교통정보 방송	청계천 복원사업 홍보방송	
프로그램	20분 교통정보 50분 교통정보 (청계천 주변 교통상황입니다) 오전 6시~오후 9시까지 (3월 1일부터 1일 30회 방송)	교통시대 등 주요프로그램	청계천 복원관련 정책홍보방송
		TBS NEWS	청계천 복원사업관련 뉴스보도
방송 내용	- 청계천 주변 교통정보 종합 - 노선변경 및 우회로 안내 ※ 청계천주변 교통정보 전문리포터4명 상시 배치	- 청계천 복원사업 대시민 홍보 및 사업 진척 현황 홍보 - 승용차 이용자제 홍보(1일 20회) (방송시간 : 06:50~22:50)	

- 교통방송 홈페이지 활용
 - 서울시내 주요도로 교통상황 및 공사상황 등을 문자정보로 제공
 - 서울시 교통혼잡예보제 Link 化
 - 청계천 복원사업 주요일정 게시
- 청계천 주변 교통정보 강화
 - 청계천 주변 교통정보를 전달할 전문 교통리포터 배치, 현장교통 상황 방송
 - 교통정보실 CCTV 재배치, 청계천 주변 상황 상시 모니터링 및 방송
 - 정시 및 수시 교통정보 방송시 청계천 주변상황 우선 방송
 - 정체상황 발생시 교통전문리포터 파견, 청계천 교통현장 연결
 - 청계천 교통상황에 대한 시민제보정보 우선 처리

□ 향후 추진계획

- 청계천 복원사업 공사상황에 따른 관련 교통정보 집중 방송
- 청계천 복원사업 관련 종합대책 홍보
- 대중교통수단 이용, 승용차 자율요일제 참여유도 캠페인 등 지속 방송

특집방송 및 특별방송 제작

- 개국기념 특집, TBS 음악축제, 승용차 자율요일제 특집 등 시민과 함께하는 공개방송을 통해 시민을 위한 방송으로서의 교통방송의 이미지 제고
- 추석 연휴기간 교통량 증가에 대비하여 특별방송 체제로 편성하고 고속도로와 국도의 교통상황에 따른 적절한 교통량 분산 효과 도모

□ 추진실적

1. 개국 13주년 특집방송 제작

- 방송일시 : 2003. 6. 9 ~ 6. 15
- 방송내용
 - 개국13주년을 맞이한 교통방송개국 축하
 - 교통방송의 정체성 확립을 위한 특집방송

2. 서울시 청소년 문화축제 특집공개방송

- 일시 : 2003. 8. 2(토)
- 장소 : 대학로
- 방송내용 : 인기가수 공연 및 청소년참여 한마당

3. TBS 음악축제 공개방송 제작

- 목적 : 하계휴가를 떠나지 못한 서울 시민들에게 추억과 위로가 될 수 있도록 시민을 위한 무료 공개방송
- 방송일시 : 2003. 8. 1(금) ~ 8. 2(토) 22:00 ~ 24:00
- 장 소 : 한강시민공원 잠실지구

- 방송내용
 - 30대이상의 성인층에게 친숙한 대중가수의 공연 및 인터뷰
 - 현장 공개방송 및 인터넷으로 동시 중계
 - 일자별 출연자의 차별화로 가족의 화합을 다질 수 있는 여름축제 성격의 공개방송
- 참여인원
 - 8. 1(금) 15,000여명
 - 8. 2(토) 20,000여명
- 방송효과
 - 2001년 이후 3회째로 여름철 서울 도심의 무료 문화이벤트로 정착
 - 시민참여 확대와 실시간 인터넷 중계를 통해 시민에게 다가가는 교통방송의 이미지 제고

4. 승용차 자율요일제 특집방송

- 프로그램명 : 승용차 자율요일제! 자신과의 약속입니다.
- 방송일시 : 2003. 10. 1(수) 10:00 ~ 18:00
- 방송내용
 - 승용차 자율요일제 참여 및 승용차 운행자제 실천 유도
 - 한국도로공사와 공동캠페인 전개(현장캠페인 및 홍보전단 배부)
 - 자율요일제 참여 백화점(4개소)의 스티커 부착 행사에 리포터 요원(4명) 배치 및 현장방송(매시간 1회)
 - 서울시민과 수도권 주민의 승용차 자율요일제 참여 확대를 위한 여의도 현장캠페인 실시
 - 서울시내 300여개 정비업소와 홍보전단 배포 등 공동캠페인 전개
 - 참여단체 : 한국도로공사, 자동차10년 타기 운동연합, 롯데백화점(영등포점), 신세계백화점(영등포점), 현대백화점(목동점), 갤러리아백화점(서울역점)
- 주요출연인사 : 김우석 행정1부시장 외 17명

5. 2003 추석 교통특별방송 제작

- 방송일시 : 2003. 9. 9(화) ~ 9.15(월)
- 방송내용
 - SBS와 공동방송
 - 전국 주요 고속도로, 국도 교통상황 전달
 - 교통량 예고 및 안내를 통한 교통량 분산, 교통정체 해소
 - 대중교통수단 이용, 교통질서 지키기, 환경보호 등 캠페인
 - 개인별 맞춤형 휴대전화 문자교통 서비스 제공
- 현장배치
 - 현장 스튜디오 운영 : 2개소
 - ┌ 옥산휴게소 - 하행선
 - └ 안성휴게소 - 상행선
 - 현장 중계차 운영 : 2개소 (화성, 원주)
 - 서울시 교통종합상황실 파견 : 리포터 4명 (매시 1회 연결)
 - 방송통신원 배치 : 5개 고속도로 및 9개 국도
- 방송효과
 - 귀성 ↔ 귀경시 교통량 분산에 기여
 - 문자교통정보 서비스 실시로 교통정보 제공의 다양화 추구
 - 태풍 “매미”의 북상에 따라 재해대비 방송체제로 신속 전환

□ 향후 추진계획

- 화물운전자의 날 공개방송 : 2003. 10. 8
- 강동구청 선사문화축제 공개방송 : 2003. 10. 10
- 서울역사박물관 공개방송 : 2003. 10. 15
- 용산구민의 날 공개방송 : 2003. 10. 18
- 과천 서울대공원 공개방송 : 2003. 10. 19

인터넷 교통방송 구축

- 각 기관별, 시스템별로 제공되는 분산된 교통정보 및 시정 홍보물을 교통방송에서 수집·가공하여 인터넷망으로 제공
- 인터넷을 통해 실시간으로 통합된 교통정보를 24시간 제공하는 서비스 체계 유지

□ 추진실적

- 2003. 2. 7 : 인터넷 교통방송 구축계획 수립(본부장방침 제81호)
- 2003. 3. 4 : 인터넷 교통방송 구축 조달 의뢰
- 2003. 4. 19 : 인터넷 교통방송 계약체결(LG CNS)
 - 12억8천5백만원
- 2003. 7. 4 : 인터넷교통방송 민간위탁 운영계획 수립
 - (부시장방침 제421호)
- 2003. 8. 5 : 인터넷 교통방송 운영 위탁 용역 조달의뢰
- 2003. 9. 9 : 인터넷 교통방송 구축 감리 완료(한국전산감리원)
- 2003. 9. 16 : 인터넷 교통방송 구축 완료
- 2003. 9. 23 : 인터넷 교통방송운영 위탁용역 계약체결(KBS 인터넷)
 - 1억8천6백만원
- 2003. 10. 1 : 인터넷 교통방송 시험방송 개시

□ 향후 추진계획

- 1일 5시간이상 인터넷 방송진행자에 의한 실시간 방송
 - 방송시간
 - 출근시간 : 2시간 (07:00 ~ 09:00)
 - 낮 시간 : 1시간이상 (매시 정각부터 10분간)
 - 퇴근시간 : 2시간 (18:00 ~ 20:00)
 - 주요 제공내용
 - 인터넷방송 전문진행자에 의한 도로정보 방송
 - 서울시내 주요지점 CCTV 동영상 제공 및 빠른길 안내
 - 각종 서울시정 홍보물 등
- 인터넷 교통방송운영 민간위탁
 - 위탁업체 : KBS 인터넷
 - 운영인원 : 12명(PD 4, 아나운서 4, 엔지니어 2,
웹프로그래머 1, 웹디자이너 1)
- 인터넷 교통방송 개국 기념행사
 - 일 시 : 2003. 10. 21(화) 14:00~14:30
 - 장 소 : 교통방송본부 별관 2층 교통정보센터
 - 참석대상 : 시장, 시의회 의장, 교통위원회 위원 등

교통위원회 소속 위원 교통캠페인 방송

- 교통위원회 소속 시의원의 교통캠페인 제작 참여로 신뢰성 제고

□ 추진계획

- 방송일시 : 2003. 2. 1~2003. 12
- 내 용 : 양보운전, 대중교통수단이용홍보 등 교통문화 발전을 위한 캠페인

□ 추진실적

- 참여의원 : 최홍우 의원(2.1~2.14), 백의종 의원(2.15~2.28), 손석기 의원(3.1~3.15), 신영선 의원(3.16~3.31), 이대일 의원(4.1~4.15), 이임주 의원(4.16~4.30), 이한기 의원(5.1~5.15), 이종은 의원(5.16~5.31), 정창희 의원(6.1~5.15), 문진국 의원(6.16~6.30), 조성대 의원(7.1~7.15), 최홍우 의원(7.16~7.31), 백의종 의원(8.1~8.15), 손석기 의원(8.16~8.31), 신영선 의원(9.1~9.15), 이대일 의원(9.16~9.30), 이임주 의원(10.1~10.15)
- 방송시간 : 매일 오전 9시 48분

□ 향후 추진계획

- 매월 15일 단위로 교체 제작 방송

청취행태조사

- 서울과 수도권 청취자를 대상으로 교통방송의 청취율을 조사, 프로그램 제작시 참고 자료로 활용하고자 함

□ 추진계획

- 서울과 수도권의 14개 라디오 방송 채널 중에서 교통방송의 청취율 측정
- 각 채널의 청취율과 프로그램별 선호도, 진행자 평가와 음악 선호도 등 교통방송의 모든 방송내용에 대한 측정
- 측정에 대한 신뢰도를 높이기 위해 외부 전문 여론조사기관에 의뢰

□ 추진실적

- 2003년 2차 조사 실시
 - 조사 기간 : 2003. 8. 25~9. 1, 9. 19~9. 24 (총 14일간)
 - 조사 업체 : 월드 리서치
 - 조사업체 선정 : 조달청을 통한 전자공개수의계약
 - 조사 결과 : 별첨

□ 향후 추진계획

- 조사를 통해 청취자의 프로그램에 대한 의견을 파악하고 이를 토대로 전보다 참신하고 창의적인 내용은 개편 시에 반영함.

[별첨]

2003년 제2차 청취행태조사 결과

○ 조사대상 : 1,200명

※ 서울시 거주 만 20세 이상의 운전자 중 1일 30분 이상 라디오 청취자

구 분	2003년 하반기	2003년 상반기	2002년 하반기
직업(택시·버스) 운전자	350명 - 택시 : 130명 - 버스 : 105명 - 트럭 : 115명	350명 - 택시 : 130명 - 버스 : 105명 - 트럭 : 115명	503명 - 택시 : 253명 - 버스 : 250명
자가 운전자	850명	850명	506명
비운전자	-	-	223명

○ 조사일정 : 2003. 8. 25. ~ 9. 1, 9. 19~9. 24 (총 14일간)

○ 조사 용역 : (주)월드리서치

○ 주요조사내용

■ 교통방송 선호도

구 분	평 소			운 전 중		
	2003년 하반기	2003년 상반기	2002년 하반기	2003년 하반기	2003년 상반기	2002년 하반기
운전자 (1,200명)	28.2% ※MBC-표준FM 38.3%	35.3% ※MBC-표준FM 30.5%	19.5% ※MBC-표준FM 27.9%	33.5% ※MBC-표준FM 36.3%	42.6% ※MBC-표준FM 27.3%	25.3% ※MBC-표준FM 25.7%
자가 운전자 (850명)	21.9% ※MBC-표준FM 36.5%	28.2% ※MBC-표준FM 29.9%	17.4% ※MBC-표준FM 30.2%	28.9% ※MBC-표준FM 34.0%	37.3% ※MBC-표준FM 26.0%	23.7% ※MBC-표준FM 27.9%
직업 운전자 (350명)	43.4% ※MBC-표준FM 42.6%	52.3% ※MBC-표준FM 32.0%	47.7% ※MBC-표준FM 36.2%	44.6% ※MBC-표준FM 42.0%	55.4% ※MBC-표준FM 30.3%	48.3% ※MBC-표준FM 35.6%

※ 결과

- 2003년 하반기 조사결과 2003년 상반기보다 낮게 나타났으며 2002년 하반기보다 전체운전자, 자가 운전자는 높게 나타남.
- 2002년 하반기에는 추석연휴가 포함된 9. 10~9. 25사이에 조사를 실시하여 (추석 : 9. 20~22) 추석특별방송 등으로 인해 교통방송 이미지가 강하게 작용하는 기간으로 보여 2003년 하반기에는 추석연휴 전후 일주일씩을 조사기간에서 배제시켰음. 이는 보다 정확한 통계를 산출하기 위해서임.

■ 채널 선호도 (전체)

평 소				운 전 중			
채널	2003년 하반기	2003년 상반기	2002년 하반기	채널	2003년 하반기	2003년 상반기	2002년 하반기
① MBC-표준FM	38.3%	30.5%	32.1%	① MBC-표준FM	36.3%	27.3%	31.7%
② TBS	28.2%	35.3%	27.2%	② TBS	33.5%	42.6%	36.0%
③ MBC-FM4U	10.4%	12.5%	13.4%	③ MBC-FM4U	9.2%	11.4%	9.2%
④ KBS-제2FM	8.0%	7.7%	8.4%	④ KBS-제2FM	7.1%	6.8%	6.9%
⑤ SBS-파워FM	7.4%	6.8%	5.0%	⑤ SBS-파워FM	6.9%	6.1%	3.7%

■ 채널 선호도 (집단별)

① 자가 운전자

평 소				운 전 중			
채널	2003년 하반기	2003년 상반기	2002년 하반기	채널	2003년 하반기	2003년 상반기	2002년 하반기
① MBC-표준FM	36.5%	29.9%	30.2%	① MBC-표준FM	34.0%	26.0%	27.9%
② TBS	21.9%	28.2%	17.4%	② TBS	28.9%	37.3%	23.7%
③ MBC-FM4U	13.5%	15.5%	17.4%	③ MBC-FM4U	11.9%	14.2%	14.8%
④ KBS-제2FM	10.4%	9.9%	13.2%	④ KBS-제2FM	9.1%	8.7%	13.2%
⑤ SBS-파워FM	8.7%	8.1%	6.3%	⑤ SBS-파워FM	8.0%	7.2%	6.1%

② 직업 운전자

평 소				운 전 중			
채널	2003년 하반기	2003년 상반기	2002년 하반기	채널	2003년 하반기	2003년 상반기	2002년 하반기
① TBS	43.4%	52.3%	47.7%	① TBS	44.6%	55.4%	48.3%
② MBC-표준FM	42.6%	32.0%	36.2%	② MBC-표준FM	42.0%	30.3%	35.6%
③ SBS-파워FM	4.3%	3.7%	1.2%	③ SBS-파워FM	4.3%	3.4%	1.2%
④ MBC-FM4U	2.9%	5.1%	3.6%	④ MBC-FM4U	2.6%	4.6%	3.6%
⑤ KBS-제2FM	2.3%	2.3%	0.6%	⑤ KBS-제2FM	2.3%	2.3%	0.6%

협찬방송 수입

- 협찬방송수입 증대로 시 전입금 경감 및 재정자립도 향상

□ 추진계획

- 사업개요
 - 목표금액 : 30억원
 - 추진기간 : 2003. 1. 1~12. 31(1년간)
 - 협찬내용 : 시보, 캠페인, 프로그램 및 교통정보, 계기성 특별방송

□ 추진실적

- 2003. 9월말 현재 협찬방송 계약금액 : 3,204,166천원
(목표액대비 106.8%)
 - 직 접 계 약 : 35개사 2,094,929천원(65.4%)
 - 광고대행계약 : 18개업체 25개사 1,109,237천원(34.6%)
- 협찬방송 수입 목표금액 초과달성

□ 향후 추진계획

- 기존 협찬사 참여 확대
- 100대 방송광고기업을 대상으로 한 협찬유치 적극 노력
- 광고대행사를 통한 협찬유치 활성화