

# 제17회 서울억새축제 홍보 결과

## □ 홍보방향

- 서울을 대표하는 축제로 기간 및 프로그램 등 행사 내용 고지
- 올해의 특징, 억새밭 사이길(4개)과 인생샷 명당(핑크물리, 댁싸리)자리 소개
- 억새축제 인파 및 인근 다양한 행사로 대중교통 이용 추천
- 20-30대 젊은층 유입을 위한 SNS 매체 적극 활용

## □ 홍보실적

- 올해의 이색테마 “억새밭 사이길, 인생샷 명당 댁싸리·핑크물리” 홍보
  - 홍보방법: ‘사진촬영 명소’ 라는 ‘가을정취’ 주제로 홍보 콘텐츠 개발/배포
  - 매 체 명: 서울사랑(월간지), 내손안에서울(모바일), 서울을가지세요(웹레터), 市 홈페이지(서울특별시, 서울의 산과공원, 서울의 축제)



△ 서울을가지세요 (웹레터)



△ 내손안에서울(모바일)



△ 서울을가지세요(분야별 뉴스)

- 20대-30대 유입을 위한 SNS 홍보 (市 시민소통담당관 연계)

구 분	주 요 내 용	비 고
유 튜 브 (youtube.com)	- 채널명: 영상하는 육아남(구독자: 1,456명) ※ '서울시 미디어메이트'로 서울시 정책 소개 채널 - 조회수: 85,527회 - 제 목: 한 걸음마다 인생샷 스팟 대박!	
인스타그램 (instagram.com)	- 채널명: 서울시 공식계정(구독자: 184,000명) - 조회수: 좋아요 4,499회 - 제 목: 억새계 가고싶다 서울억새축제	
페이스북 (facebook.com)	- 채널명: 서울시 공식계정(구독자: 342,875명) - 조회수: 153회 - 제 목: 가을 노을의 성지 6만 평 은빛 억새밭!	

○ 보도자료 배포에 따른 행사 내용 고지

- 배 포 일: 2018. 10. 9.(화) 조간
- 보도건수: 총174건(지면 12건, 방송 10건, 온라인 152건)
- 보도자료명: 「제17회 서울억새축제」 10.12.(금)시작, 대중교통으로 오세요!

<조선일보 / 10.10(수)>



△ 조선일보(10.10.)

<연합뉴스TV / 10.14(일)>



어느새 사람 키만큼 자란 억새가 시민들에게 손짓합니다. 가족끼리, 연인끼리 상암동 하늘공원에 펼쳐진 억새밭 사이를 걸으며 사진도 찍으며 잠시 일상을 잊습니다.

<박기순 / 서울 강서구 내발산동> "여기 축제한다는 것을 알고요. 들레길 따라서 기암대고 타고 왔는데요. 억새풀이 너무 아름답고 맛있어요."

△ 연합뉴스TV(10.14.)

○ 온라인상 자연발생적 시민후기글 폭발적

- 위 치: 주요 포털사이트(네이버, 다음, 구글, 네이버 등)
- 연관검색: 하늘공원 억새, 상암 하늘공원 가는길, 서울 하늘공원 핑크물리, 가을나들이, 가을데이트 등
- 주요내용: 개인 블로그 3,201건 게시 ('18.9.1. ~ 11.12.)



△ 네이버



△ 다음

○ 친환경축제 운영을 위한 인쇄물 최소화 “팸플릿 없는 축제”

- 행사장내 프로그램 안내를 위한 대형 안내판 설치: 10.12.(금) ~
  - 하늘공원 초입 비석옆 대형 안내판(5000×2000, LED조명)
  - 하늘공원 근로자 창고 대형 현수막(5500×2000)
- 청소년 자원봉사자의 움직이는 안내판 운영: 10.13.(토)~14.(일)
- 동선안내를 위한 최소한의 현수막·가로등배너 설치: 9.20.(목) ~
  - 평화의공원 가로등배너(25개조)
  - 공원 시설(게시판, 매점, 여가센터 등) 포스터 게시(15개소)
  - 주차장~하늘공원 올라오는길 동선안내를 위한 현수막(15개소)
- 행사장내 위치 안내를 위한 화살표 표지판 설치: 10.12.(금) ~
  - 핑크물리, 댁싸리, 코스모스 위치, 체험부스 위치 등(9종)
- 임시주차 허용 안내 현수막 20종 게시: 10.10.(수) ~
  - 월드컵경기장 사거리~중앙로

