

수 신 자 내부결재

(경 유)

제 목 2022년 유니버설 관광환경 조성사업 결과보고

2022년 유니버설 관광환경 조성 사업 추진 결과를 아래와 같이 보고합니다.

1. 관련근거

- 가. 2022년 유니버설 관광환경 조성사업 세부계획 수립보고(시민관광팀-623, '22.3.7.)
- 나. 2022년 유니버설 관광환경 조성사업 예산 조정(시민관광팀-3722, '22.11.30.)
- 다. 2022년 유니버설 관광환경 조성사업 정산서 제출(시민관광팀-3981, '22.12.21.)

2. 사업개요

- 가. 사업명: 유니버설 관광환경 조성사업
- 나. 사업기간: 2022.1.1. ~ 2022.12.31.
- 다. 사업예산: 1,864,000천원
- 라. 주요내용:

- 1) [물리적 환경개선] 관광편의시설 접근성 개선 및 인증제 운영, 다누림 관광코스 개발 및 휠체어 리프트 차량 운영 활성화
- 2) [정보접근성 강화] 외국인 관광약자용 영문 홈페이지 예약 서비스 기능 도입, 관광약자 유형별 관광지 및 편의시설 콘텐츠 품질 관리
- 3) [사회적 인식개선] 관광업계 종사자 인식개선교육, 무장애 관광 전문인력 양성
- 4) [홍보 마케팅(협력, 홍보)] 국립항공박물관 MOU체결, 언론보도(285건)

3. 주요성과

가. 물리적 환경개선

- 1) 관광편의시설 접근성 개선 및 인증제 운영
 - (가) 관광편의시설 접근성 개선사업: 60개소(목표 50개소/달성율 120%)
 - (나) 유니버설 관광시설 인증제 운영: 220개소(목표 200개소/달성율 110%)
- 2) 서울다누림 차량 운영: 3,511명(만족도 97%)
 - (가) 서울다누림투어 상시코스/자유여행: 1,099명
 - (나) 기관대여: 2,412명

※ 청와대 셔틀버스 운행: 63,440명(* 셔틀 실적 제외)

3) 여행용 보조기기 대여서비스 운영: 240건(만족도 93.5%)

나. 정보 접근성 강화

1) 서울다누림관광센터 운영: 2,228건(상담), 489명(방문)

2) 서울다누림관광 홈페이지: 영어 예약서비스 개편, 통합 상담 플랫폼 신규 구축

3) 관광정보 통합운영: 460건(관광정보 조사), 701건(콘텐츠 제작)

4) 다누림관광 서포터즈 운영: 25명(검수위원 4명 포함), 240건(접근성 조사)

다. 사회적 인식개선

1) 무장애관광 활성화를 위한 전문인력 양성: 24명(현장영상해설사), 50회(투어)

라. 온오프라인 홍보 마케팅

1) 서울다누림관광 SNS운영: 1.8만(팔로워), 291건/406,235회(콘텐츠 게시/도달)

2) 국립항공박물관 MOU체결 및 관광약자 유형별 투어 프로그램 개발 운영

3) 현대자동차 3년 연속 협업 및 투어 프로그램 운영

4) 언론보도: 285건(지면 19건, 온라인 239건, 방송 3건, 사진 24건)

5) 수상실적

(가) 사내 청렴, 적극행정 우수사례 표창(최우수상, 2022년 9월)

(나) 4년 연속 인터넷 에코 어워드 대상(공공서비스 혁신대상, 2022년 12월)

(다) 협력사 민관협력 부문 서울시장 표창(에이블투어(다누림차량), 2022년 12월)

4. 사업비 정산결과

(단위: 원)

사업예산	집행금액	잔액	집행율
1,864,000,000	1,855,328,964	8,671,036	99.53%

붙임 1. 2022년 유니버설 관광환경 조성사업 결과보고서 1부

2. 2022년 유니버설 관광환경 조성사업 정산내역서 1부

3. 언론홍보결과 등 붙임12, 13, 18, 19 각 1부. 끝.

팀원

김기숙

팀장

이경재

본부장

이상훈

대표이사

길기연

협조자 **이학인**

팀장 **남원재**

팀장 **대결 홍재선**

시행 시민관광팀-274 (2023.2.2.)

접수

우 03190 서울 종로구 청계천로 85 (관철동, 삼일빌딩) 6층

/ <http://www.sto.or.kr>

전화 02-3788-0824 전송

/ dianekim@sto.or.kr

/ 부분공개 (6,7)