

문서번호	일자리정책과-147			
결재일자	2016.2.5.	시 민		
공개여부	비공개(6)	주무관	일자리협력팀장	일자리정책과장
방침번호				일자리노동국장

## 2016년 찾아가는 취업박람회 운영계획

2016. 2

일자리노동국  
일자리정책과

## 사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
전 문 자 문	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
갈 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
사 회 적 배 려	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? 예) 여성, 아동, 장애인, 한부모 가정 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
선 거 법	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하였습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
안 전	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하였습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
타 기 관	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하였습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
홍 보	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 사업홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
바 른 우 리 말	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 서울시 행정 순화어 목록을 확인하였습니까? 예) 별첨, 첨부 ⇒ 붙임, 가이드라인 ⇒ 지침 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

# 2016 찾아가는 취업박람회 운영 계획

자치구 구인구직의 특수성을 반영한 현장중심의 맞춤형 취업박람회를 개최하여 서울시의 취업률을 높이고 중소기업의 구인난을 해소하고자 함

## I 운영 개요

- 사업기간 : 2016. 4월~11월
- 개최방법 : 서울시 2~3개 인근 자치구 공동박람회 순회 개최
- 개최장소 : 각 자치구 지정 장소
- 참여대상 : 청·장년층 구직자 및 관내 구인기업
- 사업내용 : 관내 기업 채용면접, 취업컨설팅, 사후매칭 등 취업 지원 서비스 제공
- 사업목표 : 박람회 11회 개최 / 취업 900명 이상
- 주 최 : 서울특별시
- 주 관 : 자치구
- 운영업체 : (주)제이비컴
- 사업비 : 250백만원

(예산과목 : 일자리 연계강화를 통한 서민경제 활력제고, 민간부분 고용 촉진 기반마련, 지역 일자리 연계 강화, 일반운영, 행사운영비)

## II 추진 방향

- 지역의 특수성을 반영한 현장 중심의 맞춤형 취업박람회를 개최하여 구인기업과 청·장년 구인구직난 해소
  - 자치구 일자리센터와 연계, 지속적인 구직자와 구인기업의 사후 관리 및 지속적인 취업지원 서비스 제공으로 1회성 행사한계 극복

- 서울일자리플러스센터 및 개최 자치구 일자리센터의 상담부스 운영을 통해 인지도 제고 및 매칭률 향상
  - 신규 구직자 발굴 및 지속적인 사후관리 실시
  - 구청의 자원봉사자와 시민일자리설계사 등을 적극 활용
- 온라인박람회의 동시 운영으로 구인·구직자들에게 더 많은 기회 제공
  - 중장년층 구직자의 온라인박람회 사용법 교육 및 홍보
  - 참가신청 기업에 대한 지속적 관리 및 참여매뉴얼 배포 및 모집
- 직종별, 대상별, 4대 도심형 산업, 유니브엑스포 등 주제별로 차별화된 박람회 개최로 운영방식 다양화 시도
- 취업컨설팅·특강, 구직자 사전매칭 등 취업목표 달성을 위한 내실있는 행사 운영
  - 개최구 유관기관의 특색있는 운영으로 구직자들에게 다양한 정보 제공 및 체험의 장 마련(여성일자리상담, 노인일자리안내, 건강체험, 직업체험관, 직업적성검사, 노무법률상담 등)
- 자치구별 지역 밀착형 구인기업과 구직자의 매칭 기회의 장 제공
  - 우수 중소기업 발굴과 신뢰성 있는 기업 정보제공 및 중소기업 인식개선
  - 사전매칭 및 사후관리 강화로 취업률 제고
  - 사전에 기업정보를 숙지한 상담사 투입으로 구직구직 매칭률 제고
- 대상·연령·지역특성에 맞는 기업발굴 및 참여기업지원 서비스 운영
  - 참가신청 기업에 대한 지속적 관리 및 참여매뉴얼 배포
  - 실제 채용의사와 구직의욕이 있는 구인구직자의 참여로 취업률 및 만족도 향상

※ 2015 추진 실적

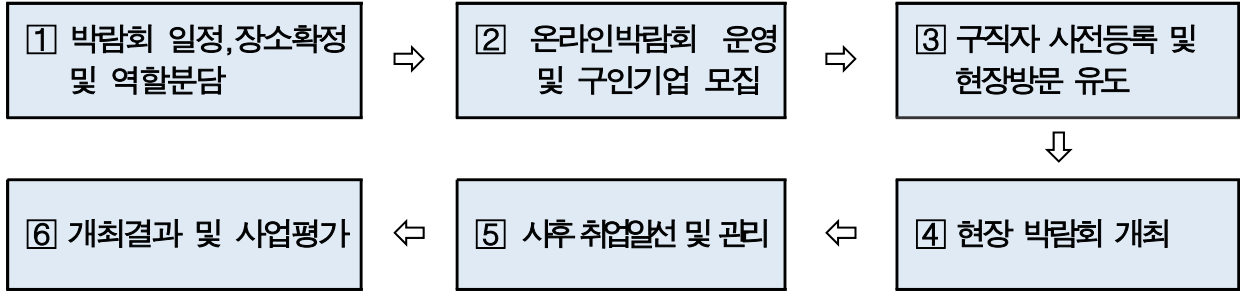
2015 찾아가는 취업박람회 실적			
총방문인원	총 취업자수	구인기업 참여	면접참여
11,027명	896명	474업체	2,680명

※ 찾아가는 희망취업박람회는 2010년부터 실시되고 있음.

### III

## 세 부 계 획

### □ 추진절차



### 1 박람회 일정, 장소확정 및 역할분담

- 자치구, 협회 등 관련기관 협의를 통해 세부 박람회 일정·장소 등 조정
- 박람회 운영일정 (20개 자치구, 유니브엑스포 참여확정)

회차	일자	공동개최구	장소	주요구인업종
1회	4.15(금)	중구,종로,용산	청계광장	귀금속,서비스,봉제
2회	4.27(수)	강북,성북	강북구청 광장	제조,서비스,도·소매업
3회	5.16(월)	동작,관악	동작구청 5층 대강당	제조,서비스,도·소매업
4회	5.27(금)	구로,영등포구,양천	신도림테크노마트 11층 그랜드볼룸	IT,패션,전기전자
5회	6.4(토)~5(일)	유니브엑스포서울	연세로	대학생활박람회
6회	6.10(금)	송파	송파구청 4층 대강당	보안,경비,제조,서비스
7회	6.22(수)	동대문,광진	동대문구청 2층 강당	봉제,전기전자,보육
8회	7.1(금)	은평,서대문,마포	은평구청 5층 은평홀	서비스,도·소매업
9회	8.25(목)	성동	성동구청 3층 대강당	특성화고 채용취업
10회	9.27(화)	금천	금천구청 12층 대강당	IT,특성화고생
11회	10.18(화)	서초,강남	서초구청 2층 대강당	IT, 서비스,강소기업

## ○ 기관·단체별 역할 분담

구분	기관명	역 할
주최	서울시	• 사업계획 수립, 운영업체 선정, 홍보 등 사업총괄
		• 세부 박람회 내용 및 협력사항 조정 등 지원
		• 유관기관 행사 후원을 위한 명칭 사용 협조 요청
유니브 엑스포서울	유니브 엑스포서울	• 참여기업 및 기관 모집, 대학생 대상 콘텐츠 발굴
		• 대학생 연합동아리, 기업정부NGO 등 참여단체 모집
		• 대학생활 콘텐츠 부스 및 강연, 멘토링, 이벤트, 공연 등 준비
주관	자치구	• 개최장소 제공, 관내 기업·구직자 모집, 자원봉사, 홍보
		• 관내 채용수요 있는 유망기업과 구직자 대상 모집 홍보
		• 온·오프라인 집중 홍보 및 자원봉사자 등 행정 지원
용역	용역업체	• 사업 추진을 위한 세부실행계획 수립
		• 구인업체·구직자 유치 등 행사운영
		• 온라인박람회를 위한 홈페이지 구축 및 운영
		• 행사장 설치, 진행요원 배치, 상황유지 등 행사 개최
		• 참여기업 채용실적 등 결과분석 및 사후관리에 관한 사항

## 2 온라인박람회 운영 및 구인기업 모집

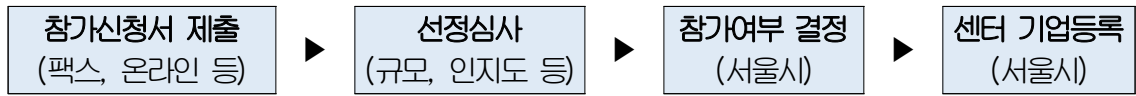
### ○ 온라인박람회 운영

- 운영기간 : 개시일 ~ 11월말까지
- 홈페이지 : 서울시 일자리플러스센터 홈페이지내 박람회 메뉴 활용  
※ 자치구 일자리센터 홈페이지 공동 활용으로 구인·구직자 모집
- 운영방법 : 공지사항, 채용정보, 인재정보, 이벤트·부대행사 등

### ○ 실 구인수요가 있는 중소·중견기업을 선별·유치

- 청장년이 선호하는 채용계획이 있는 중소·중견기업 모집
- 중소기업중앙회 등 경제단체 회원기업 참여 유도
- 서울시 사업(일자리창출 우수기업, 인턴십 등) 참여기업 등

※ 참가기업 신청 절차



3 구직자 사전등록 및 현장 방문 유도



○ 참가 구직자 : 홈페이지 사전 등록 또는 현장 당일 방문

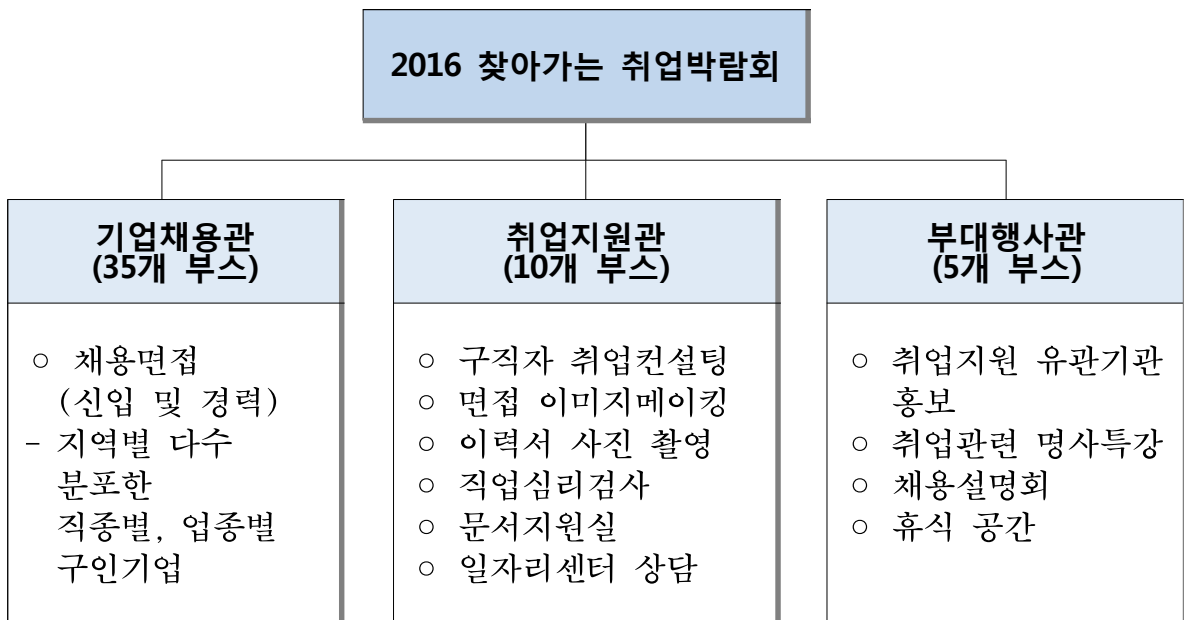
- 구직자 온라인 사전접수를 통하여 현장의 채용면접시간 단축 및 구인·구직 매칭 효율화 도모

○ 구직자 이력서를 검토하여 적합한 기업과 연계하고 SMS로 현장 방문 안내를 하는 등 사전 매칭컨설팅 실시

○ 구직자 현장 박람회 면접 진행후 市의 지속적인 사후취업관리

4 오프라인 취업박람회 개최

○ 행사구성(안)



○ 2016 UnivExpo Seoul 공동개최 : 대학생 특화 생활박람회

- 일 시 : '16년 5월 7일(토) ~8일(일) 10시~18시
- 장 소 : 연세로
- 예상인원 : 약 3만명
- 참가단체 : 서울시 100여 개의 대학생 동아리, 국제기구 NGO, 기업체 등
- 주 관 : 유니브엑스포 서울 조직위원회
- 주 최 : 유니브엑스포 서울 조직위원회, 서울특별시
- 지원요청사항 : 1) 명칭후원 및 재정후원(행사장 부스 설치)  
2) 공동주최  
3) 행사 구인기업 모집 및 섭외  
4) 자원봉사자의 수료증 발급 등

**5 사후관리**

- 참여 구직자 및 구인기업은 사전에 일자리플러스센터에 구인·구직 등록 및 회원가입 유도하여 상담사의 취업알선 서비스 제공
- 박람회 개최 2~3주 경과 후 채용·취업 결과 확인
  - 매칭이 되지 않은 구직자와 구인기업에는 취업이 될 때까지 사후 관리 실시

**□ 운영업체 선정**

- 계약방법 : 협상에 의한 계약(제한경쟁입찰)
  - 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제43조의 협상에 의한 계약
- 사업기간 : 2016. 4월 ~ 11월
- 공고기간 : 2016. 2.17 ~ 3.7(20일간)
- 공고방법 : 서울시 및 서울일자리플러스센터 홈페이지 게재

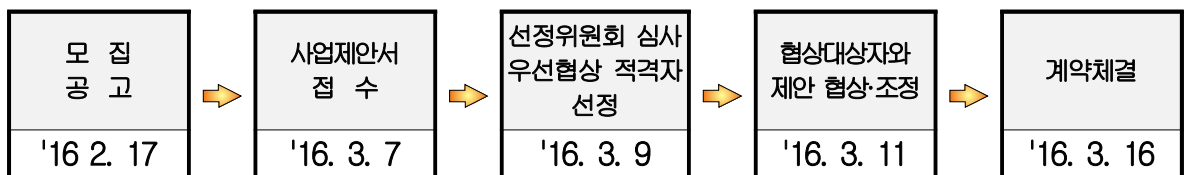


## ○ 사업범위

기관명	역 할
사전준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여기업 확보 및 구직자 섭외</li> <li>• 세부일정 협의, 사전 현장답사, 기업 인사담당자협의 등</li> </ul>
본 행사 진행	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자치구 지정장소에서 현장 취업박람회 실시</li> <li>• 참여기업 사전확보 및 구직자 행사당일 면접시행으로 행사 분위기 고양</li> </ul>

※ 운영업체의 구체적 과업내용은 별첨 “과업지시서” 참고

## ○ 추진절차 / 일정



※ 운영업체 선정관련 선정심사위원회 구성.심사계획은 별도 수립

## ○ 응모자격

- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제13조 및 동법 시행규칙 제14조에 의한 유자격자
- 공고일 기준 최근 3년 이내에 정부, 지방자치단체, 정부투자기관 등 공공기관 및 민간기업, 사단법인 등에서 발주한 취업박람회 사업을 추진한 실적이 있는 취업전문업체(포털업체 포함)

## IV 홍보 계획

### 온라인 홍보 : 각 기관 홈페이지 배너 설치, 홈페이지 운영

#### ○ 시 및 자치구 홈페이지 배너 광고

- 서울시, 일자리플러스센터, 자치구, 위탁업체, 온라인 카페 등
- 사업소개, 참여기업, 행사일정, 행사장소 등 안내문 게시

- 서울일자리플러스센터 SNS(페이스북,트위터,블로그) 게재
- 시 지하철 및 전광판 등 영상매체 광고
- 서울일자리플러스센터 구인구직자에게 SMS 발송
- 서울일자리플러스센터 뉴스레터 발송
- 시 반상회보를 통한 행사 안내
- 시 인터넷방송 및 교통방송을 통한 홍보

**오프라인 홍보**

- 사업개시 및 중간·최종성과 보도자료 제공 : 총3회(4월, 6월,10월)
- 홍보물 제작 배부 게시 : 포스터, 리플릿, 현수막
  - 자치구, 지하철 역사, 주민센터, 경제단체, 특성화고, 직업학교, 대학 등

**V**

**추진 일정**

- 운영업체 선정 공고 : '16. 2월중
- 입찰참가 등록 및 제안서 접수 마감 : '16. 2월중
- 제안서 평가 및 우선협상적격자 선정 : '16. 2월중
- 협상적격자 선정결과 통지 및 계약체결 : '16. 2월중
- 사업시행(7월 중간결과 보고) : '16. 4월중
- 사업 최종결과 및 사업비 정산 : '16. 12월중

끝.