

2018년 주요업무 보고

2018. 2.

관 광 체 육 국

I. 일반 현황

□ 조 직 : 5과 1사업소, 1출자기관



- 체육시설관리사업소 : 4과, 4팀 10반
- 서울관광마케팅(주) : 2본부 · 1실, 10팀

□ 주요기능

구 분	담 당 업 무
관 광 정 책 과	○ 관광정책 총괄기획·조정 / 관광 스타트업 육성 / MICE 산업 육성 지원 ○ 관광특구 지정·활성화 / 지역관광 활성화 / 숙박업 및 여행업 육성
관 광 사 업 과	○ 글로벌 관광마케팅 / 서울관광 정보제공 ○ 관광안내소 운영 / 서울관광코스 개발 / 한류·의료 등 특화관광 활성화
체 육 정 책 과	○ 체육정책 수립 및 총괄조정 / 서울월드컵경기장 및 수익시설 운영·관리 ○ 국내·외 체육행사 지원 / 장애인 체육 / 서울시 직장운동부 설치·운영
체 육 진 흥 과	○ 생활체육 진흥계획 수립·시행 / 직장체육 활성화 / 체육동호회 육성 ○ 생활체육시설 확충·지원 / 다목적체육센터 건립 / 학교시설 복합화사업
전 국 체 전 기 획 과	○ 전국체전 기획 총괄·조정/ 종합상황실 운영/ 조직위·집행위 구성·운영 ○ 대회경기장 공인·승인/ 체전시설물 안전관리/ 남북교류관련 타기관 협의
체 육 시 설 관 리 사 업 소	○ 체육시설 운영 및 유지·관리 / 홍보 및 마케팅 계획 수립·시행 ○ 행사유치, 주경기장 활성화 / 체육프로그램 개발 및 운영

□ 인 력 : 233 / 215명 (정원 / 현원)

('18. 2.9 현재)

구 분	합 계	일반직	임기제	관리운영직
합 계	233 / 215	177 / 166	18 / 17	38 / 32
관 광 정 책 과	27 / 25	22 / 21	4 / 4	1 / 0
관 광 사 업 과	23 / 19	17 / 13	6 / 6	0 / 0
체 육 정 책 과	20 / 18	19 / 18	1 / 0	0 / 0
체 육 진 흥 과	15 / 14	14 / 12	1 / 1	0 / 1
전 국 체 전 기 획 과	15 / 11	15 / 11	0 / 0	0 / 0
체육시설관리사업소	133 / 128	90 / 91	6 / 6	37 / 31

□ 2018년 예산 현황

(단위 : 천원, %)

구 분	2018년 본예산(A)	2017년 최종예산(B)	증감액 (B-A=C)	증감률 (C/B)	비 고
계	227,238,918	230,051,755	△2,812,837	△1.2%	
소 계	63,617,755	74,475,502	△10,857,747	△14.6%	
관광정책과	35,589,633	37,813,512	△2,223,879	△5.9%	
관광사업과	28,028,122	36,661,990	△8,633,868	△23.5%	
소 계	163,621,163	155,576,253	8,044,910	5.2%	
체육정책과	81,572,558	80,911,314	661,244	0.8%	
체육진흥과	42,590,265	41,470,613	1,119,652	2.7%	
전국체전기획과	4,890,916	-	4,890,916	100%	
체육시설관리사업소	34,567,424	33,194,326	1,373,098	4.1%	
체육진흥기금 운용	10,694,950	9,936,376	△758,574	△7.1%	※ 시급고 예치 2,449,239 ※ 재정투융자예탁 55,991,946

II . 정책비전과 목표

정
책
비
전

《《 **관광과 스포츠로 신나고 활력 넘치는 도시, 서울** 》》

정
책
목
표

세계인이 즐겨찾는
「2천만 관광도시」

운동으로 활기찬
「스포츠 도시」

추진전략

및

추진과제

혁신적 관광생태계 구축

강소 관광기업 육성을 통한
혁신적 관광생태계 구축

관광객 수용태세 강화

시장 다변화를 고려한
관광환경 개선 및 현대문화 확산

고효율 마케팅 추진

고효율 마케팅 및 콘텐츠 개발로
관광수요 지속 창출

전문체육 발전기반 조성

체육인프라 지속 확충 및
국내외 스포츠대회 적극 유치

전국체전 성공개최 준비

제100회 전국체전을
모두가 하나되는 축제로 준비

시민 생활체육 활성화

생활체육 저변 확대로
시민 건강 및 활력 증진

Ⅲ. 주요업무 추진계획

1. 혁신적 서울관광 생태계 구축
2. 서울 관광편의 제고 및 수용태세 강화
3. 고효율 마케팅 강화 및 관광매력 지속 창출
4. 전문체육 발전기반 조성
5. 제100회 전국체전의 성공적 개최 준비
6. 시민 생활체육 활성화

1 / 혁신적 서울관광 생태계 구축

- ① 공익적 기능이 강화된 서울관광재단 설립
- ② 우수 관광기업 육성을 통한 관광산업 경쟁력 강화
- ③ 개별관광객 맞춤형 관광생태계 구축
- ④ 고부가가치 MICE산업 육성
- ⑤ 국제적 연대를 통한 서울관광의 위상강화

1

공익적 기능이 강화된 서울관광재단 설립

국내외 관광환경변화에 선제적으로 대응하고 서울관광의 지속성장을 견인하기 위해 공익성이 강화된 서울관광재단 설립 추진

추진방향 : 관광진흥 목적에 최적화된 형태로 조직 및 기능 설계

- 기존 주식회사 체제하의 수익지향에서 벗어나 공익기능에 집중
- 관광업계 지원 및 협업 등을 통한 서울관광 생태계 변화 선도

재단 설립·운영개요

- 조직구성 : (현행) 2본부 1실 10팀 → (개편) 4본부 1실 12팀
- 인력운영 : 총 126명(정원 기준)
 - 재단출범시 정규직은 현재 정원을 고려한 57명 규모로 설립
 - 중기 인력 수급 계획에 따라 단계적으로 126명까지 확대
- 역할과 기능

**전략 수립가
및 관광 마케터**
(Planner & Marketer)

- 국내외 관광 관련 정보수집·분석 및 조사·연구
- 해외 관광마케팅 전략 수립 및 사업 집행

MICE 전문기구
(MICE Expert)

- MICE 유치 및 개최 지원, 해외 홍보·마케팅 강화
- MICE 관련 민관협력 네트워크 구축

**콘텐츠 개발자
및 서비스 제공자**
(Developer & Provider)

- 특화 관광자원 개발 및 상품화로 관광 콘텐츠 확충
- 스마트 관광정보 및 관광안내 서비스 제공

**업계 코디네이터
및 인큐베이터**
(Coordinator & Incubator)

- 市와 관광업계간 가교역할을 통한 업계성장 지원
- 관광스타트업 생태계 활성화, 관광전문인력 양성

추진일정

- '18. 2~3월 임원추천위원회 구성·운영 및 임원 임명
- '18. 4~5월 창립총회 개최 및 서울관광재단 출범

2

우수 관광기업 육성을 통한 관광산업 경쟁력 강화

영세성으로 인해 자생적 성장기반이 취약한 서울 소재 관광사업체에 대한 지속적 행·재정적 지원을 통해 안정적 성장 유도

□ 고품질 관광상품 개발지원으로 여행업계 자생력 강화(1,400백만원)

- 우수 관광상품 개발 지원 및 여행사 대상 신규 관광자원 정보 지속 제공
 - － 평가위원회(연 4회)를 통한 우수관광상품 선정, 상품개발비 및 홍보 지원
 - － 신규 관광자원 발굴, 여행사 대상 정보제공 통한 상품개발 유도
- 서울시 우수여행사 지정 및 저가 관광시장 개선 위한 상시 협력 강화
 - － 고품질 상품개발 선도여행사 대상 우수여행사 지정 확대(22→25개사, '18.11월)
 - － 우수여행사와 협력, 공동 상품개발 및 해외홍보 등을 통한 국제적 경쟁력 강화 지원

□ 서울국제트래블마트 개최(9.10~9.14, 880백만원)

- 참가규모 확대(1,200→1,400개사)를 통해 아시아 최대 B2B 트래블마트로 육성
- '해외 바이어 - 국내 셀러' 간 소통기회 확대를 통한 계약실적 증대 유도
 - － 비즈니스 상담시간 확대(2일 16회→3일 20회), '바이어-셀러' 간 교류지원 등
- 해외 참가자 대상 특별 프로그램 운영으로 트래블마트 재참가율 제고
 - － 서울 관광콘텐츠 체험 부스(120여개) 운영, 팸투어 및 지자체 설명회 등

□ 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원(478백만원)

- 수요자 중심의 사업설명회(2회) 및 아카데미·컨설팅(9회) 운영
 - － 창업 준비과정, 우수 운영사례 등 정보·노하우 공유 및 1:1 맞춤형 컨설팅
 - － 최신 트렌드(무슬림 도시민박업 등)를 반영한 맞춤형 교육 실시
- 맞춤형 운영물품 지원, 서울스테이 및 SNS 운영 등 홍보마케팅 강화

3

개별관광객 맞춤형 관광생태계 구축

개별여행객 증가 추세를 반영, 우수한 관광 콘텐츠·서비스가 개발·확산 되도록 지원하여 관광객 여행편의 및 만족도 제고

□ 서울 - 관광스타트업 협력 프로젝트 추진(900백만원)

- 공모전('18.2~3월)을 통해 서울 방문 관광객을 위한 이색 서비스 선정·지원
- 성장단계별 맞춤형 지원 프로그램 운영으로 지속적 성장 사다리 마련

1 단계

스타트업 인큐베이팅
(창업 지원 및 역량 강화)

- 창업사례, 지적재산권 등 실무중심의 관광스타트업 아카데미 운영
- 정기 토론회 개최로 상호 교류 및 협업기회 제공

2 단계

스타트업 시장진입
및 사업화 지원

- 공모 통해 사업화 지원, 온·오프라인 홍보 및 판로개척 지원
- 관광벤처보육센터(한국관광공사), 창업허브(SBA) 등에 사무공간 제공

3 단계

서비스 고도화 및
투자유치 지원

- 서울-관광 우수 IT 서비스 고도화 및 마케팅 지원
- SBA 연계 서울시 우수 창업기업 선정 혜택 부여로 투자유치 지원

□ 「체험관광상품 포털사이트(원모어트립)」 운영(1,066백만원)

- 직거래장터 '오픈마켓'(원모어트립) → 체험관광상품 포털사이트로 전환
- 공공부문과 민간 입점사(공급사, 플랫폼사) 간 기능분담 통해 상생협력 강화
 - 공공부문 : 체험 콘텐츠 발굴·상품화 등 인큐베이팅, 사이트 운영
 - 민간 입점사 : 체험관광 콘텐츠 판매·결재, 체험상품 운영
- 글로벌 관광사이트(트립어드바이저, 호텔스닷컴 등), 관광·쇼핑시설(호텔, 여행사, 면세점 등)과 제휴 마케팅 통해 브랜드 인지도 및 사이트 유입율 제고

□ 서울관광패스(디스커버 서울패스) 활성화(1,187백만원)

- 관광객 편의 제고 위해 대중교통 이용 기능 갖춘 관광패스 출시('18.하반기)
 - 서울 대중교통(지하철, 버스, 공항철도) 이용 가능한 정액권 교통패스 기능 추가
- 신규 가맹점 추가(21→31개소), 할인제휴처 확대(13→30개소) 통한 상품성 강화('18.4월)
- 모바일 패스 출시('18.6월), 72시간권·한류스타 특별판 등 권종 다양화

4

고부가가치 MICE산업 육성

고부가가치 MICE 비즈니스 관광객을 적극 유치하여 세계 MICE 중심 도시로 도약하고 서울경제 활성화에 기여

□ 추진방향

- 대규모 글로벌 MICE 행사를 전략적으로 유치하여 고부가가치 창출
- 전문인력 육성 등 지속적인 MICE 산업 성장기반 강화 및 인프라 조성

□ 추진계획(9,471백만원)

○ MICE 분야별 대규모 글로벌 TOP 국제행사 유치 및 개최

국 제 회 의

- 1천명 이상 규모 회의 유치추진
 - ITS(지능형교통체계 세계대회, 1만명, '22년), 세계산부인과초음파학회(2천명, '21년) 등

포 상 관 광

- 1천명 이상 대규모 중국 인센티브 단체 유치
 - 아오란(8천명), 미건의료기(5천명), 바오젠 그룹(2천명) 등
- 동남아, 신규시장(크루즈 인센티브, 중동·인도·러시아) 개척 등 시장다변화
 - 인도네시아 사하지다 하이오(1,200명), 타파웨어(1,500명), 크루즈(중국 선호프 8천명)

국 제 전시회

- 2만 m^2 이상, 해외바이어 1천명 이상 전시회 유치 기반 마련
- 글로벌 MICE 주최사와의 전략적 제휴·합작투자 유도를 통한 유치 추진

○ 해외마케팅 활동 강화 및 민·관 공동 MICE 유치단 구성·운영

- 타깃 시장별(중국, 러시아 등) 유관기관과 협력체계 구축, 공동 해외마케팅 추진
- 정부, 자치단체, 관련 협회·기업 등으로 민·관 공동 MICE 유치단 구성

○ 대규모 MICE 참가자 대상, 타 시·도 연계 MICE 특화관광 프로그램 운영

- 평창 동계올림픽 관계자 대상 평창 발 서울 특화관광 프로그램 운영(2.19~2.23) 등

○ 지속가능한 MICE산업 성장기반 조성

- 서울 MICE 전문인력 단계별 육성 프로젝트 추진('18.3~12월)
- 서울 MICE 미래 발전 방안 수립을 위한 연구 용역 추진('18.2~11월)

5

국제적 연대를 통한 서울관광의 위상 강화

국제기구 등과 협력 네트워크를 통해 글로벌 관광 트렌드 변화를 선도하고 서울관광의 국제적 위상 강화

□ 세계관광기구(UNWTO)와 「2018 세계도시관광총회」 공동개최(850백만원)

- 기 간 : 2018. 9.17(월) ~ 9.19(수), 3일간
- 논의주제 : 4차 산업혁명에 대응한 관광산업 육성전략
- 참석대상 : 세계도시시장, 관광관련 국제기구회장, 학자 및 교수 등 500여명
- 추진방향
 - 미래산업 트렌드에 대응한 관광산업 등 미래 관광도시 당면과제 토론, 대안 모색
 - 글로벌 관광도시 간 협력 및 도시관광 개발·운영에 대한 폭넓은 교류 강화
 - ‘글로벌 관광도시’로서의 서울시 위상을 알리는 기회로 적극 활용



□ 2018 공정관광 국제포럼 개최(150백만원)

- 기 간 : 2018. 9.16(일) ~ 9.18(화), 3일간
※ 세계도시관광총회와 연계 추진
- 논의주제 : 공정하고 지속가능한 도시관광
- 참석대상 : UNWTO, 공정관광 관련 국내외 전문가, 일반시민 등 500여명
- 추진방향
 - 해외사례 참고, 서울시 차원에서 관광객 증가로 인한 부작용 해결방안 모색
※ 바르셀로나 관광세 부과, 산토리니 관광객 수 제한(1일 8천명) 등 사례 참고
 - 시민참여 공정관광 전시·문화행사, 테크니컬 투어 등 연계 추진



2 / 서울 관광편의 제고 및 수용태세 강화

① 관광 접점에서의 안내기능 강화

② 온·오프라인 서울 관광정보 제공

③ 무장애(Barrier-Free) 관광도시 조성

④ 외국인 관광객 환대분위기 정착

1

관광 접점에서의 안내기능 강화

관광객이 많이 찾는 관광 접점지역에 관광안내시설 및 인력을 효율적으로 배치·운영하여 관광객 여행편의 제고

□ 시장다변화에 대응한 관광안내인력 역량 강화(200백만원)

- 동남아 관광통역안내사 신규 모집·양성 교육 추진('18.3월~)
 - 동남아어(베트남어, 태국어, 마인어) 교육 및 자격증 취득 지원(90명)
- 기존 활동 중인 관광통역안내사 역량강화 교육 지원('18.3월~)
 - 이론·현장교육, 지역별 특성과 안내에 필요한 기술 교육 등 실시(100명)
- 통역 자원봉사자(서울 프리가이드, 180명) 모집·운영 및 홍보 강화('18.3월~)

□ 다국어 관광안내표지판 획기적 개선(780백만원)

- 다양한 관광정보 제공을 위한 스마트 관광안내표지판 설치('18.3월)
 - 북촌, 관광특구 내 ICT 기반 종합적 관광정보 제공 플랫폼 기능 수행
- 외국어 표기오류 점검 등을 통한 오류 발견 시 표지판 즉시정비('18.4월~)



□ 관광접점에 관광안내소 및 관광정보센터 운영(7,024백만원)

- 인천공항 제2여객터미널 관광정보센터 설치·운영 ('18.1.18~)
 - 외국어 안내 인력(3명) 배치, 서울관광의 제2관문으로서 기능하도록 안내 기능 강화
- 평창 동계올림픽 특별 관광안내체계 구축('18.1.18~3.18)
 - 공항, KTX 정차역 등 주요 교통 거점에 스페셜 헬프 센터(7개소) 운영
 - 주요 관광거점 안내소(21개소) 운영시간 확대 및 관광안내 기능 강화
- 지역별 안내수요를 반영해 안내소 재배치·통폐합 추진('18.하반기)

2

온·오프라인 서울 관광정보 제공

서울을 찾는 외래관광객에게 온·오프라인 매체를 연계한 전방위 관광 정보를 제공하여 서울 관광정보 접근성 향상 및 관광객 만족도 제고

□ 서울관광 홈페이지·모바일 앱 이용 활성화(1,826백만원)

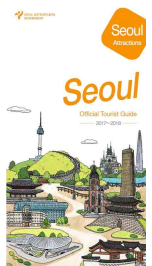
- 서울관광 홈페이지 제공 언어 확대(5개 → 6개 언어, 러시아어 추가)
 - － 영어에 대한 장벽이 높은 러시아권 관광객 대상 여행 편의 제고
 - ※ 우크라이나, 카자흐스탄, 우즈베키스탄 등 총 12개국에서 러시아어 사용
- 모바일에 최적화 된 관광 콘텐츠 제공 및 기능 개선
 - － ‘PC-모바일 웹 사이트 및 모바일 앱’ 연동 서비스 안정화
 - － 모바일 최적화 콘텐츠 확대 및 사용자 성향을 고려한 디자인 개선
- 이용자가 직접 설계하는 「나만의 서울여행」 서비스 제공
 - － 이용자가 원하는 정보를 선별, 직접 여행코스를 설계하는 서비스 신규 제공

□ 서울관광 소셜미디어(SNS) 운영 ※ 서울관광 홈페이지 예산 활용

- 타겟지역별 유명 SNS를 활용하여 흥미로운 서울 관광 콘텐츠 확산
 - － 구미주(페이스북, 유튜브), 중국(웨이보), 일본(페이스북 등)
- 서울시 신규 랜드마크, 행사 소식을 온라인에서 발빠르게 소개
 - － 서울로 7017, 문화비축기지, 김장문화제, 서울 빛초롱 축제 등
- 온라인 트렌드인 SNS Live 방송을 확대하여 실시간 서울 모습 홍보

□ 가이드북·지도 현행화로 오류 없는 관광정보 제공(689백만원)

- 방한 관광객 수요가 많은 언어권(베트남어) 추가 제작
 - － 제작언어 : 한국, 영어, 중국 간체/번체, 일본, 태국, 러시아어, 베트남어
- 제작부수 : 가이드북 80만부, 휴대용 안내지도 100만부



3

무장애(Barrier-Free) 관광도시 조성

장애인, 어르신 등 관광약자를 배려하는 「무장애 관광환경」을 조성하여
보편적 관광향유권을 보장하고, 누구나 찾고 즐길 수 있는 관광도시 서울 조성

□ 추진방향

- 인프라·콘텐츠·관광정보 등 통합적 사업추진으로 무장애 관광환경 기반 구축
- 장애인·저소득층 등 관광취약계층 대상 맞춤형 여행활동지원 확대

□ 추진계획 (1,800백만원)

- 2018년을 「무장애 서울관광의 원년」으로 정하고 중점 추진

관 광 시 설 물리적 환경 개 선

- 관광약자를 위한 관광편의시설 확충 및 접근성 개선 지원 (5월)
 - 유니버설디자인 컨설팅, 장애인 편의시설 설치 및 개보수 지원(총50개소)
- 휠체어 리프트 장착 장애인 관광버스 도입, 여행편의 제공 (10월)
 - 남산전망대 등 서울 주요명소 순환 시티버스 운영, 장애인 단체여행시 대여 등

맞 춤 형 관 광 코 스 개 발

- 무장애 서울여행지 발굴·선정을 통한 관광콘텐츠 확충 (7월)
 - 장애인 모니터링단 활동 및 시민 공모로 무장애 서울여행지(코스) 발굴
 - 발굴된 여행지·코스를 엮은 서울관광 안내책자 발간(e-book 병행)

관 광 정 보 접근성강화

- 무장애 관광활동 종합 지원을 위한 「무장애 관광지원센터」 개소 (4월)
 - 온라인 무장애 홈페이지 구축 및 맞춤형 정보제공, 무장애 관광 DB 구축
 - 관광약자 맞춤형 여행상담·예약·안내 등 원스톱 지원(콜센터 운영)
- 관광종사자 대상 인식개선 서비스 교육 실시 및 세미나 개최 등

- 장애인 대상 2018 평창동계패럴림픽 특별 여행프로그램 운영(3.9~3.10)
 - 지체·청각·발달 등 장애인 200여명 대상 개막식·경기관람 및 개최도시 여행
- 장애인 등 관광취약계층 대상 관광활동 지원 (I·Seoul·You 릴레이트립)
 - 참가자 확대 : 351명('17년) → 800여명('18년) / 참가자 유형 세분화
 - 여행수요가 많은 봄·가을(4월~10월)에 맞춰 맞춤형 여행프로그램 운영

4

외국인 관광객 환대분위기 정착

관광 현장에서의 환대서비스 향상을 통해 관광객들이 불편 없이 따뜻한 환대를 느낄 수 있도록 친절과 배려의 환대문화 정착

□ 추진방향

- 평창동계올림픽, 춘절 등 관광성수기 대비 외국인 관광객 환대주간 운영
- 관광산업 리더그룹까지 환대교육 확대하여 관광 접점에서 환대의식 확산

□ 추진계획 (1,160백만원)

- 관광객 집중 방문시기에 맞춘 관광객 환대주간 운영(연 3회)
 - 평창올림픽 특별환대주간 (1.26~3.18), 봄(4.27~5.6), 가을(9.28~10.7) 환대주간 운영
 - 명동, 동대문 등 주요 관광객 방문지에 환대부스 설치, 환대이벤트 등
- 관광업계 종사자, 시민과 함께하는 환대 캠페인 확산
 - 지역상인, 관광사업자 등과 함께 하는 거리 캠페인 전개
 - 대학생으로 구성된 서울 환대 서포터즈(100명) 선발, 온·오프라인 캠페인 확산
- 찾아가는 환대실천 교육 및 호스피탤리티 아카데미 운영
 - 관광접점 업소별(식당, 숙박, 등) 종사자 대상 찾아가는 맞춤형 환대교육 실시(연 100회)
 - 관광업체, 관광스타트업, 공기관 등 임직원 대상 전문 환대교육 실시
- 관광객 불편처리센터 운영 강화
 - 관광불편신고센터 홍보, 사후 만족도 조사 등 운영 강화



3 / **고효율 마케팅 강화 및 관광매력 지속 창출**

- ① **비용효과 관점에서 전략적 마케팅 추진**
- ② **특화관광(SIT) 활성화로 전략적 틈새시장 개척**
- ③ **지역기반 관광 콘텐츠 발굴 및 상품개발 지원**
- ④ **지방 및 민간과 협력 통한 상생관광 콘텐츠 개발**

1

비용효과 관점에서 전략적 마케팅 추진

「2천만 서울관광시대」 조기 달성과 ‘찾고 싶은 도시, 서울’ 이미지 구축을 위해 주요 타깃시장 대상 해외 관광 마케팅 추진

□ 마케팅 효율성을 높이기 위한 글로벌 마케팅 기법 고도화

○ 해외도시 및 민간기업과의 협력 마케팅 강화

- 해외도시와 상호 보유 자산 활용, 비예산으로 공동 관광 마케팅
- 해외 유력 매체 등 민간 기업과의 협력 강화로 비용 절감 마케팅

〈 해외도시 및 민간기업 협력 사례 〉

- 서울시-뉴욕시 버스승차대, 지하철광고 등 광고면 활용 양도시 공동 홍보('17.12~'18.1)
 - 서울광고 : 뉴욕시 버스승차대(155면), LinkNYC(1천개) / 뉴욕광고 : 서울시 버스승차대(300면)
- 서울시-에어서울 업무협약 체결, 시즈오카현 협력 현지광고(버스랩핑) 진행('17.9~'18.8)

○ 드라마, 영화 등을 통한 서울 관광명소 노출(PPL)

- 대만 등 해외 인기 예능프로그램·드라마 서울 촬영 유치('18.5~10월)
- 서울을 소재로 한 드라마, 애니메이션 등의 작품 공모 추진('18.5~10월)
 - ※ 「시쥬끼의 한국 나들이(Si Juki Jalan-jalan, Korea)」 '17.8.16 인도네시아 출간

○ 해외 유력인사 및 인플루언서(Influencer) 활용 서울관광 콘텐츠 확산

- 노벨문학상 수상자(르플레지오)의 서울 배경 소설(빛나) 활용 서울홍보
- 뷰티, 스포츠 등 분야별 인플루언서 활용, 서울 관광 콘텐츠 확산('18.5~10월)



〈 해외 인기방송 촬영유치 〉



〈 시쥬끼의 한국 나들이(서울편) 〉



〈 '르플레지오'와의 만남 〉

□ 대(對) 중국 관계마케팅 재개 및 타깃시장별 마케팅 강화

- 서울 북경 자매도시 25주년 기념 서울 체험 프로모션 개최('18.하반기)
 - 거리 퍼레이드 등 현지인과 밀착하여 소통 가능한 새로운 방식의 이벤트 추진
 - VR로 체험하는 서울관광 체험 홍보부스 운영 등
- 중국내 공신력 있는 인민일보와 협력, 서울 사진 공모전 진행('18.6월)
 - 중국인이 바라본 서울의 모습(사진) 공모, 시상식 및 전시회 개최
 - 인민일보 홈페이지 활용 홍보·응모, 베이징 소재 사옥에서 시상식 개최 등
 - ※ 제1회 서울여행 사진공모전('17.8~12월) : 총 5,191작품 응모, 81명 시상
- 중국 핵심여행사와 함께하는 「서울문화체험 행사」 개최('18.하반기)
 - 중국 대형여행사와 서울체험상품 공동개발, 판매 통한 관광객 유치(2,000여명)
 - 중국 주요도시(20여개)에서 상품 판매, 여행사 임직원 대상 팸투어 동시 진행
- 동남아·중동 등 신흥시장 개척을 위한 온·오프라인 마케팅 전개

온라인
마케팅

- 계절관광, 한류 등 동남아 관광객 관심 높은 테마로 마케팅 추진
- 구미주 내 정보 확산력이 높은 인스타그램 활용 서울정보 제공
- 남아메리카, 무슬림 관광객 타깃 온라인 광고 및 이벤트('18.5월)
 - 남미·중동 타깃 디지털 매체(구글, 할랄 사이트 등)에 서울 키워드, 배너 광고

현지
마케팅

- 인도 등 신규시장에 서울 체험 홍보부스 운영('18.9월)
 - 체험형 서울 홍보부스 운영을 통해 간접체험 기회 제공



〈 제1회 인민일보 사진공모전 시상식 〉



〈 자카르타 서울토크콘서트 〉



〈 서울 체험홍보부스 〉

2

특화관광(SIT) 활성화로 전략적 틈새시장 개척

특화관광(SIT) 상품 및 이머징마켓을 타깃으로 한 서울관광 체험상품 개발을 통해 관광목적지로서의 선호도 제고 및 재방문 유도

□ 서울 순례길(산티아고길) 관광자원화 (678백만원)

○ 도심관광자원과 연계한 「서울 순례길」 개발·운영 및 안내체계 정비

- 기존 순례길(28km, 명동성당~가회동성당~약현성당~절두산)을 기본코스로 서울의 대표 관광지(고궁, 전통시장, 공원 등) 연계한 코스개발(2개, 5~6km, 3시간 내외)
- 순례길 여권·스탬프 투어 등 흥미 요소 도입, 전담 문화관광해설사 양성
- 순례길 BI 적용, 바닥 유도사인 설치 등 시인성 강화를 위한 안내체계 구축

○ 아시아 대표 순례관광도시로서 인지도 제고 위해 해외 마케팅 추진

순례도시간
네트워크구축

- UNWTO 주최 산티아고 순례관광 포럼 참석, 서울 순례길 사례 발표('18.3.23)
- 산티아고 등 순례도시 정부, 교구와 상호 홍보협력 위한 MOU 체결('18.3월)

공식순례지
등재선포식
연계마케팅

- 교황청 공식 순례지 등재 선포식 개최('18.10월)
 - 교황청에서 특사 파견, 한국 천주교 교황청 공식순례지 등재 및 선포 예정
- 천주교 주요 유력 미디어 매체 등 초청, 해외 홍보 강화
 - 스페인에 이어 '아시아 최초 순례관광 도시' 이미지 선점
 - 선교사 없이 자발적 전래, 순교와 박해의 차별화된 스토리텔링 적극 홍보

○ 서울 순례길 여행상품 개발 유도

- 순례길이 포함된 우수관광상품 개발비 및 상품홍보 지원
- 서울국제트래블마트 참가 국·내외 여행사(1,500개) 대상 설명회 개최('18.9월)



〈 서울순례길 코스 〉



〈 서울순례길 여권(예시) 〉



〈 바닥 안내사인(안) 〉



〈 도심속 순례길 BI 〉

의료관광 활성화 (800백만원)

○ **신뢰감 주는 서울 의료관광 환경조성 및 수용태세 개선**

- 협력기관 네트워크 구축(99개소 참여) 및 헬프데스크 운영(5개 언어)
- 의료관광 통역 및 공항 픽업서비스 연계 지원 (통역·픽업비용 50% 매칭 지원)

○ **중국, 러시아 등 주요 의료관광 방한국 대상 온·오프라인 마케팅 강화**

온라인

- 현지 최대 검색사이트 활용, 키워드 광고 (중국 바이두, 러시아 야andex)
- SNS 채널(중국 웨이보, 러시아 브콘택테)에 서울관광 콘텐츠 지속 포스팅

오프라인

- 해외 의료관광 설명회 개최(러시아 하마롭스크-5월, 중국 심천-6월)
- 몽골 의료관광 바이어 초청 팸투어(9월), 가이드북 추가 제작(영·중·일·러·아랍어, 5천부)

체험형 한류관광 프로그램 운영

○ **외래관광객 대상 한류 체험프로그램 운영**(500백만원)

- K-pop, K-beauty 등 한류 테마 체험형 관광프로그램 지속 운영
- '서울 10대 한류명소' 등 한류 관광명소 지속 발굴·홍보(서울관광웹사이트 내)
- 다국어(국·영·중간·중번·일·태) 한류관광 가이드북 제작·국내외 배포

○ **전통무예(태권도·택견) 상설공연 추진**(629백만원)

- 국기원 등 상징적 장소에서 스토리텔링 가미한 상설공연 확대(5~11월)
- 서울 관광명소 활용, 지역별 특색에 맞는 태권도·택견 길거리공연 추진
- 한국 거주 외국인 및 관광객 대상으로 맞춤형 체험프로그램 운영

무슬림 친화환경 조성(200백만원)

○ **무슬림 관광객 대상 할랄식 K-food 쿠킹클래스 운영**(월 1회)

○ **주요 관광지 주변에 무슬림 편의시설 확대**

- 명동, 동대문 등 주요 관광지의 무슬림 기도실 실태 및 현황 조사(2~3월)
- 민간과 협력, 무슬림 관광객 위한 기도실 시범 설치(5월, 2~3개소)

3

지역기반 관광 콘텐츠 발굴 및 상품개발 지원

관광특구 활성화 사업을 통해 서울의 대표 관광명소로 육성하고, 지역 기반의 관광자원 및 역사문화자원을 활용하여 지역관광 콘텐츠 기반 강화

□ 관광특구 활성화 사업 지원(640백만원)

- 대표축제 및 명소화 사업 지원을 통해 관광특구 매력 증진
 - 6개 관광특구 및 9개 관광특구협의회 대상 시 보조금 지원
 - 운영실적 평가에 따른 특구별 차등지원(55~85백만원) + 협의회별 정액지원(10백만원)
- 외래관광객 유치를 위한 창의적 신규 관광콘텐츠 발굴 지원
 - 자치구 공모를 통해 2개 사업 선정 및 보조금 교부('18. 3월)

□ 지역관광 활성화 기반 마련

- 자치구 마을관광 상품개발·운영 지원(350백만원)
 - 특색 있는 지역기반 관광자원을 활용한 마을관광 상품 개발·운영 지원
 - 자치구 대상 공모 및 심사를 통해 5~7개 내외 사업 선정('18. 3월)
- 서소문 밖 역사유적지 관광자원화 사업('14.1~'18.8월, '18년 13,085백만원)
 - 시설계획 : 역사공원(지상부), 기념전시관(지하부) ※ 연면적 24,781㎡
 - 추진일정 : 전시자문단 구성·운영방법 수립('18.3월)
서소문 역사문화공원 개관('18.8월)



4

지방 및 민간과 협력 통한 상생관광 콘텐츠 개발

지방, 국내외 민간기관과 협력을 통해 관광콘텐츠를 확충하고 관광객 체류 기간 연장으로 서울관광 활성화에 기여

□ 서울-지방 연계 상생관광코스 개발

- 서울관광패스 확대판으로 「수도권(서울·인천·경기) 관광패스」 출시('18.8월)
 - 경기관광공사·인천관광공사 협력, 주요 관광시설, 할인점 및 판매처 확보
 - 코레일, 지하철, 지역별 시티투어버스 연계로 관광지 접근성 제약 최소화
- 서울-수도권 연합, 대대적인 판촉 및 홍보 프로모션 진행('18.10월)
 - 수도권 당일치기, 1박2일 관광 코스 등 상생 관광코스 개발 및 홍보
 - 가을 여행주간, 환대주간 등 활용 시·도 연합 홍보 프로모션 진행

□ 수도권 관광진흥 공동협력(50백만원) ※ '18년 간사 시도 : 강원도

- 관광객 행동패턴 고려한 수도권 5개 시·도¹⁾ 연계 공동 관광상품 개발
 - 지자체별 특화 관광자원 연계한 관광상품 개발로 재방문을 제고
- 해외여행사 대상 팸투어, 지자체별 해외 설명회 연계 공동 마케팅 추진

□ 서울-타시도 간 버스자유여행상품(K-트래블버스) 운영(150백만원)

- 교통·숙박이 결합된 외국인 관광객 대상 체류형 관광상품(1박 2일) 운영
 - 운영노선(7개) : 서울↔대구, 인천, 강원, 전남, 경북, 충남북, 창원
- 서울시 및 6개 지자체 협약을 통한 활성화 지원
 - 서울시(운영총괄), 지자체(코스개발, 홍보비 지원 등), 대행사(상품운영, 모객 등)



1) 수도권 5개 시·도 : 서울, 경기, 인천, 강원, 충북


□ 2018 서울빛초롱축제 개최 지원(1,071백만원)

- 빛초롱축제 10주년 기념, 차별화된 빛초롱축제 기획·구성 추진
 - － 전통과 첨단이 공존하는 서울의 이미지에 맞는 테마와 스토리텔링 구성
- 시민·기업·지역상인이 함께 만드는 민간주도 축제로 운영
 - － 학계, 유관기관 등으로 구성된 「서울빛초롱축제 자문단」 운영(2~3월)
 - － 전문가 자문회의 통해 주제燈 선정 및 콘텐츠 기획(3월~11월)
 - － 단순 관람형 축제 → 시민과 함께하는 체험형 축제로 발전방안 마련

〈 2018 서울빛초롱축제 개요 (안) 〉

- ◆ 기간/장소 : '18. 11. 2 (금) ~ 11. 18 (일), 17일간 / 청계광장 ~ 수표교 (1.2km)
- ◆ 구 성 : 주제燈·국내외 참여燈 전시, 시민체험 프로그램 등
- ◆ 주 최 : (사)서울빛초롱축제조직위원회

□ 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축(850백만원)

- 해외 핵심여행사와의 협력네트워크 구축(MOU 체결) 및 공동 상품개발
 - － 주요 성장시장 국가(미국, 러시아, 몽골 등) 핵심여행사와 업무협약 체결
 - ※ 4개국(미국, 러시아, 인도, 몽골 각 2개사) 8개사와 '18년 업무협약 체결
 - － 서울 체험 관광상품() 공동 개발(5월~), 체험형 관광상품 이용 관광객 대상 서울문화체험 행사 개최(10월)
- 국내외 유관기관(관광·여행협회, 관광청 등)과의 상호교류 확대
 - － 관광 관련기관 대상 팸투어를 통한 서울상품 개발 분위기 확산
 - － '18년 협력국가(미국, 러시아, 인도, 몽골) 관광·여행협회와 상시 핫라인 운영
- 해외 주요도시 및 유관기관 주최 서울관광설명회 등 행사 지원

4 / 전문체육 발전기반 조성

① 전문체육시설의 안전하고 쾌적한 관람환경 조성

② 서울특별시체육회 지원·육성

③ 서울특별시 직장운동경기부 경쟁력 강화

④ 시민안전을 위한 시립체육시설 안전관리 강화

⑤ 서울특별시장애인체육회 지원·육성

⑥ 전략적 스포츠·문화행사 유치로 체육시설 활성화

1

전문체육시설의 안전하고 쾌적한 관람 환경 조성

전문체육시설(월드컵, 장충, 고척돔)을 최적 상태로 유지하여 안전하고 쾌적한 이용환경을 제공하고 시민과 함께하는 열린 체육공간으로 조성

□ 추진방향

- 안전하고 쾌적한 시설 유지로 전문체육시설의 위상 제고
- 새로운 콘텐츠 확충으로 볼거리 확대를 통해 시민 친화적 공간으로 정착

□ 추진계획(24,308백만원)

- 이용시민 편의 증진을 위한 시설 교체로 관람 및 이용 서비스질 제고
 - 월드컵 : 전광판 및 영상송출설비 교체(6월), 노후 승강기 11대 교체(11월), 천연잔디 생육환경 개선(12월)
 - 장 충 : 무인주차시스템 정비(7월), 노후 바닥 보호매트 교체(4월)
- 서울의 스포츠 랜드마크로서 개성 있는 도시야경 조성
 - 월드컵 : 북측광장 시계탑 경관 조명 개선(5월)
 - 고척돔 : 돔구장 외부 캐노피 경관 조명 개선(7월)
- 시민의 발길이 머무는 이용자 중심의 열린 체육공간 운영
 - 장 충 : 어린이 체육활동을 위한 보조체육관 개방(4월)
 - 고척돔 : 전광판 활용 무료 영화상영관 운영(12월), 보행데크에 핸드프린팅, 포토존 등 시민 참여 공간 조성(12월)



< 시계탑 경관조명 >

※ 구일역과 돔구장 지하 통로 연결로 확보로 시설 접근성 증대(3월)

□ 추진일정

- '18. 2월 전문체육시설 개·보수 및 개방 계획 수립
- '18. 2월 ~ 12월 월드컵 전광판 교체(6월) 등 시설 개·보수 실시

2

서울특별시체육회 지원·육성

전문체육과 생활체육의 선순환 발전을 위한 서울특별시체육회 사업 지원으로 다양한 스포츠 콘텐츠 육성 및 글로벌 스포츠 도시로 도약

□ 추진방향

- 전국체육대회 서울시선수단 참가 지원으로 서울시 경기력 강화
- 국제스포츠대회 개최로 서울 브랜드 홍보 및 글로벌 이미지 제고
- 서울광장 스케이트장 운영을 통한 동계스포츠 및 시민 생활체육 활성화

□ 추진계획(15,311백만원)

- 제99회 하계 전국체육대회 서울시선수단 참가 지원
 - 전국체육대회('18.10.12~18, 전북) 서울시선수단(약 2,000명) 참가 지원
 - ※ 47개 종목, 17개 시·도 선수단 약 30,000여명 참여
- 청소년 체육 육성을 통한 학교체육 발전 및 활성화
 - 제47회 전국소년체육대회('18.5.26~29, 충북) 참가 지원(약 1,150명) 등 학교체육 육성
 - ※ 36개 종목, 17개 시·도 선수단 약 17,000여명 참여
 - 저소득층 스포츠 영재(110명) 장학금 지원을 통한 스포츠 영재 육성
- 국제스포츠 대회 개최 지원을 통해 「스포츠 도시, 서울」 위상 제고
 - 서울국제마라톤대회('18.3.18), 서울국제테니스 대회('18.5월) 등 12개 대회 개최 지원
- 자매 도시간 국제스포츠 교류 대회 추진
 - 서울 - 모스크바 친선교류 ('18.3월, 모스크바) ※ 교류 종목 : 수구, 농구
 - 서울 - 북경 친선교류 ('18. 11월, 서울) ※ 교류 종목 : 야구, 유도, 배드민턴
- 시민 동계체육 활성화를 위한 서울광장 스케이트장 운영('18.12월~'19.2월)
 - ※ '17~'18년 스케이트장 이용현황 : 106,675명 이용('18.2.10.현재)

3

서울특별시 직장운동경기부 경쟁력 강화

우수선수 육성으로 서울시 선수단 경기력 향상에 기여하고, 경쟁력이 있는 성장가능 종목을 집중 육성하여 직장운동경기부 경쟁력 강화

추진방향

- 우수선수 확보를 통해 전국체전 경기력 강화 추진
- 지도자평가시스템 정착을 통한 성과 위주의 경쟁력 있는 지도자 확보

추진계획(15,482백만원)

- '19년 제100회 전국체전 대비 육상 세부종목 변경 및 지도자 선발
 - 그간 성적이 부진했던 중·장거리 종목을 대신해서 트랙·필드 종목으로 변경 추진
- 경기력 향상 및 윤리향상을 위한 지도자평가시스템 기준 재설정
 - 정성평가 하향 조정(30%→10%) 및 정량평가 상향 조정(70%→90%)을 통해 평가기준의 객관성 및 공정성 제고
- 직장운동경기부 경기인에 대한 청렴의무 강화 계획 수립 및 시행
 - 경기인의 겸직금지, 인권보호, 부정부패 방지, 청렴성 확보 등 행동강령 도입
 - 市체육회 내 고충민원 신고센터 설치 및 운영
- 장애인 선수 경쟁력 향상을 위한 장애인 직장운동경기부 신규팀 창단
 - 市장애인체육회 가맹단체 대상으로 공청회 개최후 1~2개 종목 신규팀 창단

추진일정

- '18. 3월 : 지도자평가시스템 평가기준 재설정 및 지도자 행동강령 도입
- '18. 4월 : 장애인 직장운동경기부 신규팀 창단 관련 공청회 개최
- '18. 6월 : 장애인 직장운동경기부 신규팀 창단
- '18.10월 : 제99회 전국체육대회 참가(전북 익산시 등)

4

시민안전을 위한 시립체육시설 안전관리 강화

체육시설의 재난 및 안전사고 예방을 위한 정기적 안전점검 및 노후시설 개·보수로 체육시설 이용 시민의 안전 확보

□ 추진방향

- 안전사고 예방을 위한 주기적인 안전점검·정밀안전진단 시행
- 재난예방 및 기능 유지를 위한 노후시설 개·보수로 안정성 강화

□ 추진계획

- 「시설물의 안전 및 유지관리에 관한 특별법」에 따른 정기·정밀점검 실시
 - '18년 고척돔구장 외 11개 시설 정기점검 및 장충체육관 정밀점검 실시
 - ※ 체육시설 관리기관에 화재예방 및 안전관리 요청('18.2.13)
- 노후 체육시설 성능개선 및 장수명화²⁾를 위한 실태평가 시행(4~12월)
 - 30년 경과시설 4개소(목동 주경기장·야구장·빙상장, 효창운동장) 대상 내구성능의 변화와 현황, 잔존수명 평가 등
- 체육시설 안전관리 및 기능유지를 위한 노후시설 개·보수(연중)
 - 잠실종합운동장·구의야구공원, 목동운동장·신월야구공원, 효창운동장 대상 건축·전기·조경·설비 등 노후 시설물 개·보수
- 화재·테러·지진 등 재난사고 대비 「재난대응 종합훈련」 합동실시(수시)
 - 잠실·목동운동장, 월드컵경기장, 고척돔구장, 장충체육관 대상 유관기관(경찰서, 소방서, 국방부 등) 합동 훈련 실시
- 유관기관 협조체계 구축 및 사고발생시 단계별 대응조치(연중)
 - 즉각적인 응급대처를 위한 관계기관(경찰서, 소방서 등)과 상시 협조체계 운영
 - 경보단계(관심-주의-경계-심각)별 매뉴얼에 따라 신속 조치

2) 시설물 생애주기비용의 효율성과 안전성 향상을 목적으로 노후기반시설의 내용연수를 늘리거나 연장하기 위해 치명적인 손상이 발생하기 이전 시점에서 구조 및 내구 성능을 해당 시설물 전반에 대해 사전 정비해 나가는 것

5

서울특별시장애인체육회 지원·육성

장애인 우수선수 발굴·양성을 통한 전문체육 육성 및 장애인 건강 증진을 위한 생활체육 활성화를 위하여 서울특별시장애인체육회 지원·육성

추진방향

- '19년 전국장애인체육대회 종합우승을 위한 장애인 전문체육 육성
- 장애인 체육행사 개최 및 홍보 강화를 통한 장애인에 대한 인식 개선 도모

추진계획(9,799백만원)

- '19년 전국장애인체전 종합우승을 위한 장애인 전문체육 육성
 - － 국내·외 장애인 전문체육대회 개최 및 참가를 통한 경기력 향상
 - 평창동계패럴림픽(3월), 서울국제휠체어마라톤대회(4월), 전국장애학생체육대회(5월), 자카르타 장애인 아시안게임(10월), 전국장애인체육대회(10월), 중앙서울마라톤(11월)
- 장애인과 비장애인이 함께하는 장애인 생활체육 활성화
 - － 장애인 생활체육대회 개최를 통한 장애인 생활체육 서비스 제공 확대
 - 서울시한강어울림래프팅대회(7월), 장애인수영한강건너기대회(8월), 시각장애인어울림마라톤대회(9월), 서울시장애인생활체육대회(9월), 전국지체장애인체육대회(10월)
 - － 현장중심 생활체육 서비스 확대 및 체육행사시 스포츠 안전보험 서비스 제공
- 장애인체육 홍보사업을 통한 장애 인식 개선 확대
 - － 장애인체육 재능나눔사업, 장애인체육 봉사단 운영 등

추진일정

- '18. 2 ~ 12월 : 월별 보조금 신청(시장장애인체육회) 및 교부(서울시)
- '18. 12월 : 사업정산 및 결과 보고

6

전략적 스포츠·문화행사 유치로 체육시설 활성화

대중적 국제 스포츠 경기, K-Pop 및 해외 유명 아티스트 공연 등 전략적 스포츠·문화행사 유치로 체육시설 활성화

□ 추진방향

- 국제적 규모의 스포츠 행사 및 대형 문화행사의 전략적 유치
- 시민이 365일 이용하는 체육시설 조성을 위한 다양한 프로그램 등 발굴

□ 추진계획

- 시민참여도가 높은 국제스포츠 대회, 문화 이벤트의 전략적 유치
 - － 국제마라톤대회 등 유치 (3월 서울국제, 4월 서울국제휠체어, 11월 중앙마라톤 등)
 - － 올림픽주경기장을 활용한 다양한 러닝 이벤트 유치 (5월 컬러런, 7월 컬러미 라드 등)
- 다양한 해외 관광객 수요창출을 위한 맞춤형 공연과 페스티벌 등 대관
 - － 외국인 관람객 방문 유도를 위한 전략적 대형공연 대관 승인 및 심사 (3월, 7월, 11월 (6월 울트라뮤직페스티벌, 8월 K-Pop 빅스타 공연, 10월 해외 유명 아티스트 내한공연 등)
 - － ‘디스커버 서울패스’로 콘서트 등 티켓 구입시 할인혜택 부여 (4월 공연기획사와 MOU체결)
- 아마추어 스포츠 경기의 지속 유치 및 생활체육 공간 조성
 - － 고교 5대 메이저 야구대회, 초·중·축구리그 및 서울시장기 축구대회 등 유치
 - － 유희공간 활용, 실내암벽 등반 및 탁구장 등 시민 이용 생활체육 공간 조성
- 관광객 투어코스 신설 및 어린이 올림픽 체험 프로그램 운영 (4~10월)
 - － 투어 프로그램에 한류스타 조형물(핸드프린팅 및 공연 기념표식) 탐방코스 신설
 - － 어린이 관람객 대상 주경기장 내 그라운드에서 다양한 스포츠 놀이 체험 프로그램 운영

□ 추진일정

- '18. 3월, 7월, 11월 전략적 대형공연 대관 심사
- '18. 3월 관광객 투어 프로그램 운영계획 수립

5 / 제100회 전국체전의 성공적 개최 준비

① 제100회 전국체육대회 경기장 시설 확보

② 대시민 홍보를 통한 사전 분위기 조성

③ 제100회 전국체육대회 조직위원회 구성·운영

1

제100회 전국체육대회 경기장 시설 확보

제100회 전국체육대회와 제 39회 장애인체육대회의 성공적인 개최를 위해 자치구와 학교체육시설 개·보수 등을 통해 경제적으로 경기장 확보

□ 추진방향

- 경제적 체전 추진을 위해 서울시내 경기장 등 최대한 활용 추진
- 미보유 또는 대체불가 종목 시설은 타 시·도 및 민간시설 임차사용
- 전국체전 후 생활체육 분야 시민활용도를 감안하여 개·보수 추진

□ 추진계획

- 경기장 확보 : 69개 경기장 (46개 종목)
 - 기존 경기장 활용 : 32개 경기장 (골프, 배드민턴, 볼링, 핸드볼 등)
 - 타 시·도 경기장 활용 : 7개 경기장 (사격, 자전거, 승마 등)
 - 현장 실사 및 개·보수 추진 : 30개 경기장 (검도, 배구, 육상 등)
 - ※ 장애인 체전 대비 장애인 편의시설(BF기준 만족) 동시 확충·보완

- 연차별 경기장 시설 투자계획 : 총 64,847백만원

(단위 : 백만원)

구 분	총사업비	'16년	'17년	'18년	'19년
총 계	64,847	4,000	15,800	22,237	22,810
국 비 (30%)	18,254	-	4,740	6,671	6,843
시 비 (70%)	46,593	4,000	11,060	15,566	15,967

- '18년도 경기장 개·보수 추진 (16개 경기장, 22,237백만원)
 - 체육시설관리사업소 경기장 개·보수 : 8개소 23개 사업, 17,450백만원
 - ▶ 잠실주경기장, 효창운동장, 목동주경기장, 목동야구장 등 경기장 관람석 전광판 정비 등
 - 사업소 외 경기장 개·보수 : 8개소(자치구 5, 학교 3), 4,787백만원
 - ▶ 노원(2), 강북(1), 동대문(1), 중랑(1), 중앙여고(1), 성남고(1), 서울체고(1) : 노후바닥, 조명 등 교체

□ 추진일정

- '18. 3월 : 보조금 지원(교부) 협약, 설계발주 및 공사 추진
- '18. 12월 : 준공확인 및 유지관리 계획 협의

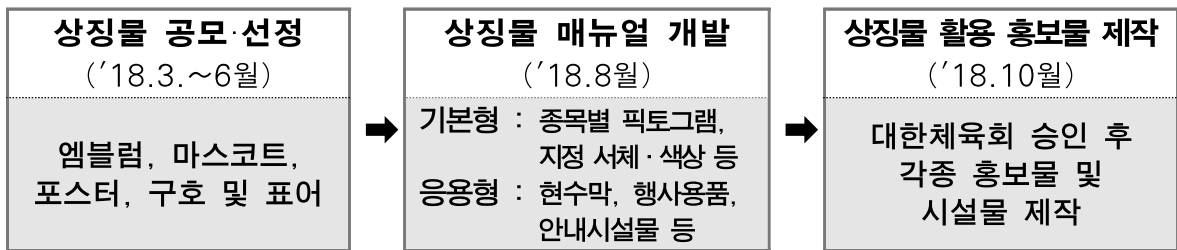
2

대시민 홍보를 통한 사전 분위기 조성

제100회 전국체육대회 준비 과정에 시민 참여 유도과 전략적 홍보로 서울시민이 주체가 되는 스포츠 축제의 장 분위기 조성

□ 전국체전 상징물(엠블럼, 마스코트, 표어 등) 시민 공모 추진(23백만원)

- 기본방향 : 전국체전의 지난 100년, 미래 100년의 연결고리 역할에 맞는 상징물(엠블럼, 마스코트, 표어 등) 공모
- 추진방법 : 대국민 공모, 심사위원회 심사 및 온·오프라인 투표 실시



□ 전략적 대시민 홍보로 사전 분위기 조성(76백만원)

- 기본방향 : 역사적인 제100회 체전의 의미와 상징성을 전국민 대상 홍보
 - 한국 스포츠발전의 산실, 미래 100년 체육의 새로운 시작점으로서의 의의 조명
- 추진방법 : SNS, 체전 홈페이지 등 온·오프라인 전방위적 활용
 - 체전 상징물 제작, 카드뉴스 제작·배포 및 SNS 이벤트 실시 등
 - 전국체전 홈페이지 구축을 통한 경기장 홍보 및 대회 개최 안내

□ 추진일정

- ‘18. 4월 : 홍보계획 수립
- ‘18. 3~6월 : 전국체전 상징물 공모·접수, 심사 및 선정·시상
- ‘18. 7~8월 : 전국체전 상징물 제작
- ‘18. 9~12월 : 전국체전 홈페이지 구축

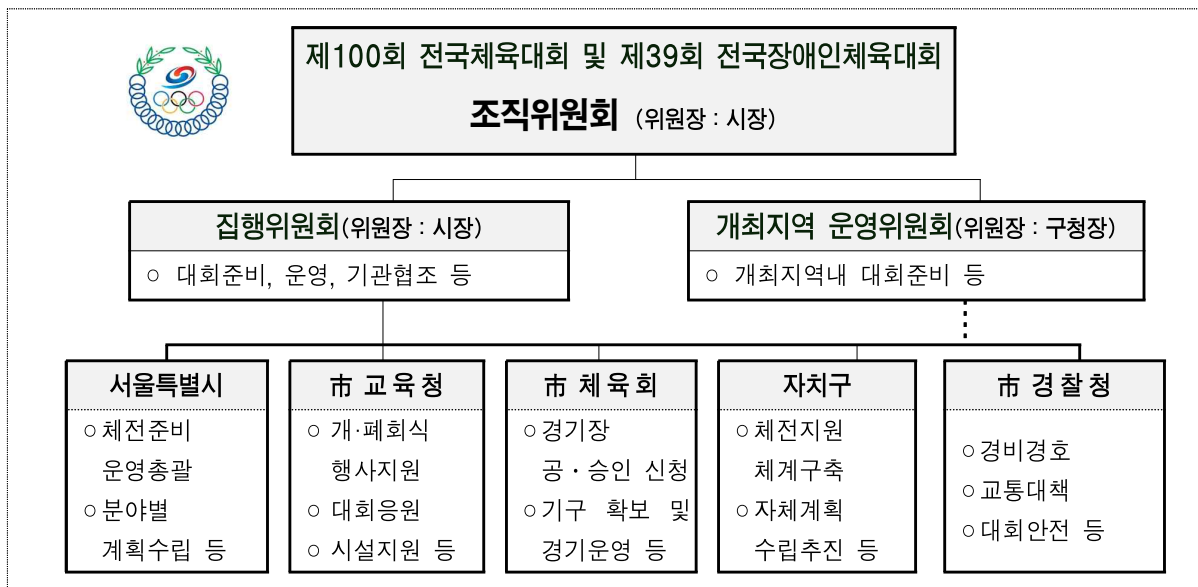
3

제100회 전국체육대회 조직위원회 구성·운영

제100회 전국체육대회와 제39회 전국장애인체육대회 「조직위원회」를 구성하여 유관기관·부서와 유기적 협조로 성공 개최 준비

□ 조직위원회 개요

- 근 거 : 대한체육회 전국종합체육대회 규정 제4장
- 운영기간 : 2018. 8월 ~ 2021. 4월 (전국생활체육대축전 종료시까지)
- 구성체계 : 위원장 (시장), 2 위원회 , 5 집행부
 - (인 원) 시장, 교육감, 경찰청장, 시의원, 각계대표 등 120여 명 참여
 - (2위원회) 집행위원회, 운영위원회
 - (5집행부) 市 집행부, 교육청 집행부, 체육회 집행부, 자치구 집행부, 경찰청 집행부



- 주요기능 : 대회 준비와 운영을 위한 전반사항 자문 및 지원
 - 성공체전을 위한 분야별 지원방안 협의, 체전 분위기 조성을 위한 홍보협조 등

□ 추진 일정

- '18. 8월 : 전국체전 대회 조직위원회 구성
- '18.10월 : 전국체전 종합실행계획 수립
- '18.11월 : 전국체전 대회 조직위원회 창립 총회 개최

6 / 서울시민 생활체육 활성화

① 생활체육시설 확충 및 개선

② 생활체육활동 지원을 통한 시민건강 증진

③ 맞춤형 여가스포츠 프로그램 개발·운영

1 생활체육시설 확충 및 개선

생활권 가까이에서 쉽고 규칙적으로 운동할 수 있는 생활체육 기반 마련을 위하여 지역 특성에 적합한 생활체육시설 인프라 확충

□ 추진방향

- 유휴부지, 공원 등 가용 공공용지에 생활체육시설 지속 확대
- 다양한 생활체육 프로그램 제공을 위한 다목적체육센터 건립

□ 추진계획

생활체육시설 신규 확충 - 10,920백만원

- 8개 종목 18개 생활체육시설 신규 확충
 - 야구(3), 축구(4), 농구(1), 테니스(3), 족구(4), 풋살(1), 게이트볼(1), 인공암벽(1)
- 부족한 가용부지 해결을 위한 타 자원 적극 활용
 - 우수지, 학교 유휴교실, 지하철 차량기지 등
- 스포츠 관련 민간 기업 참여를 통한 재정부담 완화
 - 서울시(부지제공), 민간(체육시설 설치)



<마곡유수지 상부 복개구간>

자치구 다목적체육센터 건립 추진 - 8,007백만원

- 8개 자치구 건립추진 : 계속사업 5개소, 신규사업 3개소

구 분	신규 사업	계속 사업
2 체육센터	-	- 금 천 구 ('15.2. ~ '19. 8.)
3 체육센터	- 성 북 구 ('18. 1. ~ '22.12.) - 강 북 구 ('14.10. ~ '21.12.) - 은 평 구 ('18. 1. ~ '22.12.)	- 종 로 구 ('17.1. ~ '20.12.) - 광 진 구 ('15.6. ~ '19. 8.) - 서대문구 ('17.1. ~ '20. 2.) - 구 로 구 ('16.4. ~ '18.12.)

학교 체육시설 설치 및 개·보수 지원 - 2,570백만원

- 자치구(학교) 운동장 내 체육시설 설치 및 개·보수(개소당 100백만원 이내)
- VR체험실 10개교(유휴교실 활용) 보급(320백만원)

2

생활체육활동 지원을 통한 시민건강 증진

서울시민이 체육활동을 통해 건강 증진을 도모하고, 우정과 화합의 장을 마련할 수 있도록 각종 생활체육대회 개최 및 타 시·도와의 교류 강화

□ 추진방향

- 시민들의 체육활동 동기부여와 생활체육 축제의 장 마련
- 생활밀착형 체육활동 지원을 위해 찾아가는 맞춤형 생활체육서비스 제공

□ 추진계획

- 서울시민 누구나 연중 참여 가능한 서울시민리그(S-리그) 운영(1,400백만원)
 - 6개 종목(축구, 농구, 탁구, 족구, 배구, 야구<신설>) 1,200여 팀 2만여 명 참여
 - 참가자 모집(2~3월), 리그운영(3~10월), 시범종목(9~10월)

시민참여 기회확대	<ul style="list-style-type: none"> • 종목 확대(정식종목 5→6개, 시범종목 2→4개) • 여성 참여 종목 확대(농구, 탁구 → 농구, 탁구, 축구, 야구, 배구)
전문성 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 종목협회 주관의 권역별 리그 운영으로 종목별 체계적 관리 • 개인별 기록관리 확대(축구, 농구 → 축구, 농구, 야구)
만족도 제고	<ul style="list-style-type: none"> • 수준별·연령별 구분으로 유사한 실력의 팀끼리 리그 진행 • 시민리그 우승팀 대상 국내·외 친선교류 기회 제공



<S-리그 포스터>

- 자치구, 서울시, 전국단위 종목별 대회 및 생활체육대회 지원(1,937백만원)
 - 25개 자치구 대상 서울시민 체육대회 및 어르신 생활체육대회 개최(9월, 5,000명)
 - 서울특별시장기(52종목, 45,000명), 전국생활체육 대축전 참가(5월) 등
- 타 시·도 생활체육 동호인과의 교류를 통해 생활체육 저변 확대(60백만원)
 - 광주광역시(5월, 3종목), 전라남도(9월, 4종목), 제주특별자치도(9월, 3종목)
- 생활체육지도자(323명) 배치를 통한 지역단위 생활체육서비스 제공(10,562백만원)
 - 어린이집, 학교, 공공체육시설, 복지관, 경로당 등을 방문하여 체육활동 지도

3

맞춤형 여가스포츠 프로그램 개발·운영

서울시민 누구나 스포츠를 통해 건전한 여가문화를 즐길 수 있도록 다양한 스포츠 프로그램 운영

□ 추진방향

- 생활체육 캠페인 추진 및 민간기업 후원 유치를 통한 기부문화 확산
- 직장·가족·청소년 등 대상별 맞춤형 프로그램을 통한 생활체육 저변 확대

□ 추진계획

- 「서울아 운동하자 캠페인」 및 스포츠 재능나눔 지속 추진 (300백만원)
 - 현역 및 은퇴 유명인 선수출신 지도자를 재능 기부자로 선정, 8개 종목 (양궁, 야구, 풋살 등) 강습을 원하는 대상자 모집 및 무료 교육
 - 온라인 운동법 강습(네이버-TV캐스트), 대규모 대표 이벤트 추진
- 대상별 맞춤형 여가스포츠 프로그램 개발·운영 (2,656백만원)

직장체육 프로그램 (510백만원)

- 직장인 대상 찾아가는 체육관 운영(12개소, 12,000명)
 - 이동식 차량 이용, 점심시간 직장 주변에 스포츠 장비·지도자 파견
- 은퇴선수 활용 찾아가는 직장인 스포츠 교실 운영(5개 종목, 1,600명)
- 직장인 스포츠 리그(당구, 볼링, 배드민턴 등 5개 종목, 1,500명) 운영 등

가족동반 프로그램 (210백만원)

- 가족간 친목을 다질 수 있는 다양한 프로그램 운영
 - 3대가 즐기는 '가족 파크 골프교실'(504명), 동·하계 가족 스포츠 강습 (윈드서핑, 스케이트 등 5개종목 2,500명) 운영 등

청소년 스포츠클럽 (906백만원)

- 방과 후 및 주말 활용 초·중·고등학생 스포츠활동(축구 등) 지원
- 은퇴선수가 지도하는 청소년 야구교실 운영(12개교실, 7,760명)
- 「유·소년 축구리그」(8,000명), 찾아가는 청소년 스포츠교실(50개교)
- 대학생 대상 축구리그 및 축구심판 양성교육 실시(950명) 등

소외계층 스포츠지원 (1,030백만원)

- 취약계층 어린이 대상 스키캠프 운영(2회, 250명)
- 저소득층, 다문화가정 등을 위한 가족 스포츠 캠프 운영(700명)
- 다문화 청소년 스포츠교실(1,500명) 등

IV . 2017 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 30건

○ 조 치 내 역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	30	14	13	3	-
	시정· 처리요구사항	8	5	3	-	-
	건의 사항	17	4	10	3	-
	기타(자료제출 등)	5	5	-	-	-

시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 빛초롱축제 사이트의 축제정보 오류 시정 및 행사장 입구·출구 표시 등이 미비하니 시정바람 (관광사업과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2017년도 축제 홈페이지 오류 정보 즉시 시정조치 <ul style="list-style-type: none"> - 축제 구간 표기(수포교 → 관수교) 수정 반영 ○ 행사장 입구, 출구 표시 <ul style="list-style-type: none"> - 2017년 축제장 입구에는 LED트리를 장식하여 안내 - 또한, 시민들의 불편함을 최소화하고자 입/출구당 2명 이상의 현장 안내직원을 배치하여 적극 안내 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2018년 축제 설치물 기획시 입/출구 표시 방안 검토·반영
<p>○ 공무국외여행 결과보고의 취지는 국외에서 취득한 정보를 직원뿐만 아니라 시민들에게도 공유, 활용하는 것이니 공무국외출장 결과보고서 공개규정을 준수하기 바람 (관광정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 2년간 관광체육국 소관 공무국외여행 결과보고서를 규정에 맞도록 전면 재작성하고 등록 완료 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 공무국외여행시 결과보고서 작성 규정 준수토록 조치

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 일관된 기준없이 체육시설에 따라 대관심사위원회 개최 횟수, 시기 및 심사위원 구성 등이 다르므로 공정성과 투명성 확보를 위해 대관심의위원회 설치 운영에 관한 일관된 기준을 마련해 주기 바람 (총괄 : 체육정책과) (협조 : 체육시설관리사업소)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「시립체육시설 대관심사위원회 운영 개선방안」 수립 중 <ul style="list-style-type: none"> - 전문성과 공정성이 강화된 심사위원회 구성·운영 <ul style="list-style-type: none"> · 시의회, 시 체육회 등으로 부터 추천 받은 인사로 위원을 구성하여 공정성과 전문성 강화 · 명확하고 객관적인 심사 평가기준 마련으로 심사의 공정성 확보 - 시설별 대관 일정 통합 홍보 등으로 사용자 편의 제고 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '18. 3월 ~ : 대관심사위원회 운영 개선계획 수립·시행
<p>○ 투어리스트피케이션 관련, 거주민 피해 실태조사용역에 특별관리지역 지정 관련 내용을 포함하여 진행 바람 (관광정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 실태조사 용역 세부과제 중 '특별관리지역 지정 검토' 포함 ○ 특별관리지역 지정은 명확한 기준에 의한 공정한 진단 통해 추진 필요하며 구역 제외 대상 주민들의 민원도 예상되므로 신중히 접근 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주거지역 관광명소 주민피해 개선대책 수립 : '18. 3월 ○ 사업보조금 종료구 교부 : '18. 3월 ○ 주거지역 관광명소 주민피해 개선대책 추진 : '18. 3월~12월 ○ 주거지역 관광명소 주민피해 개선사업 결과 보고 및 정산 : '18.12월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 관광스타트업 선정·지원시 창업기업중심으로 선정하고 스타트업협회와의 협력도 추진하기 바람 (관광정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업창업지원법에 의거한 창업자(창업 7년이하)를 대상으로 관광스타트업 프로젝트 지원 추진 ○ 관광스타트업 지원 기능을 수행하는 법인·단체를 대상으로 관광스타트업 창업, 역량강화 등 인큐베이팅 사업 공모 추진 예정 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2018년도 사업계획 수립 : '18. 1월 ○ 서울-관광 스타트업 협력 프로젝트 <ul style="list-style-type: none"> - 공모(2월) → 심사(3월) → 협약(4월) → 성과보고(12월) ○ 서울-관광 스타트업 인큐베이팅 지원 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 공모(2월) → 협약체결(3월) → 성과보고(12월)
<p>○ 서울시티투어 버스에 대한 민원(불만사항)이 많이 발생하고 있으며 그중에서도 버스지연 및 운전기사 불친절이 많은데 이에 대한 해결책을 강구해 주기 바람 (관광사업과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 버스정보 안내 단말기 시스템(BIT) 도입 : 정류장 12개소 ○ 11개 국어 통역지원 GPS 연동 자동안내 음성 시스템 도입 : 4개 노선에 우선 적용('18. 2월 설치 예정) ○ 시티투어버스는 사업자의 자발적 서비스 개선 유도를 위하여 정기적 서비스평가 실시(연1회) 및 평가결과를 '19년 면허 갱신시 반영 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '18. 1~2월 : 서비스 평가 계획 수립 및 평가실시 ○ '18. 3월 : 사업자 의견 수렴 및 평가 결과 확정 ○ 평가결과에 따라 '19년 면허 갱신 시 반영

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 외국인 관광객의 주요 방문지중의 한곳인 고궁 방문객 수가 2015년(44.3%), 2016년(38.6%)로 줄었음. 우리나라를 알리는 좋은 기회이므로 고궁 방문객수를 늘릴수 있는 대책을 마련해 주기 바람 (관광사업과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울관광 공식 홈페이지 및 모바일 앱, SNS 채널 활용 홍보 - '17년 외국어페이지 방문수 2,667만건의 서울관광 홈페이지(visitseoul.net) 및 누적 다운로드 수 362만건의 서울관광 모바일 앱(iTourSeoul) 내 5대 고궁 개별 소개 페이지 제작 - 팬 수 100만명 이상의 서울관광 공식 해외 SNS채널 (페이스북, 웨이보 등)에 시즌별 고궁 소개 콘텐츠 게재 - 구독자 수 8만명 이상의 서울관광 e-뉴스레터에 고궁 관련 행사 소개 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '18년 홈페이지·모바일앱·SNS채널 활용 추가 홍보
<p>○ 2016년 미수납건(9,248백만원)에 대한 대책마련을 강구하기 바람</p> <ul style="list-style-type: none"> - 동대문운동장 변상금, 뚝섬 경마장 훈련원 임대료 - 잠실 부설주차장 및 스크린 골프장 임대료 <p>(체육시설관리사업소)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고액체납자 관리대책 검토 보고 : '17.8월 - 고액체납자별 체납장수 등 추진계획 : 6개 업체 7,633백만원(131건) ○ 체육분야 세외수입 체납정리 추진계획 수립 시행('17.8월) - 사전 채권확보 이행, 체납처분 강화 추진 ○ 세외수입 체납금 불납결손 처분 추진계획 수립 : '17.10월 - 결손처분 대상자 재산조회 및 거주지 탐문조사 - 각종 공부 열람 확인 및 차령초과 차량 등 압류 해제 ○ 불납결손 처분 실시 : '17.11월 - 처분대상 : 3개 업체(서울시승마협회, SD비즈니스, 반도스포츠) - 처분액 : 2,701백만원 (35건) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '18년 세외수입 체납정수 강화계획 수립 : '18. 3월 ○ 체납자 정비 및 재산조회, 압류추진 : '18. 4~6월 ○ 징수권 소멸 및 무재산자 결손처분 실시 : '18. 7월

건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>○ 서울시민리그(S-리그) 운영 종목확대(비인기 종목) 및 종목선정 시 시의원 참가하는 방안을 검토하여 주기 바람 (체육진흥과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '18년 서울시민리그 정식 종목확대(5종목 ⇒ 6종목) <ul style="list-style-type: none"> - '18년 야구(남·여) 및 여성축구 신설 - 종목현황(6종목) <ul style="list-style-type: none"> ▶ <u>축구(남·여)</u>, 농구(남·여), 배구(남·여) ▶ <u>야구(남·여)</u>, 족구(남성), 탁구(혼성) ※ 다양한 종목발굴을 위해 시범종목 확대 운영 <ul style="list-style-type: none"> - '17년 2종목 ⇒ '18년 4종목(생활체육발전위원회에서 선정 예정) ○ '18년 종목은 시의원 2명이 포함된 생활체육발전위원회에서 선정('17.12.1) <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0; text-align: center;"> <p><생활체육발전위원회></p> </div> <p style="font-size: small;">서울특별시 생활체육 진흥 조례 제7조(생활체육발전위원회 설치 및 구성)에 따라 생활체육 발전 및 체육동호인조직 등에 대한 지원 및 육성에 관한 사항을 자문 및 심의하기 위하여 '17. 9. 6일 구성하였으며, 위원 10명 중 시의원 2명이 포함됨.</p>
<p>○ 직장운동경기부 운영효율화를 위해 기존 종목을 재조정 및 직장운동경기부 활용한 시정홍보 방안 마련 필요 (체육정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 직장운동경기부 종목 재조정 <ul style="list-style-type: none"> - 팀 폐지 : 여자탁구('17.12.31) <ul style="list-style-type: none"> ※ 금천구 탁구팀 운영과 중복 및 성적 부진 - 세부종목 변경 ('18.1~2월) : 육상(마라톤) ⇒ 육상(트랙 또는 필드) <ul style="list-style-type: none"> ※ '17년 지도자평가시스템 운영결과 성적 부진 및 SH 공사와 동일 종목 중복으로 체육진흥관리위원회 승인('17.12.21)후 '18.3월 세부종목 변경 완료 ○ 시정 홍보 계획 수립('18.1~2월) <ul style="list-style-type: none"> - 시민 대상 '스포츠 재능나눔' 사업 활성화로 시정 홍보 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>◆ 스포츠 재능나눔사업</p> <ul style="list-style-type: none"> · 서울시 직장운동경기부 선수들이 시민들과 함께 스포츠 종목 체험 및 강습 실시 · 양궁, 자전거, 체조, 탁구 등 종목별 체험존 운영 및 스포츠스타 사인회 개최 등 </div> - 각종 국내외 대회 참가시 서울시 브랜드 홍보 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '18. 3월 ~ : 경기인 평가시스템 보완(정성평가 도입) ○ '18. 3월 중 : 육상(트랙 또는 필드) 지도자 공모 ○ '18. 3~12월 : '스포츠 재능나눔' 사업 추진 ○ '18. 4~12월 : 육상(트랙 또는 필드) 선수 영입

건의사항	조치결과
<p>○ 관광객 불편 관련 미스터리 샵퍼 운영시기를 11월이 아닌 중국 춘절 등 관광객들이 많이 찾는 시기로 조정 바람 (관광정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '18년 관광객 환대실천사업에 반영하여 추진 예정 <ul style="list-style-type: none"> - 관광객 불편 관련 미스터리 샵퍼 운영시기를 환대주간과 연계하여 운영 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '18년 환대주간(봄, 가을) 운영시 미스터리 샵퍼 운영
<p>○ 디스커버서울패스 활성화를 위해 교통 카드 기능 연계 및 타 국가 사례 참고 필요 (관광정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광객 편의 제고 위해 대중교통 이용 기능 갖춘 관광패스 출시 예정('18. 하반기) <ul style="list-style-type: none"> - 서울 대중교통(지하철, 버스, 공항철도) 이용 가능한 정액권 교통패스 기능 추가 ○ 디스커버 서울패스는 오사카 주유패스, 런던 패스 등 해외 사례를 참고하여 출시하였으며, '18년도에는 관광환경 변화에 대응한 모바일 패스 출시, 신규 랜드마크·인기 관광시설 가맹점 추가 예정 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2018년도 사업계획 수립 : '18. 2월 ○ 모바일 패스 출시 : '18. 6월 ○ 교통패스 기능 추가 : '18. 7월
<p>○ 시민체육대회 종목 확대 및 다양화와 함께 예산절감 차원에서 서울시가 자치구 이용 버스를 일괄 임차 배차하는 방안 검토 (체육진흥과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 25개 자치구 및 시 종목별 협회의 의견 수렴 후 종목 선정·확대 결정(3월 중) ○ 각 자치구 선수단 버스의 서울시 일괄 임차에 대한 장·단점 분석 후 시행 결정(4월 중)

건의사항	조치결과
<p>○ 외래객 다변화와 관광시장 안정화를 위해 '18년에 동남아마케팅 집중 추진 (관광사업과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지속적인 상승세를 보이고 있는 동남아시아 지역 20~30대 대상 한류와 연계한 마케팅 지속 추진 - 체험형 서울 홍보부스 운영 등으로 서울 간접 체험기회 제공 - 한류 스타를 활용 계절 관광 콘텐츠 제작·확산 및 온라인 광고 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '18. 3월 : 해외 마케팅 사업 대행사 선정 및 계약 ○ '18. 4월 : 해외 마케팅 사업 실행계획 수립 ○ '18. 4~12월 : 해외 마케팅 사업 실행
<p>○ 러시아, 중동, 몽골 등 대상 의료관광 활성화를 위한 마케팅 강화 (관광사업과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 러시아, 중동, 몽골 지역 등에 서울의료관광 마케팅 활성화를 위해 서울 의료관광 홈페이지 운영 등을 통한 온라인 홍보 강화 ○ 의료관광 해외 현지 설명회 개최, 유력 해외 바이어를 초청 서울 의료관광 코스 팸투어 개최 등 오프라인 홍보 강화 예정 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '18. 4월 : 서울의료관광 해외설명회 개최(러시아 하바롭스크) ○ '18. 9월 : 서울의료관광 코스 팸투어 개최(몽골) ○ 연 중 : 서울 의료관광 헬프데스크 운영, 서울 의료관광 홈페이지 운영, 의료관광 가이드북 제작 배포 등을 통하여 러시아, 중동 지역 등에 지속적인 의료관광 마케팅 추진

건의사항	조치결과
<p>○ 짐 없이 여행할 수 있는 Hands-free travel 인프라 구축 마련 (관광정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 증가하는 개별관광객의 수요에 대응하고자 2016년 서울-관광스타트업 공모 프로젝트에서 「관광객 수하물 배송 서비스(SAFEX)」를 선정, 서비스 개발 및 홍보마케팅 지원 ○ 현재 인천·김포 공항, 홍대입구, 서울역, 호텔 등 관광객 주요 거점에서 온라인(safex.kr) 및 현장 예약을 통해 짐 보관 및 배송 서비스를 제공 중('17. 1월~)
<p>○ 서울관광발전협의회 제안 내용이 정책에 제대로 반영될 수 있도록 노력하여 주기 바람 (관광체육국)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광현장의 의견수렴 및 정책자문 위해 서울관광발전협의회 구성·운영 <ul style="list-style-type: none"> - 관광업계, 학계, 유관기관 등 20명으로 구성(위촉직 16명, 당연직3명) - 회의는 분기별 개최를 원칙으로 하되, 현안사항 발생시 수시 개최(해당분야 전문가 등 참여) ○ 관광업계, 전문가 제안내용을 서울관광정책에 반영하여 환경변화에 신속 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 메르스 관련 서울 관광 활성화 대책 논의('15.6.22) → 「서울관광 활성화 대책」('15.7.9)에 반영 - '16년도 서울관광정책 방향 논의('15.12.28) → 「서울관광 3무(無) 3강(強) 혁신대책」('16.3.24)에 반영 - 중국 정부의 한국 관광 금지 조치에 대한 대책 논의('17.3.24) → 「서울관광 특별대책」 실행방안에 반영 - '18년 서울관광 추진과제, 추진방향 자문('17.12.28) → 2018 서울시 주요 관광 정책 수립에 반영 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울관광발전협의회 회의 개최 : 분기 1회

건의사항	조치결과
<p>○ 고척스카이돔 지하판매 시설 관련 시설공단에 대한 조사 및 확인과 미승인 업체 구제방안 등 검토 필요 (체육정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 「미승인업체에 대한 사용승인 거부처분의 취소」에 대한 행정소송이 진행 중에 있고 3월말 선고 예정임 ○ 서울시설공단 감사실에서 지하판매시설 관련 조사 진행 중으로 조사 결과에 따라 필요한 조치 예정임(4월 중) ○ 지하판매시설의 인구 유입 확대 방안, 다매체 홍보 방안 등 지하판매시설 활성화 방안 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 지하판매시설을 통해 구일역으로 갈 수 있도록 이동 동선 추가 - 넥센과 지하판매시설 간 연계하여 기자 등 스태프 식사권 발행 - 전면·보행 광장 행사 활성화 및 지하를 관람객 대기 장소로 활용 - 언론 보도, 맛집 추천 앱 등 다매체 홍보 실시 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '18.2월 ~ 지하판매시설 활성화 방안 시행 ○ '18.4월 ~ '매장 업종 구성(MD) 용역'을 통한 매장 재구성방안 마련
<p>○ 환대주간에 진행되는 행사가 실질적 효과를 거둘 수 있도록 노력하기 바람 (관광정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 외국인 관광객 환대주간은 춘절, 국경절 등 관광성수기에 통상 일주일 동안 명동, 남대문 등 관광객 주요 방문지에서 환대센터를 마련하고, 다양한 환대 행사를 진행하는 사업임 ○ 2018년 환대주간 운영시에는 한국을 방문하는 외국인들이 실질적으로 환대받을 수 있도록 프로그램을 구성, 추진할 예정임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '18. 1~3월 평창동계올림픽 및 춘절 대비 특별환대주간 운영 ○ '18. 4~5월 봄시즌 환대주간 운영 ○ '18. 9~10월 가을시즌 환대주간 운영

건의사항	조치결과
<p>○ 학생들의 스포츠 활동 지원 프로그램 운영 예산 확대가 필요하니 검토바람. (체육진흥과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '18년 2개 프로그램 250백만원 신규 확대 <ul style="list-style-type: none"> - <u>찾아가는 청소년 스포츠교실(200백만원/신규)</u>, <u>다문화 청소년 스포츠교실(50백만원/신규)</u>, 학교스포츠클럽 운영(450백만원), 축구리그운영(256백만원), 축구교실 운영(790백만원), 전통 종목 강습 및 운동회(400백만원) <p>※ 학생들의 체육활동 강화 및 학교체육활성화에 필요한 사항은 「학교체육 진흥법」에 의하여 서울시교육청(교육부)이 추진해야 하는 사업이나,</p> <ul style="list-style-type: none"> - 우리시의 경우 시교육청과 「생활체육 및 학생체육 활성화를 위한 업무 협약('12.4.18)」을 통해 학생들의 스포츠 활동을 지원하고 있음
<p>○ 빛초롱축제 자문위원 선정시 천서울 인사 외에 다양한 입장의 인사 선임 필요하니 검토하기 바람 (관광사업과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2018년도 축제 주제 선정 및 계획 수립을 위한 「2018 서울 빛초롱축제 자문단」 구성·운영시, 다양한 인사가 포함될 수 있도록 검토 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시의회 문체위 추천인사, 문화·관광 학계 및 대형 행사 전문가 등 반영 예정 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「2018 서울 빛초롱축제 자문단」 구성·운영 예정(2~3월)

건의사항	조치결과																					
<p>○ 시민들이 생활체육시설을 쉽게 이용할 수 있도록 생활체육시설 확충에 만전을 기하여 주기바람 (체육진흥과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 축구장, 야구장, 배드민턴장 등 생활체육시설의 2014~2018 확충 목표(261개소)를 '17년도말 초과 달성 <연차별 확충 목표> <table border="1" data-bbox="592 622 1313 795"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>계</th> <th>'14</th> <th>'15</th> <th>'16</th> <th>'17</th> <th>'18</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>목표</td> <td>261</td> <td>39</td> <td>33</td> <td>55</td> <td>62</td> <td>72</td> </tr> <tr> <td>실적</td> <td>297</td> <td>74</td> <td>64</td> <td>77</td> <td>82</td> <td>미정</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 생활체육시설 중장기 확충계획 수립추진 <ul style="list-style-type: none"> - 사업부지 발굴 및 민자유치 방식 등 다양한 방법으로 추진 	구분	계	'14	'15	'16	'17	'18	목표	261	39	33	55	62	72	실적	297	74	64	77	82	미정
구분	계	'14	'15	'16	'17	'18																
목표	261	39	33	55	62	72																
실적	297	74	64	77	82	미정																
<p>○ 150억이 들어간 안내소 이용률이 25%에 그치는 것은 말이 안되니 이용율을 높이는 방안에 대해 고민해 주기바람 (관광사업과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고정식 11개소, 이동식 9개소, 정보센터 6개소 등 26개소의 안내소를 관광명소에 설치(배치)하여 서비스 제공 중임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 외래관광객 이용실태 등 실적 분석을 통해 안내소 추가 및 통·폐합 등 재배치 추진 ○ 캐릭터를 활용한 인스타그램 등 SNS 홍보 및 기능 다양화를 통해 서울관광안내소 이용률 제고 																					

건의사항	조치결과
<p>○ 관광취약계층 관광지원시, 관광취약계층을 배려한 일정과 코스로 진행바람 (관광정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '18년 사업 추진 시 관광취약계층을 배려한 일정과 코스로 여행프로그램을 운영 예정 - 여행하기 좋은 봄 시즌(4월)부터 초여름(6월)에 여행 프로그램 집중 운영 - 장애 유형에 따라 맞춤형 체험여행지(코스) 구성 <p style="text-align: center;"><small>※ 청각장애인을 위한 난버벌 공연(non-verbal) 관람, 후각이 예민한 시각장애인을 위한 전동 차 체험 등</small></p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 세부사업 추진계획 수립 '18.2월 초 ○ 사업 대행사 선정 및 준비 '18.2월 중순 ~ 3월 말 ○ 맞춤형 여행프로그램 운영 '18.4월 ~ 6월
<p>○ 빛초롱축제시, 청계천변 기업들에 건물외벽사용 후원을 받아 미디어파사드 전시를 통해 풍성한 빛초롱 축제를 만들어 주기 바람 (관광사업과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2018년도 축제 기획·운영시 미디어파사드 전시 등 더욱 풍성한 축제가 되도록 청계천 주변 민간기업들과 협의·협력 ○ 아울러, 자문단 운영 등 전문가 의견을 수렴하여 다양한 콘텐츠를 확보 방안 강구 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「2018 서울 빛초롱축제 자문단」 구성·운영 예정(2~3월)

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 아디다스코리아 MOU 체결 현황 (체육진흥과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('17.11.06) - 서울아 운동하자 사회공헌 업무협약 계획서
<p>○ 학교 운동장 개방 관련 市 지원 현황 (체육진흥과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('17.11.06) - 관광체육국, 평생교육국, 시 교육청이 진행하는 학교시설 개방 관련 지원 사업 일체
<p>○ 체육진흥기금 세부내역 (체육정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료(2017.11.19)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 서소문 역사문화공원 조성관련 추진사항 (관광정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 (2017.11)
<p>○ 시티투어버스 이용저조 사유와 대책 (관광사업과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대외적 요인 <ul style="list-style-type: none"> - '15년 메르스 이후 '17년 사드 사태, 북핵 등 국내·외 정세 급변에 따른 외래 관광객 입국자수가 전반적으로 감소 - 집회로 인해 주요 관광지 밀집지역인 광화문~대학로 노선의 변경 및 지연이 불가피한 점 등 영업 환경이 좋지 않았음 ○ 대내적 요인 <ul style="list-style-type: none"> - 이용자 설문조사에 따르면 서비스 내용(명소 안내, 출발 및 도착시간, 코스 소요 시간)의 만족수준이 상대적으로 낮음 ○ 서비스 개선방안 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 오디오 안내 가이드 시스템을 4개 노선에 도입해 11개국어로 서비스 제공 예정('18.2월) - 정류장에 성수기/비수기 별 버스 도착시간표 업데이트 부착, 티켓 구매시 도로 상황 등 고지를 통해 이용객의 불편 최소화