

# 2023년도 제1회 디자인정책관 소관 추가경정예산안 검 토 보 고

## 1. 제안경위

- 가. 제 출 자 : 서울특별시
- 나. 의안번호 : 제878호
- 다. 제출일자 : 2023. 5. 30.
- 라. 회부일자 : 2023. 6. 1.

## 2. 제안이유

- 민생경제 지원 등 주요 현안사업 추진 및 법정 의무경비 정산 등을 위한 2023년도 제1회 서울특별시 추가경정예산안을 편성하여 서울특별시의회의 의결을 받고자 제출하는 것임

## 3. 추가경정예산안 규모

### 가. 세입예산안

- 2023년도 제1회 디자인정책관 소관 추가경정세입예산은 6억 74백만 원으로 기정 예산 4억 99백만 원 대비 35.1% 증액(1억 75백만 원)되었으며, 그 내역은 다음과 같음

(단위 : 백만 원)

세 목 구 분	추경예산안(A)	기정예산(B)	증감금액(A-B)	증감율	비고
계	674	499	175	35.1%	
세외수입	499	499	-	-	
보조금	175	-	175	순증	• 행정안전부 국고보조금 175백만 원 교부

## 나. 세출예산안

- 2023년도 제1회 디자인정책관 소관 추가경정세출예산 719억 71백만 원은 기정 예산 646억 99백만 원 대비 11.2% 증액(72억 71백만 원)되었으며, 그 내역은 다음과 같음

(단위 : 백만 원)

연번	부서명	추경예산안(A)	기정예산(B)	증감금액(A-B)	증감율
계		71,971	64,699	7,271	11.2%
1	디자인정책담당관	50,000	43,300	6,700	15.5%
2	도시경관담당관	17,892	17,321	570	3.3%

## 4. 검토의견

### 가. 추가경정예산안 세부내역

#### (1) 세입예산안

- 2023년도 제1회 서울특별시 추가경정예산안 중 디자인정책관 소관 세입예산안은 기정예산 4억 99백만 원 대비 1억 75백만 원(35.1%) 증액된 6억 74백만 원이며,
- 추가세입예산안은 총 1건으로, 행정안전부 국고보조금 교부로 1억 75백만 원 증액된 것임. 교부된 국고보조금은 행정안전부에서 시행하는 「2023년 현수막 등 재활용 지원사업 추진계획」에 따라 한국지방재정공제회 한국옥외광고센터의 옥외광고사업 수익금을 시·군·구 수에 비례하여 시·도 별로 배분된 지원금임

#### (2) 세출예산안

- 2023년 제1회 서울특별시 추가경정예산안 중 디자인정책관 소관 추가경정세출예산은 기정예산 646억 99백만 원 대비 72억 71백만 원

(11.2%) 증액된 719억 71백만 원이며,

- 부서별 추가경정세출예산을 살펴보면 디자인정책담당관은 소관 출연기관인 디자인재단 출연금 증액을 포함하여 증액사업 5건과 신규사업 3건 등 총 8건의 사업에 67억 원을 증액편성하였고, 도시경관담당관은 증액사업 1건과 신규사업 2건 등 총 3건의 사업에 5억 71백만 원을 증액편성하였음
- 세출예산을 편성사유별로 살펴보면
  - 신규사업 5건, 32억 97백만 원
  - 증액사업 5건, 13억 97백만 원
  - 출연금 1건, 25억 78백만 원으로 구성되어 있음

**< 2023년 제1회 디자인정책관 소관 추가경정 세출예산 편성 내역 >**

(단위 : 백만 원)

연번	부서	세부사업명	통계목	추경예산안 (A)	기정예산 (B)	증 감 (A-B)
<b>합 계</b>				<b>71,971</b>	<b>64,700</b>	<b>7,271</b>
1	<b>디자인 정책 담당관</b>	서울디자인재단 출연금	소계	32,197	29,619	2,578
			출연금	32,197	29,619	2,578
2		DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼	소계	2,810	2,710	100
			공기관 등에 대한 자본적 위탁사업비	2,810	2,710	100
3		서울은 미술관 정책기반 조성	소계	740	270	470
			사무관리비	22	20	2
			시설비	718	250	468
4		서울 우수공공디자인 인증제 및 서울디자인클리닉	소계	347	197	150
			사무관리비	347	197	150
5		편 디자인 가이드라인 개발 <b>(신규)</b>	소계	200	-	200
	사무관리비		200	-	200	
6	서울빛 신규정립 <b>(신규)</b>	소계	78	-	78	
		사무관리비	78	-	78	

연번	부서	세부사업명	통계목	추경예산안 (A)	기정예산 (B)	증 감 (A-B)
7		사회문제해결 디자인 정책기반 조성	소계	1,597	1,192	406
			사무관리비	652	446	206
			공공운영비	180	180	-
			시설비	470	270	200
			자치단체 자본보조	296	296	-
8		지하철 유휴공간 혁신 프로젝트 (신규)	소계	2,719	-	2,719
			사무관리비	25	-	25
			시설비	2,694	-	2,694
9		서울라이트 광화 빛축제 운영	소계	2,606	2,335	271
			사무관리비	5	5	-
			행사운영비	2,601	2,330	271
10	도시경관 담당관	빛미디어아트 정책기반 조성 (신규)	소계	125	-	125
			사무관리비	125	-	125
11		현수막 재활용 및 친환경 소재 사용 지원 사업 (신규)	소계	175	-	175
			자치단체 경상보조금	175	-	175

## 나. 세출예산 사업별 검토

### (1) 신규사업

○ 디자인정책관 제1차 추가경정세출예산안 중 신규사업은

- 펀디자인 가이드라인 개발 2억 원
- 서울빛 신규정립 78백만 원
- 지하철 유휴공간 혁신프로젝트 27억 71백만 원
- 빛미디어아트 정책기반 조성 1억 25백만 원
- 현수막 재활용 및 친환경 소재 사용 지원사업 1억 75백만 원

총 5건의 신규 사업에 32억 97백만 원이 편성되었으며, 이번 추경 세출 예산 증액분 72억 71백만 원의 45.3%에 해당함

## 〈 신규사업 현황 〉

(단위 : 백만 원)

세부사업명	통계목	추경예산안 (A)	기정예산 (B)	증 감 (A-B)	사업개요 및 추경사유
<b>합 계</b>		3,297	0	3,297	
편디자인 가이드라인 개발	소계	200	-	200	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업내용</li> <li>- 서울시공공디자인 정책방향과 부합하는 편디자인 기본원칙 정립</li> <li>○ 추경 사유</li> <li>- 편디자인 기본원칙이 없는 상황에서 실국 소관 사업 적용에 어려움이 있어 가이드라인 수립 시급</li> </ul>
	사무관리비	200	-	200	
서울빛 신규정립	소계	78	-	78	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업내용</li> <li>- 서울의 랜드마크 조성을 위한 서울빛 신규 정립</li> <li>○ 추경사유</li> <li>- 야간의 일관성 있는 상징적 이미지 구축을 위해 수변 및 녹지 공간 조명 연출 등 타 부서 사업에 적용할 수 있도록 서울빛 정립 시급</li> </ul>
	사무관리비	78	-	78	
지하철 유희공간 혁신 프로젝트	소계	2,719	-	2,719	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업내용</li> <li>- 여의나루역을 시민의 야외운동을 지원하는 공간으로 조성</li> <li>- 여의도한강공원 액티브존으로의 유입을 위한 공간분위기 조성 및 정보디자인 개발</li> <li>- 창고 및 틈새공간 활용하여 야외운동 지원공간 조성(사물함 신 체측정 기구 등)</li> <li>○ 추경사유</li> <li>- 연초 발표된 '지하철 유희공간 혁신 프로젝트'의 여의나루역 레너스테이션에 대한 시민 기대가 높아진 바 조속 추진 필요</li> </ul>
	사무관리비	25	-	25	
	시설비	2,694	-	2,694	
빛미디어아트 정책기반 조성	소계	125	-	125	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업내용</li> <li>- 서울 도심 미디어아트서울 타당성조사 및 종합계획 수립 용역</li> <li>○ 추경사유</li> <li>- 서울비전2030 미디어아트 랜드마크 조성을 위하여 체계적인 서울시 도심 내 미디어아트품 확장 민간 미디어파트너스 및 미디어아트 확대 옥외광고물 미디어아트 등 빛미디어아트 사업 추진을 위한 권역별 미디어아트 기준 및 방향성 제시 시급</li> </ul>
	사무관리비	125	-	125	
현수막 재활용 및 친환경 소재 사용 지원 사업	소계	175	-	175	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업내용</li> <li>- 25개 자치구에 수거 현수막 재활용 사업 친환경현수막 제작 지원사업 등 지원</li> <li>○ 추경사유</li> <li>- 행안부「2023년 현수막 등 재활용 지원사업 추진계획」에 따라 사·군·구 수에 비례하여 시·도별로 지원금 배분됨</li> </ul>
	자치단체 경상보조금	175	-	175	

○ ‘편 디자인 가이드라인 개발(사업별설명서 P.21~24)’사업은 서울시 전역에 재미있는 디자인 적용을 통해 일상 속 즐거움과 활력을 불어넣고자 하는 「편(FUN)디자인 프로젝트(디자인정책과-2238, 2022.2.28.)」의 추진계획에 따라, 지속가능하고 효과적으로 적용 가능한 서울 편 디자인에 적합한 가이드라인을 개발하고자 2억 원이 신규로 편성되었음

- 서울시 전역에 재미있는(FUN) 디자인 적용을 통해 시민의 일상에 위안을 주고 도시활력을 제공하기 위하여, 디자인정책담당관에서 ‘시민 힐링 시설물 개발’ 사업을 통해 편디자인을 적용한 공공시설물 디자인개발을 추진하고 있으며 서울시 각 부서에서도 편디자인을 적용한 다양한 사업들이 추진되고 있음

### < 편 디자인 개발 사례 >



<자전거도로 괄호등>



<편 디자인 벤치>



<한강공원 구름막>

- 이번 사업은 서울시 공공디자인의 정책방향에 부합하는 편 디자인의 기본방향과 원칙을 정립하고, 국내·외 사례조사와 분석을 통해 유형별 사례와 편 디자인 가이드라인을 개발하여 각 실·본부·국별로 추진하는 다양한 사업에 편 디자인 요소가 쉽게 적용될 수 있도록 배포하고자 하는 것이므로 그 필요성이 인정된다 하겠음

- 다만, 편 디자인 가이드라인 개발의 필요성에 대해서는 인정하나 편 디자인을 통해 시민에게 새로운 경험과 시각적인 즐거움을 통해 긴장을 해소하고 심리적 부담을 덜어주는 사회·문화적 선순환 기능을 기대하는 바, 가이드라인 수립시 과도한 규정사항을 두는 것은 편디자인의 본래 취지와 목적인 자유로운 발상과 다양한 디자인 개발의 창의성에 한계를 줄 수 있음을 유의해야 할 것임

- ‘빛·미디어아트 정책기반 조성(사업별설명서 P.41~44)’사업은 미디어아트 랜드마크 조성(민선8기 시장공약 4-6번)을 위한 도심 미디어아트 타당성 조사 및 장·단기 비전 제시와 종합계획 수립용역에 추경예산 1억 25백만 원을 편성하고자 함
  - ‘서울 도심 미디어아트 타당성 조사 및 종합계획 수립용역’을 통해 ‘미디어아트 서울’의 브랜드 가치를 제고하고 미디어아트 선도도시로서의 경쟁력을 강화하고자 하며, 서울 도심권 5개 권역(광화문·동대문·시청·한강·삼성동무역센터)을 문화예술 관광 거점으로 형성하여 시민들에게 미디어아트 기반의 볼거리를 제공하고 지역경제 발전을 견인하고자 하는 사업임
  - ‘서울 도심 미디어아트 타당성 조사 및 종합계획 수립용역’은 ’23.8월부터 ’24.5월까지 2회계연도에 걸친 사업으로 총차계약(2023년 추경예산과 2024년 본예산으로 나누어 계약진행)으로 추진할 예정으로, 2023년(1단계 용역)에는 권역별 미디어아트 타당성 조사를, 2024년(2단계 용역)에는 종합계획 수립 및 콘텐츠 제안내용을 담고자 함
  - 2023년 추경예산 편성으로 우선 추진하고자 하는 1단계 용역 ‘권역별 미디어아트 타당성 조사’는 ▲국내·외 사례조사 및 효과분석을 통해 정책방향을 제시하고 ▲각 분야별 타당성 분석(문화적·경제적 파급효과, 도시 브랜드·문화적 이미지 구축에 미친 영향 분석 등)을 통한 서울형 빛·미디어 문화콘텐츠의 육성방안 마련, ▲빛·미디어아트 콘텐츠 개발·기획 및 전시·확산추진의 내용을 담고 있으며, 이는 2024년 사업계획 수립 및 시 투자심사를 위한 사전절차에 해당하므로 계획수립 전 실태조사를 선행하는 것은 바람직하다고 생각함
  - 2024년 본예산 편성으로 추진하고자 하는 2단계 용역인 ‘종합계획 수립 및 콘텐츠 제안’에서 대상지역을 서울 도심권 5개 권역(광화문·동대문·시청·한강·삼성동무역센터)으로 구분하고 있는 바, 특정 대상지를 중심으로 구분한 다른 권역과는 달리 서울의 동서를 가로지르는 한강권역은 특정 대상지라고 보기는 어려우나 한강권역의 특수성은 인정되므로 향후 사업추진 방안 수립 시 해당 권역에 특화된 세부 검토가 필요하다고 판단됨

- 또한, '서울 도심 미디어아트 타당성 조사 및 종합계획 수립용역'은 총차계약으로 추진하는 바, 이는 총 사업비 2억 50백만 원을 총차계약하고 이번 추경예산으로 1억 25백만 원, 2024년 본예산으로 1억 25백만 원을 편성 받을 것을 가정하고 차수별로 계약을 체결하고자 하는 것임
- 이는 금번 추경예산 편성을 통해 추진될 사업의 성과와는 상관없이 차년도 예산 편성을 전제하는 것으로, 본 사업이 추경편성을 통해 총차계획으로 추진할만큼의 시급성과 중요성을 가지고 있는지 제고할 필요가 있으며 추후에는 연속성 있고 완성도 있는 종합계획 수립을 위해 시의회의 동의 하에 총 사업예산 확보 후 사업을 추진하는 것을 고려해야 할 것임

**< 서울도심 '미디어아트 서울' 타당성조사 및 종합계획 수립 주요 내용 >**

□ 용역 개요

- 용역명 : 서울도심 '미디어아트 서울' 타당성조사 및 종합계획 수립용역 추진계획
- 용역기간 : '23. 8. ~ '24. 5. (10개월) ※ 총차계약으로 추진
- 총사업비 : 250백만원 ('23년 사업비 125백만원)
  - ※ 총차계약 추진 : 1차('23.8.~'23.12.) 125백만원 / 2차('24.1.~'24.5.) 125백만원
- 용역내용 : 권역별 미디어아트 타당성 조사, 사례분석, 경제효과 기술검토, 종합계획 수립 등
- 대상지역 : 서울 도심권 5개 권역 ※ 도심내 추가사업 제안 가능
  - 광화문광장 권역, DDP 권역, 시청권역, 한강권역, 삼성동 무역센터 권역

1단계	권역별 미디어아트 타당성 조사	2단계	종합계획 수립 및 콘텐츠 제안
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 도시 빛 정책 및 제도 현황 진단분석</li> <li>- 권역별 미디어아트 사례분석 및 시사점 도출</li> <li>- 사업 당위성·타당성 검토 및 경제적 파급효과 분석</li> <li>- 기술검토 및 차별화 방안</li> </ul>	▶	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 권역별 미디어아트 종합계획 수립, 소요자원 제시</li> <li>- 타 미디어아트 사업과의 연계방안 제시</li> <li>- 사업 지속가능성 확보를 위한 콘텐츠 제시</li> <li>- 미디어아트 사업의 단계적 확산 방안</li> </ul>



- ‘서울빛 신규정립(사업별설명서 P.25~27)’사업은 서울의 랜드마크 조성 및 매력적인 야간 명소 조성을 통한 글로벌 도시경쟁력 강화와 안전하고 쾌적한 도시환경 제공을 위해 서울의 정체성을 확립할 수 있는 빛 색을 개발을 목적으로 추경예산 78백만 원을 신규편성하고자 함
  - 서울의 정체성을 각인시키고 권역별 가이드라인을 정립하고자 서울시는 2008년 ‘서울색 정립 및 체계화’를 통해 서울 대표색 10가지를 발표한 바 있음. 당시 공공디자인 개선사업에 활용되었으며 뉴욕 택시 옐로캡, 영국 택시 블랙캡 등을 표방한 꽃담황토색 택시를 대표 상징물로 조성하고자 하였으나 시민의 인식정도나 정책만족도에 대한 효과는 의문시되며 현재까지 지속적으로 사용되고 있지는 않음
  - 본 사업은 야간경관개선을 위해 빛의 색, 조도, 온도, 적용공간, 연출방법, 연출시간 등 서울빛을 정립하고자 하는 것으로, 사업의 효과성 검토에 참고할 수 있는 공공에서 ‘빛’ 정체성을 정립한 국내·외 사례가 미비하여 본 사업의 필요성을 판단하기 어려움
  - 서울시는 이미 야간경관 계획(2008) 수립 이후, 변화된 패러다임 및 정책환경에 대한 진단을 바탕으로 서울 전역의 조명 인프라를 포함한 야간환경 개선 및 야간문화 조성까지 포함하는 광범위한 범위의 서울형 빛 계획인 ‘2030 서울시 도시빛 기본계획(2018)’을 수립하여 도시빛 관련 국내·외 사례, 전략별·권역별·경관유형별 도시빛 계획을 제시하고 있음
  - 또한, ‘빛·미디어아트 정책기반 조성(사업별설명서 P.41~44)’의 ‘서울도심 미디어아트 서울 타당성 조사 및 종합계획 수립용역’에 서울시 야간경관계획 및 관련 법·조례 분석을 통한 서울시 빛·미디어아트 정책 및 가이드라인 구축(권역별, 경관유형별, 집중·분산, 고도화 추진전략 필요)의 내용을 포함한 ‘빛·미디어아트 종합계획’을 수립하고자 하는 바, 사업내용의 일부가 중복되는 것으로 판단되므로 개별사업 편성이 아닌 유사사업을 통합하여 추진하는 것을 검토해 볼 필요가 있겠음

○ ‘지하철 유휴공간 혁신 프로젝트(사업별설명서 P.33~36)’사업은 여의나루역 유휴공간을 개선하여 시민의 야외운동을 지원하는 공간을 조성하고, 여의도 한강공원 액티브존<sup>1)</sup>으로의 이용인구 유입을 위한 공간분위기 조성과 정보디자인을 개발하는 사업으로, 추경예산으로 시설비 27억 19백만 원을 신규 편성하고자 함

- 올해 디자인정책담당관에서 추진 중인 ‘① 약자와 함께하는 액티브디자인 개발(약자 동행 디자인 개발)’과 신규 사업인 ‘② 여의나루역 유휴공간 혁신프로젝트’를 연계하여 추진하고자 하며, 사업 총괄은 체육진흥과가 담당하고 디자인정책담당관은 디자인기획을 총괄함

- ‘지하철 유휴공간 혁신 프로젝트’는 4개의 지하철역(여의나루역·신당역·문정역·시청역)을 대상으로 진행하고 있으며, 각 역사 혁신을 위한 추진부서<sup>2)</sup>가 있고 미래공간개선단이 홍보·브랜딩을 총괄함

① ‘약자와 함께하는 액티브디자인 개발(약자동행 디자인개발)’은 운동·여가 약자들을 포함한 시민 누구나 건강한 삶을 누릴 수 있는 환경을 제공하기 위해 여의도 한강공원을 중심으로 액티브디자인 환경을 조성하고자 하는 사업으로, 마포대교 남단 서울색공원 인근에 ‘액티브존’과 여의도 한강공원과 샛강에 ‘러닝 둘레길’을 조성하고자 하는 것임

- ‘액티브존’의 대상지는 마포대교 남단 서울색공원 주변 여의도한강공원 일대이며, 서울색공원을 서울만의 정체성이 있는 복합 활동공간으로 조성하고 여의나루역과 샛강 둘레길까지 연결구간에 안내판 설치 및 휴식공간을 설치하고자 하는 것으로,

- 한강을 체육시설로 활용하기 위한 준비공간으로 조성하는 것을 제안한 ‘서울형 액티브디자인 중점사업 발굴 연구(2012)’ 결과를 토대로, 시민 접근성, 활용성, 개선 필요성 등을 고려하여 사업 대상지를 ‘지하철 유휴공간 혁신

1) 디자인산업담당관 ‘약자와 함께하는 액티브디자인 개발(약자동행 디자인개발)’ 사업의 일환으로 추진 중

2) 여의나루역(체육진흥과, 디자인정책담당관), 신당역(문화예술과), 문정역(체육진흥과), 시청역(도시공간기획담당관)

프로젝트'의 여의나루역과 연계구간을 포함한 여의도한강공원 일대로 선정  
한 것으로 이해할 수 있으나 13년 전 연구결과를 바탕으로 한강을 대상지로  
선정했다는 점에서 신뢰도가 낮다고 판단됨

- 또한, 명확한 기준과 사전에 합의된 절차없이 '지하철 유휴공간 혁신프로젝  
트'의 대상지를 '여의나루역'으로 선정하고 액티브디자인의 적용 대상을 '러  
너(runner)'로 규정한 후, 이미 본예산이 편성된 '약자동행 디자인개발'과  
연계사업으로 추진하는 것은 합리적인 사업추진 절차라고 보기는 어려움
- '약자동행 디자인개발' 사업의 목적은 '사회적 약자의 건강, 환경, 여가 등 시  
민의 기본권을 누구나 누릴 수 있도록 배려하는 디자인 구현'에 있으나, 현재  
'약자동행 디자인개발' 사업으로 추진하고 있는 '액티브존 및 러닝둘레길' 조  
성은 '운동·여가 약자'를 대상으로 환경을 조성하고자 하는 것이므로, 사업  
대상이 되는 '운동·여가 약자'가 당초 '약자동행 디자인개발' 사업 취지에 부  
합하는지에 대해서는 재고해야 할 필요가 있음
- '약자동행' 사업에 대한 사회적 합의가 이뤄지지 않은 상황에서 '운동·여가  
약자'라는 포괄적 정의에 기초한 사업을 추진할 경우, 약자동행 사업에 대한  
사회적 공감대를 일으키지 못하고 본래의 사업 취지가 시민들에게 제대로  
전달되지 못할 가능성을 염두에 두어야 할 것임

### < 약자동행 디자인개발 : 약자와 함께하는 액티브 디자인 추진계획<sup>3)</sup> 주요 내용 >

#### □ 액티브디자인 사업개요

- 사 업 명 : 약자동행 디자인 개발
- 용역기간 : '23. 1. ~ 12.
- 총사업비 : 9억 48백만원
- 대상지역 : 여의나루역(지하철 유휴공간 혁신프로젝트), 여의도한강공원

#### □ 액티브디자인 추진(안)

"여의도 한강공원을 중심으로 서울형 액티브 디자인 환경 조성"

- ※ 여의도한강공원 : 한강으로의 접근성 뛰어난 지하철역(여의나루역), 여유로운 한강변 공간, 셋강과 이어지는 산책로(다양한 뷰), 4개의 지하철역과 연결, 활성화 필요



② '여의나루역 지하철 유휴공간 혁신프로젝트'는 '액티브 레디존'이라는 이름으로 여의나루역의 유휴공간(舊역무실, 창고, 대합실 등)을 리모델링하여 사물함, 신체측정기구, VR체험존 등 시민 편의시설을 설치하고, 서울 대표 러닝(running) 성지 중 하나인 여의도한강공원으로 유입하는 공간을 조성하여 '러닝을 하려면 여의나루역에 간다'는 시민공간으로 브랜딩하여 이용을 활성화하고자 하는 계획임

- 지하철 유휴공간 활용을 통한 공간창출을 통해 시민문화 및 여가생활에 기여하고자 하는 취지는 공감하는 바이나, '지하철 유휴공간 혁신프로젝트'의 대상지 선정 과정과 '러너(runner)를 위한 공간'이라는 콘텐츠 방향에 대해서는 합리적인 절차를 통해 선정되었어야 마땅하다고 판단되며 소관부서의 관련 사업을 연계하여 추진하는 과정에서 다소 성급하게 추진되고 있는 것으로

로 보여 사업의 신뢰성을 면밀히 검토할 필요가 있다 하겠음

- 특히 금번 디자인정책관 추경세출예산안 총액(72억 71백만 원)의 37.4%에 해당하는, 27억 19백만 원의 예산이 투입되는 사업인만큼 지역에 미칠 파급효과 등을 고려하여 러너(runner)들에게만이 아닌 시민 모두에게 설득력 있는 대상지 선정이 될 수 있도록 후보지 선정부터 타깃층까지 신중을 기했어야 함
  - 과거 서울 지하철역을 중심으로 문화본부에서 ‘서울문화예술철도’ 사업 등을 통해 시범역조성사업, 노후역사환경개선사업 등을 추진했으며 금번 추경예산 신규 편성으로 추진하고자 하는 ‘지하철 유휴공간 혁신프로젝트’와 유사한 사업이므로 중복예산 투입 등을 방지하기 위하여 대상지 및 사업의 중복과 현재 유지관리 현황 및 그 성과를 검토하여 반영해야 할 것임
  - 아울러, 지하철 유휴공간 활용이 일회성 사업에 그치지 않고 서울시 전역으로 확산되기 위해서는 장기적 관점에서의 지하철 유휴공간 공간 활용 로드맵 구상이 선행되어야 할 것임
- ‘현수막 재활용 및 친환경 소재 사용 지원 사업(사업별설명서 P.45~47)’은 행정안전부의 「2023년 현수막 등 재활용 지원사업 추진계획<sup>4)</sup>」에 따라 시·군·구 수에 비례하여 시·도별로 배분된 지원금(1억 75백만 원)이 금번 제1차 추가경정 세입예산으로 편성됨에 따라, 자치구 배분을 위해 지원금 전액을 추가경정 세출예산으로 편성함
- 서울시에 배분된 지원금은 수거 현수막 재활용사업, 친환경 현수막 제작 지원사업, 현수막 재활용 선도사례 지원사업 중 자체계획을 수립하여 공모한 자치구에 우선 교부하고, 잔여 예산은 미신청 자치구에 균등 배분하는 방식으로 추진될 예정인 바,
  - 자치구의 적극적인 참여를 독려하여 본 사업 추진의 목적에 맞게 예산이 사용되고 그 효과가 확산될 수 있도록 노력해야 할 것임

4) 행정안전부 생활공간정책과-4916(2022.10.26.)

## (2) 증액사업

○ 디자인정책관 제1차 추가경정예산안 중 증액사업은

- 서울을 위한 정책기반 조성 4억 70백만 원
- 사회문제해결디자인 정책기반 조성 4억 6백만 원
- 서울라이트 광화 빔축제 운영 2억 71백만 원 등

총 6건의 사업에 7억 19백만 원이 편성되었으며, 이번 추경 세출예산 증액분 72억 71백만 원의 9.9%에 해당함

### < 증액사업 현황 >

(단위 : 백만 원)

세부사업명	통계목	추경예산안 (A)	기정예산 (B)	증 감 (A-B)	사업개요 및 추경사유
<b>합 계</b>		40,297	36,322	3,974	
DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼	소계	2,810	2,710	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업대상</li> <li>- DDP 및 동대문역사문화공원 내 전체 시설물</li> <li>○ 추경 사유</li> <li>- DDP 내 유구전시장의 시민 문화재 관람권을 확대하고 각종 행사 등에서 활용도 높은 디자인 명사로 조성하기 위한 설계 공모 ※ '19. 8. ~ '22. 3.까지 1차 디자인 개선 완료하였으며 금번 설계공모를 통해 2차 디자인 개선 추진 예정</li> </ul>
	공기관 등에 대한 자본적 위탁사업비	2,810	2,710	100	
서울은 미술관 정책기반 조성	소계	740	270	470	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업목표</li> <li>- 「서울은 미술관」 비전 제시와 정책 추진 기반 마련</li> <li>○ 추경 사유</li> <li>- 팬데믹 이후 시민의 일상 문화 향유를 강화하기 위해 시민의 아이디어를 바탕으로 휴식과 즐거움이 있는 아외갤러리 운영</li> </ul>
	사무관리비	22	20	2	
	시설비	718	250	468	
서울 우수공공디자인 인증제 및 서울디자인관리	소계	347	197	150	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업내용</li> <li>- 우수공공디자인 선정, 탈락업체 자문, 타실국 디자인컨설팅시 설물, 공공제품, 공공공간)</li> <li>○ 추경 사유</li> <li>- 금년 3월 공공디자인 컨설팅서비스 타 실국 수요조사 결과 약 30건을 접수하였으나 기존 예산으로는 3건 이하의 개발 지원만 가능하여 예산 확보 시급</li> </ul>
	사무관리비	347	197	150	

세부사업명	통계목	추경예산안 (A)	기정예산 (B)	증 감 (A-B)	사업개요 및 추경사유
사회문제해결 디자인 정책기반 조성	소계	1,597	1,192	406	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업내용</li> <li>- '디자인행정서비스(시각디자인 분야)를 통해 실국별 주요 현안 추진에 필요한 디자인 지원(2억원)</li> <li>- '서울디자인x를 통해 대내외 디자인 협력(2억 6백만원)</li> <li>○ 추경사유</li> <li>- 디자인20 추진에 따른 디자인지원 수요 재조사 결과 디자인 행정서비스로 추진하는 시각디자인 분야가 26건에 이르는 등 사업에 대한 부서 수요 및 호응도가 높은 상황으로 사업비 추가 확보 필요</li> <li>- 한강을 관광 명소화하여 수변형 감성 도시의 대표사업으로 시민 체감도가 높은 가시적인 성과 도출을 위해 규모 있는 '서울 펀디자인 공간 조성 필요</li> <li>※ 한강사업본부 디자인 협력 요청</li> </ul>
	사무관리비	652	446	206	
	공공운영비	180	180	-	
	시설비	470	270	200	
	자치단체 자본보조	296	296	-	
서울라이트 광화 빛축제 운영	소계	2,606	2,335	271	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업내용</li> <li>- 광화문광장 일대 광화문 빛축제 운영(미디어파사드쇼, 시민체험형 프로그램 연말카운트다운 행사 등)</li> <li>○ 추경사유</li> <li>- 재개장한 광화문광장을 많은 시민들이 방문하고 있어 대체로운 콘텐츠 구성 및 안전관리 강화를 위해 예산 증액 필요</li> </ul>
	사무관리비	5	5	-	
	행사운영비	2,601	2,330	271	

- '서울은 미술관 정책기반 조성(사업별설명서 P.12~15)' 사업은 시민들의 문화향유 저변 확대를 위하여 공공미술 프로젝트인 '서울은 미술관' 사업 과정과 성과를 기록하고 서울시 대표 공공미술 프로젝트 등을 추진하는 사업으로, 수변에 시민친화형 예술전시 갤러리를 조성하는 '공공미술 수변갤러리 프로젝트' 추진을 위해 기정예산 2억 70백만 원 대비 4억 70백만 원(174.1%)을 증액 편성하고자 하는 것임
- '공공미술 수변갤러리 프로젝트'는 한강 수변 산책로에 시민 아이디어 공모를 통해 선정된 예술작품을 제작·전시하는 사업으로, '22.5월부터 '23.5월까지 1년간 서울 한강 이용시민 수는 약 25백만 명이고 2022년 서울을 찾은 외국인이 전년 대비 230% 증가하는 등 한강은 시민과 관광객 모두가 찾는 장소<sup>5)</sup>라고 할 수 있으며 사업추진 효과를 극대화할 수 있는 적합한 장소라고 판단됨

5) 참고자료: 한강사업본부 자료실, 서울관광재단 2022 통계자료

- 본 사업은 엔데믹 이후 폭증한 시민들의 일상 야외 문화활동을 지원하는 공공미술 사업으로, 단순 감상하는 설치작품을 넘어 시민들이 체험하고 경험할 수 있는 작품을 구현하여 열린 공간에 전시하는데 의의가 있으므로 많은 시민들에게 문화향유 기회를 제공하는 노력은 필요하다고 생각함
  - 다만, 한강 수변이라는 열린 공간에 시민들이 체험하고 경험할 수 있는 작품으로 제작·설치되는 만큼, 오랫동안 전시될 수 있도록 견고하게 제작해야 할 것이며 외부요인에 의한 손상을 방지하는 유지관리 방안을 마련하여 단기간 전시되고 폐기되는 소모성 예산 낭비 사례가 되지 않도록 각별히 노력해야 할 것임
- ‘서울우수공공디자인 인증제 및 서울디자인클리닉(사업별설명서 P.16~ 20)’사업은 서울시 공공디자인 활성화 및 저변 확대를 위해 우수디자인 제품을 선정·장려하고 공공디자인 자문을 통해 디자인 영세업체의 디자인 개발역량을 향상·육성하기 위해 매년 추진하는 사업<sup>6)</sup>으로, 디자인 사업 추진에 어려움을 겪는 실·본부·국의 디자인 지원을 위한 ‘①공공디자인 컨설팅 서비스’에 기정예산 1억 97백만 원 대비 1억 50백만 원(76.1%)을 증액 편성하고자 하는 것임

6) 클리닉 참여업체의 최근 5년간 서울우수공공디자인 선정률은 87.1%로 인증제 출력업체 전체 선정률(40%)보다 높은 성과를 보이고 있음



## 〈 서울우수공공디자인 인증제 및 서울디자인클리닉 성과 〉

□ 전체 서울우수공공디자인 선정률(최근 5년간)										
계(제품수)	합계	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년
접수(점)	1,026	206		203		275		230		112
선정(점)	411	89		87		94		94		47
선정률(%)	40.1	43.2		42.9		34.2		40.9		41.9
□ 서울디자인클리닉 수수료 후 서울우수공공디자인 선정률(최근 5년간)										
계(제품수)	합계	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년
		20회	21회	22회	23회	24회	25회	26회	27회	28회
집중클리닉 제품수	31	7	5	-	-	4	4	5	-	6
집중클리닉 후 인증제품 수	27	3	4	4	1	-	-	7	8	-
선정률(%)	87.1									
※ 집중클리닉 후 업체가 희망하는 시기에 인증제 출품 가능										

① ‘공공디자인 컨설팅 서비스’는 실·본부·국의 시설물, 공공제품, 공공공간 등의 디자인 개발지원 사업으로, 디자인 심의대상 사업에 대한 디자인 자문 및 컨설팅을 통해 공공디자인 수준을 향상시키고자 2023년 본예산 편성시 전년 대비 78백만 원을 증액한 총 1억 원의 예산을 편성하였음

- 이에 따라 디자인정책관에서는 서울시 전 부서를 대상으로 디자인지원 수요조사<sup>7)</sup>를 실시하였고 그 결과 22개 실·본부·국 53개 부서에서 총 85건이 접수되었으며, 이 중 시설물 관련 디자인 컨설팅 수요는 28건에 이르나 기존 예산으로는 3건 이하의 개발지원만 가능한 수준이었음
- 따라서 디자인 사업 추진에 어려움을 겪는 실·본부·국의 시설물, 공공제품, 공공공간 등을 추가 선정하여 직접적인 디자인 지원을 위해 1억 50백만 원

7) 「디자인 지원(개발·컨설팅 등) 수요조사」 실시(디자인정책담당관-2413, 2023.2.28.)

《 수요조사 개요 》

가. 대상기관 : 시 분청 및 사업소

나. 조사대상 : 디자인 지원이 필요한 주요 정책 및 사업

다. 지원구분 : 디자인 개발·자문·컨설팅

의 예산을 추가 편성하고자 하는 것임

- 체계적인 디자인 지원을 통해 부서에서 추진 중인 사업의 디자인 질적 수준 향상과 비용절감을 도모하고 일관성 있는 서울시의 디자인정책 추진을 위해 본 사업의 확대 추진은 타당하나, 부서의 공공디자인 역량강화를 위한 집중 컨설팅뿐만 아니라 수시 컨설팅과 공공디자인 교육 등 지속가능한 컨설팅 방안을 마련해야 할 것임

### < 서울시 디자인지원(개발·컨설팅 등) 수요조사 결과 >

<p>□ 수요조사 개요</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대상기관 : 서울시 본청 및 사업소</li> <li>○ 조사대상 : 디자인 지원이 필요한 주요 정책 및 사업</li> <li>○ 조사기간 : '23. 2.28(화) ~ 3. 6(월)</li> <li>○ 지원구분 : 디자인 개발·자문·컨설팅</li> <li>○ 지원유형 : 시설물·공간·시각매체·그래픽디자인·기타</li> </ul>								
<p>&lt; 디자인 지원내용 구분 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 디자인개발: 정책 및 사업에 대한 디자인 직접 개발</li> <li>▶ 디자인자문: 정책 및 사업 추진과정에서 도출된 디자인(안)에 대한 내부 전문가 검토 및 디자인 품질향상 방안 제시</li> <li>▶ 디자인컨설팅: 정책 및 사업 추진과정에서 디자인수요에 대한 외부 전문가 1:1 매칭</li> </ul>								
<p>□ 총 괄</p>								
합계	지원구분			지원유형				
	개발	자문	컨설팅	시설물	공간	시각매체	그래픽	제품
85건	56건 (65.9%)	18건 (21.2%)	11건 (12.9%)	28건 (32.9%)	19건 (22.4%)	9건 (10.6%)	27건 (31.8%)	2건 (2.4%)

- ‘사회문제해결디자인 정책기반 조성(사업별설명서 P.28~32)’사업은 ‘①디자인행정서비스(시각디자인 분야)’를 통해 부서별 주요 현안추진에 필요한 디자인자문을 추가적으로 추진하기 위하여 2억 원, 기존 ‘②디자인 거버넌스’를 개선한 ‘서울디자인X’의 부서협업 사업으로 한강사업본부가 신청<sup>8)</sup>한 ‘한강공원 내 펀디자인 시범공간 기본 및 실시설계’를 연내 추진하기 위하여 2억 6백만 원 등 기정예산 11억 92백만 원 대비 총 4억 6백만 원(34.0%)을 증액 편성하고자 하는 것임

① ‘디자인 행정서비스(시각디자인 분야)’는 각 실·본부·국에서 추진 중인 디

8) 디자인협력 프로젝트 서울펀(Fun)디자인 개발 신청(문화홍보과-2494,2023.4.28.)

자인 관련 업무를 지원하는 사업으로, 연간 5건 내외의 시각·제품·환경 디자인 개발과 수시자문을 통해 서울시 디자인 수준의 질적향상에 기여하며, '23.4월 기준으로 디자인개발 1건, 수시자문 7건을 완료함

- '디자인 2.0' 추진에 따른 디자인지원 사업 수요 재조사 결과, '디자인행정 서비스'로 추진하는 시각디자인 분야 수요가 26건에 이르는 등 부서의 디자인 지원 수요와 호응도가 높은 것으로 나타나, 10건 내외의 시각디자인 디자인 개발과 디자인 전 분야의 수시자문을 추가적으로 추진하기 위해 2억 원을 추가 편성하는 것은 적절하다 판단됨
- 다만, 디자인정책담당관에서 추진하고 있는 '서울 우수공공디자인 인증제 및 서울디자인클리닉'의 '공공디자인 컨설팅서비스'와 '사회문제해결디자인 정책기반 조성'의 '디자인 행정서비스' 모두 부서의 수요조사를 통해 중요도·시급성에 따라 선정된 사업의 디자인을 지원하는 것이므로, 지원방식과 디자인 사업의 유형은 다를 수 있겠으나 사업 추진방식은 동일한 것으로 보이는 바, 향후 중복사업 추진과 예산편성에 유의해야 할 것임

### < 2023년 디자인 행정서비스 사업 추진계획 주요내용 >

□ 사업 개요

- 사업명 : 디자인 행정서비스
- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 시각, 제품, 환경디자인 관련 디자인개발 및 자문

구분	개수	사업내용	시기
디자인개발	5개	전문 용역사 선정하여 디자인 개발	1~12월
수시자문	제한없음	내부 전문인력이 직접 디자인 자문	수시

□ 신청분야

시각디자인	제품디자인	건축.공간.환경디자인
<b>그래픽/편집디자인</b> 포스터, 초청장, 안내사인, 책표지 등  <b>C.I, B.I 디자인 등</b> 사업 브랜드, 인증마크, 통합 브랜드 디자인 등	<b>패션디자인</b> 근무복, 패션소품 등  <b>시설물 디자인</b> 벤치, 휴지통, 자전거보관대, 간판디자인 등	<b>공간환경디자인</b> 내·외부 공간디자인, 홍보관, 무대 디자인 등  <b>건축</b> 건축 및 인테리어 컨설팅

② ‘디자인 거버넌스’는 기존에 시민이 일상에서 공공의 문제를 직접 발굴하고 다양한 주체들(시민, 전문가, 디자이너, 기업 등)과 함께 디자인으로 해결해가는 시민 제안으로 사업을 추진했으나, 시민의 다양한 행정수요를 반영하고 정책화의 한계를 개선하고자 「2023년 서울디자인 협력 추진계획(서울디자인x)」<sup>9)</sup>를 수립함

- ‘서울디자인x’ 사업 추진에 따라 디자인정책관은 타 실·본부·국을 대상으로 디자인 협력 공모를 진행하였으며 디자인 협력의 실효성, 사업부서의 추진의지, 사업의 필요성·지속성·효과성 등을 고려하여 디자인 협력 대상사업을 선정<sup>10)</sup>함

### < 2023년 서울디자인 협력 추진계획 - SEOUL DESIGN x [ ] - 주요내용 >

#### □ 추진 배경

- 시정전반의 디자인관점 도입을 통한 창의협력 정책 고도화 필요
- 급속한 정책환경 변화 및 복잡성에 따른 행정사무 간 상호협력 필요 증대
- 시민 및 기업의 주도적 정책 참여 기회 제공 필요

#### □ 기존 디자인거버넌스 사업 개선방향

**주제** 시민의 다양한 행정수요 반영 한계, 정책 체감도 부족

- (기존) 시민 제안으로 사업 추진, 필요성은 인정되나 정책화 한계
  - 대부분 담당부서가 부재한 행정의 사각지대에 있는 주제 제안, 시정의 정책적 후순위로 사업화 한계
- (개선) 시정 핵심사업 대상 주제 선정 → 정책 우선순위 사업 추진으로 실행력 강

**과정** 창의적이고 연속성 있는 사업 추진 한계

- (기존) 적극적인 사업 추진 부족
  - 인사 등 잦은 사업 담당자 교체로 연속적 추진의지 부족
  - 창의적 사고 부담, 신규사업 발굴 스트레스 증가
- (개선) 공동디자인 과정을 통한 사업기간 단축 → 단계별 사업 추진
  - 밀도 있는 사업 추진, 중장기 계획수립을 통한 체계적 사업 추진 반영

**효과** 실국본부 간 업무협력 추진을 위한 매개 및 인센티브 부재

- (기존) 협업에 대한 부정적 인식, 수동적 자세
  - 업무부담 가중 등으로 부서 소극적 참여
- (개선) 부서 시급 해결사업 등 적극 지원 → 참여부서 성과 부여

9) 2023년 서울디자인 협력 추진계획- SEOUL DESIGN x [ ]-(디자인정책담당관-3160, 2023.3.16.)

10) 부서협력① (한강사업본부) 한강 공원 내 ‘편디자인’시범공간 디자인 개발  
부서협력② (기후환경본부) 담배꽂초 수거함, 가로쓰레기통, 청소차량 등 디자인 개발

□ '서울디자인 X' 사업구조 및 추진방향



- 선정된 부서협력 사업 중 한강사업본부 협력사업인 '한강공원 내 펀디자인 시범공간 디자인 개발' 디자인 구현을 위하여 2억 6백만 원의 예산을 추가 편성하고자 하며, 이는 서울 펀(fun)디자인 명소조성을 위한 기본 및 실시 설계를 위한 예산으로, 이후 디자인 제작 및 시공은 한강사업본부 2024년 본예산 편성을 통해 추진할 예정임
- 다만, 많은 시민들이 이용하는 한강에 펀디자인 명소를 조성하여 그 효과를 극대화하고자 하는 것에는 공감하나, 디자인정책관에서 한강 수변공간을 대상으로 하는 디자인 사업을 동시에 추진하고 있는 바, 서울시 전 지역의 시민들이 균형있게 경험하고 향유 할 수 있도록 새로운 장소를 개발하는 노력은 필요하다고 생각함

< 서울디자인 X [한강사업본부] 추진 절차 >

- (1단계) 디자인협력프로젝트 '서울디자인 X □' 사업으로 기획설계 추진
- (2단계) 1단계 사업으로 도출된 디자인 구현을 위한 기본·실시설계 진행
- (3단계) 예산 확보를 통한 디자인 제작 및 시공, 시범운영 등

디자인 기획 및  
기본설계

← 1단계 →  
( '23.6 ~ '23.12)

※ 23년 디자인협력프로젝트 '서울디자인 X □' 추진

실시설계

← 2단계 →  
( '23.8 ~ '23.12)

※ 23년 '서울디자인 X □' 확대 사업으로 1차 추경 확보

제작 및 시공

← 3단계 →  
( '24.1 ~ '24.12)

※ 24년 한강사업본부 예산 편성 예정

- ‘서울라이트 광화 빚축제 운영(사업별설명서 P.37~40)’사업은 시장공약(4-6번 미디어아트 랜드마크조성)<sup>11)</sup>에 근거하여 광화문광장 일대에 미디어파사드 쇼, 시민체험 프로그램, 연말 카운트다운행사 등 광화문 빚축제를 운영하는 사업으로, 새로운 광화문광장의 시민 이용을 제고하고 2022년 서울라이트 광화문 빚축제 추진 결과를 반영하여 다채로운 콘텐츠 구성 및 안전관리 강화를 위해 기정예산 23억 25백만 원 대비 2억 70백만 원(11.6%)을 증액 편성하고자 함
- 2022년 ‘서울라이트 광화 빚축제’가 개최되었으며(2022년 예산 26억 87백만 원) ‘22.12.19일부터 ’23.1.24일까지(신정제외 36일간) 누적 방문객 140만 명 및 연말 카운트다운 행사(’22.12.31.)에 17만 명이 방문하는 등 첫 빚축제 개최의 성공적인 성과를 확인함

### < 2022 서울라이트 광화 빚축제 추진결과 및 실적 >

□ 추진결과

- 광화문광장 주변 일대 공공-민간 건물의 기관(기업)과 협력하여 광장 전체가 미디어파사드 무대가 되도록 입체적 빚 축제를 개최함

- 사업장소 : 광화문광장, 세종문화회관, KT건물, 대한민국역사박물관
- 축제기간 : ’22. 12. 19 ~ ’23. 1. 24 (신정제외 36일간)
- 사업내용 : 시그니처 쇼 및 사이트프로그램, 시민체험 공간 조성, 연말 카운트 다운 등

- 서울빛초롱, 광화문광장마켓과 연계하여 빚축제를 진행, 시민들의 열띤 호응으로 ’23.1.24.일까지 연장하여 총 36일간 운영하였음

□ 추진실적

- 총 1,303,600명 방문(일 평균 36,128명)
- 새해 맞이 연말 카운트다운 행사(’22.12.31)에는 17만명 방문
- 광화문 빚축제 참여객 대상 설문조사(1,126명) 결과 작품감상에 대한 만족도 93.4% 및 다음 빚축제 재방문 의사 98.5%를 기록하였음

- 2023년 본예산이 2022년 사업추진이 완료되기 전에 편성되어, 해당 사업의 효과성이 검증되지 않은 시점이었으므로 예산의 적정성 등은 사업추진 결과에 따라 후속검토가 필요하다고 판단했던 바, 사업 추진결과와 실적을

11) 서울에서 수준 높은 미디어아트 작품을 전시하여 시민이 향유하고 공감할 수 있는 지역명소 조성

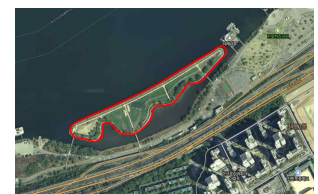
반영하여 추가 예산을 확보하고자 하는 것은 타당하다고 보임

- 철저한 인파관리와 안전대책 수립, 안전요원 배치 등 안전한 축제 개최를 위한 추경예산 편성은 필요하다고 판단되며, 2023년 본예산 편성시 전년대비 빛 축제 연출 대상 및 콘텐츠 개수 감소로 예산을 감액하였으나, 2022년 사업 성과에 따라 미디어파사드쇼, 체험형 콘텐츠, 연말 카운트다운 콘텐츠 등을 추가 기획하여 시민들에게 풍성한 볼거리를 제공하기 위하여 예산을 추가 편성하는 것은 적합하다고 판단됨
- 다만, 같은 기간에 미디어파사드쇼, 연말 카운트다운 등 유사한 빛축제를 개최하는 'DDP 서울라이트'와, 개최 기간은 다르나 '서울라이트 한강 빛섬 (서래섬 및 반포한강공원 일대)'<sup>12)</sup> 모두 미디어아트 랜드마크 조성을 위해 빛·미디어콘텐츠를 기반으로 하는 축제이므로, 서울시에서 개최하는 빛축제의 정체성 정립을 위해 하나의 브랜드로 통합하여 홍보물을 제작하고 온라인콘텐츠(SNS 계정 등)를 제공하는 등 시민과 해외방문객의 편의 제고와 함께 홍보효과 극대화와 홍보비용 절감을 도모해야 할 것임
- 2023년 서울라이트 광화문 빛축제 추진계획에 따르면, 광화문 빛축제는 매년 연말·연초 약 한 달 동안 연도에 걸쳐 추진하는 사업으로 2회계연도에 걸친 예산사용이 불가피한 상황이 발생함

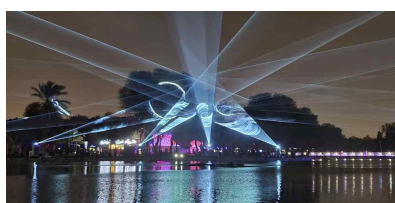
## 12) 서울라이트 한강 빛섬축제

### □ 사업개요

- 축제명 : 2023 서울라이트 한강 빛섬축제
- ※ 매년 한강 6개섬 [3도(난지, 여의, 선유도), 3섬(서래, 노들, 뚝섬)] 순회 개최
- 축제일정 : '23. 10. 6.(금) ~ 10.15.(일) (10일간)
- 개최장소 : 서래섬 및 반포한강공원 일대
- 사업비 : 2,600백만원
- 행사내용 : 빛섬3L(라이트 런, 렉처 퍼포먼스, 레이저 아트), 연계프로그램 등



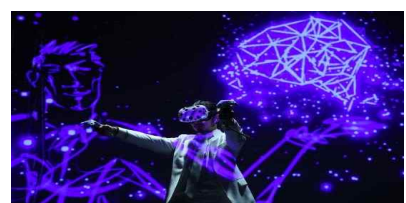
[2023 개최장소 : 서래섬]



레이저 아트 <사우디아라비아 빛축제>



라이트 런 행사



렉처(강연 퍼포먼스)

## 〈2023년 서울라이트 광화문 빛축제 추진계획 - 예산담당관 협조요청 사항〉

기간	2023년		2024년		
	4월~12월(축제 기획)		1월~2월(축제 실행)	4월~12월(축제 기획)	
장기계속계약 (계약금액)	장기계속 1차 계약 (1,750백만원)		장기계속 2차 계약 (1,750백만원)	장기계속 1차 계약 (1,750백만원)	
사업명 (총금액)	2023 광화문 빛축제 (3,500백만원)			2024 광화문 빛축제 (3,500백만원)	
회계연도별	확보예산 13)1,470백만원 추경요청액 280백만원		본예산 편성 요구액 3,500백만원		

※ 중앙투자심사 결과에 따라 조정될 수 있음

- 이에 따라 안정적인 사업추진을 위해 ‘장기계속 계약<sup>14)</sup>’사업으로 추진하고자 하며, 2024년 본예산 편성액 포함 광화문 빛축제 행사 1회 개최 예산을 총 35억 원으로 산정함
- 광화문 빛축제는 「지방재정법 시행령」 제41조제1항제1호라목에 해당하는 ‘총사업비 3억 원 이상의 신규 투자사업으로서 공연·축제 등 행사성 사업’에 해당되어 ‘2023년 서울라이트 광화문 빛축제 추진계획<sup>15)</sup>’에 따라 총예산 35억 원에 대한 지방재정 중앙투자심사를 의뢰(’23.3.6.) 하였고, ’23.6월 심사<sup>16)</sup> 결과, 지방재정영향평가 등 사전절차이행 후 사업 추진할 것과 다중 운집에 따른 사고예방을 위해 관계기관과 사전 협의를 통해 안전관리 대책을 마련하라는 의견과 함께 재검토를 요청 받음

13) 2023년 본예산은 총 23억 35백만 원이나, ‘2022년 광화문 빛축제’ 개최시 2023년 1월까지 행사를 연장함에 따라 2023년 본예산 편성액 중 8억 60백만 원을 사용하여 ‘2023 광화문 빛축제’ 개최시 사용 가능 예산 14억 70백만 원

14) 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 ( 지방계약법 시행령 )」

제78조(장기계속계약과 계속비계약) ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 계약으로서 법 제24조에 따라 장기계속계약을 체결하려는 경우에는 해당 지방자치단체의 장의 승인을 받아 단가에 대한 계약으로 체결할 수 있다. <개정 2015. 8. 19.>

1. 운송·보관·시험·조사·연구·측량·시설관리 등의 용역계약 또는 임차계약
2. 전기·가스·수도 등의 공급계약
3. 장비, 정보시스템 및 소프트웨어의 유지보수계약

15) 도시경관담당관-3203,2023.3.16.

16) 「지방재정법」제37조 및 같은법 시행령 제41조「지방자치법 시행령」



- 2회계연도에 걸쳐 추진하는 사업의 특성상 서울라이트 광화문 빛축제를 매년 원활하게 운영하기 위해서는 예산의 안정적 확보가 필수적인 바, 사전절차를 이행하고 지방재정 중앙투자심사위원회의 의견을 보완하여 재심의를 통과하도록 해야 할 것임

**< 2023년 제2차 지방재정 중앙투자심사 결과 >**

광역명 (시군명)	사업명	사업 기간	사업량	사업비 (억원)	심사 결과	
					내 용	의견
서울 (본청)	서울라이트 광화문 빛축제 <b>(신규)</b>	2023 ~ 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울 광화문 및 광화문광장 일대</li> <li>○ 미디어파사드쇼, 미디어아트 작품 전시, 체험형 프로그램 운영 등</li> </ul>	35 (시 35)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지방재정영향평가 등 사전절차이행 후 사업추진</li> <li>· 다중 운집에 따른 사고 예방을 위해 관계 기관과 사전에 협의하여 안전관리 대책 마련</li> </ul>	재검토

구분	내용
「지방재정법」	<p>제37조(투자심사) ① 지방자치단체의 장은 다음 각 호의 사항에 대해서는 대통령령으로 정하는 바에 따라 사전에 그 필요성과 타당성에 대한 심사(이하 "투자심사"라 한다)를 하여야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 재정투자사업에 관한 예산안 편성</li> <li>2. 다음 각 목의 사항에 대한 지방의회 의결의 요청               <ul style="list-style-type: none"> <li>가. 채무부담행위</li> <li>나. 보증채무부담행위</li> <li>다. 「지방자치법」 제39조제1항제8호에 따른 예산 외의 의무부담</li> </ul> </li> <li>② 지방자치단체의 장은 총 사업비 500억 원 이상인 신규사업(제1항제2호 각 목에 따른 부담의 대상인 사업을 포함한다)에 대해서는 행정안전부장관이 정하여 고시하는 전문기관으로부터 타당성 조사를 받고 그 결과를 토대로 투자심사를 하여야 한다. 다만, 「국가재정법」 제38조에 따른 예비타당성조사를 실시한 경우 타당성 조사를 받은 것으로 본다.</li> <li>③ 제2항에 따른 타당성 조사의 절차·방법 및 비용의 납부절차 등에 관하여 필요한 사항은 행정안전부령으로 정한다.</li> <li>④ 지방자치단체의 장은 제2항에 따른 타당성 조사 계약을 행정안전부장관에게 위탁하여 체결할 수 있다.</li> </ol>
「지방재정법 시행령」	<p>제41조(재정투자사업에 대한 심사) ① 지방자치단체의 장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 투자사업에 대해서는 법 제37조에 따른 심사(이하 "투자심사"라 한다)를 하여야 한다. 다만, 재해복구 등 원상복구를 목적으로 하는 사업과 행정안전부령으로 정하는 사업은 그러하지 아니하다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 시·도: 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 사업               <ul style="list-style-type: none"> <li>가. 총사업비 40억 원 이상의 신규 투자사업</li> <li>나. 총사업비 10억 원 이상의 신규 투자사업으로서 외국차관도입사업 또는 해외투자사업</li> <li>다. 총사업비 5억 원 이상의 신규 투자사업으로서 홍보관(弘報館) 사업</li> <li>라. 총사업비 3억 원 이상의 신규 투자사업으로서 공연·축제 등 행사성 사업</li> </ul> </li> </ol>

### (3) 재단출연금

- 서울디자인재단 출연금의 추가경정예산안은 기정예산 296억 19백만 원 대비 25억 78백만 원 증액(8.7%)한 321억 97백만 원임
- 출연금 편성 내용은
  - DDP 자체수입 손실분 총당 9억 68백만 원
    - 첨단기술 전시공간 조성에 따른 수입 손실분 보전 5억99백만 원
    - 시 무상사용 대관수익 감소 초과분 보전 2억79백만 원
    - 코로나19로 인한 임차 소상공인 지원 임대수익 감소분 보전 90백 만원
  - 디자인랩 1,2층 재구성에 따른 콘텐츠 이전·구축 7억 원
  - DDP 10주년 맞이 재도약을 위한 리브랜딩 2억 원
  - 야외 수공간 설계 10백 만 원
  - 서울 굿즈 및 특화상품 디자인 개발, 마케팅 7억 원

#### < 서울디자인재단 출연금 현황 >

(단위 : 백만 원)

세부사업명	통계목	추경예산안 (A)	기정예산 (B)	증 감 (A-B)	사업개요 및 추경사유
서울디자인재단 출연금	소계	32,197	29,619	2,578	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업목표</li> <li>- 디자인문화 확산 및 디자인산업 진흥</li> <li>○ 추경 사유</li> <li>- DDP 자체수입 손실분 보전(9억 7천만원)</li> <li>- 디자인랩 1, 2층 재구성에 따른 콘텐츠 이전·구축(7억원)</li> <li>- DDP 10주년 맞이 재도약을 위한 리브랜딩(2억원)</li> <li>- 야외수공간 설계(야외공원, 디자인거리)(1천만원)</li> <li>- 서울 굿즈 및 특화사업 디자인개발 마케팅(7억원)</li> </ul>
	출연금	32,197	29,619	2,578	

※ 관련 세부사항은 「서울특별시 서울디자인재단 출연금 추경동의안」 검토보고서 참조

## 다. 종합 의견

- 2023년 제1회 디자인정책관 소관 추가경정예산 세입예산은 행정안전부의 「2023년 현수막 등 재활용 지원사업 추진계획」에 따라 국고보조금 1억 75백만 원 교부에 따라 증액 편성됨
- 추가경정예산 세출예산은
  - 편 디자인 가이드라인 개발, 빛미디어아트 정책기반 조성 등 신규사업 5건, 32억 97백만 원,
  - 서울을 위한 정책기반조성, 서울라이트 광화 빔축제 운영 등 증액사업 5건, 7억 19백만 원,
  - 서울디자인재단 출연금 25억 78백만 원으로 총 11개 사업 72억 71백만 원이 편성되었음
- 디자인정책관에서 추진하는 일부 사업은 서울 공공디자인의 질적 수준 향상과 디자인정책 추진을 위해 타 실·본부·국의 수요조사를 통해 선정된 사업의 디자인분야 자문 및 컨설팅을 제공하는 것으로, 지원하는 디자인 사업 유형은 다를 수 있겠으나 동일한 사업추진 방식이므로 향후 중복사업 추진에 유의하여 예산을 편성하도록 해야 할 것임
- 또한 디자인정책관 뿐 아니라 타 실·본부·국에서도 한강 및 수변공간을 대상으로 하는 사업이 동시 추진되고 있는바, ‘한강변관리기본계획’, ‘그레이트 한강프로젝트’ 등 상위계획을 검토·반영하여 사업 대상지 선정시 다양한 권역의 서울시민들이 한강 및 수변공간을 균형있게 경험하고 향유할 수 있도록 노력해야 할 것임
- 대규모 예산이 투입되는 사업을 추진하기 위해 ‘장기 계속 계약’ 방식으로 계약 및 운영하고자 하는 일부 사업의 경우, 사업계획 수립과 예산편성부터 면밀한 계획을 통해 예산집행의 효율성을 제고하도록 해야 할 것임