

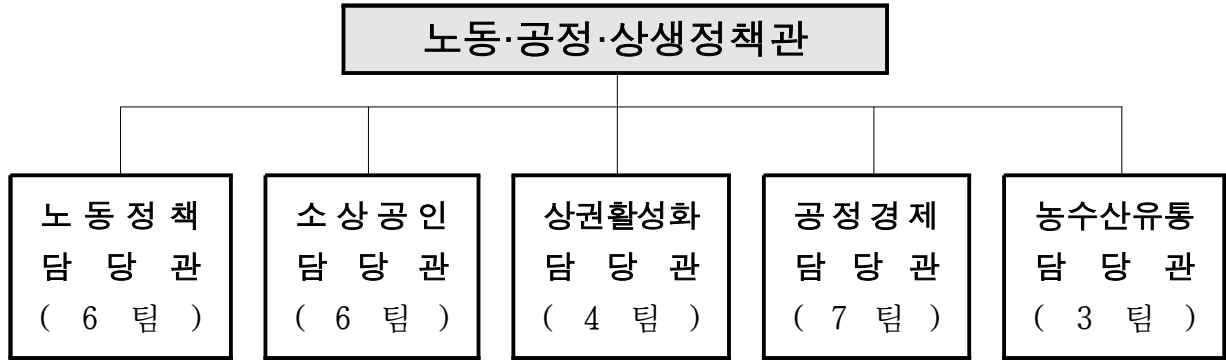
주요 업무 보고

2023. 4.

노동 · 공정 · 상생정책관

I. 일반현황

조 직 - 1정책관 5담당관 26팀



- 직속기관: 농업기술센터 (2과 6팀)
- 투자기관: 서울특별시농수산식품공사 (2실 5본부 1지사 1센터 1단)
- 출연기관: 서울신용보증재단 (본점 및 4지역본부 25지점 8센터)

인 력 - 정원 149명 / 현원 151명

(’23. 3. 31. 기준)

구 분	정 원	현 원	과부족	일반직 (정원 / 현원)							임기제	관리 운영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급	8급 이하		
계	149	151	2	127/130	1/1	5/5	29/29	46/44	46/47	-/4	20/18	2/3
노동정책담당관	33	34	1	24/26	1/1	1/1	6/6	8/5	8/12	-/1	8/7	1/1
소상공인담당관	32	33	1	30/31	-	1/1	6/6	9/10	14/13	-/1	2/2	-
상권활성화담당관	22	22	-	20/20	-	1/1	5/5	7/7	7/6	-/1	2/2	-
공정경제담당관	46	45	△1	37/37	-	1/1	8/8	14/15	14/13	-	8/7	1/1
농수산유통담당관	16	17	1	16/16	-	1/1	4/4	8/7	3/3	-/1	-	-/1

주요 기능

구 분	담 당 업 무
노동정책 담 당 관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 노동정책 수립·추진, 생활임금제 추진 ○ 노동자 복지시설(노동권익센터, 노동자종합지원센터 등) 관리 운영 ○ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진 ○ 노동조합 설립·변경 신고·지원, 노사 간 쟁의 예방·해결
소상공인 담 당 관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 자영업 지원정책 수립·시행, 중소기업육성자금 지원 ○ 서울사랑상품권 발행 및 소상공인 매출 증대 ○ 소상공인 사회안전망 강화, 한강달빛야시장 등 소상공인 판로지원 ○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·전통시장 상생협력
상권활성화 담 당 관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬브랜드 상권 육성, 로컬 크리에이터 양성 등 상권 활성화 정책 추진 ○ 전통시장 홍보·이벤트, 온라인 판로개척 등 재도약 지원정책 ○ 전통시장 시설현대화, 주차장 건립 및 안전 확보 ○ 골목형 상점가 육성사업 추진 등
공정경제 담 당 관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 불공정 거래관행 실태조사 및 개선 ○ 소비자피해 예방 및 피해구제 지원 ○ 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정, 가맹사업거래 정보공개 ○ 사회적경제기업 지원 및 육성 등
농수산물유통 담 당 관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시농업 정책 수립 및 시행, 도시농업 박람회 및 민관거버넌스 활성화 ○ 반려식물 보급 및 치유농업 추진, 친환경 농업 육성·농지 관리 ○ 양곡 도매시장 이전 추진, 가락 도매시장 시설 현대화 ○ 농수산물 도매시장 관리 및 물류개선 등

예산

('23. 3. 31. 기준 / 단위: 백만원)

구 분		2023년 예산현액 (A)	2023 집행액 (B)	집행잔액 (A-B)	집행률 (B/A)	
총 계		340,301	127,601	212,700	37.5	
사업 예산	소 계	298,044	85,891	212,153	28.8	
	일반회계 계	202,739	69,174	133,565	34.1	
	노동자 복지 증진	16,237	6,867	9,370	42.3	
	지역노사관계 안정을 위한 긴밀한 협력 체제 구축	2,051	41	2,010	2.0	
	소상공인 보호 및 강소기업 육성	47,765	10,044	37,721	21.0	
	소상공인 간편결제의 안착 및 활성화	770	24	746	3.1	
	지역상권 활력 강화	27,660	12,001	15,659	43.4	
	소상공인 디지털 경쟁력 강화	2,204	91	2,113	4.1	
	상권 활성화 지원	19,306	9,088	10,218	47.1	
	전통시장 활성화 지원	46,937	15,670	31,267	33.4	
	사회적경제 시민체감 및 인식제고	728	163	565	22.4	
	사회적경제 생태계 및 지속가능성 강화	18,788	4,687	14,101	24.9	
	소상공인 피해구제 등 공정거래 질서 확립	531	31	500	5.8	
	소비자 권익 보호	2,471	668	1,803	27.0	
	도시농업육성 지원	6,136	2,899	3,237	47.2	
	유통거래질서 확립	8,596	6,483	2,113	75.4	
	시민농업 활성화	1,368	141	1,227	10.3	
	친환경농업 기술보급	1,191	276	915	23.2	
	도시개발특별회계 계		95,305	16,717	78,588	17.5
	서울시 노동자복지관 확충	10,033	10,033	0	100.0	
(구)농업공화국 부지 매입	6,200	6,146	54	99.1		
양곡도매시장 이전	10,051	538	9,513	5.4		
농수산물 유통 선진화(가락동농수산물도매시장)	69,021	0	69,021	0.0		
일반 예산	소 계	42,257	41,710	547	98.7	
	기본경비	725	204	521	28.1	
	재무활동(내부거래지출, 보전지출)	41,532	41,506	26	99.9	

II. 비전 및 전략

비전

약자와 동행하는 공정한 서울

전략

‘시민 주인 관점’으로 무한 혁신

핵심 과제

주요 추진 사업

노동자 권익 보호

- 비정형노동자 맞춤형 지원
- 취약노동자를 위한 노동자복지시설 운영
- 노동자 건강권 보호

합리적이고 공정한 소비환경 조성

- 지방 물가 안정적 관리 및 소비자 권익 보호
- 사회적 경제 자립과 성장 촉진
- 농수산 유통경쟁력 강화

상생으로 만드는 민생경제

- 소상공인 맞춤형 금융지원으로 경영위기 극복
- 서울사랑상품권 발행 운영으로 소상공인 매출 증대
- 매력적인 골목상권·전통시장 육성으로 지역경제 활성화

Ⅲ. 주요 업무보고

1 노동자 지원제도 개선 및 노동권익 사각지대 해소

- ① 비정형노동자 권익침해 예방 및 맞춤형 지원 추진
- ② 직장 내 괴롭힘 예방 및 지원
- ③ 서울형 입원 생활비 지원으로 노동 약자의 건강권 보호
- ④ 노동약자중심 노동복지시설 운영 개선
- ⑤ 고유사업 중심의 전태일기념관 운영 개선

2 소상공인 회복지원 및 디지털 전환시대 경쟁력 강화

- ① 소상공인 생애주기별 맞춤형 종합지원 강화
- ② 서울사랑상품권 발행·운영으로 소상공인 매출 증대
- ③ 소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화
- ④ 한강달빛야시장 개최로 소상공인 판로지원
- ⑤ 상가임대차 분쟁 적극 중재로 상생협력 도모

3 상권 발전 기반 마련 및 지역경제 활성화

- ① 재미와 활력이 넘치는 「머물고 싶은 상권」(로컬브랜드) 육성
- ② 혁신적인 디자인을 접목한 '독창적이고 매력있는 전통시장' 조성
- ③ 온라인 판로확대를 통한 전통시장 성장기반 강화
- ④ 전통시장 공용 및 편의시설 개선으로 '쾌적한 전통시장' 조성
- ⑤ 전통시장 화재예방 지원을 통한 '안전한 전통시장' 환경 구축
- ⑥ 골목상권 지원 및 활성화를 통한 소상공인 경쟁력 강화

4 지속가능한 공정·상생 기반 조성

- ① 고물가 상황 지속에 따른 합리적 소비선택 지원
- ② 소비자 역량강화 및 피해 예방·지원을 통한 소비자 보호
- ③ 가맹사업 정보공개 및 교육을 통한 예비창업자·가맹점주 보호
- ④ 불공정거래 피해 상담을 위한 「공정거래종합상담센터」 운영
- ⑤ 소셜벤처 전문 보육 허브 운영으로 소셜벤처 성장 지원
- ⑥ 특수판매업·대부업 관리·감독 강화로 피해 예방

5 치유농업 활성화 및 건강한 먹거리 유통 환경 조성

- ① 반려식물 병원·클리닉 개원 및 나눔행사 개최
- ② 고물가 시대 시민 부담완화를 위한 농산물 유통 지원
- ③ 농식품분야 창업 지원을 위한 서울먹거리창업센터 운영

1 / 노동자 지원제도 개선 및 노동권의 사각지대 해소

- ① 비정형노동자 권익침해 예방 및 맞춤형 지원 추진
- ② 직장 내 괴롭힘 예방 및 지원
- ③ 서울형 입원 생활비 지원으로 노동 약자의 건강권 보호
- ④ 노동약자중심 노동복지시설 운영 개선
- ⑤ 고유사업 중심의 전태일기념관 운영 개선

1 비정형노동자 권익침해 예방 및 맞춤형 지원 추진

노동관계법 사각지대에 있는 비정형노동자(플랫폼·특수형태근로종사자·프리랜서) 권익침해 예방을 위한 표준계약서 개발 및 실태조사 등 맞춤형 지원 추진

□ 사업개요

① 서울형 표준계약서 개발

- 대 상: 운동트레이너(헬스·필라테스·요가 등)
※ 서울시 체육시설 약 1만여 개소, 종사자 약 3만명(수행기관 추정)
- 주요내용: 종사자 규모·계약유형 등 조사 및 맞춤형 표준계약서 개발
 - Ⅰ (개발방향) 근로자용·프리랜서용 등 세부적인 업무 형태에 따라 3~4종 구성
 - Ⅰ (보급방안) 서울시-종사자-사용자(업체) 간 업무협약(MOU) 통해 확산 유도
- 추진실적: 표준계약서 개발 제안서평가 및 착수보고(3월)
 - 인터뷰 조사(FGI) 확대, 종사자 자문단 구성 등 통해 현장의견 적극 수렴 예정
- '23년 예산: 48백만원

② 서울시 가사노동자 노동환경 실태조사

- 대 상: 서울시에 거주하거나 서울시 내에서 가사서비스를 제공하는 법정 가사노동자 및 기타 가사서비스 종사자*
* 전국 13만7천명 중 서울지역 3만8천명(약28%) 종사(한국고용정보원 '20년 지역별 고용조사)
- 주요내용: 가사노동자 규모·노동환경 실태 파악, 지원정책 제안 등
- 추진실적: 실태조사 용역 제안서평가 및 착수보고(3월)
- '23년 예산: 43백만원

□ 향후계획

- 표준계약서 보급 및 MOU 체결 : '23년 9월
- 가사노동자 지원계획 수립 : '23년 9월

2 직장 내 괴롭힘 예방 및 지원

신고센터 운영 및 민간부문 지원 대책을 통해 직장 내 괴롭힘의 예방 및 대응 역량을 강화하고 상호 존중하는 조직 문화 확산

□ 추진방향

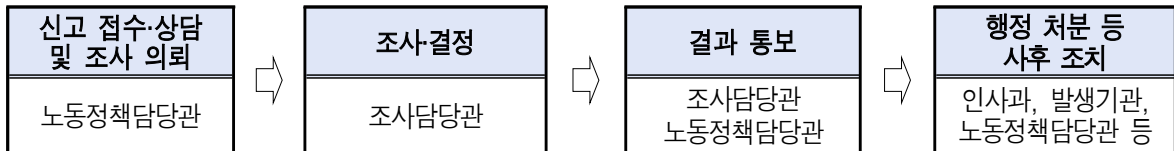
- 공공·민간 부문 대상 직장 내 괴롭힘 예방 및 대응체계 구축·강화

□ 사업개요

- 직장 내 괴롭힘 통합 지원 신고센터 운영 ※(대상) 市공무원, 공무직 등
 - (신고 접수·상담) 상담실 조성(4월) 및 전문 상담인력 신규 채용(6월)
 - (피해자 보호·지원) 피해자-행위자 분리조치 및 심리상담·법률지원 연계
 - (재발방지 조치) 사후 조치 이행 관리 및 2차가해 등 재발방지 모니터링
 - (예방) 직장 내 괴롭힘 실태조사(2년 1회, 50백만원), 예방 교육(15백만원) 등

<서울시 직장 내 괴롭힘 사건처리절차>

• 업무 프로세스



• 정식 조사 결과 직장 내 괴롭힘 인정시 사후조치

- ▶ (조사담당관) 「서울시 공무원 징계 등에 관한 규칙」 등 관련 규정에 따라 징계의결요구 등 조치
- ▶ (발생부서 및 노동정책담당관) 행위자 교육 이수, 피해자 회복 지원, 조직문화 개선방안 마련 등

- 민간 부문 직장 내 괴롭힘 취약 사업장 및 피해 노동자 지원
 - 市 감정노동센터: 피해자 심리상담·교육, 노동권익센터: 상담·법률구제
 - 영세·소규모 사업장 대상 직장 내 괴롭힘 조사위원회 구성 지원(시범사업, 2개소)
- '23년 예산: 65백만원

□ 향후계획

- 직장 내 괴롭힘 예방교육 실시 : '23. 5~12월
- 직장 내 괴롭힘 실태조사 : '23. 5월

3 서울형 입원 생활비 지원으로 노동 약자의 건강권 보호

질병·부상으로 아파도 생계 걱정으로 제때 치료받지 못하는 노동약자를 위해 입원·검진 기간 생활임금을 지급하여 생업 중단에 따른 소득 공백을 지원

□ 사업개요

- 지원대상: 국민건강보험 지역가입자 중 기준 중위소득 100% 이하의 근로·사업소득자로 재산 3억5천만원 이하의 서울시민
 - 예외: 기초생활·긴급복지 등 중복불가, 조산원·요양병원 입원 및 미용성형출산요양 목적 입원 제외
- 지원내용: 연 최대 14일*, 1일 89,250원 지원('23년 서울시 생활임금 기준)
 - * 입원 13일(입원 연계 외래진료 3일 포함), 공단 일반건강검진 1일
- 사업예산: 4,395백만원

□ 추진실적('23.3.31. 기준)

- 지원실적: 신청 951명(온라인 신청 292명(31%)), 지급 903명(541백만원)
- 홍보추진: 주민센터·일자리/노동복지관/의료기관(380개소) 등 온·오프라인 홍보
 - (온라인) 보도자료·카드 뉴스 (오프라인) 리플릿·포스터·플래카드·배너, 자치구 소식지 발송
 - (1:1 맞춤형 홍보) 국민건강보험 지역가입자 중 저소득 입원자(29,034명) 대상 안내문 발송



□ 향후계획

- 사업 효과성 평가 및 발전방안 연구 : '23. 4~11월
- '23년 서울형 유급병가 자문위원회 개최 : '23. 5월

4

노동약자중심 노동복지시설 운영 개선

노동자의 권익 향상을 위한 실질적이고 체감도 높은 서비스 제공을 통해 노동약자의 권리 보호 체계 강화

□ 추진방향

- 노동약자에게 실질적 도움을 제공하는 시설로 변화 도모
 - 실제로 체감할 수 있는 서비스를 전달하도록 과제 발굴 노력
- 노동 상담·교육·복지를 연계한 맞춤형 서비스 제공
 - 노동약자에게 필요한 정보·지식 등의 전달이 체계적으로 이루어지도록 지원

□ 사업개요

① 서울노동권익센터 운영

- 운영방식: 민간위탁(수탁기관: 한국비정규노동센터)
- 주요기능
 - 노동자 권익향상을 위한 노동복지시설의 허브 기능 수행
 - 취약노동자의 권익보호 및 복지증진을 위한 서비스 제공
- 운영계획
 - 취약계층 노동자 권익 향상에 역량 집중, 연구 및 행사성 사업 최소화
 - (유지) 이동노동자 쉼터 운영, 취약계층 노동자 상담 및 법률구제 지원 등
 - (폐지) 노동커뮤니티 지원사업, 노동센터 성과공유대회, 정책연구 및 조사
 - 공익단체·민간기업 등 연계, 노동자에게 도움이 되는 서비스 지속 발굴
 - 이동노동자 쉼터 커피 기증(3월), 아파트 경비노동자 지원(5월), 이동노동자 생수 나눔(6월) 등
- '23년 예산: 2,478백만원

② 시립·구립 노동자 종합지원센터 운영

- 운영방식: 민간위탁
 - 수탁기관: (시립) 한국노동총연맹, (구립) 민주노총서울본부 지부 등
- 주요기능: 노동자의 생활권에서 상담 등 노동자 권익향상 지원
- 운영계획 (시립 4개소, 구립 17개소)
 - 취약노동자 권익향상을 위한 직접 지원 서비스 제공
 - (유지) 찾아가는 방문상담(지하철역 22개소), 특성화고 방문 노동인권교육 등
 - (축소) 정책연구 및 조사, 캠페인 등 홍보사업
- '23년 예산: 6,040백만원 (시립 3,066백만원, 구립 2,974백만원)

③ 감정노동 종사자 권리보호센터 운영

- 운영방식: 민간위탁(수탁기관: 한국비정규노동센터)
- 주요기능: (공공) 감정노동 보호체계 확립, (민간) 상담, 인식개선 등
- 운영계획
 - 감정노동 종사자 보호를 중심으로 사업 재구성
 - 고용현황·노동환경 등에 대한 실태조사, 감정노동 보호제도 이행현황 점검
 - 1:1 상담 및 집단 대상 심리 치유 프로그램 제공, 감정노동 사업장 방문·상담 실시(찾아가는 마음진단서비스)
 - 감정노동 종사자의 권익향상을 위한 인식개선사업 수행
 - 감정노동자·관리자 대상 온/오프라인 교육 실시
 - 감정노동 인식개선을 위한 카드뉴스·안내문 등 콘텐츠 제작 및 배포
- '23년 예산: 1,148백만원

④ 서울시 · 강북 노동자복지관 운영

- 운영방식: 민간위탁
 - 서울시 노동자복지관(수탁기관: 한국노총 서울지역본부)
 - 서울시 강북노동자복지관(수탁기관: 민주노총 서울지역본부)
- 주요기능: 시설물 관리, 노동자 권익증진 활동 지원, 복지 프로그램 운영
- 운영계획
 - 시설물 안전 및 이용 편의성 확보
 - 일하는 노동자를 위한 복지관 시설 개방 및 이용 확대
 - 중장년 노동자를 위한 분야별 역량 교육프로그램 운영

시설명	주요사업
서울시 노동자복지관	○ 금융강사, 도배기능사, 건강관리사 등 7개 분야 재취업 아카데미 운영 ○ 노동자, 지역주민 등 참여 확대를 위한 인문학, 교양프로그램 운영
서울시 강북노동자복지관	○ 임금체불, 부당해고, 직장갑질 등 노동약자 대상 상담 및 법률지원 ○ 노동자의 건강권 강화를 위한 체육활동 및 치유프로그램 운영

- '23년 예산: 640백만원(서울시노동자복지관 400백만원, 강북노동자복지관 240백만원)

《 서울시 노동자복지관 복합건립 》

- 위 치: 구로구 가마산로 272(舊 영등포수도사업소)
- 규 모: 지상 18층[노동자복지관(지상1~7층), 행복주택(지상8~18층)], 지하4층
- 주요시설: 직업체험관, 노동권익센터, 도서관, 행복주택(132호) 등
- 사업기간: '20. 1월 ~ '26. 10월
- 추진 경과
 - 서울시 노동자복지관 이전 변경계획 수립 : '19. 12월
 - 국제설계공모(당선: 주식회사 디자인랩스튜디오) : '21. 4월 ~ '21. 7월
 - 기본 및 실시 설계 : '21. 8월 ~ '23. 8월
 - 주택건설사업계획 승인 : '23. 2월
- '23년 복합건립 관련 예산: 10,033백만원 (총 사업비 799억원 중 노동자복지관 부분 533억원)

□ 향후계획

- 민간위탁 종합성과평가(노동권익센터, 서남권·동북권 센터) : ~ '23. 5월
- 노동자복지관 민간위탁 시의회 동의 : '23. 6월
- 노동자복지관 민간위탁 재위탁(공개모집) 추진 : ~ '23. 9월
- 서울시 노동자복지관 복합건립 공사 발주 : '23. 9월 ~

5 고유사업 중심의 전태일기념관 운영 개선

전태일 열사를 기념하고 노동존중 가치확산을 위하여 고유사업 중심으로 운영하고자 함

□ 추진방향

- 기념관 본래 목적에 집중하여 성과를 제고하고 시민 만족도 향상
- 작고 효율적인 조직·인력 운영으로 재정의 건전성 도모

□ 사업개요

- 운영방식: 민간위탁(수탁기관: 전태일재단)
- 수탁기간: '21. 8. 6. ~ '24. 8. 5. (3년)
- 운영계획
 - ① 고유사업과 연계사업을 구분하여 고유사업 위주 중점 추진
 - (고유사업) 기획전시사업, 소장품 관리 등 본질적 기능에 집중
 - (연계사업) 교육, 시민참여 등 부가적 기능은 일부 조정
 - ② 유사사업 통합 및 미흡사업 폐지를 통해 기념관 사업성과 제고
 - (통합) 소장품관리, 노동운동기록, 전시장 유지관리 → 소장품 및 전시장 유지관리
 - (폐지) 공연예술단체 제작지원, 문화콘텐츠 제작, 시민참여운영지원 등
 - ③ 유지관리에 필수적인 비용위주로 편성하여 운영
 - (유지) 공공요금 및 제세공과금, 수용비 및 수수료 등 필수 운영경비 유지
- '23년 예산: 668백만원

□ 향후계획

- '23년 상반기 전태일기념관 운영 지도점검 : '23. 6월

2 / **소상공인 회복지원 및 디지털 전환시대 경쟁력 강화**

- ① **소상공인 생애주기별 맞춤형 종합지원 강화**
- ② **서울사랑상품권 발행·운영으로 소상공인 매출 증대**
- ③ **소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화**
- ④ **한강달빛야시장 개최로 소상공인 판로지원**
- ⑤ **상가임대차 분쟁 적극 중재로 상생협력 도모**

1 소상공인 생애주기별 맞춤형 종합지원 강화

소상공인 생애주기별 맞춤형 종합지원 및 선제적 지원을 통해 소상공인의 자생력과 경쟁력을 제고하고 지역경제 활성화 도모

□ 추진방향

- 생애주기별 맞춤형 지원으로 자생력 강화 및 지속가능 경영 도모
- 대상자 적극 발굴 및 사후관리 강화로 사업의 적시성과 대응력 강화
- 3高 및 원자재 가격 상승 등 복합 위기상황 고려 맞춤형 핀셋지원 추진

□ 사업개요

- 지원대상: 서울 소재 소상공인, (예비) 창업자 등
- 주요사업: 교육, 컨설팅, 멘토링, 자금 지원 등
- 추진방법: 대행 (서울신용보증재단)
- '23년 예산: 16,159백만원

□ 추진내용

① **[창업기]** 준비된 성공창업 위한 온오프라인 교육 및 컨설팅 등 제공

- (**교육**) 온라인 교육 89편 제공, 유관기관(자치구, 은행 등) 연계 오프라인 교육 개최
 - 생애주기별 온라인 교육 65편 신규제작, 디지털 역량함양 특화과정 신설
 - 사업계획서 작성, 상권분석, 디스플레이, 홍보, 마케팅, 노무법무세무, 인력관리 등
- (**멘토링·컨설팅**) 멘토 사업장 현장체험 및 성공 노하우 공유, 전문가 1:1 컨설팅
 - 멘토 사업장의 매장관리, 고객응대 등 체험, 멘토가 사업장에 방문 애로사항 자문실시
 - 창업 전·후 운영상태 진단, 상권입지사업 타당성 분석, 영업전략 수립 등 컨설팅



교육



멘토링



컨설팅

② [성장기] 맞춤형 핀셋지원으로 위기극복 및 경영 안정화 지원

- (경영애로 소상공인) 전문가가 사업장 방문 1:1 자영업클리닉 지원
 - 상품·서비스 개발, 세무·노무회계, 취업지원, 재창업 컨설팅 등
- (위기 소상공인) 금융 빅데이터 분석 통한 위기 소상공인 조기 발굴·지원
 - 매출액, 제2금융권 대출비중, 대출잔액 등 빅데이터 활용, 분기별 대상자 발굴
 - 경영개선 또는 사업정리 기업으로 구분하여 사업개선 비용 또는 폐업비용 최대 3백만원 실비지원, 안심금리 대환대출 통한 채무조정, 컨설팅 등 지원
- (디지털취약 소상공인) 온라인 소비급증 등 경영환경 변화 대응 위한 디지털 역량제고 지원
 - 중장년(만 40세 이상 만 65세 미만) 소상공인 대상 디지털 기술 활용한 경영효율화 및 온라인 판로진출 교육 실시, 컨설팅, 실행비용 최대 3백만원 실비지원

③ [재도전기] 재기지원 및 안전한 퇴로확보 지원

- (실패경험 소상공인) 재기에 필요한 교육, 컨설팅, 자금 등 다시서기 프로젝트 지원
 - 대위변제, 채권소각, 법적채무종결, 재창업, 성실상환자 대상
 - 업종전환, 경영개선 컨설팅 제공, 재도전 사업자금 최대 2백만원 실비지원
- (폐업 고려 소상공인) 전문가 진단 통해 사업재기 및 안전한 폐업 지원
 - 폐업 신고절차, 직원 및 재고관리, 폐업관련 세무 등 사업정리 컨설팅 제공
 - 점포 월상복구비, 임대료, 사업장양도 수수료 등 최대 3백만원 실비지원



중장년 디지털 전환 지원



다시서기 프로젝트 지원

향후계획

- 사업별 대상자 공모·선정 및 사업추진 : '23. 4~11월
- '23년 소상공인 종합지원사업 추진결과 검토 및 분석 : '23. 12월

2 서울사랑상품권 발행·운영으로 소상공인 매출 증대

서울사랑상품권 발행으로 가계의 경제적 부담을 완화하고 조기 사용을 유도하여 소상공인 매출 증대로 골목상권과 지역경제 활성화에 기여

□ 추진방향

- 경제상황 및 국비 미지원 등을 고려한 발행으로 시민들의 구매력 제고
※ '23년 국비 미지원 사유: 지자체별 재정 여건 감안, 보통교부세 불교부단체 미지원
- 구매수요를 고려한 발행 및 조기사용 유도로 경기활성화 및 소상공인 매출 증대

□ 사업개요

- 추진근거
 - 지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률
 - 서울시 서울사랑상품권의 발행 및 운영에 관한 조례
- 발행권자: 서울특별시시장 및 25개 자치구청장
- 발행규모: 5,897억 원(총 5종)
- '23년 예산: 42,359백만원(시비 27,359백만원, 구비 15,000백만원)
- 발행현황

상품권명	서울사랑상품권 (자치구)	서울사랑상품권 (광역)	배달전용 상품권	e서울사랑 상품권	법인상품권
발행주체	자치구청장	서울시장	서울시장	서울시장	서울시장
발행규모	5,000억원	500억원	200억원	167억원	30억원
구매한도	50만원	50만원	10만원	50만원	제한없음
보유한도	150만원	100만원	100만원	150만원	제한없음
할인율	7%	7%	7%	7%	0%
소요재원	시(4)·구비(3)	시비	시비	시비	시비

□ 추진실적

- 설 명절 서울사랑상품권(자치구) 3,000억원 발행('23. 1.18.~19.)
- 광역 서울사랑상품권 250억원 발행('23. 3.30)

□ 향후계획

- e서울사랑상품권 및 배달전용상품권 발행 : '23. 5월(예정)
- 추석 명절 서울사랑상품권(자치구) 발행 : '23. 9월(예정)
- 광역 서울사랑상품권 발행 : '23. 12월(예정)

3 소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화

온라인 소비 추세 보편화에 따라 소상공인의 디지털 전환을 지원하고 공공배달 서비스 2.0 출범 등 활성화를 통해 소상공인 온라인 매출 증대 도모

□ 사업개요

- 디지털 전환 플패키지 지원으로 소상공인 **온라인 역량 강화**
 - (교육·컨설팅) 역량·수요별 맞춤 지원으로 성공적인 온라인 정착 지원
 - 우수셀러 양성, 맞춤형 프로그램 8종 등 전과정 원스톱 지원
 - (입점지원) 품목별로 적합한 온라인 유통사 입점으로 판로확대
 - 업체별 맞춤형 입점 지원: 쿠팡, G마켓, 무신사,마켓컬리, 네이버 쇼핑 등
 - (매출증대) 대형 유통사와 협업·시즌별 기획전 개최로 판매 활성화
 - '23년 예산: 1,950백만원
- 가치소비·상생 배달시장 조성을 위한 「서울 공공배달 서비스」 활성화
 - (브랜딩) 서비스 명칭변경 및 공공배달 서비스 2.0 출범('23.5월)
 - (상품권 발행) '배달전용상품권(7%할인)' 200억 원 발행('23.5~12월/월 20~40억 원)
 - (홍보강화) 인지도 제고를 위한 언론, 포털, SNS 등 매체 홍보 강화
 - (판촉행사) 서울시 공공배달 2.0 출범 및 3주년 기념페이백('23.5월, 9월/ 총 300백만원)
 - '23년 예산: 2,954백만원

□ 추진실적

- (온라인 판로지원) 보조사업자 선정 및 협약체결 : '23. 3월
- (공공배달) 용산구 특별 판촉행사 및 홍보마케팅 용역 사업자 선정 : '23. 3~4월
 - 1만원 이상 결제시 3천원, 2만원 이상 결제시 6천원 페이백 상품권 지급(예산 5천만원)

□ 향후계획

- (온라인 판로지원) 참여 소상공인 모집·선정 : '23. 4~5월
 - 우수셀러 양성 및 맞춤 프로그램 제공('23.5~12월)
- (공공배달) 서울시 공공배달 서비스 2.0 출범 : '23. 5월
 - 배달전용상품권 발행('23.5~12월), 판촉행사('23.5월, 9월)

4 한강달빛야시장 개최로 소상공인 판로지원

한강공원에서 야시장 개최를 통해 푸드트럭·수공예품 등 소자본 소상공인의 판로를 지원하고 국내·외 관광객이 즐기는 서울의 대표적 문화·관광 명소로 조성

□ 추진방향

- (경기회복) 코로나로 침체된 경제 활성화를 위한 마중물 역할 및 청년창업의 상징인 푸드트럭과 가치소비를 선호하는 MZ세대를 위한 판로 조성
- (여가문화) 한강의 매력을 활용하여 국내외 관광객에게 휴식과 감동 제공

□ 사업개요

- 개최일정: 반포 한강공원 6회('23.5.7.~ 6.11. 매주 일, 16~21시)
여의도 한강공원 8회('23.9.16.~ 24. / 10.14.~22. 매주 토요일, 17~22시)
 - ▶ 우천·태풍, 추석 연휴, 타 기관 축제·행사 등에 따라 휴장 및 운영 일정 조정
- 운영시설: 푸드트럭, 수공예품판매, 포토존, 응급부스, 종합안내소 등
 - 참여상인(푸드트럭 80팀, 수공예품 100팀)은 공모를 통해 선정하여 장소별 배치
 - ▶ 상반기 반포 / 하반기 여의도로 각각 푸드트럭 40팀, 수공예품 50팀 배치 예정



- '23년 예산: 1,888백만원(민간위탁금)

□ 향후계획

- (상인선정) 푸드트럭 80팀, 수공예품 100팀 선정 : '23. 4월
 - 1차 서류심사(3.17.): 푸드트럭 108팀 중 84팀 선정, 수공예품 92팀 중 81팀 선정
 - 2차 현장품평회(4.11.~13.): 최종합격자 대상 오리엔테이션 진행(4.24.)
- 통합 안전관리 체계 구축 : '23. 4월, 8월
 - 경찰·소방 등 협조하에 교통혼잡 및 대규모 인파 대책 강화 및 위생감독, 화재 등 대비
 - ▶ 상반기 서초구청(반포), 하반기 영등포구청(여의도)에 '지역축제 안전관리 계획' 심의 의뢰

5 상가임대차 분쟁 적극 중재로 상생협력 도모

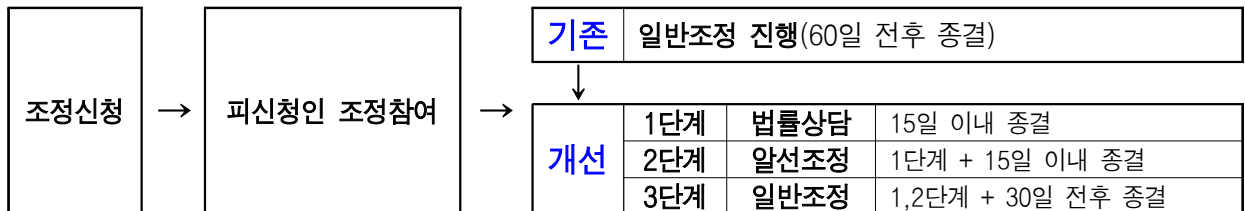
상가임대차 분야 공적역할 강화 및 적극 중재로 다툼 확산을 방지하고, 공정한 기준 제시를 통해 분쟁을 사전에 예방함으로써 상가임대차 상생협력 도모

□ 추진방향

- 조정 제도 개선 및 접근성 향상을 통한 상가임대차 분쟁 조정 활성화
- 상가임대차 관련 정보 제공 및 전문 상담을 통한 분쟁 사전 예방

□ 사업개요

- (분쟁조정) 3단계 조정 시범 도입 및 찾아가는 분쟁조정으로 분쟁 신속 해결
 - 법률 상담 및 알선 조정으로 당사자 간 화해 유도 및 합의 성립률 제고



- 임차인 영업시간 보장 및 방문 고충 해소를 위해 ‘찾아가는 분쟁조정’ 지속 추진
- (상담운영) 상가임대차 전문 상담 제공 및 시민교육을 통한 분쟁 확산 예방
- (실태조사) 주요상권 상가임대차 정보 공개를 통한 임차상인 피해 방지
- '23년 예산: 646백만원

□ 추진실적 ('23. 3. 31. 기준)

- 상가임대차 분쟁조정위원회 운영 및 3단계 조정 제도 홍보
 - 조정 신청 접수 30건: (성립) 8건, (불성립) 2건, (각하) 12건, (진행 중) 8건
- 계약 갱신, 권리금 등 임대차 관련 전문상담 제공
 - 임대차 상담 4,088건: (전화) 3,900건, (온라인) 126건, (방문) 62건
- '22년 서울시 상가임대차 실태조사 결과 공개
 - 140개 주요 상권 12,500개 점포의 통상임대료, 권리금 등 실태조사 및 분석

□ 향후계획

- '23년 상가임대차 실태조사 및 분석 용역 추진 : '23. 4~12월
- 상가건물임대차 3단계 조정 제도 운영 : '23. 5월~

3 / 상권 발전 기반 마련 및 지역경제 활성화

- 1 재미와 활력이 넘치는 「머물고 싶은 상권」(로컬브랜드) 육성
- 2 혁신적인 디자인을 접목한 '독창적이고 매력있는 전통시장' 조성
- 3 온라인 판로확대를 통한 전통시장 성장기반 강화
- 4 전통시장 공용 및 편의시설 개선으로 '쾌적한 전통시장' 조성
- 5 전통시장 화재예방 지원을 통한 '안전한 전통시장' 환경 구축
- 6 골목상권 지원 및 활성화를 통한 소상공인 경쟁력 강화

1 재미와 활력이 넘치는 「머물고 싶은 상권」(로컬브랜드) 육성

지역경제 활력회복 위해 소상공인 삶의 터전인 골목상권의 매력을 재발견하고 지역자원과 연계하여 '머물고 싶은 동네상권'으로 육성

□ 추진방향

- 특색과 매력을 갖춘 골목상권을 '머물고 싶은 상권'으로 육성
- 일회성 지원이 아닌, 지속 가능한 상권으로 육성·성장 지원

□ 사업개요

① 로컬브랜드 상권 육성(1기)

- 사업대상: 지역자원 보유한 잠재성 있는 골목상권('22년 5개소 선정)

구 분	상 권 명	브랜딩 방향
중 구	장충단길 상권	역사와 낭만이 있는 서울 중심부 관광상권
마포구	합마르뜨 상권	MZ세대가 모이는 개성 있는 힙한 상권
영등포구	선유로운 상권	로컬 라이프스타일을 영위하는 선유로운 상권
구로구	오류버들 상권	옛스러움과 추억이 담긴 레트로 상권
서초구	양재천길 상권	자연과 예술이 흐르는 도심 속 힐링 상권

- 사업내용: 상권별 3년간 최대 30억원 규모
 - (지원확대) 해당 상권만의 독특한 특화상품 개발 및 행사·축제 개최, 상권별 핵심 메시지를 활용한 홍보·마케팅 등 추진
 - (창업지원) '22년 기선정한 '청년 창업가' 15팀 대상 창업자금(3천만원), 특별보증(최대 1억원) 등 지원
- '23년 예산: 4,500백만원
- 추진실적
 - (상권육성기구 설치) 연차별 시행계획 수립, 행사 및 홍보 마케팅 행사 추진('23.2.~)
 - (상권협의체 구성) 상인, 상권전문가 등이 참여하는 상권네트워크 시스템 구축('23.3.~)

② 로컬브랜드 상권 육성(2기)

- 사업대상: 지역자원 보유한 잠재성 있는 골목상권('23년 2개소 선정)

구 분	상 권 명	위 치	주 변 역
노원구	경춘선숲길 상권	노원구 동일로 186길 일대	7호선 공릉역
용산구	용마루길 상권	용산구 새창로14길 일대	6호선 효창공원앞역

- 사업내용: 상권별 3년간 최대 30억 원 규모

- (상권 연구) 해당 상권의 강·약점을 분석하고 보유한 지역자원을 연구하여 로컬브랜드 상권 성장에 필요한 핵심사업 개발
- (창업가 양성) '창조적 청년 창업가' 신규 10개 팀 육성

- '23년 예산: 1,120백만원

- 추진실적 : 대상지 선정('23.1.), 상권별 소비행태 분석 등('23.3.~)

③ 로컬브랜드 상권 강화

- 사업대상: 로컬브랜드가 있고, 글로벌 상권으로 도약 가능한 상권(5개소)
※ 서촌(종로구), 이태원(용산구), 수유동(강북구), 신촌(서대문구), 천호자전거거리(강동구)

- 사업내용: 상권별 3년간 최대 15억원 규모

- (상권발굴) 강화상권 발굴, 상권별 운영전문기관 매칭, 비전·기본계획 수립
- (커뮤니티) 이해관계자 참여한 커뮤니티 조성하여 자율적 상권관리 유도
- (성장지원) 지역 특화상품 개발, 외국인 관광코스 연계 등 글로벌화 지원

- '23년 예산: 1,000백만원

- 추진실적 : 대상지 선정('23.3.14.), 상권별 운영기관 공모('23.3.30)

□ 향후계획

- (1기) 상권사업 추진(자치구) : '23. 4~ 12월
- (2기) 상권사업 추진(서울시, 신용보증재단) : '23. 4~ 12월
- (강화상권) 상권 운영기관 선정(서울시) : '23. 4월말

2

혁신적인 디자인을 접목한 '독창적이고 매력있는 전통시장' 조성

전통시장에 혁신적·독창적 디자인을 접목하여 국내외 관광객이 즐겨 찾는 매력 있는 전통시장 조성

□ 추진방향

- 시설현대화 사업과 차별화되는 **혁신적 디자인 요소를 적극 반영**하여 **전통시장 공용공간의 전반적 개선**
- 매력적인 지역자원과 시장 역량을 보유한 전통시장을 선정하여 **전통시장의 지역성·역사성·특수성 고려한 사업 추진**

□ 사업개요

- 사업대상: 골목형 전통시장 2개소 선정
- 사업내용: **전통시장 공용공간의 디자인을 혁신적으로 개선**
 - 지역 특색과 문화를 반영하여 전통시장을 관광·문화공간으로 조성
 - 계획수립 및 설계는 市가 추진하여 디자인 혁신 요소를 충실히 반영하고, 공사는 區가 추진함으로써 현장 대응 및 소통역량 강화
- '23년 예산: 200백만원

□ 추진실적

- 자치구 대상 사업설명회 개최 및 사업 공모 시행(~'23.3.10.)
- 11개 자치구 12개 전통시장 신청 접수 완료('23.3.10.~31.)
- 1차 서류심사 후 9개 자치구 10개 전통시장 선정 및 통보('23.4.5.)

□ 향후계획

- 기본계획 및 가이드라인 수립 용역 발주 및 추진 : '23. 5월
- 사업 대상지 최종 선정(4월말) 및 민관협의체 구성(상인화區市) : '23. 6월

3 온라인 판로 확대를 통한 전통시장 성장기반 강화

전통시장 내 온라인 판로개척 및 특판전, 온라인 맞춤형 가정간편식 제품(밀키트) 개발로 판로를 다각화하여 전통시장 성장기반을 강화

① 전통시장 온라인 장보기 입점 지원·마케팅 및 특별판매전 개최

□ 추진방향

- 온라인·비대면 소비 전환에 따른 전통시장 온라인 판로 진출 지원
- 오프라인 행사 연계 판촉 지원 통해 전통시장의 매출 증대와 이용 촉진 도모

□ 사업개요

- 지원대상 : 온라인 플랫폼* 입점(희망) 전통시장 및 상점가
* 쿠팡이츠, 네이버 동네시장 장보기, 빈손장보기, 놀러와요 시장, 위메프 오 등
- 지원내용
 - 온라인 플랫폼 입점비용 및 매출 증대 위한 마케팅 비용 지원
 - 행사 기간 집중 특별판매전 지원('23년 5·10월 예정)
- '23년 예산 : 400백만원

□ 추진실적

- 전통시장 온라인 판로개척 지원시장 공모('23.3.20.~4.7.)
- 상반기 전통시장 온라인 특별할인판매전 지원시장 공모('23.3.28.~4.17.)
- 온라인 입점 및 마케팅 지원시장 선정('23.4.20.)

□ 향후계획

- 상반기 온라인 특판전 지원시장 선정 : '23. 4월말
- 전통시장별 계약체결 및 사업 진행 : '23. 5~12월



② 전통시장 밀키트 개발사업(신규) <(주)현대그린푸드 연계>

□ 추진방향

- 밀키트 개발·판매로 전통시장의 새로운 판로 개척 및 매출 증대
- 밀키트 주 수요층인 청년 세대의 전통시장 유입 유도

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 3월 ~ 12월
- 사업대상: 상인조직이 있는 전통시장 및 상점가 내 외식점포
- 사업내용: 전통시장 맛집과 (주)현대그린푸드의 노하우·인프라·판로 연계, 전통시장만의 특색을 살린 밀키트 개발·판매
- 사업대상: 5개소
- 상생협력 방안

구 분	주요 역할
서울시	▶ 공모 및 심사참여, 성과 관리
전통시장 맛집	▶ (주)현대그린푸드에서 레시피, 매출 3% 로열티 제공(매출 증대)
(주)현대그린푸드	▶ 제품 개발부터 유통까지 전 과정 지원

※ 서울시와 그린푸드 간 전통시장 활성화 업무협약 체결, 전통시장 맛집과 그린푸드 간 사업제휴 계약 체결

- '23년 예산: 비예산 ※ (주)현대그린푸드 제공: 148,000천원, 제품당 29,500천원 X 5개 제품

□ 추진실적

- 서울시-(주)현대그린푸드 간 전통시장 활성화 위한 상생업무협약 체결('23.3.17.)
- 전통시장 대상 외식점포 공모('23.3.20.~4.19.)
- 서류 및 현장 심사('23.4.20.~4.28.)

□ 향후계획

- 지원 대상 점포 발표 : '23. 5월
- 제품 기획 및 제작 : '23. 5~8월
- 제품 출시 및 판매 : '23. 9월

4

전통시장 공용 및 편의시설 개선으로 쾌적한 전통시장 조성

전통시장 및 상점가의 노후화된 공용 및 편의시설 설치·개선으로 상인의 매출증대 및 상권활성화를 통한 지역경제 활성화 도모

① 노후화된 편의시설 등 개선을 위한 전통시장 시설현대화 지원

□ 추진방향

- 전통시장 및 상점가의 편의시설 확충 및 안전시설 개선 지원으로 쾌적한 환경을 조성하여 전통시장 및 지역경제 활성화
- 사업대상 및 총사업비 확대로 전통시장 시설개선 촉진

□ 사업개요

- 지원대상: 전통시장 및 상점가, 골목형상점가
- 지원내용: 시장 내 공동시설(안전 및 편의시설 등) 개선 지원
- 분담비율: 시비 69~81% 이하, 구비 9~21%, 민간 10%
※ 자치구 기준재정수요충족도에 따른 시·구비 차등부담
- '23년 예산: 13,822백만원

□ 추진실적

- 안전시설 개선: 8개구, 10개 시장, 10개 사업
- 편의시설 확충: 19개구, 42개 시장, 42개 사업

□ 향후계획

<추가공모>

- 추가공모 사전컨설팅 실시 및 사업 신청 : ~'23. 4월말
- 현장 실태조사 : ~'23. 5월
- 추가 사업 선정 및 교부 : ~'23. 5월말

<'24년도 사업추진>

- ('24년) 시설현대화사업 공모 및 선정 : '23. 6~8월

② 전통시장 판매대 「안심디자인」 지원으로 안전·위생 이미지 제고

□ 추진방향

- 전통시장 내 개별 소상공인 점포 판매대 개선으로 고객 편의성과 위생 수준을 높여 쾌적하고 장보기 편리한 전통시장 환경 조성

□ 사업개요

- 신청대상: 상인조직이 결성된 서울시 소재 전통시장(상점가 포함)
- 선정규모: 전통시장 10개소 내외
- 지원내용: '전통시장' 내 '소상공인' 점포의 '판매대 및 판매대 부수시설' 개선
 - ※ 제 외: 점포 내 간판, 차양시설, 판매대와 무관한 내·외부 시설물 설치 및 개·보수 비용
- 지원규모: 개별 점포당 약 250만원 (노점 제외)
- '23년도 예산: 2,081백만원

[판매대 교체 개선사례]



□ 추진실적

- 사업 신청안내 및 접수('23. 2.27.~ 3.31.)
- 현장 실태조사('23.4.6.~4.12.) 및 선정심의위원회 개최('23.4.19.)

□ 향후계획

- 보조금 교부 : '23. 5월초
- 사업 시행 : '23. 5~12월
- 결과보고 및 정산 : 사업종료 후 2개월 내

5 전통시장 화재예방 지원을 통한 '안전한 전통시장' 환경 구축

화재에 취약한 전통시장을 대상으로 사전 예방 및 복구 지원을 통해 안전한 전통시장 환경 조성

① 전통시장 노후전선 정비사업

□ 추진방향

- 전기설비 노후화 등으로 화재에 취약한 전통시장 내 개별 점포 전선 정비 등으로 안전한 전통시장 구축

□ 사업개요

- 지원내용: 전통시장 개별점포 내 전기설비
- 신청자격: 화재공제가입률이 35% 이상인 전통시장('23년 적용)
- 분담비율: 국비 50%, 지방비 40%, 자부담 10%
- 지원한도: 개별점포당 최대 250만원
- '23년 예산: 99백만원

□ 추진실적

- 4개구 5개 시장, 181개 점포 지원선정('23년 1차 선정): '23. 1월
 - 관악 신원시장(41개 점포), 도봉 백운시장(44개 점포), 마포 농수산물시장(46개 점포), 서대문 포방터(25개 점포), 서대문 홍제골목형상점가(25개 점포)

□ 향후계획

- 사업비 교부(1차 선정 사업) : '23. 4월~
- '23년 노후전선 정비사업 중기부 2차 선정평가 : '23. 4~6월
- '24년 노후전선 정비사업 중기부 선정평가 : '23. 7~9월

② 전통시장 화재알림시설 설치

□ 추진방향

- 전통시장 화재알림시설 설치를 통해 화재발생시 신속대응 시스템을 구축하여 대형화재로부터 안전한 전통시장 환경 조성

□ 사업개요

- 지원내용: 전통시장 개별점포별 화재알림시설 설치
- 신청자격: 화재공제가입률이 35% 이상인 전통시장('23년 적용)
- 분담비율: 국비 70%, 지방비 30%
- 지원한도: 개별 점포당 최대 80만원
- '23년 예산: 48백만원

□ 추진실적

- 4개구 4개 시장, 359개 점포 선정('23년 1차 선정): '23. 1월
 - (강북구) 수유전통시장(47개 점포), (광진구) 능동로골목시장(47개 점포), (성동구) 왕십리도선동상점가(162개 점포), (종로구) 세종마을음식문화거리(103개 점포)

□ 향후계획

- 사업비 교부(1차 선정 사업) : '23. 4월~
- '23년 노후전선 정비사업 중기부 2차 선정평가 : '23. 4~6월
- '24년 노후전선 정비사업 중기부 선정평가 : '23. 7~9월

③ 전통시장 화재공제보험 가입 지원

□ 추진방향

- 화재공제보험 자부담 비율 완화로 가입을 주저하는 사례가 발생하지 않도록 **경제적 부담 완화**
- **보험가입률 제고를 위한 상인 가입 독려**로 화재피해 신속 구제

□ 사업개요

- 지원대상: 전통시장(인정 및 등록) 상인 중 화재공제보험 가입자
- 지원금액: 점포당 연 최대 163,360원 한도(공제료 납입금액의 80%)
- 지원범위: 2천만원 이상의 재물손해 + 화재배상책임 특약 가입
- '23년 예산: 260백만원

□ 추진실적

- 화재보험 자부담을 조정(40%→20%)으로 **상인 부담 경감 및 가입률 제고**
 - ※ ('22년) 시비30%, 구비30%, 자부담40% → ('23년) 시비40%, 구비40%, **자부담20%**
- **화재 발생률이 높은 업종들 중심으로 가입 독려 및 홍보 적극추진**
 - 자치구 가입 독려공문 발송 (상권활성화담당관-1195호, '23.1.27.)
 - 보도자료 배포('서울시, 전통시장 화재공제보험료 60%→80%지원 확대', '23.02.14.)
- 자치구 보조금 교부: 25개 자치구 260백만원 교부('23. 3월)

□ 향후계획

- 신규 및 갱신가입자 계약 내용 통보 : 매월 10일 경
- 화재공제료 지급(자치구→상인) : '23년 연중

6 골목상권 지원 및 활성화를 통한 소상공인 경쟁력 강화

침체된 골목상권의 활력 제고 및 자생력 강화를 위해 사각지대에 놓인 골목상권 소상공인에 대한 다양한 정책적 지원 추진

① 실수요를 바탕으로 한 서울시 지역상권 활성화

□ 추진방향

- 지역의 실수요를 바탕으로 하여 기존 상권활성화 정책의 틈새 해소
- 골목경제 조직화, 상생협력 강화 등 지역상권 발전의 기반 마련

□ 사업개요

- 사업대상: 서울시 내 지역상권 30개소(기선정 16개소, 추가선정 14개소)
- 선정기준: 기선정(적격심사), 추가선정(공모 후 심사·선정)

구분	자치구	대상지	자치구	대상지	자치구	대상지	자치구	대상지
기선정 (16)	중 구	남대문	중 랑	사가정.면목	마 포	홍대	강 서	남부골목
	중 구	필동	중 랑	사가정	마 포	용강동	구 로	남구로
	중 구	신당	강 북	강북	마 포	도화동	관 악	신림동 등
	용 산	용산용문	강 북	백년, 수유	마 포	합정동	송 파	석촌
추 가 선 정 (14)	용 산	해방촌	성 북	성북천	양 천	목동로데오	관 악	푸르미르
	중 구	신당오길	광 진	건대입구	광 진	미가로	성 북	석계음식
	강 북	미아역	도 봉	쌍리단길	은 평	불광천	서 초	방배동
	서 초	잠원동	강 남	국악길				

- 사업내용: 행사이벤트, 홍보, 상인역량강화 등 골목경제 활성화에 필요한 사업을 자치구 및 상권이 자율적으로 구성
- '23년 예산: 4,068백만원 (점포수·상권침체도 등에 따른 차등지원 예정)

□ 추진실적

- (1차)사업 대상 선정: 13개소(기선정 9개소, 추가선정 4개소), 총 2,291백만원 지원('23.2.)
- (2차)사업 대상 선정: 12개소(기선정 2개소, 추가선정 10개소), 총 1,085백만원 지원('23.3.)

□ 향후계획

- (1·2차) 선정사업 추진 : '23. 4~12월
- (3차) 기선정 5개소 심사 : '23. 5월

※ 3차 심사대상: 중구(필동), 마포(홍대, 용강동, 도화동, 합정동)

② 상권 자생력 강화를 위한 골목경제 종합육성·지원

□ 추진방향

- 상인조직이 미비하여 기존 정책의 사각지대에 있는 골목상권 지원
- 일률적 지원사업이 아닌 상권 특성을 고려한 맞춤형 지원체계 마련

□ 사업개요

- 추진주체: 서울시, 서울신용보증재단
- 사업대상: 상인조직이 미비한 골목상권 25개소(자치구당 1개소)
- 선정방법: 자치구별 공개모집 또는 민·관·공·학 지역협의체 통한 선정

< 민·관·공·학 지역협의체 >

- 자치구별 구성된 25개 협의체로서 지역경제 활성화를 위하여 지역 현장수요 파악 및 정책개발 등 활동 전개
- ('22년 말) 은행, 서울신용보증재단, 상공회, 구청, 대학 등 총 208개 단체 참여

- 사업내용: 상권별 특성에 맞는 상권단위 종합지원사업 추진
 - (협력강화) 25개 자치구별 민·관·공·학 협력체계 구축으로 다양한 협업 사업 추진

[사 례] 영등포구 선유도 상권 ESG 협업 페스티벌 개최

- (신보) 상권분석·인터뷰→음식업 특화모델 기획→시설개선·컨설팅
- (자치구) 영등포 제1호 골목형 상점가 지정, 아트테리어 사업
- (지역예술가) 일러스트 지도·벽화 제작하여 골목 브랜드 홍보
- ➡ 신보·구청·지역예술가 협업 통한 골목상권 활력 제고



- (모니터링) 사업효과 분석 및 피드백을 통해 상권지원 모델 정교화

- '23년 예산: 2,500백만원

□ 추진실적

- 서울신용보증재단 협약 체결 : '23. 3월
- 골목상권 실행계획 수립 : '23. 3월

□ 향후계획

- 사업 대상지 선정 : ~'23. 4월말
- 선정사업 추진 : '23. 5~12월

4 / 지속가능한 공정 · 상생 기반 조성

- ① 고물가 상황 지속에 따른 합리적 소비선택 지원
- ② 소비자 역량강화 및 피해 예방 · 지원을 통한 소비자 보호
- ③ 가맹사업 정보공개 및 교육을 통한 예비창업자 · 가맹점주 보호
- ④ 불공정거래 피해 상담을 위한 「공정거래종합상담센터」 운영
- ⑤ 소셜벤처 전문 보육 허브 운영으로 소셜벤처 성장 지원
- ⑥ 특수판매업 · 대부업 관리 · 감독 강화로 피해 예방

1 고물가 상황 지속에 따른 합리적 소비선택 지원

고물가 상황 지속으로 소비자의 장바구니 물가 부담 증가와 합리적 소비 관심 증대에 따른 합리적 소비생활을 위한 지원방안 마련

□ 사업개요

① 지역물가 안정에 기여하는 '착한가게' 활성화

- 신청대상: 외식업 및 기타 개인서비스업 ※ 프랜차이즈 제외(행안부지침)
- 지원내용: 업소별 맞춤 물품, 소규모 환경개선(메뉴판, 표찰) 지원
- 선정절차: 기준(행안부)⇒신청(영업자)⇒현장실사·심사선정(자치구)⇒표찰교부(자치구)
- '23년 착한가게 선정 목표: 1,500개소 ※ 현황 831개소('23.2월)
- '23년 예산: 743백만원(시비 520, 국비 223)

② 장바구니 중심의 물가정보 제공

- 품목조정: 장바구니 물가중심으로 조사품목 변경
- 조사지역: 전통시장 100개소
- 정보제공: 조사품목별 비교가격 제공
- '23년 예산: 139백만원

품목명	신림중앙시장	정릉시장	담십리시장
쌀 20kg 1포	89,500 원	92,000 원	89,900 원

(서울시 물가홈페이지)

□ 추진실적

- 착한가게 업소별 지원금액 대폭 확대(24만원 → 58만원)
- 물가조사 품목변경(61종→82종) 및 조사지역 확대(49개소→100개소)
 - (기존) 농축수산물 16종, 개인서비스 45종 → (개편) 농축수산물 44, 가공식품 등 38종
- 물가조사요원 교육(52명, 3.15~16) 및 전통시장 상인회 물가조사 협조요청
- 물가정보 홈페이지 개편 및 개편된 물가정보 제공(3.31.): 시장별 → 품목별 분류

품목	단위	변동금액	가격	비고
사과(부사, 300g)	1개	-	2,000	국내산,부사
배(신고, 600g)	1개	-	4,000	국내산,신고배



시장명	가격
신림중앙시장	89,500 원
정릉시장	92,000 원
담십리시장	89,900 원

□ 향후계획

- 착한가게 신규모집·선정 및 물품지원, 물가정보 제공: '23. 4~12월

2 소비자 역량강화 및 피해 예방·지원을 통한 소비자 보호

소비자 교육, 소비자 피해 상담을 통한 소비자 권익보호와 어린이제품·생활용품 안전검사 지원으로 소비자 안전 확보

□ 사업개요

① 소비자 역량강화 교육을 위한 공모사업 추진

- 공모대상: 「소비자기본법」 제29조에 따라 등록된 소비자단체
- 사업내용: 어린이, 어르신 등 소비 취약계층 대상 역량강화 교육
 - ※ 교육내용: 고령자 금융상품 피해 예방 등
- '23년 예산: 459백만원

② 서울시 전자상거래센터 운영

- 운영방법: 민간위탁((사)한국소비자연맹, '22.1. ~ '24.12.)
- 사업내용: 전자상거래업체 모니터링, 소비자상담 및 피해구제 지원 등
- '23년 예산: 524백만원

③ 소상공인 어린이제품·생활용품 안전검사 비용 지원

- 지원대상: 서울 소재 국세·지방세 완납 소상공인
- 지원절차: 신청(소상공인) ➡ 접수·제품검사(공인시험기관) ➡ 통보(시험성적서)
- '23년 예산: 175백만원

□ 추진실적

- 전자상거래 관련 소비자 상담 1,567건, 피해구제 580건(환불, 교환 등)
- 온라인쇼핑 소비자피해 다발업체(3개) 및 사기사이트(16개) 홈페이지 공개
- 어린이제품·생활용품 안전검사 138건 지원(32백만원)

□ 향후계획

- 소비자단체 지원 특화사업 공모 : '23. 4월
- 2분기 안전검사 비용 지원 접수 : '23. 4~6월

3 가맹사업 정보공개 및 교육을 통한 예비창업자·가맹점주 보호

가맹사업 희망자에게 가맹사업 관련 정확한 정보를 제공하고, 가맹사업 창업·운영에 필요한 사전교육을 통해 예비창업자·가맹점주 권익 보호

□ 사업개요

○ 목 적: 가맹사업거래 관련 가맹본부와 가맹희망자·가맹점사업자간 정보 불균형으로 인한 피해 예방을 위해 정보공개서 등록·공개

○ 사업내용

- 가맹사업 정보공개서 심사·등록 ※ 공정거래위원회 통합 공개
- 가맹사업 관련 가맹점주 및 예비창업자 교육
- 정보공개서 등록자료 통계관리



<가맹사업 정보공개시스템(공정위)>

※ 가맹사업 등록현황('22년): 가맹본부 2,873개, 브랜드 4,526개, 가맹점 36,034개

【 가맹사업 정보공개서 】

가맹본부의 사업현황, 가맹점주가 부담해야 할 비용 등 제반사항, 가맹점의 영업활동에 가맹본부가 부여하는 조건·제한 등 가맹희망자의 창업 여부 결정에 꼭 필요한 정보를 수록한 문서

○ '23년 예산: 20백만원

□ 추진실적

- 정보공개서 정기변경 등록 온라인 설명회 2회 개최(3.23., 4.6.)
 - 참여업체 / 내용: 360개 업체 / 제출기한, 작성방법, 제출서류 등 설명
- 정보공개서 심사·등록 처리 건수(3월): 574건(신규 128건, 변경등록·신고 등 446건)

□ 향후계획

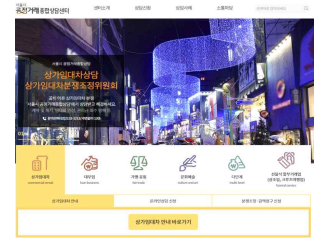
- 가맹사업거래 정보공개서 심사·등록 : 연중
- 가맹사업 현황분석('22년말 기준) 및 통계 보도자료 제공 : '23. 5월
- 프랜차이즈 가맹점주 및 예비창업자 역량강화 교육 : '23. 9월

4 불공정거래 피해 상담을 위한 「공정거래종합상담센터」 운영

공정거래종합상담센터 운영을 통한 상가임대차, 가맹유통, 문화예술·프리랜서 분야 등에 대한 전문 무료상담 제공으로 불공정거래 피해 예방 및 구제 지원

□ 상담센터 개요

- 위 치: 서소문 제2청사 4층
- 분야(7개): 상가임대차, 가맹유통, 문화예술·프리랜서, 대부업, 소비자, 다단계, 선불식 할부거래
- 상담인력: 95명(변호사 47명, 가맹거래사 20명, 공인중개사 14명, 세무사 등 14명)
- 상담방식: 전화, 온라인, 대면(방문상담) 방식으로 법률상담 제공
 - 상주인원: 상가임대차 4명(공인중개사), 소비자 1명(전문상담원), 대부업 1명(전문상담원)
- '23년 예산: 375백만원



(공정거래종합상담센터 홈페이지)

□ 추진실적

- 대표번호 신설: 1600-0700
- 상담실적: 총 4,770건
 - 상담내용: 계약서 검토, 환불 거부, 부당한 계약해지 통보 등

(단위: 건, 3월 말 기준)

계	상가 임대차	가맹유통	문화예술	대부업	소비자	다단계	선불식 할부거래
4,770	4,088	73	87	54	426	12	30

- 홈페이지 방문실적: 18,222명('23년 1분기)
 - ※ 연간 방문실적 : 17,100명('21년 1분기) → 17,657명('22년 1분기)
- 홍보·교육용 달력배부(1,050부, 시·자치구·유관기관)

□ 향후계획

- 공정거래종합상담센터 대표전화 홍보계획 수립 : '23. 4~5월
- 고객 상담내용 분석 및 제도개선 과제 발굴 : '23. 6~12월

5 소셜벤처 전문 보육 허브 운영으로 소셜벤처 성장 지원

환경, 돌봄, 교육 등의 사회문제를 해결하고 청년 일자리 창출에 기여하는 '소셜벤처 전문 보육 허브' 운영하여 소셜벤처기업 성장 지원

□ 사업개요

- **시설현황:** 서울소셜벤처허브센터(강남구 선릉로 93길 40 나라키움 역삼A빌딩 3~4층)
 - 입주기업 사무실, 세미나룸, 회의실, 운영사무실 등
- **운영방법:** 민간위탁(주식회사 임팩트스퀘어, '22.5.1. ~ '24.4.30.)
- **수행업무:** 소셜벤처허브센터 시설·관리 운영 및 입주기업 성장 지원
 - 입주기업 사무공간 제공
 - 기업브랜드, 시장분석 전략, 재무계획 수립 등 컨설팅 지원
 - 입주기업 사업개발비, 투자유치 및 판로 지원 등
- '23년 예산: 979백만원



<서울소셜벤처허브>

□ 추진실적

- **입주기간 만료(5개사)에 따른 신규입주 기업 모집 및 선정(2~4월)**
 - 신규 입주 5개 기업(56개 기업 신청) 선정 및 계약체결
- **클라우드 펀딩 지원 기업 선정(3월, 5개 기업)**
 - 신제품에 대한 제안서를 바탕으로 지원 필요성, 적절성, 기대효과 등 심사하여 선정
 - 네이버 '해피빈'과 소액투자 모집 위한 입점 계약(4월, 펀딩 목표금액 각 1백만원)
- **입주기업 창업기획 멘토링(20회) 및 맞춤형 외부전문가 컨설팅(7회)**
- **'23년 1분기 주요 성과(13개 기업)**
 - 신규 고용창출 36명, 매출 17억원, 투자유치 3억원, 지적재산권 등록 3건

□ 향후계획

- 서울소셜벤처허브 입주기업 컨설팅 : 연중
- 입주기업 사업개발비 지원 : '23. 5~7월

6 특수판매업·대부업 관리·감독 강화로 피해 예방

특수판매업·대부업 분야 현장점검 및 직무·준법 교육을 통한 관리·감독 강화로 위법행위 방지 및 경제적 취약계층 피해 예방

□ 사업개요

① 특수판매업(다단계, 후원방문, 방문판매) 지도·점검

- 업체현황('23.3월): 다단계 89개, 후원방문 1,370개, 방문판매 3,830개
- 주요내용: 현장점검 및 행정처분, 사업자 준법교육 등
- 추진실적
 - 특수판매업 변경신고 등록 위반 과태료 12건, 24백만원 부과
 - ▷ 후원수당 변경 절차위반, 대표자·소재지 변경 지연 신고
 - 민원발생 특수판매업 7개소 현장점검, 행정조치 2건(시정권고 1, 수사의뢰 1)
 - ▷ 무등록 영업, 다단계판매원에게 연간 5만원 이상 금전부담
- '23년 예산: 10백만원

② 자치구 대부업 담당자 역량강화 및 지도·점검 지원

- 업체현황('23.2월): 2,262개소
- 주요내용: 현장점검 및 행정처분, 준법교육, 불법대부광고 전화이용 정지 등
- 추진실적
 - 민원발생 대부업 6개소 현장점검, 행정처분 13건(과태료 9, 영업정지 4)
 - ▷ 대부계약서 미작성, 불법중개수수료 수취, 허위과장 광고 등
 - 불법대부광고 전화번호 모니터링 및 이용정지(176건)
 - 상반기 대부업 자치구 담당자(21명) 직무교육 실시(3.24.)
- '23년 예산: 29백만원

□ 향후계획

- 특수판매업 및 대부(중개)업체 지도·점검 : 연중
- 특수판매업자 및 대부(중개)업자 준법교육 : '23. 7~9월

5 / **치유농업 활성화 및 건강한 먹거리 유통 환경 조성**

- ① **반려식물 병원·클리닉 개원 및 나눔행사 개최**
- ② **고물가 시대 시민 부담완화를 위한 농산물 유통 지원**
- ③ **농식품분야 창업 지원을 위한 서울먹거리창업센터 운영**

1 반려식물 병원·클리닉 개원 및 나눔행사 개최

반려식물 맞춤형 치료 등 공공서비스 지원으로 시민편의 제공 및 이태원 일상회복을 위한 나눔행사로 방문객유도와 지역경제 활성화에 기여

□ 추진방향

- 실내식물 관리 애로 해소를 통한 시민의 건강한 녹색 취미생활 지원
- 이태원 상인·방문시민에게 치유와 위로·공감을 위한 나눔행사로 운영

□ 사업개요

① 반려식물 병원·클리닉 개원(5개소, 4.10(월))

- 설치위치: (병원)서울시농업기술센터, (클리닉)종로·동대문·은평·양천구
- 운영내용: 반려식물 생육상태 종합 진료 서비스 제공
 - (병 원) 반려식물 진료 및 입원실 운영, 찾아가는 식물병원 운영 등
 - (클리닉) 간단한 진단 및 치료, 실내식물 관리요령 교육, 원예&치유교실 운영 등
- 이용방법: 방문(서울시 공공예약시스템 예약)·전화·화상·찾아가는 진료 서비스
- '23년 예산: 500백만원

② 이태원 지역 일상회복을 위한 반려식물 나눔행사 개최(4.15(토))

- 장소: 이태원역 인근 3곳(세계음식거리, 해밀턴호텔입구, 퀴논길)
- 품목 및 수량: 꽃기린 등 4종 3,000개(5,000원 상당)
- 진행방법: 플리마켓 행사에 반려식물 나눔 이벤트 행사로 참여
 - 이태원관광특구 매장 이용시민 및 “#헤이이태원” SNS홍보 참여자에게 배부
- 소요예산: 비예산(농협중앙회에서 반려식물 현물 제공)



□ 향후계획

- 반려식물 클리닉 사업 중간점검 및 최종평가 : '23. 7월~'24. 1월

2 고물가 시대 시민 부담완화를 위한 농산물 유통 지원

최근 물가 상승이 지속되는 상황에서 시민들이 자주 찾는 농산물에 대한 가격 안정 대책을 통해 시민 밥상물가 부담 완화

□ 추진방향

- 가격급등 농산물을 저렴하게 공급하는 '착한가격 프로젝트' 운영
- 설·추석 명절 주요 성수품의 안정적 공급을 위한 수급안정대책 추진

□ 사업개요

① 민관이 협업하여 유통마진을 최소화하는 「착한가격 프로젝트」 운영

- 사업개요: 가격 급등 농산물에 대해 '착한가격'에 공급 지원
 - 시민이 자주 구매하는 농산물 5종(무, 배추, 양파, 대파, 오이) 대상
 - 전년대비 20%이상 가격 급등 품목 중 품질, 산지여건 등을 감안하여 결정
 - 운송비 지원, 판매업체 유통마진 최소화 등 민관 협력
- 추진실적: '상생대파' 20톤 물량 할인 판매('23.3.23.~29.)
 - 서울시내 72개 롯데마트·슈퍼를 통해 공급(소매가 기준 총 59백만원, 2,990원/1kg)
 - 대파 포장재비(1,500원/박스) 및 차량 운송비용(800천원/대) 지원

② 설·추석 명절 성수품 수급안정 대책 추진

- 출하장려금 지원: 주요 성수품 공급 확대를 위한 출하자 특별 지원
 - 명절 전 2주간 농수산물 9개 중점 관리품목 선정 및 공급 확대 유도
 - 설 대책기간(1.7.~1.20.) 장려금 45,842천원 지원('22년 39,214천원 대비 17%↑)
- 공정거래 확립: 신속·정확한 유통정보 전파 및 불공정거래 집중 단속
 - 주간동향(매주), 가격전망(매월) 등 가락시장 유통정보 적시·적정 생성 및 전파
 - 24시간 민원신고센터 운영, 현장 특별점검 등 불법 거래행위 집중 단속

□ 향후계획

- 농산물 가격 동향 지속 모니터링 및 가격 급등 품목에 대한 지원대책 추진
- 가락시장 유통정보를 상시 시민에게 제공하여 현명한 소비 지원

3 농식품분야 창업 지원을 위한 서울먹거리창업센터 운영

사업 아이템이 우수한 농식품 분야 유망 (예비) 스타트업을 발굴·육성하여 업계 경쟁력 강화 및 먹거리 산업을 선도코자 함

추진방향

- 농식품 스타트업의 **전방위 창업지원**으로 투자유치·판로개척 교두보 마련

사업개요

- 위치/규모: 강동구 천호대로 1139(강동그린타워 8층, 9층) / 3,123㎡
- 주요시설: 사무공간, 오픈키친, 회의실, R&D Lab, 미디어룸 등
- 입주기업: 총 54개사 ※ 수탁기관(기간): (주)오픈놀('22.12.7~'25.9)
- 사업내용: 전문가 멘토링, 투자유치 설명회, 식품 박람회 참가, 네트워크 지원 등
- '23년 예산: 1,171백만원

추진실적

- 사업 아이템이 우수한 창업 7년 이내 **신규 스타트업 20개사 입주 완료**(2월)
 - (기업유형) 식품 제조 11개사, 비건 5개사, 식품 유통 플랫폼 2개사 등
 - (사업내용) 못난이 배를 활용한 티백 제작, 국산 잉여양곡을 활용한 식품개발 등
- 전문가 풀(90명)을 활용한 **분야별 멘토링 지원**으로 사업추진 역량 강화(1~3월)
 - 총32회: 사업계획 5, 투자 2, 마케팅 6, R&D 11, 수출 1, 노무회계 7
- 센터 입주기업별 맞춤형 창업지원으로 보육 성과 관리
 - 매출액, 투자유치액 등 성과 목표 점진적 확대 유도

향후계획

- 입주기업 창업 보육프로그램 운영(라이브커머스, 바이어 품평회 등) : 상시