

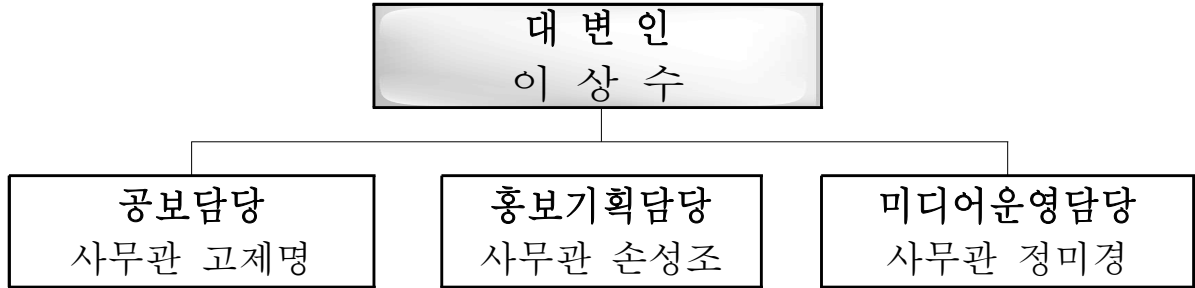
실 · 국별 주요업무보고

대 변 인



일반 현황

□ 조직



□ 정·현원

(기준: '18.1.10.)

구분	일반직								교육전문직			총계
	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	초등	중등	소계	
정원	-	1	3	5	7	1	-	17	1	1	2	19
현원	-	1	3	4	6	3	-	17	1	1	2	19

□ 주요 기능

구분	담당업무
공보담당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공보업무 기획·조정 및 대내외 언론기관 협의 ○ 서울교육시책 등 주요정책 보도자료 점검 및 제공 ○ 언론 오보 또는 왜곡보도에 대한 대응 및 조치
홍보기획담당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보계획 수립 등 정책홍보 방법 발굴 및 추진 ○ 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영
미디어운영담당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어 홍보전략 개발 및 관리 ○ 홍보홈페이지 기획, 각종 교육행사 사진 촬영 및 기록 관리



예산 현황

□ 2018년 본예산 사업별 내역

(단위: 천원)

부서	세부사업	2018년도	2017년도		증감 (A-B)	증감율 (%)
		본예산(A)	본예산(B)	추경예산		
대변인	교육정책홍보	4,184,263	2,271,963	2,316,963	1,912,300	84.2
총계		4,184,263	2,271,963	2,316,963	1,912,300	84.2



주요업무 내역



□ 2018년 과제별 예산 내역

(단위: 천원)

번호	과제명	예산액		집행액				쪽수
		'18	'17	1분기	2분기	3분기	4분기	
1	서울교육정책 언론 홍보 강화	281,662	294,542	204,172	25,830	25,830	25,830	15
2	수요자 중심 다양한 뉴미디어 활용 홍보 강화	3,150,650	1,243,200	1,516,680	1,243,650	254,670	135,650	17
3	미디어콘텐츠를 활용한 서울교육 홍보	182,000	182,000	72,800	54,600	36,400	18,200	19
총계		3,614,312	1,719,742	1,793,652	1,324,080	316,900	179,680	

1 서울교육정책 언론홍보 강화

□ 사업 개요

- 목 적 : 대시민 정책이해도와 신뢰도 향상을 통한 서울교육정책 추진 동력 확보
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 학생·학부모·일반시민·교직원·언론 등
- 내 용
 - 서울교육 언론홍보(보도자료, 기자설명회, 인터뷰 등)
 - 보도사항 모니터링 및 부정확·왜곡보도에 대한 대응
 - 서울교육 신뢰도 제고를 위한 기관 홍보담당자 및 언론과의 소통
- 2017년 추진실적
 - 서울교육정책 추진 보도자료 및 주요정책 브리핑 제공
 - 언론모니터링 및 분석을 통해 오보, 왜곡보도 시 적극적인 대응
 - 서울교육뉴스 모바일 앱 출시(2017.9.1.)를 통한 시민과의 소통채널 마련 (시·도교육청 최초)

구 분	내 용	비 고
보도자료 및 브리핑	○ 서울교육정책 추진 보도자료 583건, 주요정책 브리핑 25회	
언론모니터링	○ 조간 298회, 석간 246회 총 544회	
해명·설명자료	○ 해명·설명자료 12건	

□ 추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
서울교육 언론보도자료 품질 제고	연중	우수보도자료 제공
‘서울교육뉴스’ 대국민서비스 확대	연중	교육콘텐츠 제공 앱 개편
언론 스킨십 확대	연중	월 1회 이상

추진 계획

- 서울교육 언론보도자료 품질 제고
 - '18년 서울교육 주요정책(사업) 공정을 반영한 보도계획 수립 및 자료 제공
 - 주요 정책·이슈에 대한 신속 충분한 설명 제공
 - 지속적인 언론모니터링을 통한 교육여론 파악 및 피드백
- '서울교육뉴스' 대국민서비스 확대
 - 언론스크랩 외 입시정보, 교육칼럼, 학습자료 등 교육콘텐츠 제공
 - 모바일 앱 홍보를 통한 신규수요자 확보
- 출입기자단 등 언론 스킨십 확대
 - 소규모, 그룹별, 컨셉별 소통 정례화
 - 정책별·시기별·사업별 간담회 진행으로 정책방향 설명

추진 일정

추진내용	추진시기	비 고
보도자료 각 언론사 제공 및 모니터링	매주	
'서울교육뉴스' 앱 개편	2월~	
언론과의 소통	매월	

예산 집행 계획

(단위: 천원)

사업명	예산액		집행액 / 집행내용			
	'18	'17	1분기	2분기	3분기	4분기
언론스크랩 운영	151,642	144,672	151,642	-	-	-
			스크랩용역, 저작권계약	-	-	-
교육정책 설명 및 언론 홍보활동	130,020	149,870	52,530	25,830	25,830	25,830
			앱관리, 언론소통	언론소통	언론소통	언론소통
계	281,662	294,542	204,172	25,830	25,830	25,830

2

수요자 중심 다양한 뉴미디어 활용 홍보 강화

사업 개요

○ 목 적

- 소식지, 소셜미디어, 홍보영상 등 다양한 매체를 활용하여 서울교육을 적극 홍보함으로써 서울시민의 관심도 제고와 참여 유도

○ 사업기간 : 연중

○ 대 상 : 학생·학부모·시민·교직원 등

○ 내 용 : 서울교육을 언론·영상·광고·소식지·뉴미디어 통해 홍보

○ 2017년 추진실적

- 교육감 공약, 주요정책 중심으로 콘텐츠 발굴 및 SNS 온라인 소통 강화
- 대표 기관지 월간 「지금 서울교육」 발간 외에 PC·모바일 공용 반응형 웹진 신규 제작, 운영

소셜미디어	주요 사항	비고
카카오토티	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 생활정보 콘텐츠 1일 1건 이상 제공(총251건) ◦ 회원수 37만 명(교육부포함 전국 시도교육청 대비1위) 	
블로그	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 누적 방문자 509만 명(전년대비 135만 명 증가) 	2012년 개설
페이스북	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 좋아요 회원 36,415명(전년 대비 회원 5,234명 증가) 	
네이버포스트	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 팔로워 5,884명(전년대비 82%인 1,059명 증가) 	
트위터	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 팔로워 15,326명(전년대비 팔로워 347명 증가) 	

추진 목표

세부사업명	추진시기	물 량
다양한 콘텐츠를 통한 홍보 강화	수시	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 월간 「지금 서울교육」 소식지·웹진 10회 제작 ◦ 웹진 탑재용 주요 정책 홍보 동영상 제작 1~2편 ◦ 광고콘텐츠 기획 및 제작 3편 이상
뉴미디어를 활용한 홍보로 시민소통 강화	수시	<ul style="list-style-type: none"> ◦ SNS, 블로그 매일 1건 이상, 포스트 주 3회 게재 ◦ 신규 SNS 2채널 개설, 서울교육희망메시지 공모전 개최

추진 계획

- 공감하고 소통하는 교육정책 영상, 광고, 소식지 제작을 통한 홍보
 - 대표 기관지·웹진 「지금 서울교육」 제작
 - 서울교육 공익캠페인 및 주요정책 홍보를 위한 영상광고 제작 및 다양한 매체 활용 홍보 실시
- 시민에게 더욱 다가가는 홍보미디어 기획 및 운영
 - 카카오톡스토리 등 소셜미디어와 연계하여 모바일에 최적화된 플랫폼 「카카오톡 플러스친구」, 「다음카카오 브런치」 등 2종 신규 개설 운영
 - 최근 이용자가 급증하고 있는 동영상 콘텐츠 사이트 등 모바일/온라인 플랫폼 기반에 자체 제작한 “서울교육” 홍보 동영상을 탑재, 활용 광고

추진 일정

추진내용	추진시기	비 고
월간 「지금 서울교육」 발행 및 웹진 제작	매월	
광고콘텐츠 기획 제작·광고 게시	수시	
소셜미디어(카카오톡스토리, 페이스북, 블로그, 포스트 등)를 통한 시민 소통	수시	

예산 집행 계획

(단위: 천원)

사업명	'18	'17	집행액 / 집행내용			
			1분기	2분기	3분기	4분기
공익캠페인 및 시책홍보	2,811,200	933,000	1,208,200	1,238,000	235,000	130,000
			콘텐츠제작, 포털브랜드광고	광고 제작	광고 제작	광고 제작
홍보기획 및 콘텐츠개발	339,450	310,200	308,480	5,650	19,670	5,650
			위탁용역, 평가수당	인쇄, 편집수당	인쇄, 배부비	인쇄, 편집수당
계	3,150,650	1,243,200	1,516,680	1,243,650	254,670	135,650

3 미디어콘텐츠를 활용한 서울교육 홍보

□ 사업 개요

- 목적 : 홍보영상, 팟캐스트, 홈페이지, 엠보팅 등 다양한 매체를 활용한 서울교육 이미지 제고 및 시민의 공감대 증대
- 대상 : 학생·학부모·일반시민·교직원 등
- 내용 : 교육청 주요정책 및 행사, 미담사례, 교육관심 사항 등 서울 교육 홍보를 위한 다양한 미디어 영상 제작
- 2017년 추진실적
 - 서울교육 정책홍보를 위한 다양한 기법의 영상 제작
 - ※ 2017 대한민국 SNS 대상 교육기관부분 대상, 부천국제만화제 공익부분 특별상 수상
 - 서울교육팟캐스트 서울교육톡톡!! 79편 서비스
 - ※ 나이스 대국민 홈페이지를 통한 17개 시·도에 서비스 제공
 - ※ 팟캐스트 교육분야 공공교육부분 최고 1위 달성(2017.8.29.기준)
 - 홈페이지, 정책고객관리시스템(PCRM), 엠보팅 운영 및 뉴스레터 발송
 - 시민과 소통하고 공감할 수 있는 트렌디한 홍보 티저 영상 등 제작

구 분	내 용	물 량
정책홍보	주요정책홍보	○ 서울시교육청 기관 홍보 영상(립덕) 등 7편
생생서울교육	미담/우수사례	○ 여신프로젝트, 꿈을 담은 교실 등 6편
기획영상	주요행사	○ 수험생 여러분을 응원합니다 등 7편
현장스케치	교육현장	○ 학생자치를 위한 원탁토론 한마당 등 51편

추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
서울교육영상 제작 및 활용	연중	연간 7편
서울교육 특특!! 팟캐스트 제작	연중	시즌3, 60편
서울교육소식 홍보 홈페이지 운영	연중	수시

추진 계획

- 영상 등 미디어자료를 활용한 홍보 강화
 - 주요정책·생생서울교육영상을 통한 교육정책 홍보
 - 주요 교육사업 기획영상, 현장스케치 등 영상물 제작 및 홍보
 - 시민·교직원을 대상으로 주요 서울교육 소식 뉴스레터 발송
- 다양한 매체를 활용한 홍보로 시민소통 강화
 - 학생, 학부모, 시민과 공감할 수 있는 서울교육특특!! 팟캐스트 운영
 - 홈페이지, 유튜브, 엠보팅, 스마트보드 등 홍보채널을 활용하여 시의성 있는 주요정책, 현장소식 미디어 콘텐츠 게시로 서울교육 홍보

추진 일정

추진 내용	추진 시기	비 고
서울교육영상 제작 및 활용	1~12월	
서울교육 특특!! 팟캐스트 제작 및 운영		
홈페이지 콘텐츠 관리 및 뉴스레터 발송	매주	

예산 집행 계획

(단위: 천원)

사업명	예산액		집행액 / 집행내용			
	'18	'17	1분기	2분기	3분기	4분기
서울교육영상 제작	108,500	108,500	43,400	32,550	21,700	10,850
			영상제작	영상제작	영상제작	영상제작
팟캐스트 제작	73,500	73,500	29,400	22,050	14,700	7,350
			팟캐스트제작	팟캐스트제작	팟캐스트제작	팟캐스트제작
계	182,000	182,000	72,800	54,600	36,400	18,200