

문서번호	의약과-23075
보존년한	5년
결재일자	2017. 11. 13.
공개여부	비공개(7)

★◎주무관	의약과장	의약과장	보건소장	부구청장	구청장
협조자	도시관리국장				
	도시디자인과장				

특구(시정, 구정) 홍보 대형전광판 설치 변경 계획



보 건 소
의 약 과

특구(시정, 구정) 홍보 대형전광판 설치 변경 계획

서울의 관문인 강서에서 대형전광판을 통해 특구(시정, 구정)를 알려
대외 이미지 상승은 물론 홍보에 최선을 다하고자 함

추진배경

- 서울특별시 강서 미라클메디 특구 지정(2015. 11. 27. 중소기업청)
 - 특화사업 : 의료관광활성화 사업(국내외 홍보 및 마케팅)
- 2017 주민참여예산 선정 (2016. 9. 2. 서울시 주민참여예산위원회)
 - 홍보 대형전광판 설치 : 8억원(시비 100%)
 - “국제관문 강서(마곡)에서 서울을 알리다”

추진경위

- '17. 5. 24. : 사업계획 수립(구청장 방침)
- '17. 5. 29. : 사업계획 제출 및 보조금 교부신청(강서구 → 서울시 시민소통담당관)
- '17. 6. 08. : 계약 심사 요청(서울시 계약심사과)
- '17. 6. 09. : 사업계획 보완 제출요청(서울시 시민소통담당관 → 강서구)
 - 보완사항 : 전광판 표출 내용 중 서울시정 홍보 비율 50% 이상 편성
- '17. 6. 12. : 변경 계획서 제출(강서구 → 서울시 시민소통담당관)
 - 전광판 표출 내용 중 서울시정 홍보 비율 50% 이상 편성
- '17. 6. 26. : 주민참여예산 사업비 교부(서울시 시민소통담당관 → 강서구)
- '17. 7. 17. : 특구(시정, 구정) 홍보 대형전광판 구매 발주, 계약
- '17. 9. 11. : 옥외광고물 관리 및 디자인 심의 요청(도시디자인과)
 - 인근 주거지역 주거 조망권 및 빛 공해 집단 민원 발생 우려
- '17. 10. 10. : 준공기한 연기
 - 당초 : '17. 7. 24. ~ 10. 22. 변경 : '17. 7. 24. ~ '18. 2. 28.

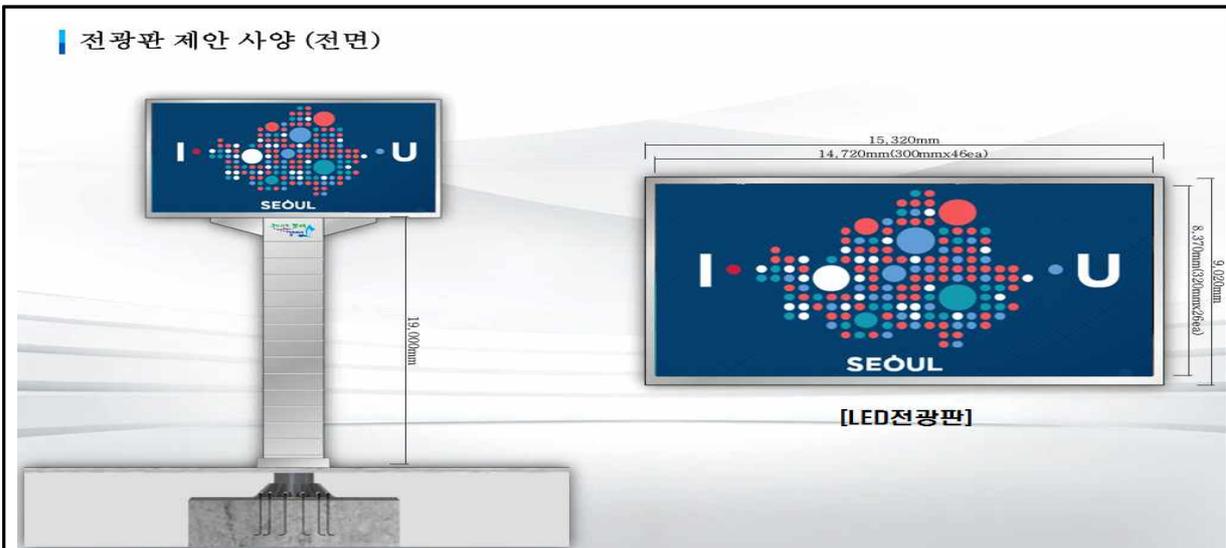
설치개요

[당초]

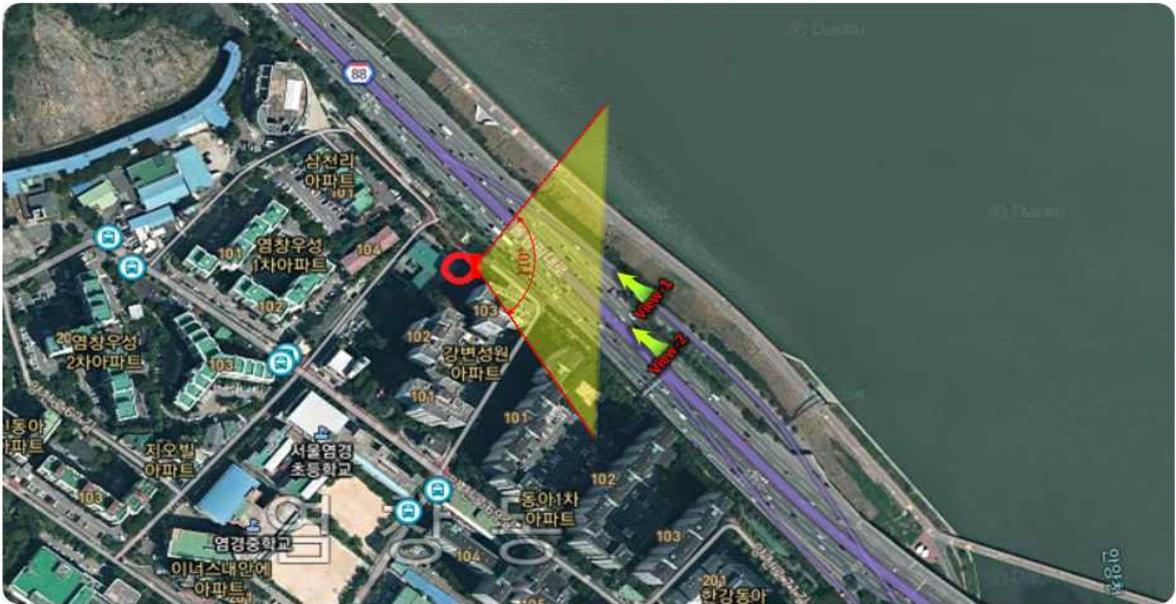
□ 위 치 : 염창동 217-10(염창1빛물펌프장)



□ 규 모 : 가로 15.3m, 세로 9.0m, 1개소



대상지 설치 예상 위치

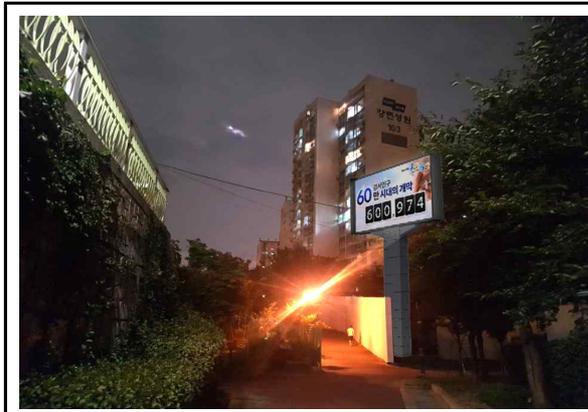


view 1



view 2

□ 문제점 : 인근 주거지역 빛공해 집단 민원 발생 우려



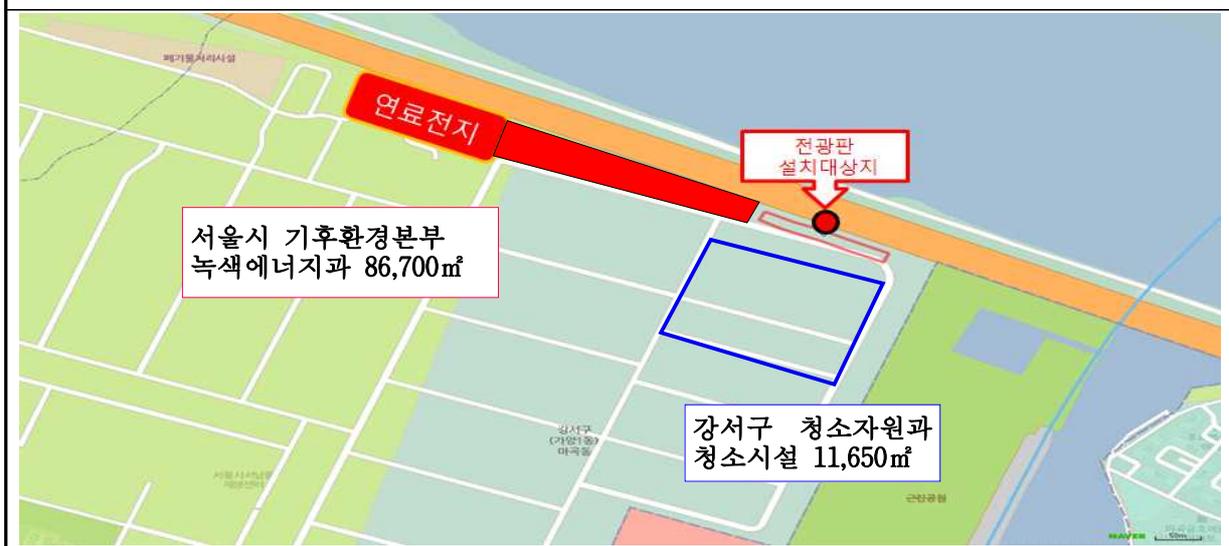
빛 공해 문제



주거 조망권 침해

[변경]

□ 위 치 : 마곡동 41-18(서남물재생센터)



대형전광판 설치 위치 및 점용현황

□ 시뮬레이션



인천·김포~서울 진입방향 측면 정면에 위치 홍보 효과 극대화(국제관문)

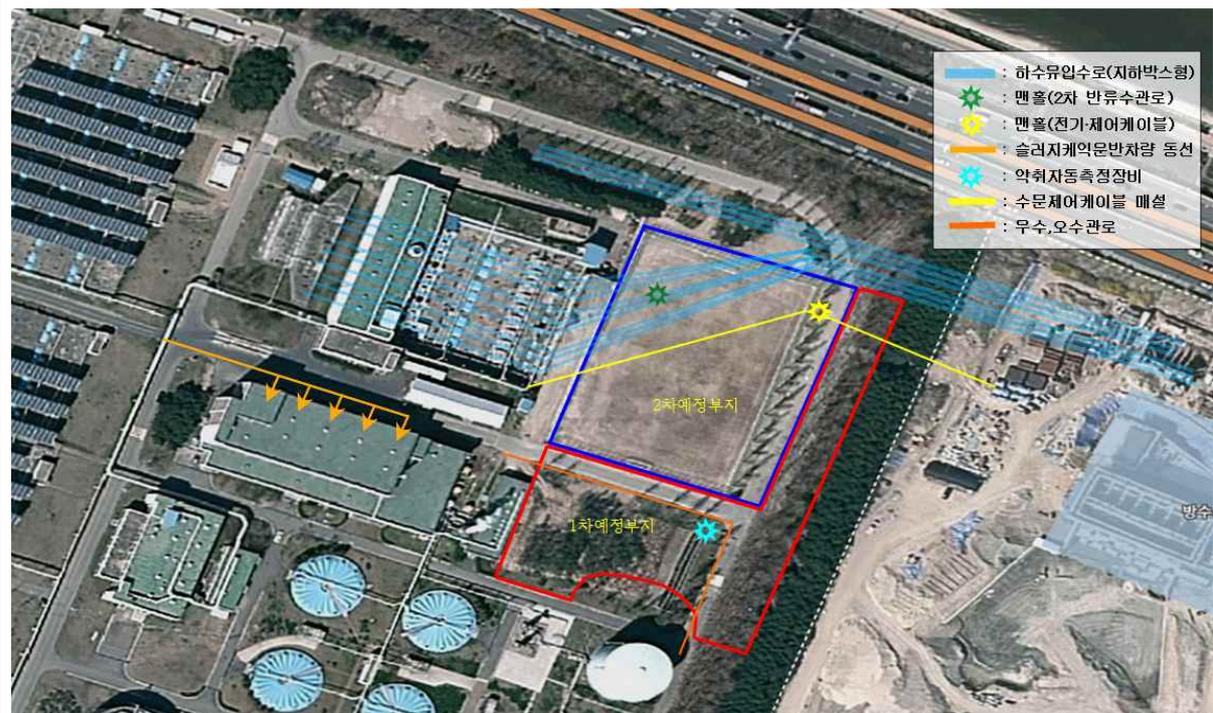


서울~인천·김포 진출방향 좌측면 후면 위치(간접 홍보 효과)

□ 서남물재생센터 점용 개발 계획



연료전지 사업 현황(서울시 기후환경본부 녹색에너지과)



청소시설 점용 시설물 배치도 (강서구 청소자원과)

설치검토

□ 관련법률 : 적합

○ 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제6조제2항

- 국가, 지방자치단체 또는 대통령령으로 정하는 공공단체(이하“국가등”이라 한다)가 공공의 목적으로 광고물등을 표시·설치하려는 경우에도 제3조, 제3조의2, 제4조의2, 제4조의3 및 제4조의 4를 적용한다. 다만, 주요정책 또는 사업의 효율적 홍보·안내 등 공익 목적 달성을 위하여 불가피하다고 인정되어 대통령령으로 정하는 표시·설치기준 등에 맞는 광고물등에 대하여는 그러하지 아니하다.

- 대통령령으로 정하는 표시·설치 기준등에 맞는 광고물등

· 국가등의 청사 또는 건물의 부지 안에 설치하는 홍보물 간판 1개, 이 경우 지주 이용 간판, 옥상간판 또는 건물 등의 벽면을 이용하는 광고물 등 중 하나를 선택하여야 하며, 홍보용 간판에 전광류를 사용하는 경우에는 제14조제4항제2호에 따른 비율의 범위에서 해당 기관을 제외한 국가 등의 공공목적 광고내용을 표출하여야 한다.

□ 현장조사 결과 : 홍보효과, 시인성, 민원 등 설치 최적의 장소

구 분 (5점만점)	시인성	시정홍보 효과	랜드마크 효과	민원발생 예상여부	주변시설물 간섭여부	합계
서남물 재생센터	5	5	5	5	5	25
<ul style="list-style-type: none"> • 시 인 성 : 전광판 설치를 기준으로 차량 운전자 또는 시민들에게 얼마나 많은 화면이 노출될 수 있는가? • 홍보효과 : 관광객 또는 차량운전자/시민들의 통행량을 중심으로 콘텐츠 표출시 얼마나 많은 홍보효과를 가져올 수 있는가? • 랜드마크 효과 : 지역의 랜드마크 역할로써 얼마나 많은 관광객 및 시민들을 대상으로 미디어보드의 콘텐츠를 활용 가능한가? • 민원발생 여부 : 시민들의 민원발생 여부를 최소화 할 수 있는가? <민원발생예상률 높을시 1점, 낮을시 5점> • 주변시설물간섭여부 : 향후 시설물의 추가 설치 시 주변시설물 간섭여부에 따라 운영에 어려움이 예상되는가? <간섭여부 높을시 1점, 낮을시 5점> 						
검 토 결 과	<ul style="list-style-type: none"> • 올림픽 대로에 진입(국제관문)하는 일산~서울, 인천공항~서울 방면 도로에서도 전광판 시인성이 확보되는 대상지로 설치후 홍보효과 극대화 되는 지점 • 설치 부지 인근 주변에 주거지역 없어 민원 발생이 거의 없을 것으로 예상되며 향후 유지관리 등 최적의 장소 					

세부추진계획

□ '17. 11. : 점용허가 신청(강서구보건소 → 서울시 물재생시설과)

<ul style="list-style-type: none"> • 점용장소 : 마곡동 41-18 • 점용목적 : 특구(시정, 구정)홍보 대형전광판 설치 • 점용면적 : 54㎡ • 점용기간 : 협의후 결정 	
---	--

□ '17. 11. : 옥외광고물 관리 및 디자인 심의(도시디자인과)

□ '17. 12. ~ '18. 2. : 특구(시정, 구정) 홍보 대형전광판 설치

□ 운영 : 위탁운영(세부 운영계획 별도 수립)

구 분	특구, 구정 홍보	서울시정 홍보	문화재해,재난 기상 정보
표출비율	40%	50%	10%

전광판 표출 운영 방안

<p>시정/구정 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 시정/구정 홍보 • 지역소식 및 주요뉴스 	<p>정보안내</p> <ul style="list-style-type: none"> • 문화 예술 컨텐츠 • 생활정보 	<p>공익정보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 재해/재난 안내 • 긴급 자연 재난/재해 안내
--	--	---

다양한 매체 정보 전달을 LED Display 통해 표출

 <p>시정홍보</p>	 <p>문화 예술 행사안내</p>	 <p>재해/재난</p>
 <p>구정홍보</p>	 <p>생활정보</p>	 <p>재난 / 기상특보</p>

끝.