

# 전통시장 청년상인 육성

## 1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 전통시장 내 빈점포 활용 청년상인 창업지원 및 청년상인 육성		
사업비 (당해년도)	823,000천원	(국비)	(시비)823,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제진흥본부	소상공인지원과	이성은 2133-5530	오승훈 2133-5534	이승진 2133-5558

## 2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 1,360,000	(x-) 823,000	(x-) △537,000	(x-) △39
사무관리비	(x-) 200,000	(x-) 87,800	(x-) △112,200	(x-) △56
자치단체경상보조금	(x-) 960,000	(x-) 528,200	(x-) △431,800	(x-) △44
자치단체자본보조	(x-) 200,000	(x-) 207,000	(x-) 7,000	(x-) 3

산출근거

과목구분	2018년 예산내역
------	------------

과목구분	2018년 예산내역	
사무관리비	○ 컨설팅 및 마케팅교육 87,800,000원	= 87,800천원
자치단체경상보조금	○ 청년창업 점포지원 및 가업승계 청년상인 지원 528,200,000원	= 528,200천원
자치단체자본보조	○ 리뉴얼비 지원 207,000,000원	= 207,000천원

### 3 사업설명

#### □ 사업목적

- 전통시장의 빈점포를 활용하여 창의성과 도전정신을 보유한 청년상인을 육성함으로써 전통시장 활성화에 기여하고자 함
- 전통시장 내 가업승계 점포와 향후 가업승계 의사가 있는 점포의 청년상인에게 전문적인 영업스킬과 전통시장의 구성원으로서의 의식을 제고함으로써 미래 전통시장의 주역으로 성장시키고자 함

#### □ 사업근거

- 법령상 근거
  - 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제16조(청년상인의 육성)
  - 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제17조(빈점포의 활용촉진)
  - 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제28조(상인교육 및 전문인력 양성)
- 기타 근거(방침, 지침 등)
  - 전통시장 청년상인 육성사업 지침

#### □ 사업내용

- 사업기간 : '16년 ~ 계속
- 지원대상 : 전통시장 내 빈점포를 활용하여 청년상인을 육성하기를 희망하는 시장
- 사업내용
  - 1. 직접사업비 : 창업교육·컨설팅, 점포 인테리어 비용, 점포 임차비, 마케팅·홍보, 사업 운영비 등
  - 2. 간접관리비 : 대상시장 상권분석, 전략업종 선정 등 관리운영비

#### □ 추진경위

- 전통시장 청년상인 육성사업 기본계획 수립(16년 3월)

- 전통시장 청년상인 육성사업 추진 중(16년)
  - 16.4. 참여시장 모집 및 선정시장 알림
  - 16.5. 운영기관을 선정하여, 청년상인 모집 선발, 창업전후 컨설팅, 기존상인과의 융합을 위한 업무 담당
  - 16.7. 사업 운영지침을 제정함으로써 사업주체별 역할과 사업수행 세부 방안 수립
  - 16.7.~ 청년상인을 선발하고 해당시장 입점, 사업단을 통한 지속적인 영업관리 진행
- 전통시장 청년상인 육성사업 추진 중(17년)
  - 17.2. 운영기관 선정 및 용역계약 진행
  - 17.4. 17년 청년상인 육성사업 시장 선발
  - 17.5.~6. 청년상인 선발 및 창업전 컨설팅 교육 등 진행
  - 17.7~계속. 청년상인 입점 전 점포 리모델링 및 창업 교육 진행

□ 2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		823,000	
사업단 구성 및 운영기관 선정	2018.01~2018.02	87,800	사업진행을 위한 추진주체 선정
시장선정, 청년상인 선발 교육	2018.02~2018.03	50,500	청년상인 선발 및 사업아이템 선정
점포오픈 및 컨설팅 진행	2018.04~2018.05	477,700	청년점포 입점 및 영업교육 실시
마케팅 및 홍보추진	2018.06~2018.12	207,000	시장 및 점포활성을 위한 공동마케팅
사업결과 보고	2018.12~2018.12	0	최종성과 평가 및 효과분석 진행
	2017.12		

**4** 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	○ 해당사항 없음
2016년도	

	○ 전통시장 3개 시장(정릉시장, 증산종합시장, 구로시장)을 대상으로 총 21개 청년상인 점포를 입점 운영 중에 있음.
2017년도	○ 전통시장 및 상점가 3개 선정(세운대림상가, 금남시장, 증산종합시장) ○ 청년상인 모집 결과 총 15명을 최종 선발하여 상권에 적합한 아이템 선정 등 창업 전 컨설팅과 교육을 진행중에 있음. ○ 해당시장 빈점포 리뉴얼을 통해 청년상인 점포 운영 지원

□ 향후 기대효과

- 전통시장 내 빈점포를 활용하여 미래 전통시장을 이끌어갈 청년상인 창업지원을 통해 전통시장의 변화와 혁신유도
- 전통시장 내 가업승계를 확산시킴으로서 미래 전통시장을 이끌어갈 성장동력을 확보하고 전통시장의 지속적인 활성화를 유도

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	(x-) 1,000,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,000,000	(x-) 908,933	(x-) 0	(x-) 91,067