

전통시장 이벤트 및 전통시장 박람회

설, 추석명절에 즈음하여 전통시장별 여건에 맞는 특색 있는 다양한 이벤트 진행으로 상인들의 매출증대에 도움을 주고, 박람회 개최로 전통시장 특성과 장점을 널리 알려 전통시장 방문객 적극유도

예산총괄

(단위 : 천원)

2013 결산	2014예산 (A)	2015예산 (B)	증감 (B-A)	비 고
				(B-A)*100/A
1,498,600	1,500,000	1,500,000	-	-

사업설명

사업목적

- 설·추석 명절에 즈음하여 전통시장별 여건에 맞는 특색 있는 다양한 이벤트 진행으로 상인매출 극대화
- 우리시에서 추진하는 전통시장 정책 홍보와 우수상품에 대한 전시, 홍보, 판매, 체험행사 등을 통한 시민들의 전통시장 방문기회 확대와 관심제고에 기여

사업근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제27조(판로촉진과 홍보지원)

사업내용

- 사업기간 : '09. ~ 계속
- '15년 예산 : 1,500,000천원
- 사업내용
 - ① 설·추석 명절 이벤트 : 800,000천원('14년 800,000천원)
 - 추진방법 : 설·추석 명절에 즈음하여 명절이벤트 개최를 희망하는 시장을 추천받아 전통시장 활성화 자발적 추진 등에 따라 차등지원
 - 지원대상 : 200여개 시장(설 100, 추석 100)
 - 주요행사 : 제수용품 할인행사, 전통놀이, 문화공연, 경품권 증정 등 시장별 특색 있는 행사진행
 - ② 전통시장 가는 날 : 450,000천원 ('14년 450,000천원)
 - 추진방법 : 매월 두 번째, 네 번째 전통시장 가는 날 참여를 희망하는 시장을 추천받아 사업비 교부
 - 참여규모 : 200여개 시장(분기별 50여개 시장)
 - 산출내역 : 2,250천원(시장별)*50개시장*4회(분기별)
 - 주요행사 : 전통시장 판매품목 할인행사, 농산물직거래, 전통시장 상품권 증정 등

③ 전통시장 박람회 : 250,000천원('14년 250,000천원)

- 추진방법 : 서울시 전체 전통시장을 알릴 수 있는 장소를 선정하여 박람회 개최
- 규 모 : 박람회 참여를 희망하는 100여개 전통시장 및 상점가
- 주요행사 : 전통시장 우수상품 전시·판매, 서울시 정책 홍보, 시민 전통시장 체험행사 운영 등

2015년도 예산(단위 : 천원)

구 분	2013결산	2014예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)
계	1,500,000	1,500,000	1,500,000	-
행사운영비	200,000	250,000	250,000	-
서울 전통시장 박람회 개최	200,000	250,000	250,000	-
자치단체경상보조금	1,300,000	1,250,000	1,250,000	-
설·추석명절이벤트 개최	850,000	800,000	800,000	-
전통시장 가는 날 개최	450,000	450,000	450,000	-

2015년도 예산 산출근거

<ul style="list-style-type: none"> ■ 행사운영비 250,000천원 · 서울 전통시장 박람회 : 250,000천원
<ul style="list-style-type: none"> ■ 자치단체경상보조금 1,250,000천원 · 설, 추석명절 이벤트 : 800,000천원 - 시장별 4,000천원*100개시장*2회 · 전통시장 가는 날 : 450,000천원 - 2,250천원(시장별)*50개시장*4회(분기별)

사업추진 절차

○ 집행절차

- 행사운영비 : 기본계획 수립(시) → 위탁운영업체 선정(시) → 행사추진 및 정산보고(시←운영업체)
- 자치단체경상보조금 : 기본계획 수립(시) → 보조금 신청(시←자치구) → 보조금 교부(시) → 보조금 집행 및 정산보고(자치구)

사업효과

○ 연도별 사업추진 성과

2012년도	<ul style="list-style-type: none"> · 설, 추석명절 이벤트 개최 : 186개 시장참여(설 85, 추석 101) · 전통시장 나들이 이벤트 개최 : 7개 자치구 23개 시장 · 전통시장 가는 날 추진 : 145개 전통시장
2013년도	<ul style="list-style-type: none"> · 설, 추석명절 이벤트 및 전통시장 가는 날 지속추진(207개 전통시장 농산물직거래 10회) · 제1회 서울전통시장 박람회 개최(89개 전통시장 참여, 108개 판매부스 운영)
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> · 설, 추석명절 이벤트 및 전통시장 가는 날 지속추진(173개 전통시장 농산물 나눔 직거래 12회) · 제2회 서울전통시장 박람회 개최(75개 전통시장 참여, 80개 판매부스 운영)

○ 향후 기대효과

- 전통시장별 다양한 문화행사와 특색 있는 이벤트 진행으로 전통시장 방문객 지속 확대
- 전통시장 활성화를 위한 상인 마인드 향상과 자발적 참여 등으로 전통시장 경쟁력 제고

2015년도 추진방향 및 추진일정

추진방향

- 설, 추석명절 전통시장 여건에 맞는 특색 있는 이벤트 진행으로 방문고객 유도 및 상인매출 극대화
- 전통시장 박람회 개최로 전통시장의 특징과 장점을 시민들에게 알려 전통시장 활성화에 기여

추진일정(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		1,500,000	
기본계획 수립	'15.01. ~ 10.	-	추진계획 수립
사업비 신청 및 집행	'15.01. ~ 11.	1,500,000	사업별 세부계획 수립 및 예산집행
사업비 집행 정산	'15.03. ~ 12.	-	사업시행 및 정산

집행결과

(단위 : 천원)

최근 3년간 결산 현황

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	아전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년이월 (명사사고)	집행잔액
2011	1,280,000			1,280,000	1,280,000		-
2012	1,641,000			1,641,000	1,641,000		-
2013	1,500,000			1,500,000	1,500,000		-

주요 지적사항 및 조치결과 : 해당 없음

실·국	부서명	담당자			
경제진흥본부	소상공인지원과	시장활성화팀장	김춘섭 (2133-5543)	주무관	김현창 (2133-5544)

본 사업과 관련하여 자세한 계획서는 아래 홈페이지에서 내려받기 하실 수 있습니다.

<http://opengov.seoul.go.kr/sanction>